

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO
MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA
PROFESOR GUÍA: RAFAEL DEL VILLAR
PROFESORES INFORMANTES:
RICARDO LÓPEZ
RAMÓN SILVA
ALUMNO: BERNARDO AMIGO LATORRE**

Guión para la producción de un programa de televisión en formato Reportaje Pedagógico

Consumo Responsable y Reciclaje de Desechos
Una alternativa ambientalmente sana y al alcance de todos.

Santiago, septiembre de 1998

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO
MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA
PROFESOR GUÍA: RAFAEL DEL VILLAR
PROFESORES INFORMANTES:
RICARDO LÓPEZ
RAMÓN SILVA
ALUMNO: BERNARDO AMIGO LATORRE**

Guión para la producción de un programa de televisión en formato Reportaje Pedagógico

Consumo Responsable y Reciclaje de Desechos

Una alternativa ambientalmente sana y al alcance de todos.

Santiago, septiembre de 1996

Introducción

1.- Introducción

Existen muchas iniciativas que apuntan a cuidar y defender nuestro medio ambiente y el de nuestros hijos y nietos, pero hay dos, muy importantes y sencillas de realizar, que usted y yo, en el hogar, el colegio la universidad y el trabajo, podemos llevar a cabo. Estas son EL CONSUMO RESPONSABLE y EL RECICLAJE.

La importancia que reviste el problema ambiental, particularmente el que dice relación con la producción y consecuente acumulación descontrolada de desechos, obliga a tratar el tema en forma urgente y de la manera más masiva y didáctica posible.

Dentro de las variadas formas y medios con que se ha dotado la labor periodística para cumplir con su misión informativa, las tecnologías audiovisuales, principalmente el video, ha adquirido en los últimos años un protagonismo indiscutible, sobre todo en el área de la información educativa ligada al reemplazo de conductas nocivas y a la toma de conciencia por parte de la población.

Es por esto que he optado por abordar los contenidos propuestos a través de la producción de un libreto televisivo, el cual tiene la forma específica de un reportaje educativo respecto del tema del consumo responsable y el reciclaje de desechos.

2.- Objetivos del Proyecto

- 1.- Informar respecto a las alternativas ambientalmente sanas de consumo y manejo de los desechos orgánicos e inorgánicos.
- 2.- Motivar a un cambio de hábitos en la población, especialmente al público joven.
- 3.- Educar en forma entretenida, intentando sacar el máximo de partido al medio audiovisual.

Concepto y Formato

La propuesta del presente guión es la realización de un programa para televisión que aborde el problema de la creciente generación y acumulación de desechos en nuestro planeta y principalmente en nuestro país.

Se optó por ocupar el formato del reportaje debido a que éste un estilo periodístico de fácil lectura y comprensión por el público, espectador habitual de telediarios. La conducción centralizada, el uso de la entrevista y el testimonio como refuerzos a los mensajes o discurso principal, los saltos elípticos y espaciales en la dinámica audiovisual, etc. Sin embargo, dentro del esquema clásico del reportaje periodístico televisivo, resultó plenamente justificado el introducir metodologías y formas propias del video pedagógico o educativo, debido a que las características del tema requieren de un importante componente formativo y de cambio en hábitos ancestrales, más que la mera denuncia o la visión trágica que se suele hacer del tema medioambiental. Así fueron introducidos carteles y medios gráficos con el objeto de reforzar el cambio de conducta.

En términos conceptuales la intención es realizar un programa ameno y dinámico, capaz de lograr la identificación del público a través de una visión positiva del problema y del manejo de las soluciones disponibles. Para ello se recurrió a la participación de un actor, cuyas características son las que supongo en el público objetivo del programa, es decir, jóvenes de entre 14 y 25 años, estudiantes, pobladores, etc. El rol de éste personaje es interpretar las acciones y actitudes frente a los problemas de generación de desechos y de consumo, tal como un joven podría hacerlo. Cuestiona, pregunta, se equivoca, integra y resuelve de modo feliz.

Interactúa con el actor una voz en off que es la que impone los conceptos e indica los elementos formativos, principalmente los estadísticos o científicos. Su rol es representar el "buen saber" respecto de los problemas ambientales, sin por ello convertirse en

una voz autoritaria y recriminatoria.

El programa se disloca en tres módulos relativamente independientes que abordan la problemática desde lo general a lo particular. El primer módulo "La basura, un problema de todos", intenta motivar e interesar al público respecto de la importancia del problema de la generación de desechos. El segundo, "Consumo responsable y reciclaje", tiene como objeto señalar acciones y actitudes concretas en dirección de la solución del problema, con la idea de que parte de ésta está en nuestras manos. Por último, "El rol individual y el de la comunidad", intenta situar el problema en un ámbito más político social y territorial, es decir, en el espacio de la acción de los individuos como miembros de una comunidad.

Del punto de vista de la construcción de la imagen audiovisual, la idea es trabajar, tal como se percibe en el guión técnico, un formato de imagen dinámica y juvenil, con algunos elementos del video clip (movimientos de cámara rápidos y poco ortodoxos), pero manteniendo la narración visual clásica del reportaje periodístico.

Guión de Locución

1 loc. 1 **DÍA A DÍA LAS PERSONAS PRODUCEN MILLONES DE TONELADAS DE DESECHOS**
2 **EN TODO EL MUNDO. LA LLAMAMOS BASURA. SÓLO EN CHILE SE BOTAN CERCA**
3 **DE 7.000 TONELADAS DE DESPERDICIOS AL DÍA Y SANTIAGO, LA CAPITAL,**
4 **APORTA CON MÁS DE 3.000 TONELADAS. ¡CASI LA MITAD DEL TOTAL!**

5

6 loc. 2 **PENSAR EN LA BASURA NOS CAUSA UN RECHAZO INMEDIATO. ES FUENTE DE**
7 **INFECCIONES, ENFERMEDADES, MAL OLOR, DESORDEN Y, POR SI FUERA**
8 **POCO, DA MAL ASPECTO AL LUGAR QUE HABITAMOS O AL SITIO DONDE**
9 **ESTUDIAMOS O TRABAJAMOS.**

10

11 loc. 1 **A NADIE LE GUSTA LA BASURA. POR ESO REGULARMENTE NOS DESHACEMOS**
12 **DE ELLA, SIN IMPORTARNOS A DÓNDE VA A PARAR.**
13 **EN NUESTROS HOGARES BOTAMOS LAS COSAS QUE YA NO NOS SIRVEN, LAS**
14 **ACUMULAMOS EN TARROS, CANASTOS, CESTOS O BOLSAS.**

15

16 loc. 2 **CUANDO SACAMOS LA BOLSA DE BASURA PARA QUE EL CAMIÓN MUNICIPAL LA**
17 **RECOJA, SENTIMOS UN GRAN ALIVIO Y CREEMOS QUE EL PROBLEMA HA**
18 **TERMINADO.**

19 **PERO LEJOS DE SER CIERTO, ÉSTE ES SÓLO EL PRINCIPIO DE UN GRAN**
20 **PROBLEMA QUE TARDE O TEMPRANO, NOS AFECTA A TODOS. NUESTRA**
21 **BASURA, JUNTO CON TODA LA DEMÁS, VA PARAR A LOS VERTEDEROS LEGALES**
22 **E ILEGALES, DONDE SE ACUMULA FORMANDO ENORMES CERROS MAL OLIENTES**
23 **QUE TARDAN DECENAS DE AÑOS EN DESCOMPONERSE.**

24

25 loc. 1 **PERO BASURA Y DESHECHOS NO SON LO MISMO.**

26

27

1 *loc. 2* **EN LOS AMBIENTES NATURALES, DONDE NO EXISTE UNA PRESENCIA**
2 **IMPORTANTE DEL HOMBRE, TODOS LOS DESHECHOS SE APROVECHAN, SON**
3 **RECUPERADOS Y REUTILIZADOS. ;LA BASURA NO EXISTE!**

4
5 *loc. 1* **UNA HOJA QUE CAE, UNA PLANTA O UN ANIMAL QUE MUERE SE DESCOMPONEN**
6 **Y SON CONSUMIDOS POR OTROS ORGANISMOS, A ESTO SE LE LLAMA**
7 **DEGRADACIÓN.**

8 **DE ESTE MODO LA MATERIA DE LOS SERES VIVOS VUELVE AL SUELO, DONDE**
9 **LOS NUTRIENTES SON ABSORBIDOS POR NUEVAS PLANTAS Y NUEVAS HOJAS,**
10 **EN UN CICLO INFINITO DE VIDA.**

11
12 *loc. 2* **LA BASURA, EN CAMBIO, ES UN PRODUCTO DE LA ACTIVIDAD HUMANA, AL**
13 **CUAL NO LE OTORGAMOS UN USO POSTERIOR. NO LA RECUPERAMOS NI LA**
14 **REUTILIZAMOS.**

15
16 *loc. 1* **CONVERTIMOS EN BASURA TODO AQUELLO QUE NOS SOBRA, YA SEA PORQUE**
17 **PERDIÓ SU UTILIDAD INICIAL, O PORQUE CREEMOS QUE NO ES POSIBLE**
18 **DARLE ALGÚN OTRO USO.**

19 **AUNQUE LA NATURALEZA TIENE LA CAPACIDAD DE DILUIR, DEGRADAR Y**
20 **ABSORBER LOS RESIDUOS LANZADOS AL AIRE, AGUA Y TIERRA,**
21 **ACTUALMENTE LOS VOLÚMENES DIARIOS QUE ARROJAMOS HAN EXCEDIDO LA**
22 **CAPACIDAD DE ASIMILACIÓN NATURAL.**

23 **ES DECIR, ACUMULAMOS DESPERDICIOS EN FORMA MUCHO MÁS RÁPIDA QUE**
24 **LA VELOCIDAD EN QUE ÉSTOS TARDAN EN DEGRADARSE DE FORMA NATURAL.**

25

26

27

1 *loc. 2 LA CANTIDAD DE BASURA TIENE DIRECTA RELACIÓN CON EL TAMAÑO DE UNA*
2 *CIUDAD, CON LA CANTIDAD DE GENTE QUE VIVE EN ELLA, CON EL TIPO DE*
3 *CONSUMO Y CON LAS PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUE EN ELLA*
4 *SE DESARROLLAN.*

5
6 *loc. 1 EN UNA CIUDAD COMO SANTIAGO, CON CERCA DE CINCO MILLONES DE*
7 *HABITANTES, JUNTO CON LAS 3.000 TONELADAS DE BASURA DIARIAS,*
8 *TAMBIÉN SE PRODUCEN MÁS DE 340 TONELADAS DE GASES Y PARTÍCULAS*
9 *DE MOTORES DE VEHÍCULOS E INDUSTRIAS, LAS QUE SON LANZADAS AL*
10 *AIRE.*

11 *ADEMÁS, SÓLO EL RÍO MAPOCHO RECIBE DIARIAMENTE 5 MILLONES DE*
12 *LITROS DE AGUAS SERVIDAS DOMICILIARIAS Y RESIDUOS INDUSTRIALES.*
13 *CINCUENTA AÑOS ATRÁS, LOS PROBLEMAS DE CONTAMINACIÓN Y BASURA NO*
14 *TENÍAN LAS DIMENSIONES ACTUALES.*

15
16 *loc. 2 LA POBLACIÓN Y EL CONSUMO ERAN MENORES, PERO ADEMÁS LOS*
17 *DESPERDICIOS Y LA BASURA ERAN MUY DIFERENTES: LOS ENVASES ERAN DE*
18 *VIDRIO, LOS ENVOLTORIOS DE PAPEL, LAS BOLSAS DE GÉNERO.*
19 *LAS COSAS SE USABAN UNA Y OTRA VEZ, NO ERAN DESECHABLES, SE*
20 *FABRICABAN PARA DURAR MUCHO TIEMPO Y LOS MATERIALES USADOS, ERAN*
21 *NATURALES Y SE PODÍAN RECUPERAR COMO MATERIA PRIMA PARA*
22 *FABRICAR OTROS PRODUCTOS.*

23 *ANTES NO EXISTÍAN LAS COMODIDADES DE HOY EN DÍA. EL AVANCE*
24 *TECNOLÓGICO HA SERVIDO PARA FACILITAR LA VIDA DE LAS PERSONAS. SIN*
25 *EMBARGO, MUCHOS PRODUCTOS MODERNOS SE FABRICAN PARA NO DURAR*
26 *TANTO.*

27

1 loc. 1 LOS ENVOLTORIOS, LAS MÁQUINAS DE AFEITAR DESECHABLES, LAS
2 BOTELLAS PLÁSTICAS, SON UNA SOLUCIÓN PRÁCTICA, PERO UNA VEZ
3 OCUPADOS LAS BOTAMOS.

4 ASÍ, NOS VAMOS LLENANDO DE BASURA.

5
6 loc. 2 *PIENSE EN SU CASA, EN SU ACTIVIDAD DIARIA, TODO EL TIPO DE BASURA*
7 *QUE SE GENERA.*

8 *EXISTEN VARIOS TIPOS DE BASURAS DOMÉSTICAS:*

9
10 loc. 1 DESECHOS ORGÁNICOS, TALES COMO CASCARAS, HOJAS, RESTO DE
11 ALIMENTOS. ESTOS PRODUCTOS SE PUDREN Y SE DESCOMPONEN.

12 TAMBIÉN ESTÁN LOS PAPELES, CAJAS, BOLSAS, ENVOLTORIOS. ELEMENTOS
13 TARDAN UN POCO MÁS EN DESCOMPONERSE.

14 OTROS SON LAS LATAS, BOTELLAS, TARROS DE CONSERVA. PRODUCTOS QUE
15 SE DEMORAN AUN MUCHO MÁS EN DEGRADARSE.

16
17 loc. 2 *UNA FAMILIA PROMEDIO LLEGA A PRODUCIR TRES KILOS DE BASURA*
18 *DIARIOS.*

19 *ALGUNOS PRODUCTOS ESTÁN FABRICADOS CON MATERIALES QUE LA*
20 *NATURALEZA NO ES CAPAZ DE ABSORBER. HAY LOS QUE TARDAN CIENTOS DE*
21 *AÑOS EN DESCOMPONERSE.*

22
23 loc. 1 POR EJEMPLO, UN PAÑAL DESECHABLE PUEDE TARDAR 500 AÑOS EN
24 DEGRADARSE. COMPARADO CON UN PAÑAL DE GÉNERO QUE SE DEMORA NO MÁS
25 DE 10 MESES EN DESCOMPONERSE.

26 NO PODEMOS VIVIR SIN GENERAR RESIDUOS, PERO PODEMOS MINIMIZAR AL
27 MÁXIMO LA CANTIDAD QUE PRODUCIMOS Y SACARLE PROVECHO AL RESTO

1 *loc. 2* **CADA PERSONA ES UN PRODUCTOR DE BASURA Y, POR LO TANTO, PARTE**
2 **IMPORTANTE DE LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA, EMPIEZA EN NOSOTROS.**
3 **TODOS TENEMOS UN ROL QUE CUMPLIR. EN LA FAMILIA, EL BARRIO, LA**
4 **COMUNA, EN LA PRODUCCIÓN Y EL COMERCIO.**

5
6 *loc. 1* **EXISTEN MUCHAS INICIATIVAS QUE APUNTAN A CUIDAR Y DEFENDER**
7 **NUESTRO MEDIO AMBIENTE Y EL DE NUESTROS HIJOS Y NIETOS.**
8 **PERO HAY DOS, MUY IMPORTANTES Y SENCILLAS DE REALIZAR, QUE USTED**
9 **Y YO, EN EL HOGAR, EL COLEGIO LA UNIVERSIDAD Y EL TRABAJO, PODEMOS**
10 **LLEVAR A CABO.**
11 **ESTAS SON EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL RECICLAJE.**

12
13 *loc. 2* **CLARO, PORQUE USTED Y YO, EN EL HOGAR, EL COLEGIO, LA UNIVERSIDAD**
14 **O EN NUESTRO TRABAJO, PODEMOS HACER ALGO POR DETENER ESTA**
15 **TREMENDA PRODUCCIÓN DE BASURA.**

16
17 *loc. 1* **ES MUY IMPORTANTE TENER UNA ACTITUD RESPONSABLE EN EL CONSUMO:**
18 **ELEGIR PRODUCTOS BIODEGRADABLES Y DE ENVASES RECICLABLES. TRATAR**
19 **DE APROVECHAR AL MÁXIMO LOS PRODUCTOS QUE UTILIZAMOS, SIN**
20 **DERROCHAR.**

21
22
23 *loc. 2* **SABÍA USTED QUE CASI EL 60% DE LO QUE DESECHAMOS EN VERDAD NO ES**
24 **BASURA. PODEMOS RECUPERARLO, REUTILIZARLO O RECICLARLO. ES DECIR,**
25 **PODEMOS SACARLE ALGÚN PROVECHO Y AL MISMO TIEMPO MEJORAMOS**
26 **NUESTRO ENTORNO.**

1 TESTIMONIO: *DESDE:*

2

3

HASTA:

4

5 *loc. 2 TODO LO QUE RECICLEMOS HOY AHORRARÁ RECURSOS PARA EL MAÑANA,*
6 *EVITANDO QUE LOS BIENES SE CONVIERTAN EN BASURA Y CONTAMINEN*
7 *NUESTRO MEDIO AMBIENTE.*

8

9

10

FIN

11

12

1 loc. 1 UNO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES MÁS GRAVES ES EL DE LA
2 ACUMULACIÓN DESCONTROLADA DE BASURA. SIN EMBARGO, LA
3 SOLUCIÓN ESTÁ A NUESTRO ALCANCE.
4 CADA AÑO SE PRODUCEN MÁS Y MÁS RESIDUOS DOMICILIARIOS
5 EN EL MUNDO.
6 ESTO SE DEBE EN PARTE AL CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN Y
7 AL AUMENTO EN EL PROMEDIO DE EDAD DE LOS HABITANTES DEL
8 PLANETA, PERO TAMBIÉN A QUE ACTUALMENTE LA GENTE
9 CONSUME MÁS Y PRODUCE MÁS DESPERDICIOS.

10

11 loc. 2 *TODOS PODEMOS HACER ALGO PARA DETENER Y REVERTIR ESTA*
12 *SITUACIÓN. EXISTEN MUCHAS INICIATIVAS QUE APUNTAN A*
13 *CUIDAR Y DEFENDER NUESTRO MEDIO AMBIENTE Y EL DE*
14 *NUESTROS HIJOS Y NIETOS.*
15 *PERO HAY DOS, MUY IMPORTANTES Y SENCILLAS DE REALIZAR,*
16 *QUE USTED Y YO, EN EL HOGAR, EL COLEGIO LA UNIVERSIDAD*
17 *Y EL TRABAJO, PODEMOS LLEVAR A CABO. ESTAS SON EL*
18 *CONSUMO RESPONSABLE Y EL RECICLAJE.*

19

20 loc. 1 CONSUMO RESPONSABLE ES, BÁSICAMENTE, INFORMARNOS
21 RESPECTO DE LOS PRODUCTOS QUE NOS OFRECE EL MERCADO,
22 PARA DECIDIR, DE ENTRE ELLOS, CUALES SON LOS QUE MÁS
23 NOS CONVIENEN POR PRECIO, SALUD Y LIMPIEZA AMBIENTAL.

24

25

26

1 loc. 2 ESTO PARECE OBVIO. SIN EMBARGO, MUCHAS DE NUESTRAS
2 DECISIONES DE COMPRA ESTÁN INFLUIDAS POR OTRO TIPO DE
3 FACTORES.

4 LA PUBLICIDAD, LA MODA O SIMPLEMENTE LA COSTUMBRE NOS
5 LLEVAN A COMPRAR COSAS CARAS, QUE NOS HACEN MAL Y QUE
6 CONTAMINAN EL AMBIENTE.

7

8 loc. 1 EL CONSUMO RESPONSABLE PUEDE MEJORAR NUESTRO NIVEL DE
9 VIDA Y EL DE TODA LA COMUNIDAD, PORQUE NOS PERMITE
10 DECIDIR POR LOS PRODUCTOS MÁS BARATOS, LOS MÁS SANOS Y
11 LOS MÁS LIMPIOS.

12 ¿QUÉ CRITERIOS DEBEMOS TENER EN CUENTA PARA UN CONSUMO
13 RESPONSABLE?

14

15 loc. 2 LA PRIMERA PREGUNTA QUE DEBEMOS HACERNOS ES SI NECESI-
16 TAMOS REALMENTE EL PRODUCTO QUE HEMOS ELEGIDO.

17 SI SE TRATA DE UN PRODUCTO NECESARIO Y HEMOS DECIDIDO
18 COMPRARLO, DEBEMOS TENER EN CUENTA QUE, GENERALMENTE,
19 EXISTEN OTROS PRODUCTOS SIMILARES CON LOS QUE PODEMOS
20 COMPARARLO.

21

22 loc. 1 EL SEGUNDO PASO, ENTONCES, SERÁ OPTAR POR AQUEL
23 PRODUCTO QUE SEA MÁS DURABLE.

24

25

26

1 *loc. 2* *LOS PRODUCTOS DESECHABLES SE CONVIERTEN RÁPIDAMENTE EN*
2 *BASURA Y, JUNTO CON ENSUCIAR NUESTRO MEDIO AMBIENTE, AL*
3 *LARGO PLAZO SON MUCHO MÁS CAROS QUE AQUELLOS DURABLES.*

4
5 *loc. 1* *JUNTO CON PONER ATENCIÓN EN EL PRECIO, EL CONSUMIDOR*
6 *RESPONSABLE SE PREOCUPA DE LEER LA LETRA CHICA.*
7 *AQUÍ SE ENCUENTRA LA INFORMACIÓN RESPECTO DE LA*
8 *COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO QUE ESTAMOS COMPRANDO. SABEMOS*
9 *ASÍ SI ES O NO SALUDABLE, SI APORTA LAS PROTEÍNAS O*
10 *VITAMINAS SUFICIENTES, SI TIENE COLESTEROL, SI ESTÁ*
11 *HECHO EN BASE DE PRODUCTOS NATURALES O NO, ETC.*

12
13 *loc. 2* *ADEMÁS DE ESTA INFORMACIÓN, MUCHOS PRODUCTOS NOS DICEN*
14 *SI SON BIODEGRADABLES, ES DECIR SI SON AMBIENTALMENTE*
15 *SANOS Y FÁCILES DE ABSORBER POR LA NATURALEZA.*

16
17 *loc. 1* *OTRO ELEMENTO AL QUE ATIENDE EL CONSUMIDOR RESPONSABLE*
18 *ES AL ENVASE O ENVOLTORIO DEL PRODUCTO.*

19
20 *loc. 2* *LOS ENVASES SON NECESARIOS PARA MANTENER LOS ALIMENTOS*
21 *FRESCOS Y LIBRES DE CONTAMINACIÓN.*
22 *PERO ALGUNOS FABRICANTES USAN LOS ENVASES PARA DAR AL*
23 *PRODUCTO LA APARIENCIA DE UN MAYOR TAMAÑO Y AUMENTAR EL*
24 *PRECIO DEL PRODUCTO.*

1 loc. 1 SE HA ESTIMADO QUE EL 10% DE LO QUE UNA FAMILIA MEDIA
2 GASTA EN SUS COMPRAS DE UNA SEMANA, SE VA EN PAGAR
3 ENVOLTORIOS Y COMO LA MAYOR PARTE DE ESTOS NO SON
4 REALMENTE NECESARIOS, TERMINAN EN LA BASURA.

5

6 loc. 2 OTROS FABRICANTES, EN CAMBIO, PONEN A SUS PRODUCTOS
7 SÓLO EL ENVOLTORIO NECESARIO Y, ADEMÁS, INDICAN SI ES
8 RECICLABLE.

9

10 loc. 1 APLICANDO ESTOS CINCO CRITERIOS: NECESIDAD REAL DE
11 CONSUMO; PRODUCTO DURABLE; PRODUCTO SANO; PRODUCTO
12 BIODEGRADABLE; ENVASE RECICLABLE, Y OTROS QUE SE TE
13 FUEDAN OCURRIR, PODREMOS CONVERTIRNOS EN CONSUMIDORES
14 RESPONSABLES.

15

16 loc. 2 EL GRAN PODER DEL CONSUMIDOR SE BASA EN QUE AL ELEGIR
17 UN PRODUCTO AMBIENTALMENTE SANO, ESTÁ, POR UNA PARTE,
18 CASTIGANDO A LOS PRODUCTORES IRRESPONSABLES Y, POR
19 OTRA, PREMIANDO A LOS EMPRESARIOS PREOCUPADOS POR EL
20 MEDIO AMBIENTE.

21

22 loc. 1 DE ESTA MANERA ESTAREMOS AYUDANDO A DESARROLLAR UNA
23 INDUSTRIA RESPONSABLE, SANA Y LIMPIA.

24

25 loc. 2 LA OTRA MANERA EN QUE PODEMOS APORTAR A LIMPIAR DE
26 BASURAS NUESTRO PAÍS, ES APROVECHANDO LOS DESECHOS.

1 loc. 1 EN CHILE, CASI UN 60% DE LO QUE BOTAMOS A LA BASURA SE
2 PUEDE RECUPERAR, REUTILIZAR O RECICLAR.

3

4 loc. 2 PERO ¿QUÉ QUIERE DECIR ESTO RECUPERAR, REUTILIZAR Y
5 RECICLAR?. VEAMOS:

6

7 loc. 1 RECUPERAR, TAL COMO SU NOMBRE LO INDICA SIGNIFICA
8 RECUPERAR ALGO QUE NOS PUEDE SER ÚTIL A NOSOTROS O A
9 OTRAS PERSONAS.
10 POR EJEMPLO LOS CARTONEROS RECUPERAN PAPEL Y CARTÓN
11 PARA POSTERIORMENTE VENDERLO, AL IGUAL QUE LOS RECOLEC-
12 TORES DE METAL Y VIDRIO.

13 REUTILIZAR: SIGNIFICA VOLVER A USAR ALGÚN MATERIAL U
14 OBJETO YA RECUPERADO. POR EJEMPLO LAS BOTELLAS
15 RETORNABLES DE BEBIDA SON REUTILIZADAS PARA ENVASAR
16 NUEVAMENTE MÁS BEBIDA. LA ROPA, MUEBLES, MADERA,
17 ENSERES DE CASA, DEPENDIENDO DEL GRADO DE LIMPIEZA Y
18 DETERIORO EN QUE SE ENCUENTREN, SE PUEDEN ARREGLAR PARA
19 SEGUIR SIRVIENDO.

20 RECICLAR: ES UN PROCEDIMIENTO QUE PERMITE REINTEGRAR O
21 REINCORPORAR UN RESIDUO A UN NUEVO CICLO DE PRODUCCIÓN
22 Y CONSUMO A TRAVÉS DE UN PROCESO PRODUCTIVO INDUSTRIAL.
23 ESTO SE PUEDE HACER TRANSFORMANDO EL PAPEL Y CARTÓN
24 USADO, EN OTROS PAPELES, COMO EL CONFORT, PAPELES DE
25 ESCRITORIO, DE CUADERNOS, ETC. EL PLÁSTICO, EL VIDRIO,

26

--- CONTINÚA LOC 1 ---

1 LOS METALES Y EL CAUCHO SON OTROS MATERIALES QUE SE
2 PUEDEN RECICLAR.

3
4 *loc. 2* *TAMBIÉN SE PUEDEN RECICLAR MATERIALES O DESPERDICIOS*
5 *COMO MATERIA PRIMA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS POR*
6 *CONVERSIÓN BIOLÓGICA Y QUÍMICA.*

7
8 *loc. 1* ENTRE ESTOS ESTÁ EL "COMPOST", QUE ES UN EXCELENTE
9 MEJORADOR DE SUELO PARA LAS HUERTAS, HECHO EN BASE A
10 DESHECHOS ORGÁNICOS DESCOMPUESTOS, QUE PERMITE MEJORAR
11 LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL SUELO LOGRANDO DE ESTA
12 MANERA, MEJORES CULTIVOS.

13 EN NUESTRO PAÍS HAY PERSONAS, EMPRESAS E INSTITUCIONES
14 QUE HAN ENTENDIDO LA IMPORTANCIA DEL RECICLAJE.

15 CADA GRUPO HUMANO TIENE UN ROL QUE CUMPLIR, EN EL
16 HOGAR, EL TRABAJO, EL COLEGIO O LA UNIVERSIDAD, PARA
17 HACER POSIBLE EL RECICLAJE.

18 SABEMOS QUE ES EN ÉSTOS LUGARES DONDE SE GENERA LA
19 BASURA Y, POR LO TANTO, ES JUSTAMENTE ALLÍ EL PUNTO DE
20 INICIO DE LA GRAN CADENA DEL RECICLAJE.

21
22 *loc. 2* ¿ENTONCES, CUÁLES SON LOS PASOS QUE DEBEMOS SEGUIR PARA
23 RECICLAR?

24

25

1 loc. 1 UNA TONELADA DE PAPEL RECICLADO EQUIVALE A 4 METROS
2 CÚBICOS DE MADERA, ES DECIR A 14 ÁRBOLES MADUROS QUE NO
3 SERÁ NECESARIO CORTAR.

4 EL PAPEL SE PUEDE RECICLAR 3 O 4 VECES SIN QUE PIERDA
5 SUS CUALIDADES INICIALES, Y SE PUEDE REUTILIZAR VARIAS
6 VECES MÁS PARA PRODUCIR OTRO PRODUCTOS O PAPELES DE
7 MENOR CALIDAD.

8
9 loc. 2 PERO NO SÓLO ES POSIBLE RECUPERAR, REUTILIZAR Y
10 RECICLAR EL PAPEL DE NUESTRA BASURA DIARIA, TAMBIÉN
11 PODEMOS HACERLO CON OTROS PRODUCTOS COMO EL PLÁSTICO,
12 EL VIDRIO Y EL METAL.

13
14 loc. 1 EN CHILE SE PRODUCEN UNAS 130.000 TONELADAS DE PRODUC-
15 TOS PLÁSTICOS AL AÑO, DE LOS CUALES UN 73% SE TRANSFOR-
16 MA EN BIENES DURABLES.

17 35.000 TONELADAS SON UTILIZADAS EN ENVASES Y OTROS
18 PRODUCTOS DESECHABLES QUE SE PODRÍAN REUTILIZAR Y
19 RECICLAR LAS MATERIAS PLÁSTICAS GENERAN UN ENORME
20 VOLUMEN DE BASURA QUE SATURA LOS VERTEDEROS Y ENSUCIA
21 EL PAISAJE.

22 EL RECICLAJE DEL PLÁSTICO PERMITE LA RECUPERACIÓN DE
23 DESECHOS DE ESTE MATERIAL PARA LA FABRICACIÓN DE NUEVOS
24 PRODUCTOS.

25 SIN EMBARGO, UNA DE LAS DIFICULTADES QUE PRESENTA EL

26 --- CONTINÚA LOC 1 ---

1 TAL ES EL CASO DEL PETRÓLEO, MATERIA PRIMA PARA LA
2 FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS, EL QUE DÍA A DÍA ES MÁS
3 ESCASO Y, POR LO TANTO, MÁS CARO.

4 POR OTRA PARTE, LA UTILIZACIÓN Y EXPLOTACIÓN INTENSIVA
5 DE LOS RECURSOS NATURALES RENOVABLES, PONE EN RIESGO SU
6 CAPACIDAD DE REGENERACIÓN. EL EJEMPLO MÁS CLARO DE
7 ESTO SON LOS BOSQUES.

8
9 *loc. 2* OSEA, LA MEJOR SOLUCIÓN PARA TERMINAR CON USO IRRACIO-
10 NAL DE LOS RECURSOS NATURALES ES EL CONSUMO RESPONSA-
11 BLE.

12 Y LA MEJOR SOLUCIÓN AL PROBLEMA DE LAS BASURAS ES
13 EVITAR PRODUCIRLAS, YA SEA RECUPERANDO, REUTILIZANDO O
14 RECICLANDO NUESTROS DESHECHOS.

15 CON ESTAS DOS SIMPLES ACCIONES, CONSUMO RESPONSABLE Y
16 RECICLAJE, ESTAREMOS AYUDANDO DE MANERA IMPORTANTE A
17 PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y A NUESTRAS FAMILIAS.

18

19

20

FIN

1 loc. 1 LIMPIAR EL PLANETA, NUESTRO PAÍS, EL BARRIO Y EL HOGAR,
2 ES RESPONSABILIDAD DE TODOS.

3

4 loc. 2 *CADA UNO DE NOSOTROS, A NIVEL INDIVIDUAL, PODEMOS HACER*
5 *ALGO. TODOS TENEMOS UN ROL QUE CUMPLIR.*

6

7 loc. 1 PODEMOS CONSUMIR SÓLO PRODUCTOS NECESARIOS, DURABLES,
8 SANOS, BIODEGRADABLES Y RECICLABLES.
9 ESTA FORMA DE CONSUMO EVITA LA GENERACIÓN INNECESARIA DE
10 BASURA Y RESIDUOS. AL MISMO TIEMPO, ES MÁS ECONÓMICA Y
11 SALUDABLE.

12 EN NUESTRO HOGAR, TRABAJO O LUGAR DE ESTUDIO, PODEMOS
13 RECUPERAR, REUTILIZAR Y RECICLAR MUCHOS DESECHOS QUE, DE
14 OTRA MANERA, SE CONVERTIRÍAN EN BASURA, ABARROTANDO LOS
15 YA SATURADOS VERTEDEROS.

16 A LA HORA DE LAS ELECCIONES, PODEMOS DAR NUESTRO VOTO A
17 LOS POLÍTICOS QUE SE DESTAQUEN EN SU LABOR CONCRETA EN
18 PRO DEL MEDIO AMBIENTE.

19

20 loc. 2 *ESTAS INICIATIVAS INDIVIDUALES SON MUY IMPORTANTES; SIN*
21 *EMBARGO, SI NO EXISTE UN EMPESO ORGANIZADO DE TODA LA*
22 *COMUNIDAD, LOS ESFUERZOS DE LAS PERSONAS PUEDEN QUEDAR*
23 *EN NADA.*

24

25 loc. 1 UNO DE LOS FACTORES QUE JUEGA EN CONTRA DEL CUIDADO DEL
26 MEDIO AMBIENTE ES LA FALTA DE COORDINACIÓN Y COMPROMISO
27 DE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA SOCIEDAD.

28

29 loc. 2 PERO, ¿QUÉ PASA EN LA REALIDAD DE NUESTRO HOGAR, DEL
30 BARRIO, LA COMUNA Y EL PAÍS?

31

32 loc. 1 LA SUPERACIÓN DEL PROBLEMA DE LA BASURA TIENE COMO PUNTO
33 DE PARTIDA LA INCORPORACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES DE
34 LA SOCIEDAD.

35 PARA QUE FUNCIONE LA REDUCCIÓN Y EL MANEJO APROPIADO DE
36 LOS DESECHOS, ES NECESARIO UN SISTEMA QUE INVOLUCRE A
37 LOS INDIVIDUOS EN SUS HOGARES Y A LA COMUNIDAD EN SUS
38 DIVERSAS ACTIVIDADES.

39

40 loc. 2 ¿CUÁLES SON LOS GRUPOS DE PERSONAS O INSTITUCIONES QUE
41 DEBEN PARTICIPAR EN EL MANEJO DE BASURAS Y DESECHOS EN
42 NUESTRA COMUNIDAD?

43

44 loc. 1 COMO HEMOS VISTO, LA MANERA MÁS EFICIENTE DE LOGRAR LA
45 DISMINUCIÓN DE BASURAS, ES LA SEPARACIÓN DE LOS DESECHOS
46 EN EL ORIGEN, ES DECIR EN LOS LUGARES DONDE ÉSTA SE
47 GENERA.

48

49 AHORA LO IDEAL ES SI UNO VA ...

50 ... O LUGARES DE DISPOSICIÓN FINAL

51 loc. 1 PARTAMOS POR LA FAMILIA: EN NUESTROS HOGARES PODEMOS
52 APLICAR LOS CRITERIOS DEL CONSUMO RESPONSABLE A LAS
53 COMPRAS DEL MES Y EN GENERAL A TODO EL CONSUMO FAMILIAR.
54 PODEMOS SEPARAR LAS BASURAS DISPONIENDO BOLSAS O TIESTOS
55 DIFERENTES PARA LOS DESECHOS ORGÁNICOS, PAPELES, CARTO-
56 NES, PLÁSTICOS, VIDRIOS Y METALES, PARA VENDERLA DIREC-
57 TAMENTE O ENTREGARLA A LOS RECOLECTORES QUE VIVEN DE LA
58 COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS.
59 LOS COLEGIOS, UNIVERSIDADES Y EN GENERAL TODOS LOS
60 CENTROS DE ESTUDIO, SON UNA IMPORTANTE FUENTE GENERADORA
61 DE DESECHOS DE PAPEL.

62

63 loc. 2 *LAS OFICINAS.*

64

65 loc. 1 EN EL BARRIO, LA POBLACIÓN O LA CUADRA, PODEMOS ORGANI-
66 ZAR DE MANERA MÁS EFICIENTE Y CONVENIENTE LA SEPARACIÓN
67 DE BASURAS Y EL ABASTECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DEL
68 RECICLAJE.
69 LOS CONDOMINIOS SON UNA UNIDAD HABITACIONAL Y COMUNITA-
70 RIA MUY APROPIADA PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES EFECTI-
71 VAS DE MANEJO DE DESECHOS.
72 JUNTO CON ESTO DEBE EXISTIR UNA INDUSTRIA DEDICADA AL
73 RECICLAJE O ACOPIO DE LOS DESECHOS DE DIVERSO TIPO, DE
74 DONDE LOS RECOLECTORES O CARTONEROS SON UNA PARTE
75 FUNDAMENTAL

76

102 LO IMPORTANTE HA SIDO LA...

103 ... QUÉ HACER CON LAS BASURAS.

104

105 loc. 1 COMO HEMOS MENCIONADO, LA INDUSTRIA ES UNA FUENTE
106 IMPORTANTE DE PRODUCCIÓN DE DESECHOS, MUCHOS DE ELLOS
107 PELIGROSOS PARA LA SALUD Y PARA EL MEDIO AMBIENTE.

108 ES POR ESTA RAZÓN QUE EL ROL QUE JUEGAN LOS EMPRESARIOS
109 RESPONSABLES ES MUY IMPORTANTE.

110 MUCHOS EMPRESARIOS E INDUSTRIALES SE HAN DADO CUENTA QUE
111 PRODUCIR SIN CONTAMINAR, TRATAR ADECUADAMENTE LOS
112 DESECHOS Y COMERCIALIZAR BIENES SANOS, BIODEGRADABLES Y
113 RECICLABLES, PUEDE SER UN EXELENTE NEGOCIO.

114 POR ÚLTIMO, LOS POLÍTICOS, EL GOBIERNO Y LOS PARLAMENTA-
115 RIOS, PUEDEN PROPICIAR LEYES QUE POSIBILITEN Y FACILI-
116 TEN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

117

118 loc. 2 RECUPERAR, REUTILIZAR Y RECICLAR, JUNTO CON EL CONSUMO
119 RESPONSABLE, SON UNA ALTERNATIVA A NUESTRO ALCANCE PARA
120 REDUCIR LOS DESECHOS, AHORRAR DINERO Y PROTEGER LOS
121 RECURSOS NATURALES.

122 SU COMPROMISO ES INDISPENSABLE, PERO PARA LOGRAR UN
123 CAMBIO A MAYOR NIVEL, ES NECESARIO QUE NOS ORGANICEMOS
124 EN LA CASA, EL BARRIO, LOS COLEGIOS Y LA COMUNA.

125 CON EL ESFUERZO INDIVIDUAL Y EL DE LA COMUNIDAD, LOGRA-
126 REMOS LIMPIAR NUESTRO HERMOSO PAÍS.

127

128 BUENO YO AQUÍ JUNTO...

129 ... ECHANDO AQUÍ.

130 LOS CARTONES, LOS...

131 ... PARA ESTO DEL RECICLAJE.

132 LA MUNICIPALIDAD...

133 ... CON GUSTO, SE HACEN.

134

135

136 FIN

137

Guión Técnico

Guión Técnico Video

Reciclaje

ÍNDICE

Índice.....	1
Capítulo N° 1.....	2
Capítulo N° 2.....	8
Capítulo N° 3.....	15
Nomenclatura.....	19

Capítulo Nº 1

LA BASURA: UN PROBLEMA DE TODOS

Nº	Pl. Téc.	Descripción de Planos	Locución
1	Zoom in lento	** (ANIMACIÓN) Fundido desde el negro, aparece planeta Tierra rotando en el espacio. Comienza a llenarse de basura. Aparece Título de la serie: "RECICLAJE". Fade al negro.	
2	TITULAR	** Fade in , aparece título del capítulo: " LA BASURA:". Fade al negro	() <i>Día a día las personas producen millones de toneladas de desechos en todo el mundo. La llamamos basura.</i>
3	PG a PM √√	Fade in, obras en vertedero Lo Errázuriz.	<i>Sólo en Chile se botan cerca de 7.000 toneladas de desperdicios al día y Santiago, la capital, aporta con más de 3.000 toneladas. ¡Casi la mitad del total!</i>
4	√√	Flash. Acercamiento a basuras de vertedero.	
5	√√	Flash. Basura en el río Mapocho	
6	√√	Flash. Camión recolector botando basura en vertedero.	
7	PP a PM Zoom out Recomp. SP a Fron	** Tarros de basura con moscas. Se abre el plano y entra por la derecha a cuadro Actor en PM, que camina hacia la cámara. Dice... indica y al finalizar mira la basura.	() Pensar en la basura nos causa un rechazo inmediato. Es fuente de infecciones, enfermedades, mal olor, desorden y, por si fuera poco,
8	PC Normal Travell S Picado	** Lugar con basura a la vista. Travell Derecha-Izquierda	da mal aspecto al lugar que habitamos o al sitio donde estudiamos o trabajamos.
9	PC Normal Travell S Picado	** Lugar con basura a la vista. Travell Derecha-Izquierda	
10	PG Normal Travell hombro Rasante	** Lugar público con mucha basura (estadio, u otro)	<i>A nadie le gusta la basura. Por eso regularmente nos deshacemos de ella, sin importarnos a dónde va a parar.</i>

Nº	Pl. Téc.	Descripción de Planos	Locución
11	PC GA Fija C Picado	**Camión de la basura pasa rápido acercándose desde la izquierda, saliendo por la derecha de campo	() <i>En nuestros hogares botamos las cosas</i>
12	√√	Bolsas y tarros de basura ordenados	<i>que ya no nos sirven, las acumulamos en tarros, canastos, cestos o bolsas.</i>
13	PM a PC Normal Pan + Tra fron + 45°	**En cuadro Actor en PM camina por la vereda. Se abre el plano y se le ve cargando una bolsa de basura. Luego, en PC, la echa en un tarro municipal () termina de hablar	Cuando sacamos la bolsa de basura para que el camión municipal la recoja, sentimos un gran alivio () y creemos que el problema ha terminado.
14	PC GA Fija C Picado	**Camión de la basura entra a cuadro por la derecha, alejándose por la izquierda de campo	() Pero lejos de ser cierto,
15	PA Normal Fija Frontal	**Actor en camión municipal	<i>éste es sólo el principio de un gran problema que tarde o temprano, nos afecta a todos. Nuestra basura, junto con toda la demás, va parar a los vertederos legales e ilegales,</i>
16	√√	En cuadro Vertedero de Lo Errázuriz con mucha actividad	<i>donde se acumula formando enormes cerros mal olientes que tardan decenas de años en descomponerse.</i>
17	√√	Detalle de la basura	() <i>Pero basura y deshechos no son lo mismo</i>
18	PM a PG Zoom out Fija Picado	**En cuadro, Actor hablando a cámara PM. Se abre el plano y se ve entorno natural boscoso hasta PG	En los ambientes naturales, donde no existe una presencia importante del hombre, todos los deshechos se aprovechan, son recuperados y reutilizados. ¡La basura no existe!
19	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO HOJAS Y PLANTAS	<i>Una hoja que cae, una planta o un animal que muere se descomponen y son consumidos por otros organismos, a esto se le llama degradación.</i>
20	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO HOJAS Y PLANTAS	<i>De este modo la materia de los seres vivos vuelve al suelo, donde los nutrientes son absorbidos por nuevas plantas y</i>
21	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO BOSQUE	<i>nuevas hojas, en un ciclo infinito de vida.</i>
22	PA GA Travell B Frontal	**En cuadro, Actor en el cerro Santa Lucía comiendo chocolate, camina hacia cámara, habla, arruga el envoltorio y lo bota en un tarro de basura. Sigue caminando sale de cuadro. La cámara queda fija en el basurero.	La basura, en cambio, es un producto de la actividad humana, al cual no le otorgamos un uso posterior. No la recuperamos ni la reutilizamos.
23	√√	Botadero de micros	<i>Convertimos en basura todo aquello que nos sobra, ya sea porque perdió su utilidad inicial, o porque creemos que no es posible darle algún otro uso.</i>

Nº	Pl. Téo.	Descripción de Planos	Locución
24	PC Normal Fija Frontal	IMÁGENES DE ARCHIVO NATURALEZA	<i>Aunque la Naturaleza tiene la capacidad de diluir, degradar y absorber los residuos lanzados al aire, agua y tierra,</i>
25	PC Normal Fija Frontal	**Cámara rápida. Personas echando basura en tarro.	<i>actualmente los volúmenes diarios que arrojamamos han excedido la capacidad de asimilación natural.</i>
26	PC Normal Fija Frontal	**Cámara rápida. Trabajadores municipales vaciando bolsas en camión basurero .	<i>Es decir, acumulamos desperdicios en forma mucho más rápida que la velocidad en que éstos tardan en degradarse de forma natural.</i>
27	PC Normal Fija Frontal	**Cámara rápida. Personas echando basura en tarro	
28	PC Normal Fija Frontal	**Cámara rápida. Personas echando basura en tarro	
29	PM - PG Zoom in Paneo S Picado	**En cuadro, Actor a izquierda de campo en PM, habla con la ciudad de Stgo de fondo desde el cerro Santa Lucía. La cámara panea levemente , saliendo de campo el Actor. Aplicase un leve zoom in.	La cantidad de basura tiene directa relación con el tamaño de una ciudad, con la cantidad de gente que vive en ella,
30	√√	Pies en el paseo Ahumada, gente con paquetes.	con el tipo de consumo y con las principales actividades productivas que en ella se desarrollan.
31	PC Normal Fija Frontal	**Micros contaminando en paraderos del centro	<i>En una ciudad como Santiago, con cerca de cinco millones de habitantes, junto con las 3.000 toneladas de basura diarias,</i>
32	PC Tele Fija Frontal	**Micros contaminando en paraderos del centro. Otro pto de vista más concentrado en el humo.	<i>también se producen más de 340 toneladas de gases y partículas de motores de vehículos e industrias, las que son lanzadas al aire</i>
33	√√	Gaviotas y palomas comiendo en la desembocadura del canal San Carlos	<i>Además, sólo el río Mapocho recibe diariamente 5 millones de litros de aguas servidas domiciliarias y residuos industriales.</i>
34	(CROMA B & N)	**Imágenes de Santiago antiguo (PUEDE SER FOTO)	() <i>Cincuenta años atrás, los problemas de contaminación y basura no tenían las dimensiones actuales,</i>

Nº	Pl. Téo.	Descripción de Planos	Locución
35	PC Normal Fija Frontal (CROMA B & N)	**Actor subiendo a Ford 46 en barrio Maturana. Lleva en la mano una bolsa de género y una botella antigua. Termina de hablar y parte. Cuadro vacío.	La población y el consumo eran menores, pero además los desperdicios y la basura eran muy diferentes: los envases eran de vidrio, los envoltorios de papel, las bolsas de género.
36	PM Zoom out Paneo S. Picado (CROMA B&N A CROMA COLOR)	**Cuadro vacío. Entra, por la derecha de campo, Ford 46 con Actor manejando. Se detiene. En cuadro Actor se ve a través de la ventana izquierda del auto en PM. Habla, se abre el plano a PA, muestra la bolsa de género y la botella de vidrio antigua. Actor termina de hablar y comienza a caminar hacia la izquierda de cuadro. Entonces el plano se abre hasta PG, panaea hacia la izquierda. CAMBIA A CROMA COLOR. Se ve al Actor entrando al Supermercado	Las cosas se usaban una y otra vez, no eran desechables, se fabricaban para durar mucho tiempo y los materiales usados, eran naturales y se podían recuperar como materia prima para fabricar otros productos.
37	√√	Supermercado, gente comprando	
38	√√	Supermercado gente comprando	
39	√√	Supermercado gente comprando	Antes no existían las comodidades de hoy en día. El avance tecnológico ha servido para facilitar la vida de las personas. Sin embargo, muchos productos modernos se fabrican para no durar tanto.
40	√√	Estanterías Supermercado	Los envoltorios, las máquinas de afeitar desechables, las botellas plásticas, son una solución práctica, pero una vez ocupados los botamos.
41	√√	Estanterías Supermercado	Así, nos vamos llenando de basura.
42	PA GA. Travell Frontal	**En cuadro Actor va llegando a su casa con bolsas del supermercado. Se detiene en la puerta, la abre y termina de hablar cuando entra en la casa, cámara lo sigue.	Piense en su casa, en su actividad diaria, todo el tipo de basura que se genera.
43	PA GA Travell Frontal	**Cámara rápida. interior de la casa. Actor en cocina, saca paquetes de las bolsas, saca verduras y bebidas.	
44	PA GA Fija Frontal	**Cámara rápida. Actor se hace un sandwich de cecinas,	

Nº	Pl. Téo.	Descripción de Planos	Locución
45	PA GA Fija Frontal	**Cámara rápida. Actor bebe una bebida desechable	
46	PA GA Fija Frontal	**Cámara rápida. Actor come una manzana.	
47	PA GA Fija Frontal	**Cámara rápida. Actor deja desperdicios de papel, botella de bebida vacía y corona de manzana	
48	PA GA Fija Frontal	**Actor limpiándose la boca satisfecho. Sobre la mesa, platos sucios, servilletas de papel, envoltorios y botellas de bebida. Se levanta toma el plato sucio como para ir a dejarlo a la cocina y dice...	Existen varios tipos de basuras domésticas:
49	PP Normal Fija Picado	**Actor echando desechos orgánicos a la bolsa de la basura.	<i>desechos orgánicos, tales como cáscaras, hojas,</i>
50	PP Normal Fija Picado	**Actor echando desechos orgánicos a la bolsa de la basura.	<i>resto de alimentos. Estos productos se pudren y se descomponen.</i>
51	PP Normal Fija Picado	**Actor echando envoltorios al tarro de la basura.	<i>También estén los papeles, cajas, bolsas, envoltorios. Elementos tardan un poco más en descomponerse.</i>
52	PP Normal Fija Picado	**Actor echando envoltorios a otra bolsa de la basura.	<i>Otros son las latas, botellas, tarros de conserva. Productos que se demoran aun mucho más en degradarse.</i>
53	PC GA Fija Frontal	**Actor barriendo el comedor	Una familia promedio llega a producir tres kilos de basura diarios.

Nº	Pl. Téo.	Descripción de Planos	Locución
54	PP a PA Zoom B Fija Frontal	**Actor habla en PP. Se abre el plano y se lo ve mudando guagua con pañales desechables. Refuerza el texto con el pañal usado doblado en su mano. Juega con el bebé.	Algunos productos están fabricados con materiales que la naturaleza no es capaz de absorber. Hay los que tardan cientos de años en descomponerse.
55		(ANIMACIÓN)	<i>Por ejemplo, un pañal desechable puede tardar 500 años en degradarse. Comparado con un pañal de género que se demora no más de 10 meses en descomponerse.</i>
56		(ANIMACIÓN) OTRO EJEMPLO	
57	√√	Paseo Ahumada con mucha gente.	<i>No podemos vivir sin generar residuos, pero podemos minimizar al máximo</i>
58	√√	Personas en el paseo Ahumada, escalera del metro	<i>la cantidad que producimos y sacarle provecho al resto.</i>
59	PA GA Tra -H 45°	**Actor, con mochila, camina por la calle. Después de decir frase, sale de cuadro	Cada persona es un productor de basura y, por lo tanto, parte importante de la solución del problema, empieza en nosotros. Todos tenemos un rol que cumplir. En la familia, el barrio, la comuna, en la producción y el comercio
60	√√	Escaleras del paseo Ahumada	<i>Existen muchas iniciativas que apuntan a cuidar y defender nuestro medio ambiente y el de nuestros hijos y nietos.</i>
61	√√	Personas en Tco.	<i>Pero hay dos, muy importantes y sencillas de realizar, que usted y yo, en el hogar, el colegio la universidad y el trabajo, podemos llevar a cabo.</i>
62	√√	Central de acopio	<i>Estas son EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL RECICLAJE</i>
63	PM GA Fija Frontal	**Actor sentado en interior de micro en movimiento. Lleva mochila	Claro, porque usted y yo, en el hogar, el colegio, la universidad o en nuestro trabajo, podemos hacer algo por detener esta tremenda producción de basura.
64	√√	Estantes de Supermercado y gente comprando.	<i>Es muy importante tener una actitud responsable en el consumo: elegir productos biodegradables y de envases reciclables. Tratar de aprovechar al máximo los productos que utilizamos, sin derrochar.</i>
65	PA GA Travell B hombro Frontal	**Cuadro vacío. Entra micro por la izquierda de campo, que da la puerta de atrás frente a cuadro, Actor se baja y comienza a caminar. Lleva mochila. La cámara lo sigue de frente. Locación: rural (Talagante). Gesticula y al terminar frase mira hacia derecha de campo, un poco arriba.	Sabía usted que casi el 60% de lo que desechamos en verdad no es basura. Podemos recuperarlo, reutilizarlo o RECICLARLO. Es decir, podemos sacarle algún provecho y al mismo tiempo mejoramos nuestro entorno.
66	√√	Viejita de LR (testimonio)	TESTIMONIO

Nº	Pl. Téc.	Descripción de Planos	Locución
67	PM a PG Zoom out Till up Picado	**En cuadro, Actor en PM. Se abre rápido el cuadro y hace till up para mostrar entorno. Locación: campo	Todo lo que reciclemos hoy ahorrará recursos para el mañana, evitando que los bienes se conviertan en basura y contaminen nuestro medio ambiente.
68		(ANIMACIÓN) Planeta Tierra rotando lleno de basura se comienza a limpiar (ID. plano inicial pero al revés) Créditos sobre tierra muy lejana que se va fundiendo al negro.	
FIN	FIN	FIN	FIN

Capítulo N° 2

CONSUMO RESPONSABLE Y RECICLAJE

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
1	Zoom in lento	** (ANIMACIÓN) Fundido desde el negro, aparece planeta Tierra rotando en el espacio. Comienza a llenarse de basura. Aparece Título de la serie: "RECICLAJE". Fade al negro.	
2	TITULAR	Fundido del negro, aparece título del capítulo: " Consumo Responsable y Reciclaje". Fade al negro	<i>Uno de los problemas ambientales más graves es el de la acumulación descontrolada de basura. Sin embargo, la solución está a nuestro alcance.</i>
3	√√	Fade in de Vertedero.	() <i>Cada año se producen más y más residuos domiciliarios en el mundo.</i>
4	√√	Personas en paseo Ahumada.	<i>Esto se debe en parte al crecimiento de la población y al aumento...</i>
5	√√	Personas en paseo Ahumada.	<i>...en el promedio de edad de los habitantes del planeta</i>
6	√√	Personas comprando	<i>Pero también a que actualmente la gente consume más y produce más desperdicios.</i>
7	PA Normal Travell 45°	**Actor en cerro Santa Lucía. Se desplaza hacia la derecha de cuadro, la cámara lo sigue en travell lateral de 45°. En la última frase se detiene	Todos podemos hacer algo para detener y revertir esta situación. Existen muchas iniciativas que apuntan a cuidar y defender nuestro medio ambiente y el de nuestros hijos y nietos.
8	PM Normal Fija Frontal	**Actor detenido en PM. Acercamiento por corte directo, mismo pto de vista.	Pero hay dos, muy importantes y sencillas de realizar, que usted y yo, en el hogar, el colegio la universidad y el trabajo, podemos llevar a cabo. Estas son EL CONSUMO RESPONSABLE Y EL RECICLAJE.
9	√√	Personas comprando. Sobre puesto en caracteres grandes, TÍTULO: "CONSUMO RESPONSABLE"	
10	√√	Personas comprando	<i>Consumo responsable es, básicamente, informarnos respecto de los productos que nos ofrece el mercado, para decidir, de entre ellos, cuales son los que más nos convienen por precio, salud y limpieza ambiental.</i>
11	PC a PM Normal Fija 45°	**Zoom de PC a PM de actor sentado en el living viendo televisión absorto y tomando jugo con pajita y fumando. Desde la izquierda.	Esto parece obvio. Sin embargo, muchas de nuestras decisiones de compra están influenciadas por otro tipo de factores.
12		**Flash de Publicidad TV	

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
13		**Flash de Publicidad TV	
14		**Flash de Publicidad TV	
15	PM Normal Fija 45°	**(CONT), ahora en PM. Actor sentado en el living viendo televisión absorto y tomando jugo con pajita y fumando. Desde la izquierda	La publicidad, la moda o simplemente la costumbre nos llevan a comprar cosas caras, que nos hacen mal y que contaminan el ambiente.
16	PG GA Travell H Hombro	**Por izquierda de cuadro, entra actor, levemente en cámara rápida,. Al fondo fachada de Supermercado. Actor entra a Super, mira a su alrededor, toma un carrito y entra.	<i>El consumo responsable puede mejorar nuestro nivel de vida y el de toda la comunidad, porque nos permite decidir por los productos más baratos, los más sanos y los más limpios.</i>
17	PA GA Paneo Fro-Lat.	**Contra plano desde el interior del Super, actor entra y recorre estanterías. +TÍTULO: "Criterios para un consumo responsable"	<i>¿Qué criterios debemos tener en cuenta para un consumo responsable?</i>
18	PA-PM N Fija 45°	**Actor con producto en las manos, mira a cámara y dice texto. Vuelve a mirar el producto. + TÍTULO: "1.- necesidad real de consumo"	La primera pregunta que debemos hacernos es si necesitamos realmente el producto que hemos elegido.
19	PPP N Fija Picado	**(Inserto) Subjetiva del producto + TÍTULO: "1.- necesidad real de consumo"	
20	PM N Fija 45°	**(Cont.) Actor habla a cámara, mientras saca otro producto de la estantería.	Si se trata de un producto necesario y hemos decidido comprarlo, debemos tener en cuenta que, generalmente, existen otros productos similares con los que podemos compararlo.
21	PPP N Fija Picado	**Primer plano al producto y a otro similar de otra marca TÍTULO: "2.- producto durable"	<i>El segundo paso, entonces, será optar por aquel producto que sea más durable.</i>
22	PM N Fija 45°	**(Cont.) Actor habla a cámara, mientras saca otro producto de la estantería. TÍTULO: "2.- producto durable"	Los productos desechables se convierten rápidamente en basura y, junto con ensuciar nuestro medio ambiente, al largo plazo son mucho más caros que aquellos durables.
23	PM GA Tr- cir- H Frontal	**Actor leyendo la letra chica de los dos productos	<i>Junto con poner atención en el precio, el consumidor responsable se preocupa de leer la letra chica.</i>

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
24	PPP Normal Fija Picado	**Primerísimo del producto. Se ve letra chica + TÍTULO: "3.- Producto saludable"	<i>Aquí se encuentra la información respecto de la composición del producto que estamos comprando. Sabemos así si es o no saludable,</i>
25	PP N Fija C -picado	**(Inserto) Contra plano actor leyendo letra chica + TÍTULO: "3.- Producto saludable"	<i>si aporta las proteínas o vitaminas suficientes,</i>
26	PPP Normal Tra -Hom Picado	**(Cont.) Acercamiento al producto. Se ve letra chica	<i>si tiene colesterol, si está hecho en base de productos naturales o no, etc.</i>
27	PM Normal Fija Frontal	**Actor con producto en la mano + TÍTULO: "4.- Producto biodegradable"	<i>Además de esta información, muchos productos nos dicen si son biodegradables,</i>
28		**Acercamiento a letra chica de producto biodegradable. + TÍTULO: "4.- Producto biodegradable"	<i>es decir si son ambientalmente sanos y fáciles de absorber por la naturaleza.</i>
29	PA Normal Fija Frontal	**Actor en interior casa, saca producto envuelto desde una bolsa, habla, lo comienza a desenvolver. +TÍTULO: "5.- Envases reciclables"	<i>Otro elemento al que atiende el consumidor responsable es al envase o envoltorio del producto.</i>
30	PP S Tele Fija Frontal	**Close up al paquete +TÍTULO: "5.- Envases reciclables"	Los envases
31	PA Normal Fija Frontal	**Actor en interior casa, termina de desenvolver. Ahora mesa llena de papeles. Dice..	son necesarios para mantener los alimentos frescos y libres de contaminación.
32		**Close up al paquete	Pero algunos fabricantes usan los envases para dar al producto la apariencia de un mayor tamaño
33	PA Normal Fija Frontal	**(CONT.) Actor en interior casa.	y aumentar el precio del producto.

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
34	√√	Personas pagando en cajas de supermercado	<i>Se ha estimado que el 10% de lo que una familia media gasta en sus compras de una semana, se va en pagar envoltorios y como la mayor parte de estos no son realmente necesarios, terminan en la basura.</i>
35	PM Normal Fija Frontal	**Actor con producto poco empaquetado en las manos.	Otros fabricantes, en cambio, ponen a sus productos sólo el envoltorio necesario y, además, indican si es reciclable.
36	√√	Gente comprando Van apareciendo, uno a uno, los cinco títulos a medida que se van nombrando por el locutor, hasta ocupar toda la pantalla.	
37	√√	Gente comprando	<i>Aplicando estos cinco criterios: necesidad real de consumo;</i>
38	√√	Gente comprando	<i>producto durable; producto sano; producto biodegradable;</i>
39	√√	Gente comprando	<i>envase reciclable, y otros que se te puedan ocurrir, podremos convertirnos en consumidoras responsables.</i>
40	PM Normal Travell H 45°	**Actor sale del Super.	El gran poder del consumidor se basa en que al elegir un producto ambientalmente sano, está, por una parte,
41	√√	(Inserto)Personas mirando producto en supermercado	castigando a los productores irresponsables y, por otra, premiando a los empresarios preocupados por el medio ambiente.
42	√√	(Inserto)Personas mirando producto en supermercado	<i>De esta manera estaremos ayudando a desarrollar una industria responsable, sana y limpia.</i>
43	PM Normal Travell H 45°	** Actor camina por calle de barrio, se de tiene al decir la última frase.	La otra manera en que podemos aportar a limpiar de basuras nuestro país, es aprovechando los desechos.
44	√√	Travell por entremedio de los cartones +Sobre puesto en caracteres grandes, TÍTULO: "EL RECICLAJE"	<i>En Chile, casi un 60% de lo que botamos a la basura se puede recuperar, reutilizar o reciclar.</i>
45	PM Normal Travell H 45°	**Actor de frente a cámara en PM, dice	Pero ¿qué quiere decir esto recuperar, reutilizar y reciclar?. Veamos:
46	√√	Recolector de la Reina juntando papeles de diario en casa. Sobre puesto en la parte baja de cuadro: TÍTULO: "Recuperar"	<i>Recuperar, tal como su nombre lo indica significa recuperar algo que nos puede ser útil a nosotros o a otras personas.</i>

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
47	√√	Recolector de la Reina juntando papeles de diario en casa.	Por ejemplo los cartoneros recuperan papel y cartón para posteriormente venderlo, al igual que los recolectores de metal y vidrio.
48	√√	Persona con botellas. Sobre puesto en la parte baja de cuadro: TÍTULO: "Reutilizar"	<u>Reutilizar</u> : significa volver a usar algún material u objeto ya recuperado. Por ejemplo las botellas retornables de bebida son reutilizadas para emvasar nuevamente más bebida.
49	√√	VER ARCHIVO	La ropa, muebles, madera, enseres de casa, dependiendo del grado de limpieza y deterioro en que se encuentren, se pueden arreglar para seguir sirviendo.
50	√√	Industria recicladora de plástico. Sobre puesto en la parte baja de cuadro: TÍTULO: "Reciclar"	<u>Reciclar</u> : es un procedimiento que permite reintegrar o reincorporar un residuo a un nuevo ciclo de producción y consumo a través de un proceso productivo industrial.
51	√√	Industria recicladora de vidrio.	Esto se puede hacer transformando el papel y cartón usado, en otros papeles, como el confort, papeles de escritorio, de cuadernos, etc. El plástico, el vidrio, los metales y el caucho son otros materiales que se pueden reciclar.
52	PA GA Fija 45°	**En cuadro Actor pelando papas en cocina a izquierda de campo en PA. Se ven muchas cáscaras. Dice.	También se pueden reciclar materiales o desperdicios como materia prima para la elaboración de productos por conversión biológica y química.
53	√√	Huerta	Entre estos esté el "Compost", que es un excelente mejorador de suelo para las huertas, hecho en base a desechos orgánicos descompuestos, que permite mejorar las características físicas del suelo logrando de esta manera, mejores cultivos.
54	√√	Central de acopio de La Reina	En nuestro país hay personas, empresas e instituciones que han entendido la importancia del reciclaje.
55	√√	Jenny con cajas de separación	Cada grupo humano tiene un rol que cumplir, en el hogar, el trabajo, el colegio o la universidad, para hacer posible el reciclaje.
56	√√	Jenny	Sabemos que es en éstos lugares donde se genera la basura y, por lo tanto, es justamente allí el punto de inicio de la gran cadena del reciclaje.
57		**Actor	¿Entonces, cuáles son los pasos que debemos seguir para reciclar?
58	√√	Separación de basuras de Jenny (en off).	Primero que nada es necesario separar las basuras en el origen es decir en el lugar donde se generan. Pero dejemos que nos explique Jenni, que lleva varios años en esta labor.
		Separación de basuras de Jenny (comienza a hablar). TÍTULOS: se van superponiendo	"Es que sepan separar el material!!!
59	√√	Personas trabajando en Gmo. Mann	
60	√√	Recicladora de vidrio	El reciclaje puede ser un buen negocio. Le permite a usted y al país ahorrar enormes cantidades de dinero,
61	√√	Basural o tarros con basura	que de otra forme irían a dar directamente al basurero.
62	√√	Papeles y cartones Guillermo Mann +TÍTULO: "Reciclaje de papel"	Actualmente en Chile se producen entre 350.000 a 400.000 toneladas de papeles y cartones, de las cuales cerca del 50% corresponden a material reciclado.

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
63	PC Normal Fija Frontal	**En cuadro mostrador de Librería con cuadernos y útiles de papel.	<i>Los productos más comunes fabricados en base a este material reciclado son el papel para cuadernos, el cartón corrugado, cartulina,</i>
64	PC Normal Fija Frontal	**Papeles higiénicos en estantería (Tito)	<i>papeles higiénicos, servilletas, toallas de papel y papel hilado.</i>
65	PC Normal Fija Frontal	**En cuadro Actor, a izquierda de campo, junto a árboles en cerro Santa Lucía.	<i>Al usar el material recuperado en la fabricación de papel, las empresas ahorran dinero y, además, evitan la tala de nuestros bosques.</i>
66	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO DE BOSQUE	<i>Una tonelada de papel reciclado equivale a 4 metros cúbicos de madera, es decir a 14 árboles maduros que no será necesario cortar.</i>
67	√√	Imprenta	<i>El papel se puede reciclar 3 o 4 veces sin que pierda sus cualidades iniciales, y se puede reutilizar varias veces más para.</i>
68	√√	Imprenta echando papeles cortados a bolsa	<i>producir otro productos o papeles de menor calidad</i>
69	PA Normal Travell H Circular	**En cuadro Actor camina por la vereda frente a compra venta de metales en calle Antofagasta. La cámara lo sigue en travell al hombro y se mete al negocio.	<i>Pero no sólo es posible recuperar, reutilizar y reciclar el papel de nuestra basura diaria, también podemos hacerlo con otros productos como el plástico, el vidrio y el metal.</i>
70	√√	Bidones de calle Gmo. Mann TÍTULO: "Reciclaje de plástico"	<i>En Chile se producen unas 130.000 toneladas de productos plásticos al año, de los cuales un 73% se transforma en bienes durables.</i>
71	√√	Estantería de Super con envases de plástico.	<i>35.000 toneladas son utilizadas en envases y otros productos desechables que se podrían reutilizar y reciclar</i>
72	√√	Vertedero	<i>las materias plásticas generan un enorme volumen de basura que satura los vertederos y ensucia el paisaje.</i>
73	√√	Planta recicladora de plástico	<i>el reciclaje del plástico permite la recuperación de desechos de este material para la fabricación de nuevos productos.</i>
74	√√	Planta recicladora de plástico	<i>Sin embargo, una de las dificultades que presenta el reciclaje del plástico, es que, en la mayoría de los casos, las industrias nacionales no han incorporado la información necesaria en los envases que permita saber de qué tipo de plástico se trata,</i>
75	√√	Planta recicladora de plástico	<i>pues para la realización del proceso es vital saber la composición del material.</i>
76	√√	Planta recicladora de plástico	
77	PC Normal Fija Frontal	**A derecha de cuadro Actor parado en PC. Atrás, compra venta de metales en calle Antofagasta. Se ven los precios. TÍTULO: "Reciclaje de metales.	<i>Entre los metales, existe un importante mercado que recupera latas de bebida, fierro, latas de conserva, plomo, cobre, bronce, etc.</i>

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
78	√√	Botadero de micros	El metal recuperado se funde para producir nuevos productos
79	√√	Planta de reciclaje de vidrio TÍTULO: "Reciclaje de vidrio"	También el reciclaje del vidrio es una industria que día a día crece aumentando su poder comprador.
80	√√	Close up a botellas de vidrio quebradas. Luego se abre el plano.	
81	√√	Planta de reciclaje de vidrio	Como en el caso de los metales, el vidrio se funde para volver a ser utilizado en formas diversas.
82	√√	Planta de reciclaje de vidrio	
83	PM Normal Fija Frontal	**Actor a derecha de campo en PM. Fondo borroso.	Como hemos visto, al Reciclar no sólo estamos solucionado el problema de la basura.
84	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	Las mayoría de las materias primas usadas en la producción de bienes de consumo tienen su origen en recursos naturales no renovables.
85	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO EXTRACCIÓN DE RECURSOS NO RENOVABLES	Esto quiere decir que sólo hay una cantidad limitada de los mismos y que las reservas se agotaran tarde o temprano.
86	PM Normal Fija Picado	**En cuadro bombero de bomba de bencina, echando combustible a vehículo.	Tal es el caso del petróleo, materia prima para la fabricación de plásticos, el que día a día es más escaso y, por lo tanto, más caro.
87	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO TALA DE BOSQUE	Por otra parte, la utilización y explotación intensiva de los recursos naturales renovables, pone en riesgo su capacidad de regeneración. El ejemplo más claro de esto son los bosques.
88	√√	IMÁGENES DE ARCHIVO TALA DE BOSQUE	
89	PA GA Fija 45°	**En cuadro Actor en negocio de barrio, dice mientras compra.	Osea, la mejor solución para terminar con uso irracional de los recursos naturales es el consumo responsable.
90	√√	Recolector.	y la mejor solución al problema de las basuras es evitar producirlas, ya sea recuperando, reutilizando o reciclando nuestros deshechos.
91	PA GA Fija 45	**Actor en negocio de barrio.	Con estas dos simples acciones, Consumo Responsable y Reciclaje, estaremos ayudando de manera importante a proteger el medio ambiente y a nuestras familias.

Nº	Plan. Téc.	Descripción de Planos	Locución
92	ANIMAC.	<p>** (ANIMACIÓN) Planeta Tierra rotando lleno de basura se comienza a limpiar (ID. plano inicial pero al revés)</p> <p>Créditos sobre tierra muy lejana que se va fundiendo al negro.</p>	
FIN	FIN	FIN	FIN

Capítulo N° 3

EL ROL INDIVIDUAL Y EL DE LA COMUNIDAD

Nº	Pla. Téc.	Descripción de Planos	Locución
1		TÍTULO PRESENTACIÓN CARACTERÍSTICA DEL PROGRAMA	
2		Fade in, aparece TÍTULO: " EL ROL INDIVIDUAL Y EL DE LA COMUNIDAD". Fade al negro	<i>Limpiar el planeta, nuestro país, el barrio y el hogar, es responsabilidad de todos.</i>
3	√√	Fade in rostros de personas en la calle	
4	√√	Rostros +TÍTULO: "EL ROL INDIVIDUAL"	
5		**Actor en la calle +TÍTULO: "EL ROL INDIVIDUAL"	Cada uno de nosotros, a nivel individual, podemos hacer algo. Todos tenemos un rol que cumplir.
6	√√	Gente en tiendas de Tco. +SUBTÍTULO: "Consumo responsable."	<i>Podemos consumir sólo productos necesarios, durables, sanos, biodegradables y reciclables.</i>
7	√√	Gente en Supermercado +SUBTÍTULO: "Consumo responsable"	<i>Esta forma de consumo evita la generación innecesaria de basura y residuos. Al mismo tiempo, es más económica y saludable.</i>
8	√√	Familia de la Jenny +SUBTÍTULO: "Recuperar, reutilizar y reciclar"	<i>En nuestro hogar, trabajo o lugar de estudio, podemos recuperar, reutilizar y reciclar muchos desechos que, de otra manera, se convertirían en basura, abarrotando los ya saturados vertederos.</i>
9	√√	ARCHIVO +SUBTÍTULO: "Favorecer a los políticos preocupados por el medio ambiente"	<i>A la hora de las elecciones, podemos dar nuestro voto a los políticos que se destaquen en su labor concreta en pro del medio ambiente.</i>
10	√√	Gente en la calle	() Estas iniciativas individuales son muy importantes;
11		**Actor caminando en la calle	sin embargo, si no existe un empeño organizado de toda la comunidad, los esfuerzos de las personas pueden quedar en nada.
12	√√	Bolsas de basura	<i>Uno de los factores que juega en contra del cuidado del medio ambiente es la falta de coordinación y compromiso de los diferentes actores de la sociedad.</i>
13	√√	Personas en paseo Ahumada	
14		**Actor caminando por calle de Santiago.	Pero, ¿qué pasa en la realidad de nuestro hogar, del barrio, la comuna y el país?
15		**Entrevista funcionario de la Municipalidad de Santiago
16		(Inserto)
17		(Inserto)

Nº	Pla. Téo.	Descripción de Planos	Locución
18		** (Cont.) Entrevista funcionario de la Municipalidad de Santiago
19	√√	Paseo Ahumada +TÍTULO: "EL ROL DE LA COMUNIDAD"	<i>La superación del problema de la basura tiene como punto de partida la incorporación de los diferentes actores de la sociedad.</i>
20		Barrio	<i>Para que funcione la reducción y el manejo apropiado de los desechos, es necesario un sistema que involucre a los individuos en sus hogares y a la comunidad en sus diversas actividades.</i>
21	PC	**Actor caminando, desde izquierda a derecha de campo, frente a la Municipalidad de Santiago	<i>¿Cuáles son los grupos de personas o instituciones que deben participar en el manejo de basuras y desechos en nuestra comunidad?</i>
22	√√	Bolsas de basura en rejas de casas	<i>Como hemos visto, la manera más eficiente de lograr la disminución de basuras, es la separación de los desechos en el origen, es decir en los lugares donde ésta se genera.</i>
23	√√	ENCARGADA DE VERTEDERO	<i>Ahora lo ideal es si uno va o lugares de disposición final</i>
24	√√	Familia de la Jenni +TÍTULO: "La familia en el hogar"	<i>Partamos por la familia: en nuestros hogares podemos aplicar los criterios del consumo responsable a las compras del mes y en general a todo el consumo familiar.</i>
25	√√	Señora entregando papeles a cartonero en LR. +TÍTULO: "Separación de basuras"	<i>Podemos separar las basuras disponiendo bolsas o tastos diferentes para los desechos orgánicos, papeles, cartones, plásticos, vidrios y metales, para venderla directamente o entregarla a los recolectores que viven de la comercialización de estos productos.</i>
26	√√	ARCHIVO +TÍTULO: "Los alumnos en el Colegio"	<i>Los colegios, universidades y en general todos los centros de estudio, son una importante fuente generadora de desechos de papel.</i>
27	√√	Testimonio COLEGIO DE COYAHIQUE
28		**Centro de Santiago +TÍTULO: "Los trabajadores en las oficinas"	<i>Las oficinas</i>
29	√√	Habitante de LR +TÍTULO: "El barrio"	<i>En el barrio, la población o la cuadra, podemos organizar de manera más eficiente y conveniente la separación de basuras y el abastecimiento de la industria del reciclaje.</i>
30	√√	Testimonio habitante de LR	
31		**Condominio	<i>Los condominios son una unidad habitacional y comunitaria muy apropiada para el desarrollo de acciones efectivas de manejo de desechos.</i>
32	√√	Gmo. Mann +TÍTULO: "La industria del reciclaje"	<i>Junto con esto debe existir una industria dedicada al reciclaje o acopio de los desechos de diverso tipo, de donde los recolectores o cartoneros son una parte fundamental</i>
33	√√	Testimonio DON LUIS. Microempresario Cartonero.	<i>Entonces todos los cartoneros...</i>
34	√√	Cartones en Gmo. Mann	<i>...que hacemos nosotros los cartoneros.</i>

Nº	Pla. Téa.	Descripción de Planos	Locución
35	√√	DON LUIS	Si nosotros no comprásemos...
36	√√	(inserto) Cartones en Gmo. Mann	
37	√√	(inserto) Cartones en Gmo. Mann	...no están quedando vertederos.
38	√√	(inserto) Cartones en Gmo. Mann	A lo mejor en un carretón de mano...
39	√√	DON LUIS	...Gerentes de las empresas.
40	√√	Letrero Muni de LR +TÍTULO: "La Municipalidad"	<i>La Municipalidad, por su parte, es la instancia encargada de la recolección de las basuras domiciliarias y del control de los desechos industriales, pero además puede jugar un rol fundamental en la organización del reciclaje.</i>
41		**Testimonio de miembro del proyecto de recuperación de basuras de la comuna de Huechuraba.
42	√√	Central de acopio de LR	<i>Los alcaldes, pueden alentar programas comunales de reciclaje, sensibilizando a aquellos que aun no saben los beneficios económicos y ambientales de esta labor.</i>
43	√√	Testimonio M ^{ra} ANTONIETA L.R.	Nosotros partimos con la idea...!!/nos iba a responder!!!
44	√√		... 80% estaba participando.
45	√√		La motivación fue... ... extracción de basura.
46	√√		El presupuesto municipal la comunidad.
47	√√	Testimonio M ^{ra} ANTONIETA L.R.	Lo importante ha sido la... ... qué hacer con las basuras.
48		**Gran industria +TÍTULO: "Los empresarios en la Industria y el comercio"	<i>Como hemos mencionado, la industria es una fuente importante de producción de desechos, muchos de ellos peligrosos para la salud y para el medio ambiente.</i>
49		**Barrio comercial	<i>Es por esta razón que el rol que juegan los empresarios responsables es muy importante.</i>
50		**Testimonio
51		**Barrio industrial	<i>Muchos empresarios e industriales se han dado cuenta que producir sin contaminar, tratar adecuadamente los desechos y comercializar bienes sanos, biodegradables y reciclables, puede ser un excelente negocio.</i>
52	PG N Fija Frontal	** La Moneda +TÍTULO: "El Gobierno y el Parlamento"	<i>Por último, los políticos, el gobierno y los parlamentarios, pueden propiciar leyes que posibiliten y faciliten el cuidado del medio ambiente.</i>
53	√√	Vista panorámica de Stgo.	

Nº	Pla. Téo.	Descripción de Planos	Locución
54		**Actor	Recuperar, reutilizar y reciclar, junto con el consumo responsable, son una alternativa a nuestro alcance para reducir los desechos, ahorrar dinero y proteger los recursos naturales.
55	√√	(Inserto) Muchedumbre VER ARCHIVO	Su compromiso es indispensable, pero para lograr un cambio a mayor nivel, es necesario que nos organicemos en la casa, el barrio, los colegios y la comuna.
56		**Actor	Con el esfuerzo individual y el de la comunidad, lograremos limpiar nuestro hermoso país.
57	√√	Testimonio DOÑA CLOTILDE GRES / HABITANTE DE LA COMUNA DE L.R.	Bueno yo aquí junto... ... echando aquí.
58	√√	(Inserto) Papenes en bolsa	Los cartones, los... ... para esto del reciclaje.
59	√√	(continúa)Testimonio	La municipalidad... ... con gusto, se hacen.
60		** (ANIMACIÓN) Planeta Tierra rotando lleno de basura se comienza a limpiar (ID. plano inicial pero al revés) Créditos sobre tierra muy lejana que se va fundiendo al negro.	
FIN	FIN	FIN	FIN

- FIN -

NOMENCLATURA UTILIZADA

Nº = *Número del plano*

Pla. Tec. = *Descripción técnica del plano*

Primera línea: proporción del plano

PPP= Primerísimo primer plano
 PP = Primer plano
 PM = Plano medio
 PA = Plano americano o tres cuartos
 PC = Plano conjunto
 PG = Plano general
 GPG= Gran plano general

Segunda línea: Tipo de angulación de lente

GA = Gran angular
 N = Normal
 T = Tele

Tercera línea: Movimiento de cámara

Fija = Cámara fija
 Travell = Desplazamiento de cámara
 H = Irregular al hombro
 Circular
 B = back
 In = in
 Tilt up/ tilt

Cuarta línea: Angulación de cámara

Frontal
45°
Picado
S Picado

Bernardo Amigo Latorre

Santiago, agosto de 1996