

# TABLA DE CONTENIDO

<b>1. Introducción .....</b>	<b>1</b>
1.1. Motivación.....	1
1.2. Objetivos.....	1
1.3. Contenido .....	2
<b>2. Diseño estratégico de redes de transporte público.....</b>	<b>3</b>
2.1. Generalidades .....	3
2.2. Clasificación de líneas y redes de transporte público.....	4
2.3. Diseño de una línea: frecuencia, tamaño de vehículo y espaciamiento.....	5
2.4. Diseño de redes de un modo.....	7
2.5. Diseño de redes bimodales .....	15
2.6. Síntesis.....	17
<b>3. Formulación, metodología de resolución y parámetros .....</b>	<b>18</b>
3.1. Descripción del método de diseño.....	18
3.2. Parámetros e implementación.....	23
3.3. Síntesis.....	27
<b>4. Aplicación a un eje urbano .....</b>	<b>28</b>
4.1. Representación de la red y patrón de demanda .....	28
4.2. Estructuras de líneas .....	28
4.3. Resultados numéricos .....	29
4.4. Síntesis.....	34
<b>5. Aplicación con el modelo de ciudad paramétrica .....</b>	<b>36</b>
5.1. Representación de la red y patrón de demanda .....	36
5.2. Diseño de estructuras de líneas bimodales .....	37
5.3. Síntesis.....	46
<b>6. Síntesis, conclusiones y líneas futuras de investigación.....</b>	<b>47</b>
6.1. Síntesis y conclusiones .....	47
6.2. Líneas futuras de investigación .....	48
<b>Bibliografía.....</b>	<b>50</b>
<b>Anexo A Costos de los operadores .....</b>	<b>53</b>
Costos del operador de metro .....	54
Costos del operador de buses.....	56