

Tabla de contenido

1.	CAPITULO I – INTRODUCCION	1
1.1.	ANTECEDENTES GENERALES	1
1.2.	DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.....	2
2.	CAPITULO II - OBJETIVOS	4
2.1.	OBJETIVOS GENERALES.....	4
2.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3.	ALCANCE.....	4
2.4.	RESULTADOS ESPERADOS.....	4
3.	CAPITULO III – METODOLOGÍA	5
3.1.	RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS EN LA LITERATURA	6
3.1.1.	Búsqueda bibliográfica	6
3.1.2.	Categorización.....	6
3.1.3.	Análisis de aplicabilidad	6
3.2.	PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES RELEVANTES	6
3.2.1.	Entrevistas y/o encuestas	7
3.2.2.	Análisis experiencias	7
3.3.	FORMULACIÓN ESTÁNDAR	7
3.4.	VALIDACIÓN ESTÁNDAR.....	8
3.5.	SÍNTESIS, DISCUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	8
4.	CAPITULO IV – MARCO CONCEPTUAL	9
4.1.	FILOSOFÍA LEAN.....	9
4.1.1.	Origen	9
4.1.2.	Principios	10
4.1.3.	Concepto de Muda	12
4.1.4.	Lean construction	18
4.2.	OBEYA ROOM	20
4.2.1.	Origen.....	20
4.2.2.	Beneficios Obeya room frente a reunión tradicional.....	21
4.2.3.	Casos de éxito	23
4.3.	ESTANDARIZACIÓN	27
5.	CAPITULO V – RESULTADOS.....	29
5.1.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	29

5.2. ENTREVISTAS Y ENCUESTAS.....	29
5.3. FRECUENCIA.....	32
5.3.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	32
5.3.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	32
5.4. DURACIÓN.....	33
5.4.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	33
5.4.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	34
5.5. PARTICIPANTES.....	34
5.5.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	34
5.5.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	35
5.6. INDICADORES.....	35
5.6.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	35
5.6.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	36
5.7. ETAPAS.....	37
5.7.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	37
5.7.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	39
5.8. ROLES.....	39
5.8.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	39
5.8.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas.....	41
5.9. CARACTERÍSTICAS HABITACIÓN.....	42
5.9.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	42
5.9.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas.....	46
5.10. REGLAS.....	46
5.10.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	46
5.10.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas	48
5.11. RECOMENDACIONES ADICIONALES.....	48
5.11.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	48
5.11.2. Información obtenida a partir de entrevistas y/o encuestas.....	50
5.12. HERRAMIENTAS COMPLEMENTARIAS.....	50
5.12.1. Información obtenida a partir de revisión bibliográfica	50
5.13. VALIDACIÓN.....	55
5.13.1. Estructura Estándar	55
5.13.2. Frecuencia.....	55
5.13.3. Duración.....	56

5.13.4. Indicadores	56
5.13.5. Participantes	56
5.13.6. Etapas.....	56
5.13.7. Habitación.....	57
5.13.8. Roles.....	57
5.13.9. Reglas	57
5.13.10. Recomendaciones adicionales	58
5.13.11. Herramientas complementarias.....	58
6. CAPITULO VI – DISCUSION	59
6.1. ESTRUCTURA.....	59
6.1.1. Portada	61
6.1.2. Tabla de contenido.....	61
6.1.3. Descripción estándar	61
6.1.4. Objetivos	61
6.1.5. Espacio físico.....	62
6.1.6. Relaciones	62
6.1.7. Bibliografía	63
6.1.8. Anexos.....	63
6.2. FORMULACIÓN ESTÁNDAR.....	63
6.2.1. Alcance	63
6.2.2. Frecuencia	63
6.2.3. Duración	64
6.2.4. Participantes.....	64
6.2.5. Indicadores	66
6.2.6. Etapas	67
6.2.7. Roles.....	70
6.2.8. Habitación	72
6.2.9. Reglas.....	73
6.2.10. Recomendaciones adicionales.....	73
6.2.11. Herramientas complementarias	74
6.3. VERSIÓN FINAL ESTÁNDAR	76
7. CAPITULO VII – REFLEXION Y CONCLUSIONES.....	78
7.1. CONCLUSIONES GENERALES	78
7.2. INVESTIGACIONES FUTURAS.....	80

8. BIBLIOGRAFIA.....	81
9. ANEXOS	85
9.1. ANEXO I: PAUTA ENTREVISTA	85
9.2. ANEXO II: FICHA RESUMEN ENTREVISTAS.....	90
9.3. ANEXO III: ESTANDAR IMPLEMENTACION OBEYA ROOMS	124