

INDICE

Abstract	13
Motivación	14
Introducción	17
Objetivos	20
Marco teórico	
Globalización e Identidad	23
Lo urbano y la ciudad actual	28
Lo popular	32
Imaginario	36
Patrimonio Inmaterial	39
Gráfica Popular Urbana	42
La publicidad popular	49
La etnografía como método de reconstrucción histórica	56
El oficio de pintor de letras en la historia	58
Los pintores Emblema	64
El proyecto	
Fundamentación	70
Foco Editorial	71
Objetivos de la publicación	73
Publico Objetivo	74
Estructura de contenidos	75
Metodología y planificación.....	78
Perfil del Libro	81
Estado del Arte	82
Diseño del producto	98
Costos y Presupuesto	116
Modelo de negocio.....	118
Conclusiones	124
Bibliografía	130