

## TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN .....	1
1.1	Antecedentes .....	1
1.2	Descripción de la empresa.....	3
1.3	Descripción de la tesis en torno a la internacionalización .....	5
1.4	Objetivos y resultados esperados .....	6
1.5	Marco Conceptual.....	6
1.5.1	Estrategia de Entrada.....	7
1.5.2	Modelo de Negocio .....	7
1.5.3	Análisis Estratégico .....	7
1.5.4	Plan Financiero .....	7
1.6	Metodología .....	7
1.7	Alcances .....	8
2	Panorama Global del Diseño Universal Para el Aprendizaje.....	8
2.1	Informe Listening to Leaders 2018.....	8
2.2	Índice de Inclusión social 2015 .....	10
2.3	Iniciativas en torno a la educación del DUA.....	10
	Norteamérica.....	11
	Latinoamérica.....	14
3	Estudio de Mercado .....	16
3.1	Segmentos posibles en Colombia.....	16
3.2	Fondos disponibles en Colombia .....	16
3.2.1	Sistema General de Participaciones (SGP) – Fondos para Educación.....	16
3.2.2	Planes Individuales de ajustes razonables (PIAR).....	17
3.3	Tamaño del Mercado .....	17
4	Plan Estratégico .....	22
4.1	CANVAS .....	22
4.2	FODA.....	23
4.2.1	Fortalezas .....	23
4.2.2	Oportunidades.....	23
4.2.3	Debilidades .....	24
4.2.4	Amenazas .....	24
4.3	Análisis de las 5 Fuerzas de Porter.....	24
4.3.1	Amenaza de Nuevos Entrantes.....	24
4.3.2	El Poder de Negociación de Proveedores.....	24
4.3.3	El Poder de Negociación de Clientes.....	24
4.3.4	Amenaza de Productos o Servicios Sustitutos .....	25
4.3.5	Rivalidad entre los Competidores.....	25
4.4	Análisis de las 5 Dimensiones Culturales de Hofstede .....	25
4.4.1	Distancia al Poder .....	26
4.4.2	Individualismo – Colectivismo .....	26
4.4.3	Masculinidad – Femenidad.....	27
4.4.4	Evasión de la Incertidumbre .....	27
4.4.5	Orientación a Largo Plazo .....	27
4.5	Estrategia de Internacionalización .....	28
5	Plan de Marketing – Marketing Mix .....	31
5.1	Producto.....	31
5.2	Precio.....	32

5.3	Plaza o Punto de Venta .....	32
5.4	Promoción.....	32
6	Plan de Operaciones.....	34
6.1	Implementación y Alcance .....	34
6.2	Contacto Inicial .....	35
6.3	Facturación .....	35
7	Plan Financiero .....	36
7.1	Flujos de Efectivo.....	36
7.2	Análisis de Sensibilidad .....	38
7.3	Justificación Financiera de la Internacionalización .....	38
8	CONCLUSIONES .....	39
9	BIBLIOGRAFÍA .....	41
	ANEXO A: Prioridades de los líderes por región, Informe listen to the leaders .....	45
	ANEXO B: Consultas Email a Libia Edith Rodriguez Rivera .....	46
	ANEXO C: Consultas email a Nicole Mileydi Cubillos Prieto.....	48