

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. Estudios Previos	3
2. Definiciones	6
2.1. Descripción del estudio	6
2.2. Impuesto Adicional (ILA)	8
2.3. Análisis del mercado de bebidas gaseosas	9
2.3.1. Lado de la demanda	9
2.3.2. Lado de la oferta	15
2.4. Serie de P , Q y C	18
2.5. Definición del modelo econométrico para equilibrio de oferta-demanda	18
2.6. Variables instrumentales	19
2.7. Modelo econométrico del consumo de litros por boleta	20
3. Resultados y Discusión	21
3.1. Resultados del modelo econométrico de oferta-demanda	21
3.1.1. Resultados data completa	21
3.1.2. Resultados por bebidas con azúcar y bebidas light/zero	23
3.1.3. Resultados por formato	25
3.1.4. Resultados por zona geográfica y grupos socioeconómicos	28
3.1.5. Interpretación de los coeficientes de las regresiones	29
3.1.6. Impacto de la Ley: análisis de la magnitud del efecto encontrado en el modelo de oferta-demanda.	29
3.2. Resultados del modelo econométrico del consumo de litros por boleta	31
3.2.1. Impacto de la Ley: análisis de la magnitud del efecto encontrado en el modelo de litros por boleta.	31
Conclusiones	32
Bibliografía	34
Anexos	36