

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>I. Introducción</b>	1
<b>II. Objetivos</b>	2
2.1 Objetivos Generales	2
2.2 Objetivos Secundarios	2
<b>III. Marco Teórico y Metodología</b>	3
3.1 Método Lean Startup	3
3.1.1 <i>Los empresarios (o emprendedores) están en todas partes</i>	4
3.1.2 <i>El espíritu empresarial en la gestión (administración efectiva)</i>	4
3.1.3 <i>Aprendizaje Validado por los clientes</i>	5
3.1.4 <i>La contabilidad de la innovación</i>	5
3.1.5 <i>Producir, Medir y Aprender</i>	6
<i>Producto Mínimo viable</i>	6
3.2 Metodología	8
<b>IV. Análisis del Entorno</b>	10
4.1. Emprender en Chile	10
4.1.1 <i>Apoyo y financiamiento a emprendimientos</i>	12
4.2. Fenómeno del e-Commerce	13
4.2.1 <i>Amazon</i>	14
4.3. Mercado Farmacéutico	15
4.3.1 <i>Características del mercado farmacéutico</i>	16
4.3.2 <i>Configuración industria farmacéutica</i>	17
4.3.3 <i>Tendencias de Consumo</i>	20
4.3.4 <i>Marco Legal</i>	21
4.3.5 <i>Oportunidades del Mercado</i>	22
<b>V. Farmazon</b>	25
<b>5.1 Modelo de negocios</b>	30
5.1.1 <i>Propuesta de valor</i>	31
5.1.2 <i>Clientes</i>	32
5.1.3 <i>Relaciones con Clientes</i>	34
5.1.4 <i>Canales</i>	34
5.1.5 <i>Estructura de Costos</i>	35

5.1.6	<i>Fuentes de Ingreso</i> .....	36
5.1.7	<i>Actividades Clave</i> .....	36
5.1.8	<i>Recursos Clave</i> .....	37
5.1.9	<i>Socios Clave</i> .....	38
<b>5.2</b>	<b>Desafío Inicial</b> .....	<b>39</b>
5.2.1	<i>Desafíos regulatorios</i> .....	39
5.2.2	<i>Desafíos de reclutamiento de farmacias</i> .....	39
5.2.3	<i>Desafío publicación de productos y homologación de bases de datos</i> .....	39
5.2.4	<i>Actualización de stock y problemática del surtido y costos</i> .....	40
<b>5.3</b>	<b>Proceso Implementación</b> .....	<b>40</b>
5.3.1	<i>Primer proceso de iteración</i> .....	42
5.3.2	<i>Segundo proceso de iteración</i> .....	44
5.3.3	<i>Tercer proceso de iteración</i> .....	46
5.3.4	<i>Cuarto proceso de iteración</i> .....	48
5.3.5	<i>Iteraciones Operacionales y comerciales</i> .....	49
<b>5.4</b>	<b>Evaluación Financiera</b> .....	<b>51</b>
5.4.1	<i>Proyecciones de flujo de caja</i> .....	51
5.4.2	<i>Análisis flujo de caja real</i> .....	54
<b>5.5</b>	<b>Situación actual y proyecciones</b> .....	<b>55</b>
<b>VI.</b>	<b>Análisis de la implementación</b> .....	<b>57</b>
<b>6.1</b>	<b>Crear</b> .....	<b>60</b>
<b>6.2</b>	<b>Medir</b> .....	<b>60</b>
<b>6.3</b>	<b>Aprender</b> .....	<b>61</b>
<b>VII.</b>	<b>Conclusión</b> .....	<b>62</b>
<b>VIII.</b>	<b>Bibliografía</b> .....	<b>65</b>