

## TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	1
2. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR .....	2
3. PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER .....	2
4. ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR .....	2
5. OBJETIVOS .....	3
5.1.Objetivo General .....	3
5.2.Objetivos Específicos .....	3
6. RESULTADOS ESPERADOS .....	3
7. MARCO CONCEPTUAL.....	4
7.1.Evaluación de Proyectos.....	4
7.2.Estudio del Mercado .....	4
7.3.Estudio Administrativo.....	4
7.4.Estudio Técnico.....	5
7.5.Estudio Financiero .....	5
8. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	5
9. DESCRIPCIÓN DEL TAMAÑO DEL MERCADO .....	6
10.ANÁLISIS DEL MERCADO .....	7
10.1. Análisis del Cliente y la Demanda .....	7
10.1.1. Análisis del Cliente.....	7
10.1.2. Análisis de la Demanda .....	11
10.2. Análisis de la Competencia y la Oferta.....	13
10.2.1. Análisis de la Competencia.....	13
10.2.2. Análisis de la Oferta.....	16
10.3. Análisis de la Comercialización .....	20
10.3.1. Análisis de los Precios .....	20
10.3.2. Análisis de la Promoción.....	22
10.4. Análisis de los Insumos y los Proveedores.....	24
10.4.1. Análisis de los Insumos.....	24
10.4.2. Análisis de los Proveedores.....	25
11.ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	27
11.1. Análisis a las Normativas y Regulaciones .....	27
11.1.1. Normativas y Regulaciones de Salud .....	27
11.1.2. Normativas y Regulaciones SII .....	28
11.1.3. Normativa y Regulaciones Municipales .....	28
11.2. Análisis Organizacional .....	31
11.2.1. Estructura Administrativa .....	31
11.2.2. Estructura Organizacional.....	32

11.2.3.	Funciones y Responsabilidades .....	32
11.2.4.	Funciones Claves .....	34
12.	ANÁLISIS TÉCNICO .....	35
12.1.	Análisis de los Recursos.....	35
12.1.1.	Recursos Financieros .....	35
12.1.2.	Recursos Técnicos .....	35
12.1.3.	Recursos Claves.....	40
12.2.	Análisis de las Capacidades.....	40
12.2.1.	Capacidad Financiera .....	41
12.2.2.	Capacidad Operacional.....	41
12.2.3.	Capacidad Profesional.....	41
12.2.4.	Capacidad de Contactos.....	42
12.2.5.	Capacidad Tecnológica .....	42
12.2.6.	Capacidades Claves a Desarrollar.....	42
12.3.	Análisis de la Localización.....	43
12.3.1.	Localización Principales Centros de Salud .....	43
12.3.2.	Análisis de Zonas Óptimas .....	46
13.	ANÁLISIS FINANCIERO .....	48
13.1.	Análisis de los Ingresos, Costos y Gastos.....	48
13.1.1.	Análisis de los Ingresos .....	48
13.1.2.	Análisis de los Costos.....	49
13.1.3.	Análisis de los Gastos.....	51
13.2.	Análisis de la Inversión y el Financiamiento .....	53
13.2.1.	Análisis de la Inversión .....	54
13.2.2.	Análisis del Financiamiento.....	55
13.3.	Evaluación Financiera .....	56
13.3.1.	Análisis del Flujo de Caja.....	56
13.3.2.	Punto de Equilibrio.....	59
13.4.	Evaluación de la Rentabilidad .....	60
13.4.1.	Evaluación del Flujo Operacional.....	60
13.4.2.	Evaluación del Flujo Financiado .....	60
13.4.3.	Evaluación del Flujo del Inversionista .....	60
14.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
15.	ANEXOS .....	63
15.1.	Encuesta.....	63
15.2.	Servicios Sustitutos .....	66
15.3.	Mobiliario y Equipos del Centro del Kinesiológico .....	69
15.4.	Flujos de Cajas Anualizados .....	73
16.	BIBLIOGRAFÍA .....	75