

## Tabla De Contenido

<b>Capítulo I: Introducción y Antecedentes Generales.....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción.....	1
1.1.1 Neumáticos Mineros.....	1
1.2 Descripción del Proyecto.....	3
1.2.1 La Solución: Reciclaje .....	3
1.3 Objetivos .....	10
1.3.1 Objetivo General.....	10
1.3.2 Objetivos Específicos .....	10
1.4 Hipótesis Del Trabajo De Título .....	10
1.4.1 Hipótesis de valor .....	10
1.4.2 Hipótesis comercial .....	10
1.5 Metodología .....	11
1.6 Alcances .....	12
1.7 Resultados Esperados.....	13
<b>Capítulo II: Marco Conceptual.....</b>	<b>14</b>
2.1 Lean Canvas .....	14
2.1.1 Componentes del Lean Canvas .....	14
2.1.2 Elección De Socios Claves.....	16
2.2 Lean Start-Up.....	17
2.2.1 Lean Start-Up: Pasos a seguir .....	18
2.2.2 Etapas de Lean Start.Up.....	19
2.2.3 Motor de Crecimiento .....	20
<b>Capitulo III: Marco Metodológico .....</b>	<b>22</b>
3.1 Estudio del Problema .....	22
3.2 Ajuste del Problema y Solución .....	22
3.2.1 Diseño del Lean Canvas .....	22
3.2.2 Validación Cualitativa: Problema y Cliente .....	22
3.2.3 Validación Cualitativa: Propuesta de Solución .....	23
3.2.4 Validación Cuantitativa: Propuesta De Solución .....	23
3.3 Evaluación Económica.....	23

3.4 Hipótesis De Valor .....	24
<b>Capítulo IV: Ajuste del Problema y Solución .....</b>	<b>25</b>
4.1 Validación Cualitativa .....	25
4.1.1 Focus Group.....	26
4.2 Clientes .....	26
4.2.1 Inicial Segmento de Clientes .....	27
4.2.2 Final Segmento de Clientes.....	28
4.3 Problema .....	30
4.3.1 Problema Inicial.....	30
4.3.2 Problema Final .....	30
4.4 Solución .....	31
4.5 Propuesta De Valor .....	32
4.6 Lean Canvas Inicial.....	33
<b>Capítulo V: Ajuste del Mercado.....</b>	<b>35</b>
5.1 Jugadores en el Mercado del Reciclaje de Neumáticos .....	35
5.2 Canal: Alianza Socios Claves .....	36
5.3 Ventajas Competitivas .....	36
5.4 Diseño de PMV o Producto Mínimo Viable .....	37
5.4.1 Validación Cualitativa el HVV .....	37
Resultados de las hipótesis testeadas.....	38
5.4.2 Validación Cuantitativa del HVV .....	42
5.5 Métricas Claves.....	45
5.6 Lean Canvas Final .....	46
<b>Capítulo VI: Evaluación Económica .....</b>	<b>48</b>
6.1 Tamaño de Mercado.....	48
6.1.1 Estimación de Crecimiento .....	49
6.1.2 Productores de NUF .....	49
6.2 Resumen Del Flujo.....	50
6.2.1 Plan de escalamiento .....	50
6.2.2 Ingresos.....	50
6.2.3 Costos.....	54
6.2.3.1 Inversión Planta (CAPEX).....	54
6.2.3.2 Capital de trabajo .....	54
6.2.3.3 Financiamiento requerido y uso de fondos .....	55

6.2.3.4 Equipo directivo y organización .....	55
6.2.4 Proyecciones de los Estados Financieros .....	60
6.2.5 Análisis de los Indicadores Financieros .....	62
<b>Capitulo VII: Conclusión .....</b>	<b>64</b>
<b>Capitulo VIII: Bibliografía.....</b>	<b>66</b>
<b>Capitulo IX: Anexos .....</b>	<b>68</b>
Anexo N°1 .....	68
1.1 “Entrevista de 7 pasos”: Primera Entrevista .....	68
1.2 “Entrevista de 7 pasos”: Segunda Entrevista .....	68
1.3 Encuesta .....	69
Anexo N°2.....	69
2.1 Propiedades mecánicas del Caucho.....	69
Anexos N° 3 .....	70
3.1 Empresas para Validación Cualitativa y Cuantitativa de HVV .....	70
Anexos N°4.....	71
4.1 Render HVV .....	71
4.2 Inversiones y Requerimientos de Capital .....	72