

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	1
2.	Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder.....	3
3.	Alcance del tema a abordar	4
4.	Objetivos y resultados esperados	4
5.	Marco conceptual.....	6
6.	Metodología	10
6.1.	Diagnóstico: Situación actual	10
6.1.1	Misión y visión de la organización	10
a)	Misión:	10
6.1.2	Análisis de mercado potencial	11
6.1.3	Análisis de clientes	12
6.1.4	Análisis de competidores relevantes	19
6.1.4.1	Market Share.....	19
6.1.4.2.	Comparación de servicios y recursos.....	22
6.1.5	Análisis financiero de competidores	22
6.1.6	Benchmark Internacional.....	30
6.1.7	Análisis macroentorno	25
6.1.8	Análisis interno	26
6.1.8.1.	Estructura organizacional actual	26
6.1.8.1.	Análisis de costos.....	28
6.2.	Síntesis diagnóstico	28
6.3.	Objetivos de la estrategia.....	29
6.4.	Estrategia	30
6.4.1	Segmentos objetivo y mercados meta.....	30
6.4.2	Estrategia de servicios.....	31
6.4.3	Estrategia de precios para negociar budgets con sponsors	32
6.4.4	Estrategia comunicacional y posicionamiento	33
6.4.5	Líneas de acciones internas y recursos requeridos.....	35
6.5.	Evaluación económica del negocio	36
6.5.1	Ingresos	36
6.5.2	Egresos.....	38
6.5.3.	Flujos de caja anuales	40

6.5.4. Cálculo de la tasa de descuento (WACC).....	41
6.5.5. VAN y TIR del Proyecto.....	41
6.5.6. Análisis de sensibilidad del proyecto.....	48
7. Conclusión	45
8. Bibliografía	47
9. Anexos.....	48

Índice de Ilustraciones, Tablas y Gráficos

Ilustración 1: Diagrama de Proceso Investigación Clínica.....	2
Ilustración 2: Índice de mortalidad agrupado por patología.....	6
Ilustración 3: Participación ensayos clínicos a nivel mundial.....	7
Ilustración 4: Ranking principales sponsors mundial.....	7
Ilustración 5: Mapa de calor estudios clínicos mundial.....	8
Ilustración 6: Estudios suspendidos y pacientes afectados.....	10
Ilustración 7: Principales sponsors de clinical research en Chile.....	12
Ilustración 8: Stakeholders y principales participantes en el ciclo de investigación.....	13
Ilustración 9: Principales solicitantes ensayos clínicos Chile.....	13
Ilustración 10: Principales solicitantes ensayos clínicos Chile.....	16
Ilustración 11: Relevancia de atributos y preferencia.....	17
Ilustración 12: Conclusiones investigación cualitativa.....	18
Ilustración 13: Cuadro comparativo atributos y servicios.....	22
Ilustración 14: Comparativo Ebitda.....	22
Ilustración 15: Ensayos clínicos hospital Puerta de Hierro.....	23
Ilustración 16: Investigadores I+D por cada millón de habitantes.....	26
Ilustración 17: Dotación RRHH Acerey.....	27
Ilustración 18: Diagrama costos.....	28
Ilustración 19: Análisis FODA diagnóstico.....	29
Ilustración 20: Segmento objetivo estrategia comunicacional.....	33
Ilustración 21: Segmento objetivo estrategia comunicacional.....	34
Ilustración 22: 4 P's Marketing estrategia.....	35

Tabla 1: Resumen ingresos Acerey sin estrategia.....	36
Tabla 2: Resumen ingresos Acerey estrategia implementada.....	37
Tabla 3: Resumen egresos Acerey sin estrategia.....	38
Tabla 4: Resumen egresos Acerey estrategia implementada.....	39
Tabla 5: Flujos Acerey sin estrategia.....	40
Tabla 6: Flujo Acerey estrategia implementada.....	40
Tabla 7: VAN y TIR del proyecto.....	41
Tabla 8: Evolución Ebitda implementación estrategia.....	42
Tabla 9: Sensibilización escenario pesimista.....	43
Tabla 10: Sensibilización estragja implementada.....	43
Tabla 11: Sensibilización escenario optimista.....	43
Tabla 12: Resumen análisis de sensibilidad del proyecto.....	44
Tabla 13: Comparativo y evolución Ebitda.....	44
Gráfico 1: Comparativo Ingreso con y sin estrategia.....	36
Gráfico 2: Comparativo egreso con y sin estrategia.....	39