

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Situación	1
1.2. Hipótesis de Investigación y Preguntas de investigación	2
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. Contribuciones	3
1.5. Resultados	3
1.6. Metodología	4
1.7. Esquema de la Tesis	5
2. Marco Teórico	6
2.1. Técnicas de procesamiento de texto	7
2.1.1. Stemming	7
2.1.2. TF-IDF	7
2.1.3. FastText	8
2.1.4. Glove Vectors	8
2.2. Clustering	9
2.2.1. K-Means	9
2.2.2. Jerárquico	10
2.2.3. Clustering incremental	10
2.2.4. Clustering sobre grafos	11
2.3. Twitter	12
2.4. Resumen	13
3. Categorización para resúmenes automáticos	14
3.1. Resúmenes en redes sociales	15
3.1.1. Enfoques basados en grafos	17
3.1.2. Métodos enfocados en clustering	23
3.1.3. Enfoques basados en modelos probabilísticos	24
3.1.4. Otros enfoques	26
4. Evaluación de resúmenes	28
4.1. Técnicas de evaluación	28
4.1.1. Evaluación intrínseca	29
4.1.2. Evaluación extrínseca	33

4.1.3. Discusión	34
5. Descripción Experimental	36
5.1. Recolección de eventos	36
5.2. Eventos seleccionados	38
5.3. Métodos seleccionados	40
5.4. Análisis experimental	42
5.4.1. Análisis exploratorio	42
5.4.2. Análisis cualitativo	44
5.4.3. Evaluación por tópicos	44
6. Análisis de los resultados	46
6.1. Exploración de los resultados	47
6.1.1. Comparación con los medio tradicionales	47
6.1.2. Evaluación de cobertura	50
6.1.3. Evaluación de diversidad	54
6.2. Análisis cualitativo de casos	56
7. Conclusión	62
7.1. Trabajo Futuro	64
Bibliografía	65
Anexos	71
A. Lista de trabajo relacionado	72