

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. PLANTEAMIENTO DE TESIS	2
2.1. Idea de Negocio.....	2
2.2. Preguntas Claves.	2
2.3. Objetivos.	3
2.4. Alcance del Tema.	3
2.5. Resultados Esperados.	4
2.6. Marco Conceptual.....	4
2.7. Metodología.	5
3. DIAGNÓSTICO	7
3.1. Mercado Potencial.....	7
3.2. Análisis Interno	10
3.2.1. Descripción de la Empresa.	10
3.2.2. Productos Ofrecidos.....	11
3.2.3. Proveedores.....	12
3.2.4. Resultados de PizzaPasta.....	14
3.3. Análisis del entorno.....	16
3.4. Análisis Competitivo.	21
3.4.1. Principales actores en el mercado.....	21
3.4.2. Análisis de Isocronas	24
3.4.3. Sustitutos en el mercado.	27
3.5. Análisis de Clientes.....	27
3.5.1. Segmentación de Tipología Familiar.	27
3.5.2. Estudio General Realizado.	28
3.5.2.1. Resultados del Estudio General.	28
3.5.3. Estudio Clientes PizzaPasta.....	31
3.5.3.1. Resultados Estudio Clientes PizzaPasta.....	31
3.6. Síntesis Diagnóstico.....	32
3.6.1. Aspectos Internos.	32
3.6.2. Aspectos Externos.	34
4. ESTRATEGIA.....	35
4.1. Segmento y Mercado Meta.....	36
4.2. Marketing Mix.....	36
4.2.1. Producto.....	36

4.2.2.	Precio.....	37
4.2.3.	Distribución.....	37
4.2.3.1.	Nuevo Local Villa Alemana.....	38
4.2.3.2.	Delivery mediante un tercero.....	39
4.2.3.3.	Nuevo Local Delivery.....	40
4.2.4.	Promoción.....	44
5.	FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	46
5.1.	Inversiones.....	46
5.2.	Costos de Operación y Gastos.....	47
5.2.1.	Local de Villa Alemana.....	47
5.2.2.	Local Delivery.....	49
5.3.	Estimación de Ingresos.....	51
5.4.	Financiamiento y Flujos.....	53
5.5.	Tasa de Descuento.....	58
5.6.	VAN y TIR.....	60
5.7.	Sensibilización de Escenarios.....	62
6.	CONCLUSIÓN.....	64
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	66
8.	ANEXOS.....	68
	Anexo n°1 – Ubicación de la Provincia de Marga Marga.....	68
	Anexo n°2 – Ventas anuales en UF en la Provincia de Marga Marga.....	69
	Anexo n°3 – Conexiones de Internet Móvil.....	70
	Anexo n°4 – Pizzas Ofrecidas Pizza Hut.....	71
	Anexo n°5 – Pizzas Ofrecidas Telepizza.....	72
	Anexo n°6 – Pizzas Ofrecidas Papa John’s.....	74
	Anexo n°7 – Pizzerías Provincia de Marga Marga.....	75
	Anexo n°8 – Detalle Ubicación Pizzerías por Comuna.....	76
	Anexo n°9 – Selección de la Muestra Estudio General.....	80
	Anexo n°10 – Encuesta General Realizada.....	81
	Anexo n°11 – Resultado Encuesta General Realizada.....	84
	Anexo n°12 – Flujos sin Préstamo, local de Villa Alemana.....	90
	Anexo n°13 – Flujos sin Préstamo, local de Delivery.....	92
	Anexo n°14 – Flujos con Préstamo, local de Villa Alemana.....	94
	Anexo n°15 – Flujos con Préstamo, local de Delivery.....	96
	Anexo n°16 – Flujos Totales sin Préstamo.....	98
	Anexo n°17 – Flujos Totales con Préstamo.....	100

Anexo n°18 – Índice IPSA.	102
Anexo n°19 – Flujo VAN Local de Villa Alemana.	104
Anexo n°20 – Flujo VAN Local Delivery.	106
Anexo n°21 – Flujo VAN Ambos Locales.	108
Anexo n°22 – Escenarios de Venta.	110