

ÍNDICE

	Página
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MARCO GENERAL	15
A. LA CAUTELA DEL PROPIO INTERÉS EN LAS NEGOCIACIONES	15
B. LA CONFIANZA Y LOS DEBERES DE INFORMACIÓN EN LAS NEGOCIACIONES.....	17
i. <i>Deberes de información entre partes “iguales”</i>	20
ii. <i>Deberes de información entre partes “desiguales”</i>	23
C. DECLARACIONES Y GARANTÍAS	25
i. <i>Concepto</i>	25
ii. <i>Ámbito usual de aplicación</i>	26
iii. <i>Funciones: mecanismo de distribución de riesgos, forma de agilizar negociación y regulación de incertidumbre</i>	27
iv. <i>Tipos de afirmaciones sobre las cuales recaen</i>	29
v. <i>Estipulaciones usuales</i>	29
III. ANÁLISIS SOBRE LA NATURALEZA JURÍDICA DE LAS DECLARACIONES Y GARANTÍAS	33
A. NATURALEZA JURÍDICA DE LAS R&W Y REMEDIOS QUE PROCEDEN ANTE SU FALSEDAD O INEXACTITUD EN EL <i>COMMON LAW</i>	33
B. INCORPORACIÓN DE LAS D&G DESDE EL <i>COMMON LAW</i> AL DERECHO CHILENO.....	34
i. <i>El contrato, el incumplimiento y los remedios en la mirada tradicional del derecho nacional</i>	35
ii. <i>El contrato, el incumplimiento y los remedios en el common law</i>	36
iii. <i>Dificultad de incorporar D&G en la mirada tradicional de nuestro ordenamiento</i>	37
C. LA SOLUCIÓN PRIVADA: LA REDACCIÓN DETALLADA DE LA CLÁUSULA DE D&G Y SUS EFECTOS	38
D. COMPRENSIÓN JURISPRUDENCIAL DE LAS D&G	40
i. <i>Las D&G no constituyen obligaciones</i>	40

ii.	<i>Falsedad de las D&G como hipótesis de error</i>	41
iii.	<i>Falsedad de las D&G como hipótesis de dolo</i>	42
iv.	<i>D&G como obligaciones de garantía y de resultado</i>	43
E.	COMPRESIÓN DOCTRINARIA DE LAS D&G	45
i.	<i>Obligaciones de garantía y de resultado</i>	45
ii.	<i>Obligaciones de garantía y de medios agravada</i>	48
iii.	<i>Cualidades prometidas que especifican la identidad de la cosa vendida</i>	51
iv.	<i>Sujetas al régimen especial de vicios redhibitorios</i>	53
F.	LAS D&G INFORMAN A LA OBLIGACIÓN PRINCIPAL	57
i.	<i>Concepto de obligación</i>	57
ii.	<i>Infracción de D&G como cumplimiento imperfecto o defectuoso del contrato</i>	59
IV. ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS REMEDIOS QUE PUEDE EJERCER EL ACREEDOR ANTE LA FALSEDAD O INEXACTITUD DE LAS D&G		61
A.	PREVENCIÓN: INSISTIMOS EN QUE NO DEBE APLICARSE LA NORMATIVA DE LOS VICIOS REDHIBITORIOS	61
B.	CUMPLIMIENTO ESPECÍFICO	62
i.	<i>Postura tradicional</i>	62
ii.	<i>Postura contemporánea</i>	62
iii.	<i>Requisitos aplicados a la falsedad o inexactitud de D&G</i>	63
iv.	<i>La imposibilidad originaria de acuerdo con las cualidades presupuestas en la cláusula de D&G</i>	64
C.	RESOLUCIÓN	66
i.	<i>Debates en torno a la resolución</i>	66
ii.	<i>Requisito del incumplimiento esencial aplicado a la falsedad o inexactitud de D&G</i>	68
iii.	<i>Renuncia a la resolución total</i>	69
iv.	<i>Resolución parcial</i>	70
D.	INDEMNIZACIÓN DE PERJUICIOS	71
i.	<i>Objeto de la indemnización de perjuicios</i>	72
ii.	<i>Procedencia autónoma de la indemnización de perjuicios</i>	72

iii. <i>Asunción de riesgos por la falsedad o inexactitud en la cláusula de D&G</i>	75
iv. <i>Valorización y extensión del daño</i>	77
v. <i>Rebaja del precio e indemnización de perjuicios</i>	80
V. CLÁUSULAS MODERNAS: SANDBAGGING Y ANTISANDBAGGING	85
A. ORIGEN.....	87
B. CONSIDERACIONES PRELIMINARES	87
C. DEFINICIÓN.....	88
D. SUPERANDO EL PREJUICIO CONTRA LAS SANDBAGGING CLAUSES: EL MARCO DE APLICACIÓN NO ES EL ENGAÑO	89
E. FUNCIÓN.....	90
i. <i>Instrumento de distribución de riesgos</i>	90
ii. <i>Beneficios prácticos de la cláusula</i>	92
F. VALIDEZ	92
i. <i>Deber de lealtad o información</i>	93
ii. <i>Deber de mitigar el daño</i>	94
iii. <i>Doctrina de los actos propios</i>	96
iv. <i>Síntesis</i>	96
G. ANÁLISIS EN CONCRETO: EL LÍMITE DE LA <i>SANDBAGGING CLAUSE</i>	97
i. <i>Los límites de las sandbagging clauses: un ejemplo</i>	97
ii. <i>El dolo en tanto límite de las cláusulas en cuestión</i>	98
iii. <i>Las personas jurídicas</i>	101
H. ANTE EL SILENCIO DE LAS PARTES: ¿PRIMA UNA LÓGICA <i>SANDBAGGING</i> O <i>ANTISANDBAGGING</i> ?	104
VI. CONCLUSIÓN	105
VII. BIBLIOGRAFÍA	107
A. LIBROS.....	107
B. ARTÍCULOS Y REVISTAS	112
C. RECURSOS EN LÍNEA	116
D. ÍNDICE DE JURISPRUDENCIA	117