

Tabla de contenido

1	Introducción	1
1.1	Descripción Tema.....	3
1.2	Descripción de la organización	3
1.3	Alcance.....	4
1.4	Objetivos	4
1.4.1	Objetivo general	4
1.4.2	Objetivos específicos.....	4
1.4.3	Resultados Esperados.....	4
	Los resultados esperados de la elaboración de este plan de negocio son:	4
2	Marco Conceptual.....	5
2.1	Plan de negocios	5
2.1.1	Qué es un plan de negocios	5
2.1.2	Para qué sirve un plan de negocios.....	6
3	Análisis Estratégico	7
3.1	Análisis externo	7
3.1.1	Industria de Asesoramiento Empresarial y Gestión	7
3.1.2	Oportunidades de la industria	9
3.1.3	Amenazas de la industria.....	13
3.2	Análisis interno	14
3.2.1	Recursos	14
3.2.2	Capacidades.....	15
3.2.3	Competencias Centrales	16
3.3	Análisis del Mercado.....	16
3.3.1	Obtener información del tamaño del mercado	16
3.3.2	Clientes y sus Necesidades.....	17
3.3.3	Análisis de la Competencia.....	19
3.3.4	Servicios que ofrece el mercado.....	22
4	Plan de Marketing.....	24
4.1	Objetivos y Estrategia de Marketing	24
4.1.1	Objetivos de negocios	24
4.1.2	Posicionamiento	25
4.1.3	Objetivos de marketing	25
4.2	Marketing Mix	26

4.2.1	Servicios o Propuesta de valor CGI	26
4.2.2	Precio	27
4.2.3	Publicidad	28
4.2.4	Distribución	30
5	Evaluación Financiera	30
5.1	Ingresos	30
5.2	Costos	33
5.2.1	Costos Fijos de Capital Humano	33
5.2.2	Costos Variables de Capital Humano	35
5.3	Costos Operacionales	35
5.4	Proyecciones financieras	36
5.4.1	Estados de Resultado Projectados	36
5.4.2	Inversiones	36
5.4.3	Flujos de caja	37
5.4.4	Evaluación económica	37
5.4.5	Sensibilización Evaluación económica	38
6	Conclusión	40
7	Bibliografía	42