

TABLA DE CONTENIDO

- 1. INTRODUCCIÓN1
 - 1.1 Descripción de la Empresa y Planes de Expansión1
 - 1.2 Descripción del negocio1
 - 1.3 Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder3
 - 1.4 Alcance del proyecto4
 - 1.5 Objetivos y resultados esperados4
 - 1.6 Marco conceptual5
 - 1.6.1 Definición Plan de Negocio5
 - 1.6.2 Definición de Internacionalización5
 - 1.7 Metodología6
 - 1.8 Descripción de la organización6
 - 1.8.1 Hitos importantes8
 - 1.8.2 Colaboradores8
 - 1.8.3 Directorio y Organigrama9
 - 1.9 Descripción del mercado10
- 2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA14
 - 2.1 Experiencia en Otros Países14
 - 2.2 Principales Competidores16

3. ANALISIS DE LAS REGIONES.....	18
3.1 Variables macroeconómicas	18
3.2 Variables Industria TI	19
3.3 Análisis PEST	19
3.4 Análisis Hofstede	19
3.5 Variables Accesibilidad al mercado.....	20
3.6 Decisión	21
3.7 Análisis FODA.....	21
3.8 Tendencias futuras.....	22
4. PLAN ESTRATEGICO	24
4.1 Modelo de negocio.....	24
4.2 Marketing Mix.....	27
Plaza	27
Promoción.....	29
Producto.....	30
Precio.....	32
Personas.....	33
4.3 Estrategia comercial y marketing	33
4.4 Aspectos operacionales	34
4.5 Factores críticos de éxito	37

5. PLAN DE RECURSOS HUMANOS	37
5.1 Descripción de cargos.....	38
5.2 Estructura de la empresa – Organigrama	40
6. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	41
6.1 Inversiones requeridas y financiación	41
6.2 Flujo de Caja.....	43
6.3 Análisis de sensibilidad	47
7. CONCLUSIONES.....	48
8. BIBLIOGRAFIA	50
9. ANEXOS	54
Anexo1 – Variables Macroeconómicas	54
Anexo 2 – PEST.....	55
Anexo 3 – Easy of Doing Business	56
Anexo 4 – M&A.....	57
Anexo 5 – Empresas Ciberseguridad.....	58
Anexo 6 – Canvas.....	60
Anexo 7 – Impuestos Estados Unidos	61
Anexo 8 – Countries Visa Waiver Program.....	64