

# Tabla de contenido

Capítulo 1: Introducción.....	1
1.1 Antecedentes generales.....	1
1.1.1 Fútbol en Chile.....	1
1.1.2 Práctica del futbolito.....	2
1.2 Justificación del problema.....	3
1.2.1 Problema principal y causas.....	3
1.2.2 Efectos del problema.....	6
1.2.3 Estimación de costos del problema.....	10
1.2.4 Soluciones existentes.....	12
1.2.5 Oportunidad de negocio y alternativas de solución.....	14
1.3 Objetivos.....	15
1.3.1 Objetivo general.....	15
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Marco conceptual.....	16
1.5 Metodología.....	19
1.6 Resultados esperados.....	21
1.7 Alcances.....	21
Capítulo 2: Desarrollo del proyecto.....	23
2.1 Modelo de negocios preliminar.....	23
2.2 Entorno del futbolito en Santiago Oriente.....	25
2.2.1 Caracterización de los actores en el entorno del futbolito.....	25
2.2.2 Mercado de arriendo de canchas de futbolito en Santiago Oriente.....	27
2.2.3 Procesos en los partidos amistosos de aficionados.....	36
2.3 Desarrollo y fundamentos del modelo de negocios definitivo.....	39
2.3.1 Problema.....	39
2.3.2 Segmento de clientes.....	41
2.3.3 Propuesta de Valor.....	48
2.3.4 Solución.....	49
2.3.5 Canales.....	54
2.3.6 Flujo de ingresos.....	56
2.3.7 Estructura de costos.....	56

2.3.8	Métricas clave.....	59
2.3.9	Ventaja injusta.....	59
2.4	Estimaciones y análisis.....	60
2.4.1	Estimación de crecimiento.....	60
2.4.2	Estimación de flujo de caja y análisis de sensibilidad.....	64
2.4.3	Análisis de riesgos.....	68
Capítulo 3: Conclusiones.....		71
Bibliografía.....		73
Anexos.....		74