

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Introducción	1
1.2	Necesidad y oportunidad	2
1.3	Objetivos	3
1.4	Metodología	4
2.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO	6
2.1	Industria odontológica mundial	6
2.2	Industria coworking mundial	7
2.3	Industria odontológica en Chile	12
2.4	Industria coworking en Chile	18
2.5	Clientes objetivos	19
2.6	Tamaño de mercado	21
2.7	Análisis interno y externo	24
3.	ESTRATEGIA	32
3.1	CANVAS	32
3.2	Descripción de la empresa	34
3.3	Visión, misión, objetivos y valores	37
4.	PLAN DE MARKETING	38
4.1	Objetivos	38
4.2	Estrategia de marketing (STP)	38
4.3	Estrategia de precio	39
4.4	Producto / servicio	40
4.5	Plaza	41
4.6	Promoción	41

5.	PLAN DE OPERACIONES	44
5.1	Capacidad de la clínica	44
5.2	Layout instalaciones	44
5.3	Flujo de operaciones	46
5.4	Plan de desarrollo e implementación	50
6.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO EMPRENDEDOR.....	52
6.1	Estructura organizacional	52
6.2	Dotación	54
6.3	Remuneraciones.....	55
7.	PLAN FINANCIERO	56
7.1	Factor de utilización y estimación de ventas	56
7.2	Inversión inicial infraestructura	60
7.3	Costos administración (fijos).....	62
7.4	Costo variable	62
7.5	Costo ventas	66
7.6	Flujo de caja libre.....	66
7.7	Valorización Dental - Cowork.....	69
7.8	Indicadores financieros	70
7.9	Análisis sensibilidad	71
7.10	Análisis riesgo	73
8.	FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	75
9.	CONCLUSIONES	77
10.	BIBLIOGRAFÍA	79
11.	ANEXOS.....	80
11.1	Anexo 1: Matriz fuerzas de Porter	80

11.2	Anexo 2: Análisis de entrevistas	82
11.3	Anexo 3: Cotizaciones equipamientos	88
11.4	Anexo 3: Cotizaciones de insumos	91
11.5	Anexo 4: Flujo caja libre escenario pesimista (en miles de pesos)	96
11.6	Anexo 5: Flujo caja libre escenario optimista (en miles de pesos)	97