

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	2
<b>2.1. Objetivo General</b> .....	2
<b>2.2. Objetivos Específicos</b> .....	2
<b>2.3. Hipótesis iniciales</b> .....	2
<b>2.4. Alcance</b> .....	3
<b>2.5. Exclusiones de alcance</b> .....	3
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	4
<b>4. CONTEXTO</b> .....	5
<b>4.1. Antecedentes</b> .....	5
<b>4.2. Marco Conceptual</b> .....	13
<b>4.2.1. Gestión de Riesgos</b> .....	13
<b>4.2.2. Continuidad de Negocios</b> .....	14
<b>4.2.3. Recuperación ante Desastres</b> .....	15
<b>4.2.4. Gestión de Crisis</b> .....	15
<b>5. MODELOS Y ESTÁNDARES VIGENTES</b> .....	17
<b>5.1. BS 31100 (2011) – Gestión de Riesgos</b> .....	18
<b>5.2. ISO 31000 (2018) – Gestión de Riesgos</b> .....	19
<b>5.3. COSO Framework</b> .....	20
<b>5.4. BS 25999 (2007) – Gestión de la Continuidad de Negocios</b> .....	21
<b>5.5. ISO 22301: 2014 – Sistemas para la Gestión de la Continuidad de Negocios</b> .....	21
<b>5.6. ISO 27001 (2011) – Gestión de la Seguridad de la Información</b> .....	22
<b>5.7. NFPA 1600 – Estándar en Gestión de Desastres/Emergencias y Programas de Continuidad de Negocios</b> .....	23
<b>5.8. BS 12999 (2015) – Gestión de daños</b> .....	24
<b>5.9. NIMS: National Incident Management System (FEMA, Estados Unidos, 2018)</b> .....	24
<b>5.10. BS 65000 (2014) – Guía para la Resiliencia Organizacional</b> .....	25
<b>5.11. ISO 22316 (2017) – Seguridad y Resiliencia</b> .....	26
<b>5.12. BS 11200 (2014) – Gestión de Crisis (Directrices y buenas prácticas)</b> .....	27
<b>5.13. Oportunidades de los modelos y estándares existentes</b> .....	27
<b>6. DISEÑO DEL MODELO PROPUESTO</b> .....	30
<b>6.1. Supuestos</b> .....	30

<b>6.2. Las tres claves fundamentales</b> .....	31
<b>6.2.1. Definir claramente el apetito de riesgo.</b> .....	31
<b>6.2.2. Priorizar la preparación y respuesta para el peor escenario.</b> .....	33
<b>6.2.3. Integrar apetito y estrategia de respuesta, iniciando un proceso de evaluación más detallado.</b> .....	39
<b>6.3. Beneficios e impacto del modelo propuesto</b> .....	41
<b>6.4. Limitaciones del modelo</b> .....	45
<b>7. SEGMENTACIÓN DE MERCADO POTENCIAL</b> .....	47
<b>7.1. Desafíos para las Grandes Corporaciones</b> .....	47
<b>7.2. Desafíos para las Empresas Medianas</b> .....	55
<b>7.3 Propuesta segmentos clave para la continuidad de negocios.</b> .....	58
<b>8. EXTRAPOLACIÓN A UN CASO REAL</b> .....	62
<b>8.1. Contexto y descripción del caso</b> .....	62
<b>Figura 27. Nota de prensa crisis Enel</b> .....	63
<b>Antecedentes relevantes para el análisis.</b> .....	63
<b>8.2. Contraste a partir del modelo propuesto</b> .....	64
<b>9. CONCLUSIÓN</b> .....	68
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	70