

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	<b>2</b>
<b>2.1. Objetivo General</b> .....	<b>2</b>
<b>2.2. Objetivos Específicos</b> .....	<b>2</b>
<b>3. DIAGNÓSTICO</b> .....	<b>3</b>
<b>3.1. Definición de la idea del proyecto</b> .....	<b>3</b>
<b>3.2. Descripción de la organización</b> .....	<b>4</b>
<b>3.3. Alcance del proyecto</b> .....	<b>5</b>
<b>3.4. Justificación del proyecto</b> .....	<b>5</b>
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	<b>6</b>
<b>4.1. Situación actual del sector</b> .....	<b>6</b>
<b>4.2. Separabilidad de proyectos</b> .....	<b>7</b>
<b>4.3. Métodos de medición de beneficios y costos</b> .....	<b>7</b>
<b>5. ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	<b>8</b>
<b>5.1. Definición del producto y/o servicio</b> .....	<b>8</b>
5.1.1 Proceso productivo Agrostar.....	9
5.1.2 Variedades.....	12
<b>5.2. Mercado en Chile</b> .....	<b>13</b>
<b>5.3. Análisis de la demanda del producto y/o servicio</b> .....	<b>14</b>
<b>5.4. Análisis de la oferta del producto y/o servicio</b> .....	<b>14</b>
<b>5.5. Barreras de entrada y salida</b> .....	<b>15</b>
<b>5.6. Análisis FODA</b> .....	<b>16</b>
5.6.1. Sistemas existentes y sistema propuesto .....	18
5.6.2. Estrategia comercial .....	18
5.6.3. Análisis externo e interno.....	20
<b>5.6.4 Impacto del proyecto</b> .....	<b>22</b>
5.6.4.1 Impacto Comercial.....	22
5.6.4.2 Impacto Ambiental .....	22
5.6.5. Marketing estratégico.....	23
5.6.6. Definición de la estrategia .....	24
5.6.7. Plan operativo táctico .....	24
<b>6. ESTUDIO TÉCNICO</b> .....	<b>27</b>
<b>6.1. Localización del proyecto</b> .....	<b>27</b>
6.1.1. Orientación de la localización .....	27
6.1.2. Macrolocalización.....	28
6.1.3. Microlocalización .....	28
<b>6.2. Ingeniería del proyecto</b> .....	<b>29</b>
6.2.1. Selección del proceso productivo .....	29
6.2.2. Lay-Out.....	29
6.2.3. Obras físicas .....	30
6.2.4. Calendario de inversiones .....	31
<b>6.3. Análisis organizacional</b> .....	<b>32</b>
<b>6.3.1. Estructura organizacional</b> .....	<b>32</b>
6.3.2. Análisis de remuneraciones y sus proyecciones .....	33

<b>7. Análisis de Costos .....</b>	<b>34</b>
7.1.1. Costos de inversión .....	34
7.1.2. Costos operacionales.....	35
<b>8. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO .....</b>	<b>37</b>
<b>8.1 Definición de parámetros.....</b>	<b>37</b>
8.1.1. Criterio de determinación de la tasa de descuento.....	37
<b>8.2 Calendario Ingresos .....</b>	<b>39</b>
<b>8.3 Calendario Egresos.....</b>	<b>39</b>
<b>8.4 Depreciaciones .....</b>	<b>40</b>
8.5. Flujo de Caja Proyecto .....	41
8.6. Obtención de Indicadores Proyecto Puro .....	42
8.6.1 Valor Actual Neto (VAN).....	42
8.6.2 Tasa Interna de Retorno (VAN).....	43
8.6.3 Tasa Interna Retorno Modificada .....	43
8.6.4 Payback .....	44
8.6.5 Relación Beneficio Costo .....	44
8.7. Análisis de sensibilidad.....	45
8.7.1 Sensibilidad del VAN.....	46
8.7.2 Sensibilidad de la TIR.....	47
8.7.3 Sensibilidad del Payback.....	48
<b>9. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>49</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>51</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>55</b>