

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA	2
2. ALCANCE	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 Objetivo General	3
3.1.1 Objetivos Específicos	3
3.1.2 Resultados Esperados.....	3
4. MARCO CONCEPTUAL	3
4.1 Que es un Plan de Negocios.....	3
4.1.1 Características de un Plan de Negocios.....	4
4.1.2 Propósito de un Plan de Negocios	4
4.1.3 Tipos de Planes de Negocios	6
4.1.3.1 Plan de Negocio para empresa funcionando.....	6
4.1.3.2 Plan de Negocio para nueva empresa.....	6
4.1.3.3 Plan de Negocio para Inversionistas	6
4.1.3.4 Plan de Negocio para Administradores	6
5. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	6
5.1 MISIÓN ACTUAL	6
5.2 VISIÓN ACTUAL.....	7
5.3 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	7
5.3.1.1 Canales de Ventas	8
6. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	9
6.1 INDUSTRIA CHILENA	9
6.2 DESAFÍOS DEL SECTOR CHILENO	16

6.2.1	Productos	16
6.2.2	Equipos.....	16
6.2.3	Servicios.....	17
6.3	CONSUMIDOR	17
6.3.1	Segmentación.....	18
6.4	COMPETIDORES	20
6.4.1	Caracterización de los competidores.....	21
7.	PLAN DE MARKETING	25
7.1	Marketing Mix.....	27
7.1.1	Producto	27
7.1.2	Precio.....	28
7.1.3	Promoción.....	28
7.1.4	Plaza.....	29
8.	EVALUACIÓN ECONOMICA	31
8.1	Inversión.....	31
8.2	Ingresos.....	32
8.3	Estimación de Costos.....	33
8.3.1	Fijos	33
8.3.2	Variables	35
8.4	Capital de Trabajo	35
8.5	Flujo de Caja	36
8.5.1	Tasa de descuento CAPM	37
8.5.2	VAN.....	38
8.5.3	TIR	38
8.5.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	39
8.5.5	RIESGO	39

9. CONCLUSIÓN	41
10. RECOMENDACIONES	43
11. BIBLIOGRAFÍA	44
12. ANEXOS	46