

## Tabla de Contenido

1. Introducción .....	1
1.1. Justificación .....	1
1.2. Objetivos .....	2
1.2.1. General.....	2
1.2.2. Específicos .....	2
1.3. Metodología .....	2
2. Antecedentes del Proyecto Dominga .....	3
2.1. Descripción del proyecto .....	3
2.2. Objetivo del Proyecto.....	4
2.3. Localización.....	4
2.4. Justificación de la localización.....	5
2.5. Superficies del Proyecto.....	6
2.6. Acceso área del Proyecto .....	6
2.7. Monto de la inversión.....	7
2.8. Mano de obra .....	8
2.9. Instalaciones y actividades del proyecto .....	8
2.10. Trabajo con comunidades y aspectos medios ambientales .....	9
3. Análisis estratégico .....	10
3.1. Análisis PESTEL.....	10
3.1.1. Político.....	10
3.1.2. Económico .....	11
3.1.3. Social .....	12
3.1.4. Tecnológico .....	13
3.1.5. Medio Ambiental .....	14
3.1.6. Legislativo .....	14
3.1.7. Síntesis del análisis PESTEL .....	15
3.2. Análisis FODA.....	16
3.2.1. Fortalezas .....	16
3.2.2. Oportunidades.....	16
3.2.3. Debilidades.....	17
3.2.4. Amenazas.....	17

3.2.5. Síntesis del Análisis FODA .....	18
3.3. Análisis de las cinco fuerzas de Porter .....	18
3.3.1. Poder de negociación de los clientes .....	18
3.3.2. Poder de negociación de los proveedores .....	18
3.3.3. Amenaza ingreso nuevos competidores.....	19
3.3.4. Amenaza de ingreso de productos sustitutos .....	19
3.3.5. Rivalidad entre competidores .....	20
3.3.6. Síntesis del Análisis de las cinco fuerzas de Porter .....	20
4. Análisis del mercado .....	20
4.1 Demanda .....	20
4.2. Oferta.....	24
4.2.1. Cadena de valor.....	25
4.2.2. Importaciones y exportaciones.....	26
4.2.3. Producción .....	28
4.3. Precio .....	28
5. Selección de alternativas de producción .....	29
5.1.1. POX .....	36
5.1.2. Biolixiviación .....	37
5.1.3. Albion.....	37
6. Estudio de Costos .....	39
6.1. Costo de Inversión.....	39
6.2. Costos de Operación .....	41
7. Evaluación Económica .....	42
7.1. Estimación de VAN y TIR.....	42
7.2. Análisis de sensibilidad por variación de precios .....	43
8. Análisis de riesgos y contingencias .....	43
8.2. Estudios Futuros .....	47
9. Modelo de Negocio .....	48
9.1. Segmentos de Mercado.....	48
9.2. Propuesta de Valor .....	48
9.3. Canales de distribución, venta y comunicaciones.....	49
9.4. Relaciones con los clientes .....	49
9.5. Fuentes de Ingresos.....	49

9.6. Recursos Claves .....	49
9.7. Actividades Claves .....	49
9.8. Asociaciones Claves .....	50
9.9. Estructura de Costos.....	50
9.10. Análisis Estratégico .....	51
9.11. Lienzo de Modelo de Negocios CANVAS (elaboración propia).....	52
10. Conclusión .....	53
11. Bibliografía.....	55
12. Anexos .....	58
Anexo A: Detalle de gastos de operación de planta de procesos.....	59
Anexo B: Plan de producción y Flujo de Caja.....	60