

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Objetivo General	1
2.2.1 Objetivos Específicos	2
2.2.2 Objetivos de Posicionamiento	2
2.2.3 Objetivos de Rentabilidad o Márgen	2
3. Análisis Externo.....	3
3.1 Análisis del Entorno.....	3
3.2 Análisis del Sector.....	5
3.3 Análisis de Tendencias de la Industria	9
3.4 Análisis de la Competencia y Benchmarking.....	10
3.5 Análisis de los Profesionales de la Salud	14
3.6 Determinación del Mercado Objetivo	15
4. Proceso Estratégico	17
4.1 Modelos de Análisis Pestel.....	17
4.2 Modelo de Análisis de las 5 Fuerzas	20
4.3 Debilidades y Fortalezas	23
4.4 Oportunidades y Amenazas	23
4.5 Conclusión del Análisis de la Situación y el FODA.....	24
5. Estrategia de Negocio	25
5.1 Declaración Propuesta de Valor.....	25
5.2 Declaración de la Visión.....	25
5.3 Declaración de la Misión	25
5.4 Valores	25
6. Implementación	27
6.1 Estrategia de Marketing.....	27
6.2 Operaciones.....	39
6.3 Tecnología y Materiales	42
6.4 Estructura Societaria	46
6.5 Gobierno Corporativo	47
6.6 Recursos Humanos.....	48
6.7 Elemento de Gestión de Personas.....	49
6.8 Organigrama	52
7. Evaluación Económica y Financiera.....	53
7.1 Política de Financiamiento	53
7.2 Análisis de Riesgos y Sensibilización del Proyecto.....	60
8 Conclusión.....	63
9 Bibliografía	65
10 Anexos	66
10.1 Anexo 1 – Información Demográfica	66
10.2 Anexo 2 – Grupos Socioeconómicos Chile	71
10.3 Anexo 3 - Precios Mercado	75
10.4 Anexo 4 – Costo Equipos.....	80
10.5 Anexo 5 – Encuesta	87
10.6 Anexo 6 – Descripción de Cargos	93
10.7 Anexo 7 – Mapa estratégico y balanced scorecard (BSC)	99
10.8 Anexo 8 – Plan de Implementación.....	101