

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Revisión de literatura	4
3. Característica de la muestra y descripción de los datos	10
3.1. Segmentación de la muestra	12
3.1.1. Tamaño según ventas.....	12
3.1.2. Activos fijos	13
3.1.3. Sectores económicos.....	13
3.2. Descripción de las variables	13
3.2.1. Variables dependientes	14
3.2.2. Variables independientes	15
3.3. Estadísticas discriptivas	16
4. Metodología.....	18
4.1. Datos de panel	18
4.2. Estimador Diferencia en Diferencias	19
4.3. Regresiones bases	20
4.4. Análisis de heterogeneidad.....	22
4.4.1. Test de significancia	22
4.5. Estimación indicador PIV para las PYMES, desglosado por región.....	22
4.6. Pruebas de robustez	23
5. Resultados	24
5.1. Efecto sobre las ventas de la compañía.....	25
5.2. Efecto sobre los activos totales de las compañías	28
5.3. Efecto sobre el apalancamiento financiero a largo plazo de las compañías	30
5.4. Efectos marginales	32
5.5. Indicador PIV y costos indirectos totales del 27-F sobre el sector PYME	33
5.6. Controles de robustez.....	34
5.6.1. Placebo temporal	34
5.6.2. Exclusión de compañías localizadas en la Región Metropolitana.....	35
5.6.3. Diferencias en Diferencias tradicional.....	35
6. Conclusiones.....	36
7. Bibliografía.....	38
8. Anexos	43

9. Apéndice	49
10. Figuras	58