

## Tabla de Contenido

I.	INTRODUCCIÓN .....	1
II.	ALCANCE DEL PROYECTO .....	7
III.	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	9
	Objetivo principal.....	9
	Objetivos específicos.....	9
IV.	METODOLOGÍA.....	10
V.	DESCRIPCIÓN DEL MERCADO .....	13
	Ley 20.571 o Net-Billing .....	16
	PMGD .....	18
VI.	PROPUESTA DE VALOR.....	20
VII.	DESARROLLO DE PROPUESTA DE VALOR CON METODOLOGÍAS PRESENTADAS .....	24
	Inmobiliarias.....	24
	Inversionistas .....	25
	Automotoras .....	26
	Malls.....	26
	Fotovoltaico de gran escala.....	27
	Agricultura.....	27
VIII.	PRICING .....	29
IX.	PLAN DE MARKETING .....	32
	Análisis Externo .....	32
	Análisis interno.....	34
	Estrategia.....	36
X.	PLAN COMERCIAL.....	38
	ANÁLISIS DE MERCADO .....	38
	ANÁLISIS TÉCNICO:.....	41

Módulos FV: .....	41
Inversores: .....	43
Estructuras soportantes.....	45
Balance del sistema (BOS).....	45
ANÁLISIS DE LA INVERSIÓN .....	45
ANÁLISIS DE FLUJO DE CAJA:.....	49
Método de Montecarlo:.....	51
Análisis financiero: .....	57
XI. CONCLUSIONES .....	59
XII. BIBLIOGRAFIA.....	61