

Mi más profundo agradecimiento...

A mis padres, familia y amigos por su apoyo incondicional.

Memoria

El Patio Alfarero

Una propuesta de espacio público y cultural para Pomaire

Alumno: Gonzalo Ramírez Armijo
Profesor guía: Francis Pfenniger Bobsien

Académicos consultados

Gonzalo Arze Arce
Antonio Sahady Villanueva
Jing Chang Lou

Santiago de Chile, Enero 2020

ABSTRACT

El Patio Alfarero postula a convertirse en el hito turístico más representativo dentro de la localidad de Pomaire, capaz de exaltar su valor cultural, fortalecer su identidad y a través de esto garantizar el desarrollo prospero de la comunidad ante los embates de la globalización.

La arquitectura del proyecto se focaliza en generar un espacio que entrelaza de forma indisoluble a la cultura y el espacio público. La interacción de estos dos componentes buscan transformar el vacío interior de una manzana en un foco cultural y en un espacio público memorable que permita vincular de manera efectiva a los turistas y a la propia comunidad con la esencia y las raíces del pueblo alfarero. La propia espacialidad y el programa cultural propuesto reinterpretan la imagen del pueblo y a su vez buscan un nuevo equilibrio entre tradición e innovación y entre el Pomaire comercial y el nuevo Pomaire cultural.

CONTENIDO

1. PREFACIO

1.1 Sobre el proyecto de título	12
1.2 Motivaciones	13

2. INTRODUCCIÓN

2.1 Tema	16
2.2 Problema arquitectónico	17
2.3 Localización de la intervención	18
2.4 Evidencias del problema	19
2.5 Objetivos del proyecto	22
2.5.1 Objetivo general	22
2.5.2 Objetivo específico	22

3. ANTECEDENTES TEÓRICOS

3.1 Identidad y patrimonio	26
3.1.1 Construcción de la identidad	27
3.1.2 Amenazas contra la identidad	27
3.2 Identidad y desarrollo local	30
3.2.1 Modelo de gestión para el desarrollo local	30

4. ANTECEDENTES DEL LUGAR

4.1 Contexto regional	36
4.1.1 Ubicación estratégica	36
4.1.2 Demanda turística	36
4.2 Contexto comunal	38
4.2.1 Organización comunal	38
4.2.2 Conectividad y accesibilidad	38
4.3 Contexto local	40
4.3.1 Imagen histórica	42
4.3.2 Imagen del territorio	48
4.3.3 Imagen de lo construido	54
4.3.4 Imagen de la comunidad	74

5. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Idea de proyecto	82
5.2 Emplazamiento del proyecto	84
5.2.1 Descripción de la manzana	84
5.3 Propuesta urbana	88

5.4 Propuesta arquitectónica	92
5.4.1 Criterios de diseño	92
5.4.2 Estrategias de diseño	94
5.4.3 Programa y uso	98
5.4.4 Estructura, espacialidad y materialidad	102
5.4.5 Gestión	104
5.4.6 Condiciones del proyecto	106
5.4.7 Referentes	108
5.4.8 Imágenes y proceso creativo	110
6. CIERRE	
6.1 Reflexion final	114
6.2 Referencias bibliográficas	115

1.1 SOBRE EL PROYECTO DE TÍTULO

Como última instancia académica de pregrado como alumno de arquitectura de la Universidad de Chile, el presente proyecto de título pone fin a un proceso formativo de 6 años continuos, que han involucrado un crecimiento profesional y también personal.

Del proyecto de título, se valora la libertad temática y la autonomía para abordar una problemática real y contingente, sobre la cual se sustente una propuesta de arquitectura que contenga todas aquellas inquietudes, reflexiones e intereses surgidos en los diferentes talleres y asignaturas cursadas durante toda la carrera.

Dicho esto, este proceso permite de algún modo consolidar una línea de pensamiento arquitectónico propio, que servirá de base para la ya tan pronta vida profesional.

1.2 MOTIVACIONES

La aceptación de nuestras raíces y la profunda admiración por los oficios y técnicas artesanales de nuestros antepasados, me han ayudado a tomar conciencia del verdadero valor de la autenticidad, de aquello que nos hace ser únicos y reales ante los ojos de una sociedad llena de estereotipos y tendencias globales.

Este interés por lo auténtico poco a poco expande sus límites a los diferentes aspectos relacionados con el patrimonio natural y/o cultural de nuestros pueblos. La arquitectura, la historia, las tradiciones, las religiones y hasta el propio paisaje se transforman en objeto de admiración, sencillamente porque contienen la esencia y la raíz cultural de aquello que nos ha definido como personas. Bajo esta perspectiva, surge el deseo por conservar la identidad e idiosincrasia de los pueblos frente al fenómeno de la globalización que insita al olvido y al despojo de nuestras raíces.

Considerando que actualmente las identidades locales son una oportunidad de desarrollo local, mi principal motivación es poder contribuir a través de la arquitectura al fortalecimiento de estas identidades, y así poder garantizar el crecimiento y desarrollo local los pueblos, como una forma de retribuir el legado histórico dejado por nuestros antepasados.

2. INTRODUCCIÓN

2.1 Tema

2.2 Problema arquitectónico

2.3 Localización de la intervención

2.4 Evidencias del problema

2.5 Objetivos del proyecto

2.1 TEMA

La identidad cultural es un término que se origina bajo el sentido de pertenencia de un determinado grupo social en un territorio, en donde se comparten rasgos culturales específicos tales como, tradiciones, costumbres, oficios, valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de una colectividad. El origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio sujeto a un proceso de acumulación histórica y cultural de múltiples aspectos colectivos que pasan a ser parte del patrimonio cultural de una determinada comunidad.

En cualquier parte del mundo la identidad cultural está cumpliendo un rol importante en el desarrollo de los territorios, a tal punto que muchos lugares y pueblos han apostado por una valorización de lo local como eje de su propio desarrollo. Los rasgos culturales inherentes a las identidades locales han despertado el interés común de comunidades que han apostado por generar actividades económicas orientadas principalmente al turismo, permitiéndoles mejorar sus ingresos y calidad de vida. Actualmente los rasgos culturales se han transformado en productos, bienes y servicios que forman parte de un mercado turístico cultural, en el cual se privilegia el patrimonio y la autenticidad local. Ante la creciente demanda turística cultural, la globalización está provocando cierta homogeneidad cultural que amenaza con la desintegración de los rasgos culturales sobre los cuales se sustenta este tipo de turismo. El fenómeno de la globalización y las nuevas tecnologías están generando la grave consecuencia de que los pueblos estén comenzando a perder su identidad y así mismo la oportunidad de generar beneficios a nivel local.

2.2 PROBLEMA ARQUITECTÓNICO

Uno de los argumentos más frecuentes escuchados en contra de la modernidad y el progreso de la globalización, es la desaparición de las fronteras nacionales y el establecimiento de un mundo interconectado por los mercados internacionales que de algún modo infligen un golpe de muerte a las culturas nacionales y regionales; a las tradiciones, costumbres, mitologías y patrones de comportamiento que han determinado la identidad cultural de una determinada comunidad. Estas comunidades incapaces de resistir la invasión de productos, tecnologías y patrones de comportamiento de países más desarrollados, de algún modo y en diversos grados han logrado imponerse en los lugares más recónditos y autóctonos de cualquier territorio, homogenizando y aniquilando la diversidad cultural.

En esta coyuntura, surge una de las problemáticas de mayor actualidad en el mundo de la arquitectura y el urbanismo en general, en lo que se refiere a la progresiva y hasta hoy inexorable pérdida de las diversas identidades locales ante los efectos de la globalización.

2.3 LOCALIZACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

De acuerdo con el tema y problemática anteriormente expuestos, se selecciona la localidad de Pomaire como lugar de estudio y de emplazamiento del presente proyecto de título. La elección de esta localidad se sustenta principalmente bajo la motivación personal de querer trabajar en un lugar de gran valor sentimental, con el cual me sienta identificado y comprometido simbólicamente.

Por el hecho de haber nacido y crecido en la comuna de Melipilla, el pueblo de Pomaire para mí tiene un gran valor sentimental, que ha sido cultivado desde pequeño producto de mi admiración por el oficio y técnica artesanal en el trabajo de la greda. Del mismo modo y atendiendo a las constantes críticas y manifestaciones por parte de los pomairinos en contra de los productos importados que ha traído consigo la globalización, siento la necesidad en esta última etapa universitaria, por centrar toda mi atención y dedicación en resolver una problemática que afecta directamente a este grupo de melipillanos.

Al mismo tiempo, considero que Pomaire es el lugar idóneo para intervenir, puesto que considero que, al ser un lugar tan representativo a nivel nacional, el presente proyecto puede de alguna manera servir para alertar y visibilizar lo que está sucediendo hoy en día con nuestras identidades culturales en el contexto de la globalización.

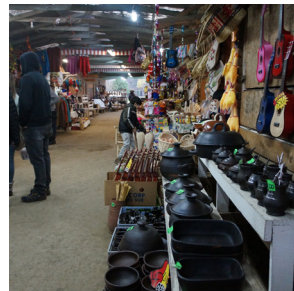
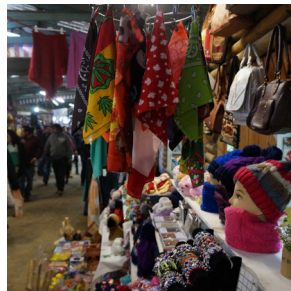
2.4 EVIDENCIAS DEL PROBLEMA

En los últimos años el oficio alfarero de Pomaire se ha visto amenazado fuertemente por los efectos de la globalización, atentado directamente contra los valores colectivos del pueblo. La invasión de productos importados y a su vez la inserción de nuevas tecnologías en el trabajo de la greda ha generado una competencia de inversión y producción, que ha conllevado pasar por alto una serie de valores y relaciones interpersonales del pueblo, el propio oficio alfarero, su proceso y las tecnologías tradicionales que con el pasar de los años construyeron su identidad.

Esta comunidad que ha fijado a la actividad alfarera como su principal eje de desarrollo, le ha permitido convertirse en una comunidad fuerte y autosustentable a nivel local, a través de la producción y comercialización de diversos objetos de greda. La autenticidad de sus productos ha fortalecido un mercado local, sustentado principalmente por una actividad turística que ha generado los principales ingresos económicos de la comunidad a través de la materialización de su cultura. Frente a una excesiva materialización de su cultura, su orientación a la producción y al consumo turístico, el pueblo ha desatendido por completo los rasgos culturales de su identidad, haciéndose cada vez más susceptible a un paulatino debilitamiento de su imagen a raíz de los cientos de productos de plástico que le restan autenticidad frente a los ojos del turista. Esta pérdida de autenticidad ¿significará algo para el pomairino? ¿Tendrá alguna influencia en el Pomaire del mañana?

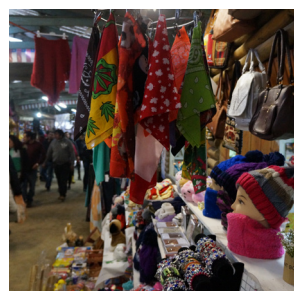
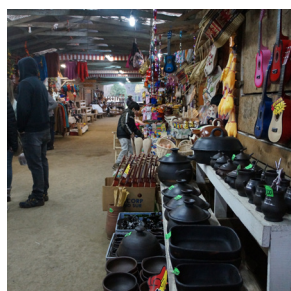
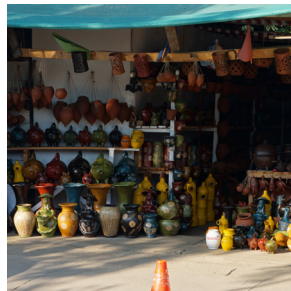
Independientemente del valor simbólico que los pomairinos les atribuyan a sus rasgos culturales, la autenticidad de su identidad cultural en el contexto del turismo que se viene desarrollando en el pueblo, ha tenido y sin duda seguirá teniendo una gran influencia en la prolongación de una línea de desarrollo local, única en la región. Conservar y valorar la identidad cultural de Pomaire en este caso, se transforma en el medio por el cual el presente proyecto de título intentará buscar una vía de desarrollo sostenible, sobre la cual se sustente el Pomaire del mañana.

IMAGINARIO POMARE ACTUAL



Introducción

IMAGINARIO POMAIRE ACTUAL



2.5 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Comprendida la problemática anteriormente definida y la localización del proyecto, la propuesta a presentar responde a un objetivo general y a diversos objetivos específicos preestablecidos.

2.5.1 Objetivo general

Fortalecer la identidad local de Pomaire a través de la conservación, puesta en valor y uso del patrimonio en beneficio de la comunidad.

2.5.2 Objetivo específico

En relación con una variable cultural:

- Promover los valores genuinos de la identidad local a través de actividades ligadas a la experimentación, el intercambio y la difusión de conocimientos.

En relación con la variable Turística:

- Complementar la actual oferta comercial, con una oferta cultural que potencie un nuevo polo de atracción turística.

En relación con una variable social:

- Garantizar el desarrollo económico y social de la comunidad a largo plazo, a través la reinención turística.

3. ANTECEDENTES TEÓRICOS

3.1 Identidad y patrimonio

3.2 Identidad y desarrollo local

3.1 IDENTIDAD Y PATRIMONIO

El territorio se compone de hechos naturales propios de la creación y a su vez por hechos físicos, históricos, económicos, políticos y sociales, propios de su interacción con el hombre. Esta interacción puede ser tan o más importante que los hechos naturales en la identidad de los territorios, ya que todos los comportamientos humanos a través de huellas materiales e inmateriales de su existencia han logrado constituir un patrimonio cultural, capaz de otorgar un gran significado simbólico e identitario a determinados lugares o zonas en cualquier parte del mundo. Las identidades locales surgen de las expresiones culturales de sus habitantes, y su reconocimiento depende de la valorización de su patrimonio.

“El patrimonio es el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras” ⁽¹⁾. El Patrimonio se asocia a un conjunto de bienes generados localmente en un determinado lugar o zona, capaces de ser heredados o transmitidos de generación en generación. Según la UNESCO, el patrimonio integral de un territorio está compuesto por bienes naturales y culturales. Los bienes naturales se asocian a lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas, con algún valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza paisajística. Por su parte los bienes culturales se asocian a bienes materiales (tangibles) y bienes inmateriales (intangibles), vale decir, estos bienes no se limitan solamente a monumentos y objetos, sino que también comprenden tradiciones o expresiones heredadas y transmitidas de nuestros antepasados, en forma de tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos, prácticas, saberes y técnicas vinculadas a la artesanía tradicional. Estas expresiones culturales son hechos que siempre han existido, pero sólo recientemente se reconocen y valoran como bienes patrimoniales inmateriales. ⁽²⁾

Según la definición de la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, de 2003, Se entiende por patrimonio cultural inmaterial a todos los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, que las comunidades, grupos e individuos reconozcan como parte integrante de su territorio. El patrimonio cultural inmaterial se remite a aquellos bienes culturales vivos y aquellos elementos generalmente no materiales que son compartidos por los hombres, en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndole así al territorio un sentimiento de identidad y continuidad.

La mayoría de estos bienes culturales inmateriales tienen reflejo en el mundo material ⁽³⁾. Cada objeto o bien material es la representación tangible de expresiones, conocimientos, técnicas y saberes tradicionales, de comunidades con una marcada identidad cultural. De esta forma por ejemplo podemos relacionar las habilidades de los pomairinos con la tangibilidad de sus artesanías en greda o bien sus tradiciones culinarias con una rica oferta gastronómica. Los bienes inmateriales y bienes materiales son inseparables, tal como lo son la identidad y el territorio; el alma y el cuerpo.

3.1.1 Construcción de la identidad

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente en el tiempo y espacio ⁽⁴⁾. La identidad cultural de una comunidad se define históricamente a través de múltiples hechos y aspectos que forman parte de una reproducción y recreación cultural constante. Las expresiones culturales en el tiempo y el espacio son continuas, producto de su traspaso de generación en generación.

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración” ⁽⁵⁾. La sociedad a manera de agente activo configura su patrimonio cultural, estableciendo e identificando un contenido de elementos que desea valorar y que asume como propios, los que finalmente de manera natural se convierten en el referente de su identidad. Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconozcan históricamente en su propio entorno físico y social, y que en ese constante reconocimiento comprendan el carácter activo de la identidad cultural. El patrimonio y del mismo modo la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios producto de un proceso de transculturización que ha sumado elementos nuevos al entramado de expresiones culturales cimentadas en el tiempo.

Particularmente la identidad cultural del pueblo de Pomaire, la vienen cimentando sus habitantes desde el siglo XVIII en un pequeño rincón de la comuna de Melipilla. En la actualidad se puede reconocer a Pomaire a nivel nacional e internacional, como un pequeño pueblo de vocación alfarera y campesina, cuya identidad continua y cambiante, se ha forjado entre diversas circunstancias desde hace más de 200 años. Los pomairinos durante todo este tiempo, han asumido y valorado el oficio alfarero y todos los saberes tradicionales en gastronomía, como aquel patrimonio inmaterial legado por sus antepasados. Este patrimonio actualmente se asocia a la comunidad de Pomaire y a su ubicación en el territorio, que en conjunto con la asociación de Pomaire-greda o Pomaire-empanadas en la imagen colectiva de las personas, ya se le asigna una identidad clara de pueblo alfarero y gastronómico.

3.1.2 Amenazas contra la identidad

En los tiempos que hoy vivimos, la sociedad se encuentra inserta en un complejo panorama caracterizado principalmente por la presencia simultánea de riesgos y oportunidades para el patrimonio y las identidades locales. Los procesos de globalización en la economía, las tecnologías de la informática, el desarrollo urbano y demás procesos contemporáneos son un problema recurrente para el fortalecimiento de las identidades locales. Particularmente, entender hasta qué punto la globalización puede significar algún perjuicio para el patrimonio y la identidad local de nuestros pueblos es de vital importancia para guiar su desarrollo.

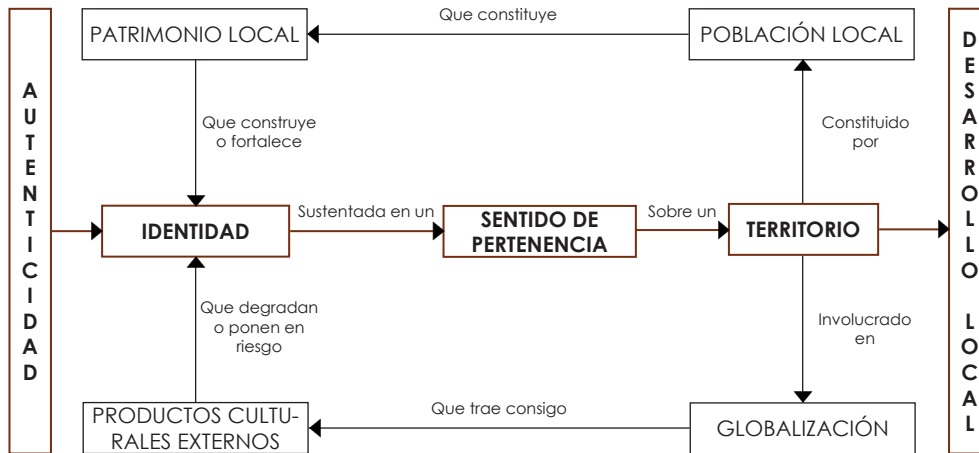
Es un hecho que las expresiones culturales de los pueblos y comunidades en cualquier parte del planeta se han visto amenazadas por la globalización. Este fenómeno a escala mundial se ha distribuido con diversa intensidad sobre los territorios, provocando la desintegración de valores tradicionales mediante la imposición cultural de aquellos pueblos de mayor desarrollo económico, tecnológico, político, social y cultural, sobre aquellos pueblos menos desarrollados.

Uno de los argumentos más frecuentes contra la globalización, se refiere a la desaparición de las fronteras nacionales y el establecimiento de un mundo interconectado por los mercados internacionales, los cuales infligirán un golpe de muerte a las tradiciones, costumbres, mitologías y patrones de comportamiento que determinan la identidad cultural de cada pueblo o comunidad. Incapaces de resistir la invasión de productos culturales de los países desarrollados, la experta peruana en patrimonio cultural inmaterial, Silvia rosa Martínez, afirma que: *“Todas las expresiones culturales están amenazadas en el futuro por la globalización. La homogeneización de la cultura por las distintas tecnologías va a hacer que algunas prácticas se pierdan con el tiempo”* ⁽⁶⁾. Según la experta, la globalización ha traído la homogeneización de la cultura, lo que significa que muchos elementos o saberes tradicionales asociados a una identidad local en particular se simulan en cualquier parte del mundo. Así, por ejemplo, la artesanía local que se produce en Costa Rica puede ser replicada en Chile, Argentina, Perú, o hasta en China o Taiwán. En todas las ferias se vende lo mismo, las personas consumen lo mismo, y eso genera que se empiece a perder aquello que identifica a un pueblo o comunidad, eso que los hacía diferentes.

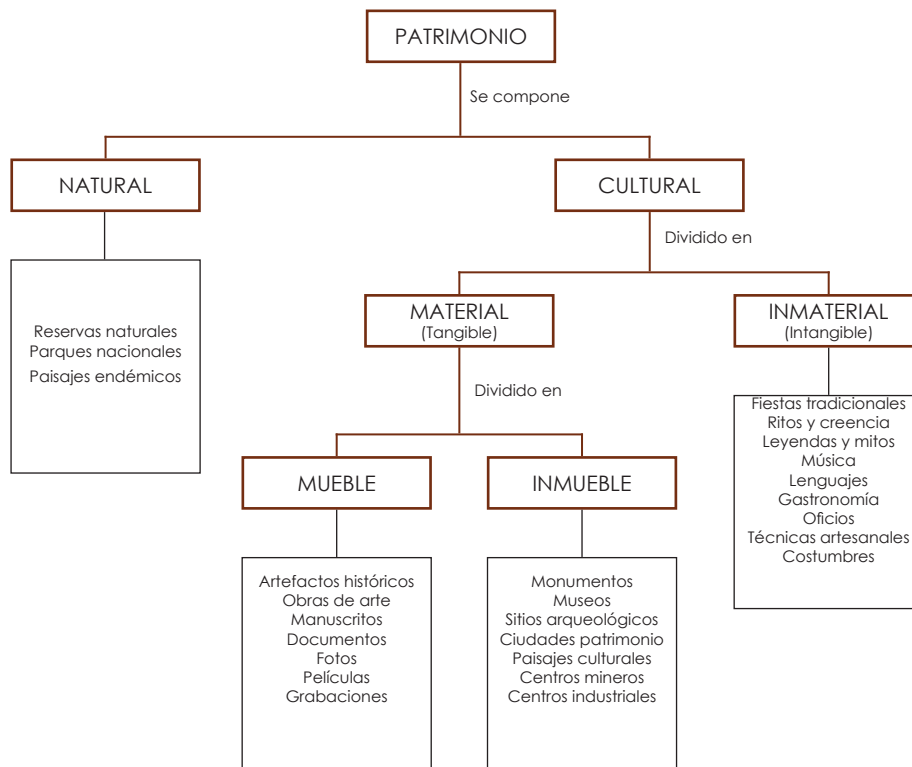
El panorama de Pomaire frente a los embates de la globalización se relaciona con la invasión de productos importados, los cuales generan bajos costos y una competencia desleal, dificultando así la tradición alfarera. Cientos de productos chinos reciben al turista en la entrada de Pomaire, el yeso y el plástico se expone a la par con los productos de greda. La ampliación de la oferta disminuye los precios de los productos de greda, por lo que su producción prioriza la cantidad por sobre la calidad; la rentabilidad económica por sobre el oficio ⁽⁷⁾. Debido a esto, existe también un desinterés de las nuevas generaciones por el oficio alfarero, poniendo en riesgo el traspaso de las técnicas y saberes ligados a este patrimonio inmaterial.

Las comunidades o pueblos, sobre todo los pequeños y los medianos como Pomaire, han perdido buena parte de la capacidad de control sobre los impactos de sus territorios y poblaciones ante las fuerzas de la economía internacional. Las sociedades modernas están orientadas a un crecimiento sin fin de la producción y del consumo, y no así al fortalecimiento de su cultura. Esta lógica utilitarista sostiene que las necesidades pueden ser satisfechas al producir y vender más, desentendiendo que actualmente hay una desmaterialización de la economía y la sociedad. Ahora el poder no reside en la propiedad de elementos materiales, sino que en elementos o factores no materiales tales como el conocimiento, la información, la comunicación y la publicidad ⁽⁸⁾. En Pomaire no se debe producir más, ni fomentar más el consumo, solamente se debe asegurar con lo que se esté haciendo, trascender un orden económico, social, político y cultural.

Antecedentes Teóricos



Esquema identidad
Fuente: Elaboración Propia



Esquema patrimonio
Fuente: Elaboración Propia

3.2 IDENTIDAD Y DESARROLLO LOCAL

... *“Solo construyendo comunidades fuertes, autosustentables a nivel local, podrán los hombres enfrentar las fuerzas del desplazamiento tecnológico del empleo y los mercados globalizados” ...* ⁽⁹⁾

Los principales retos del presente y el futuro de las identidades locales en el desarrollo de los pueblos, tienen relación con el proceso de homogenización cultural que están provocando la globalización y los avances tecnológicos. La pérdida de diversidad cultural en este mundo globalizado se remite a la pérdida del patrimonio de las identidades locales e inherentemente a perder la oportunidad de construir comunidades fuertes y autosustentables a nivel local. Salvaguardar el patrimonio cultural de las identidades locales son hoy en día son una garantía de sostenibilidad de la diversidad cultural y del mismo modo un agente privilegiado para el desarrollo local. ⁽¹⁰⁾

En la sociedad avanzada y consumista en la que vivimos, el desarrollo local puede ser entendido de manera muy sintética, como un proceso de construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo gestionar los recursos del territorio para generar beneficios en la comunidad. En esta perspectiva el patrimonio cultural como recurso auténtico de la identidad local de un territorio para generar mejoras o beneficios a la comunidad a la que pertenece, se es necesario entender el cómo gestionarlo. Según la Unesco en su informe de Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial, cualquier sistema gestión del patrimonio tiene por objeto asegurar la protección eficaz del bien propuesto conservándolo a las generaciones presentes y futuras ⁽¹¹⁾. Para generar desarrollo local, la acción básica de protección del patrimonio no basta solo con su conservación, sino que también con el uso que se puede hacer de este a través de su puesta en valor. No se trata solo de conservar una herencia para transmitirla, sino que, una vez garantizada su conservación, se debe integrar el patrimonio a un proceso de desarrollo integral, que trascienda más allá del ámbito económico de la comunidad a la que pertenece ⁽¹²⁾. La idea es conseguir una óptima conservación del patrimonio y luego darle un uso adecuado de todos sus bienes, según las exigencias sociales contemporáneas de cada comunidad.

3.2.1 Modelo de gestión para un desarrollo local

En nuestros días el auge del turismo y la diversificación de las actividades de los turistas, han transformado al patrimonio cultural de los territorios en un recurso turístico basado en el consumo cultural. Las identidades locales se han convertido en una oportunidad de desarrollo, puesto que los territorios y sus comunidades han empezado a ser percibidos como un destino turístico. ⁽¹³⁾

“Uno de los fenómenos sociales más significativos de las últimas décadas del siglo XX ha sido la mercantilización de la cultura, subproducto de una

sociedad de masas, abierta y democrática, y económicamente avanzada". El consumo cultural en los tiempos modernos se ha visto favorecido por la publicidad, medios de transporte y comunicaciones, más tiempo libre y sin duda el fenómeno del turismo, lo cual ha aumentado considerablemente la demanda de bienes culturales ⁽¹⁴⁾. "La demanda de bienes culturales en todo el mundo crece a gran ritmo, no solo en los viejos países más ricos, sino también en los países en desarrollo. Vacaciones pagadas, facilidades para viajar, tiempo libre y ansia por enriquecerse culturalmente son los ingredientes principales que aseguran la persistencia de una demanda creciente de consumo cultural que traspasa fronteras". ⁽¹⁵⁾

En este contexto la mayor dificultad para la gestión del patrimonio cultural reside en el hecho de que el uso turístico de los bienes pone en contacto dos ámbitos de realidades muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Cuando se habla de gestionar los bienes de patrimonio cultural que forman parte de la oferta turística de un espacio determinado, se está en realidad poniendo en conexión dos mundos o sectores cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy diversos entre sí. Ambos sectores tienen prioridades muy distintas, el turismo se desarrolla en un escenario protagonizado, básicamente, por el sector privado, cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos. El patrimonio cultural, por su parte, se desarrolla en un escenario cuyo protagonista es el sector público, cuyo fin es el de obtener beneficios sociales. En consecuencia, el liderazgo en ambos sectores es ejercido por distintos actores que persiguen fines diferentes. ⁽¹⁶⁾

La clave para generar un desarrollo integral de los territorios radica en encontrar un modelo de gestión que establezca un equilibrio entre el sector cultural y el sector turístico ⁽¹⁷⁾. La gestión del patrimonio cultural debe generar una estrategia de coordinación de ambos sectores y equilibrar sus prioridades para garantizar la sostenibilidad del proceso de desarrollo local. Una posible colaboración en la que se reinvierta parte de los beneficios obtenidos por el turismo en los bienes del patrimonio, bajo una mirada descentralizada puede contribuir a generar comunidades más autónomas que administren su propio desarrollo.

Antecedentes Teóricos

	SECTOR CULTURAL	SECTOR TURÍSTICO
FINES	Orientados al sector público en busca de beneficios sociales	Orientados al sector privado en busca de beneficios económicos
ACTORES PRINCIPALES	Sector público	Sector privado
DESTINATARIOS	Consumidor cultural	Turista consumidor
BIENES DEL PATRIMONIO	Valioso para la comunidad como representación de su identidad	Valioso para el turista como producto o actividad de su destino
GESTIÓN DE DICHOS BIENES	Valor de conservación, puesta en valor y uso de su patrimonio	Valor de consumo del patrimonio

Divergencias sector cultural y sector turístico
Fuente: Elaboración Propia

	SECTOR CULTURAL	SECTOR TURÍSTICO
FINES	Necesidad de incorporar criterios económicos para garantizar supervivencia	Necesidad de diversificar productos y actividades para garantizar competencia
ACTORES PRINCIPALES	Valorización del sector privado como sostenedor	Valorización de políticas públicas que buscan sostenibilidad
DESTINATARIOS	El perfil del consumidor cultural se diversifica	El perfil del turista se diversifica
BIENES DEL PATRIMONIO	Conciencia de autenticidad como oportunidad de desarrollo local	Conciencia de autenticidad como bien preciado de consumo cultural
GESTIÓN DE DICHOS BIENES	Comienzan a implantarse otros usos y se nuevas formas de gestión del patrimonio	Comienza a crecer el interés por la cultura

Complicidades sector cultural y sector turístico
Fuente: Elaboración Propia

Referencias bibliográficas

⁽¹⁾ Oficina de la UNESCO en Santiago, 2017. Patrimonio cultural. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

^(2 y 3) Olivera A, (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de turismo N°27. Pág. 663-677. Universidad de Murcia. Murcia, España.

^(4 y 5) Molano L; Olga L, (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera N°7. Pág. 69-84. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.

⁽⁶⁾ EFE, (2016). La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822>

⁽⁷⁾ Montt S; Leclerc C, (2016). Greda viva. Estado actual del pueblo alfarero de Pomaire: Testimonios de sus artesanos. Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago, Chile.

^(8 y 9) Chonchol J, (1999). ¿Hacia donde nos lleva la globalización?: Reflexiones para Chile. Libros Arce-Lom. Santiago, Chile.

⁽¹⁰⁾ Olivera A, (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de Turismo N°27. Pág. 663-677. Universidad de Murcia. Murcia, España.

⁽¹¹⁾ Centro del patrimonio mundial de la UNESCO, (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Comité intergubernamental de protección del patrimonio mundial cultural y natural.

^(12 y 13) Velasco M, (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo N°23. Pág. 237-253. Universidad de Murcia. Murcia, España.

^(14 y 15) Ballart J; Tresserras J, (2001). Gestión del patrimonio cultural. Ariel Patrimonio. Barcelona, España.

^(16 y 17) Velasco M, (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo N°23. Pág. 237-253. Universidad de Murcia. España.

4. ANTECEDENTES DEL LUGAR

4.1 Contexto regional

4.2 Contexto comunal

4.3 Contexto local

4.1 CONTEXTO REGIONAL

4.1.1 Ubicación estratégica

Pomaire es un pequeño pueblo alfarero ubicado en la región Metropolitana, perteneciente a la provincia y comuna de Melipilla (Capital provincial). Melipilla es una de las provincias más grandes de la región, cuya superficie alcanza los 4.065,7 km², equivalente al 26,4 % del total de la superficie regional ⁽¹⁾. La provincia se caracteriza principalmente por la producción agrícola que se desarrolla, además de su buena conexión y su localización estratégica dentro de la ruta comercial entre Santiago y el puerto de San Antonio, a través de la ruta 78 o autopista del sol.

Los beneficios de dicha ubicación estratégica, de algún modo ha favorecido a Pomaire como destino turístico dentro de la región. La distancia que separa a Santiago y San Antonio del pueblo de Pomaire corresponde a 70 km y 46 km respectivamente. Al viajar a Pomaire en condiciones normales de tráfico, estas distancias traducidas en tiempo no alcanzan a sobrepasar la hora de viaje, lo cual evidentemente le ha permitido transformarse en el panorama de muchas familias, que cada fin de semana acuden a vitrinear o almorzar al pueblo.

4.1.2 Demanda turística

Producto de la autenticidad de la tradición alfarera y gastronómica de Pomaire, esta localidad se ha transformado en uno de los lugares turísticos más reconocidos y acudidos de la región Metropolitana. La particularidad de su oferta comercial, basada principalmente en la venta de productos de greda y comida típica chilena han despertado el interés cientos de turistas que lo visitan todos los días del año y principalmente los fines de semanas.

Según un estudio del programa Barrios Comerciales de Sercotec, se ha logrado estimar que la afluencia de visitantes al pueblo de Pomaire asciende a 8.192 personas a la semana, siendo el sábado aquel día con mayor afluencia con un total de 3.039 personas ⁽²⁾. Este número se condice con la gran cantidad de automóviles que ingresan al poblado, los que según datos del peaje un día de fin de semana fácilmente ingresan 3.400 automóviles.⁽³⁾



San Antonio

Ruta 78

Melipilla

Pomaire

Santiago

Provincia de Melipilla

Escala: 1:425.000

4.2 CONTEXTO COMUNAL

4.2.1 Organización comunal

La comuna de Melipilla cuenta con una superficie de 1.334,9 km² y como ya se señaló, pertenece a la provincia del mismo nombre. De los 1.334,9 km² de superficie, el 0,8% son de área urbana y el 99,2 % de área rural. ⁽⁴⁾

Melipilla se encuentra ubicada a una distancia de 74 Kilómetros de la ciudad de Santiago y 42 kilómetros de San Antonio. La distancia que separa a Melipilla de Pomaire, corresponde a 7 km aproximadamente.

Melipilla actúa como un núcleo jerárquico que abastece a través de su equipamiento comercial, educacional y de salud, a las diversas localidades o pueblos circundantes que lo integran. Desde el punto de vista Morfológico del territorio intercomunal, en la comuna de Melipilla se reconocen claramente tres sistemas. El primero de tamaño medio y el más jerárquico corresponde a la ciudad de Melipilla y la localidad de Pomaire, localizadas casi en el centro geográfico de la comuna, con una consolidación urbana bien definida. El segundo, de tamaño menor y con una consolidación urbana a medio definir, corresponde a los poblados de Bollenar y San José, cuyo territorio actúa como elemento articulador entre el centro urbano de Melipilla y las comunas de María Pinto, Curacaví y la V Región de Valparaíso hacia el norte. Por último, se encuentran los poblados de Chocalán y Pabellón en una jerarquía comparable al sistema anterior, aunque con un nivel de consolidación urbana menor, dado que no se comunican directamente con los caminos principales.

4.2.2 Conectividad y accesibilidad

Pomaire posee 2 accesos. El primer y principal acceso se ubica al sur del poblado, por el cual se establece conexión directa con Santiago y San Antonio a través de la ruta 78 o "autopista del sol" en su contexto regional, y a su vez con la ciudad de Melipilla a través de la ruta G-78 o "camino viejo a Melipilla" en su contexto comunal. También se puede acceder a Pomaire por un camino local ubicado al poniente del poblado, conectándose directamente con todas aquellas localidades situadas al norte de la comuna a través del camino a Valparaíso.

En los accesos anteriormente descritos existe un protagonismo de tránsito de vehículos particulares livianos, con el complemento de medios de transporte público interurbano como buses Santiago-Pomaire; microbuses y colectivos locales Melipilla-Pomaire.



Bollenar

Ruta G-380

Camino a Mallarauco

2

San José

Camino a Valcarlos

Camino Pomaire

Pomaire

Autopista del sol

Camino a Melipilla

Ruta 78

Ruta G-78

Camino El Marco

Autopista del sol

Camino a Melipilla

Melipilla

Ruta G-60

3

Chocalán

Ruta G-60

Ruta G-546

Pabellón

Camino a Rapel

Camino a Cholai



Esc. 1:90.000

4.3 CONTEXTO LOCAL

Pomaire se localiza al nororiente de la ciudad Melipilla, a unos 7 km aproximadamente del centro de la ciudad. Territorialmente esta localidad cuenta con una superficie de 92,55 ha, de las cuales el 100% corresponde a área urbana. Pomaire posee límites urbanos claros y precisos, definidos histórica y progresivamente a partir de un proceso de expropiación indiscriminada por parte de las haciendas y fundos circundantes, que lo limitaron por todos sus lados y que hoy en día le niegan la posibilidad de expandir sus límites.

La población de Pomaire se puede clasificar en población local y población flotante. Según datos entregados por el retén de carabineros, para el censo 2017 se registró una cantidad de 9.611 habitantes residentes o locales, mientras que la población flotante protagonizada principalmente por la visita de particulares, visitantes desde programas especiales municipales o viajes de la tercera edad, visitas de colegios y de turistas extranjeros, alcanzó los 8.192 personas a la semana, según el estudio del programa *Barrios Comerciales de Sercotec* anteriormente mencionado.

Tomando en consideración lo anterior y para un mejor entendimiento del contexto local de Pomaire, a continuación se presentará un análisis completo del poblado que intentará evocar la imagen o la esencia de la identidad de Pomaire.

La imagen de Pomaire:

4.3.1 Imagen histórica

4.3.2 Imagen del territorio

4.3.3 Imagen de lo construido

4.3.4 Imagen de la comunidad



Pomaire

Camino a Pomaire

Camino El Marco

Autopista del Sol

Ruta 78

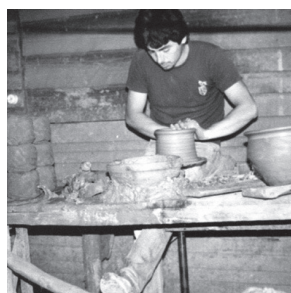


Esc. 1:15.000

4.3.1 IMAGEN HISTÓRICA

“Su historia y la construcción de su identidad”

IMAGINARIO



Historia desconocida de Pomaire

“Al atardecer de septiembre miro a Pomaire desde el cerro la cruz y luego proyecto la mirada hacia el horizonte... Alla abajo, arrinconado, el pueblo, con los techos de sus casas entrevistos entre las copas de los árboles. Luego, a su Lado, un valle extenso vestido de verde y de geométricas figuras que se pierde hasta los faldeos de montañas azules. Un aire plañidero inunda mis pensamientos, de solo saber que allí se libraron miles de batallas silenciosas de un pueblo de indios. ¿Sabrá su gente que Pomaire está construido sobre los rigores y los dolores? ¿sabrán sus gentiles creyentes que sus alfareras y alfareros son herederos del primer oficio de la creación?”⁽⁵⁾

La historia desconocida de Pomaire se remonta aproximadamente al año 1460, cuando un pequeño reducto indígena de incas y diaguitas arribaron a un pequeño valle plano rodeado de cerros y de espléndido verdor en las cercanías de Melipilla⁽⁶⁾. Estos individuos admirados por lo acogedor del lugar decidieron quedarse y fundar una pequeña aldea que al poco tiempo descubriría la fertilidad y la riqueza de estas tierras.

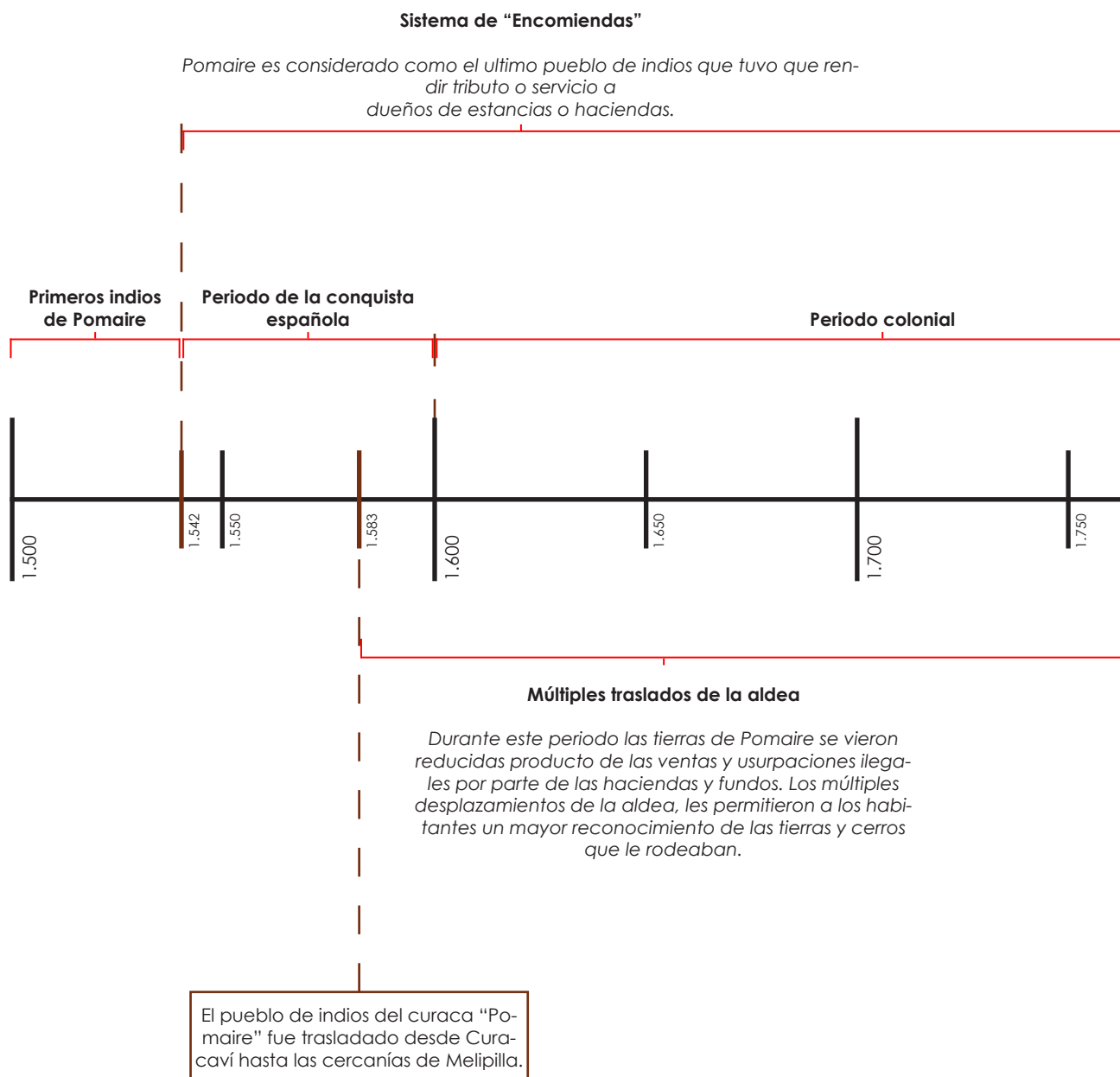
En 1550 aproximadamente, con la llegada de los españoles al valle central de Chile, este reducto indígena pasó a ser parte del sistema de encomiendas de la época. Durante este periodo el pueblo fue víctima de la usurpación de sus tierras y obligado a trasladarse en repetidas ocasiones por el territorio. No fue hasta el año 1771 que el pueblo de indios de Pomaire lograra establecerse en su actual ubicación, y hasta el año 1789 para dejar de ser parte del sistema de encomiendas.⁽⁷⁾

En la primera mitad del siglo XIX, en el año 1822 la viajera inglesa María Graham, en su diario de viaje deja constancia de una fuerte ocupación campesina al servicio de las haciendas y fundos vecinos, y su vez una fuerte especialización alfarera en las tierras de Pomaire⁽⁸⁾. Los hombres se hicieron tributarios de las haciendas y fundos aportando con el principal ingreso económico familiar, mientras que las mujeres perfeccionaban el oficio alfarero en sus hogares, con miras a una pronta mercantilización.

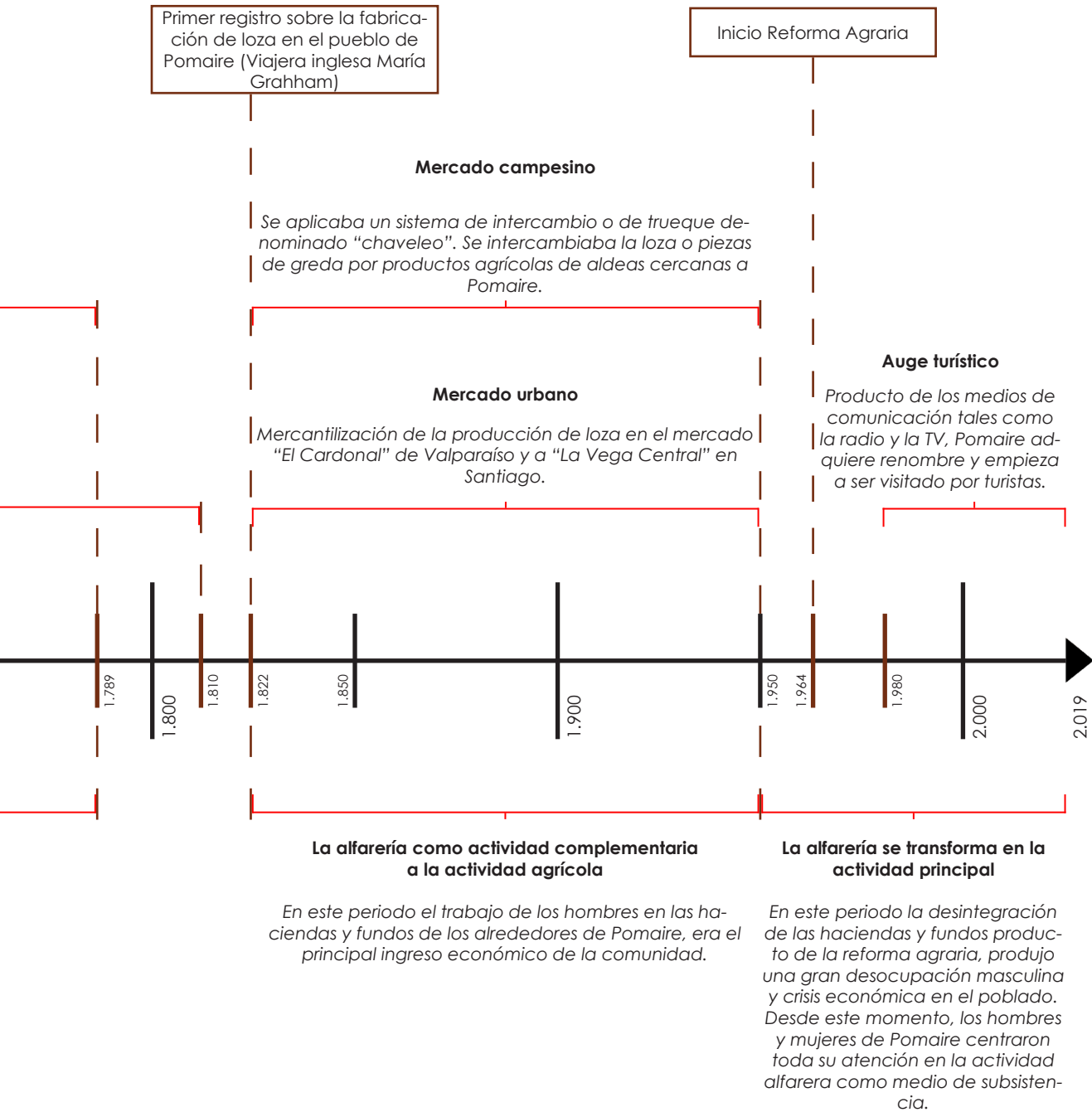
A partir de 1853, caravanas de cerámicas comenzaron a viajar a Valparaíso, para comerciar sus productos antes de Semana Santa, y luego estas caravanas comenzaron a dirigirse al Santuario de la Virgen de Lo Vásquez, emplazado en el camino colonial entre Santiago y Valparaíso⁽⁹⁾. De este modo Pomaire empezó a mercantilizar su producción de loza en un mercado urbano, en el que prontamente “la greda de Pomaire” adquiriría fama, más aún cuando a inicios del siglo XIX la venta de loza también llegaría a La Vega de Santiago. Paralelamente Pomaire se abría a un mercado campesino, mediante salidas periódicas de algunos alfareros a los campos, haciendas o fundos de los alrededores, para así efectuar un sistema de intercambio o trueque, denominado “chaveleo”. En este proceso los alfareros intercambiaban sus productos cerámicos por productos agrícolas de los campesinos, tales como frutas, verduras y todo tipo de granos.

Desde mediados del siglo XX, el mercado de la loza o cerámica de Pomaire se vuelca al mismo pueblo. Poco a poco se empezaron a instalar los primeros locales de venta de loza y a su vez la alfarería se fue transformando en la principal actividad económica de Pomaire. Sumado a esto, con la reforma agraria efectuada entre los años 1964 y 1973, las haciendas y muchos de los fundos vecinos fueron expropiados, y luego a contar de 1974 parcelados. Este proceso repercutió directamente en la demanda de mano de obra del campesinado, generando en Pomaire una desocupación masculina que hace suponer que algunos hombres también comenzarían a ingresar de lleno a la actividad alfarera. ⁽¹⁰⁾

Para la década del setenta, la principal ocupación económica era la alfarería, siendo la fuente de ingresos del 83% de las familias. Los demás habitantes trabajaban en la agricultura y en la crianza de cerdos y otros animales. Durante esta década y la siguiente los visitantes comenzaron a almorzar en los primeros restaurantes de Pomaire. Los turistas tenían interés en adquirir tanto piezas utilitarias como decorativas, y a su vez interés por la gastronomía típica del campo chileno ⁽¹¹⁾. En lo que refiere al trabajo alfarero, se estimó que para inicios del presente siglo el 90% de la población de Pomaire se dedicaba a la alfarería ⁽¹²⁾. Esto puede ser asociado a la alta demanda turística surgida en el poblado, que es posible apreciar hasta nuestros días. Las constantes visitas de turistas en las últimas décadas le otorgaron a Pomaire un reconocimiento muy alto, que logra trascender su contexto comunal y regional, llegando incluso a un ámbito nacional. Este hecho no se limita solo a la identificación del pueblo con su ubicación, sino que también a la asociación de "Pomaire-greda" o "Pomaire-empañadas". El oficio alfarero y la gastronomía típica chilena se transforman en el capital comercial del desarrollo de Pomaire.



Antecedentes del Lugar

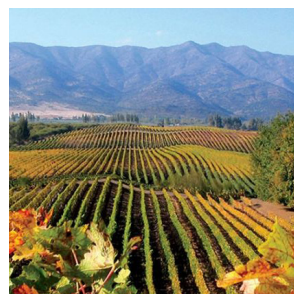


Evolución histórica de Pomaire
 Fuente: Elaboración Propia

4.3.2 IMAGEN DEL TERRITORIO

“Su geografía y paisaje”

IMAGINARIO



Patrimonio natural usurpado

Durante el proceso de construcción de la identidad de Pomaire, determinados lugares o zonas del territorio adquirieron un gran valor simbólico e identitario por parte de los primeros pomairinos quienes pudieron hacer uso y goce de las tierras, la naturaleza y el paisaje de su territorio hasta bien avanzado el proceso de expropiación y usurpación territorial por parte de las haciendas y fundos.

Actualmente el territorio de Pomaire ubicado en una pequeña porción de valle, ha quedado desprovisto de un patrimonio natural sobre el cual se cimentaron las primeras huellas materiales e inmateriales del pueblo. Hoy en día Pomaire situado en medio de un cordón montañoso de la cordillera de la costa, al costado oriente de un pequeño valle plano ha quedado desprovisto del territorio al cual algún día sus hombres fueron inquilinos o peones de la antigua *Hacienda El Tránsito* y actual *Fundo Vista Hermosa*. Del mismo modo ha quedado desprovisto de los cerros que lo limitan geográficamente por el norte, sur y oriente del poblado, cuyas tierras destinadas a la plantación de viñedos y árboles frutales de la antigua y actual *Viña Pomaire*, algún día dieron trabajo de temporada a muchos pomairinos cuando el negocio de la greda andaba mal. De todos estos cerros, cabe destacar el despojo de las tierras del nombrado *Cerro La Cruz*, dado que para la comunidad de Pomaire este hito geográfico tiene un gran valor simbólico puesto que históricamente desde su cumbre se extraía la materia prima para la fabricación de loza.

Del valor simbólico atribuido al territorio de Pomaire, también se reconoce el valor paisajístico actual del *Fundo Vista Hermosa*, la *Viña Pomaire* y el *Cerro La Cruz*. En primer lugar, del *Fundo Vista Hermosa* se destaca la extensión de un valle productivo dedicado a la actividad agrícola-ganadera que ofrece escenas típicas del campo chileno de la zona central. En segundo lugar, la *Viña Pomaire* destaca por su viñedos y plantaciones de paltos, limones y naranjos que hilera tras hilera generan un gran paño verde texturado de grata contemplación. Finalmente, el *Cerro La Cruz* destaca por ser el hito geográfico y paisajístico más relevante del territorio de Pomaire, puesto que su topografía actúa como un mirador natural sobre todo el valle y además por ser considerado como uno de los cerros isla que forman parte del sistema metropolitano de áreas verdes, con potencial para transformarse en un parque intercomunal a futuro. ⁽¹³⁾

Recuperar la relación de los pomairinos con su territorio, con su patrimonio natural y con su paisaje, es sin duda una oportunidad para fortalecer la identidad de Pomaire.

Antecedentes del Lugar



Antecedentes del Lugar



Pomaire desde el aire
Fuente: Libro Greda Viva



Fundo Vista Hermosa
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Viña Pomaire
Fuente: Libro Greda Viva



Cerro La Cruz
Fuente: Elaboración Propia

4.3.3 IMAGEN DE LO CONSTRUIDO

“Su morfología urbana y su arquitectura”

IMAGINARIO



Existencia de un polígono comercial

En Pomaire se visibiliza la preponderancia de un área comercial en la cual se desarrolla casi la totalidad de las actividades comerciales y turísticas de la localidad. Esta área que será denominada como "polígono comercial", corresponde a un área con forma de cuña, delimitada por la Avenida Roberto Bravo, Calle El Carmen y la Avenida San Antonio que finalmente termina por unirse en punta de diamante con la Avenida Roberto Bravo, marcando así, el hito de inicio del pueblo en este punto. En el polígono comercial la Avenida Roberto Bravo como vía de ingreso se posiciona como el principal eje comercial de Pomaire, mientras que la Avenida San Antonio como vía de salida se posiciona como el eje comercial secundario. Cabe señalar que dentro de las tres primeras cuadras de este polígono se concentra la mayor parte de los locales comerciales y el mayor flujo peatonal.

En Pomaire perceptualmente se advierten dos zonificaciones principales generadas a partir del polígono comercial; una zona comercial-turística y una Zona residencial. La zona comercial-turística se enmarca en los límites del polígono comercial, mientras que la zona residencial comprende toda el área perimetral del polígono. En esta primera zona se concentra un número menor de viviendas y talleres que conviven con la mayor parte del equipamiento comercial, educativo, de salud y de seguridad de Pomaire, mientras que en la otra zona se concentran solamente viviendas y talleres.

Escasez de espacio público y área verde

El espacio público natural de Pomaire, indiscutiblemente corresponde a las calles y veredas contenidas en el polígono comercial. Pero este espacio que acoge las distintas actividades comerciales y que permite la libre circulación de los peatones en su proceso de compra y vitrineo, se ha visto fuertemente afectado por la presencia del automóvil en las calles que le restan calidad.

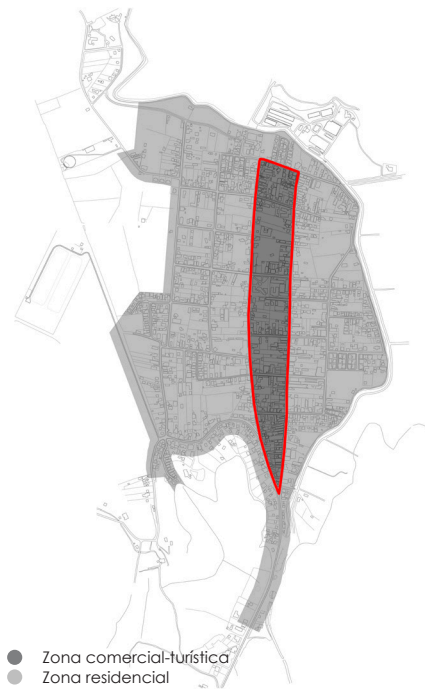
Al interior del polígono destaca la presencia de la Plaza del pueblo, lugar destacado por ser el principal espacio público y área verde pensado para el descanso, la permanencia y el esparcimiento. La plaza Julita Vera se transforma en el único lugar donde el predominio de los vehículos cede ante los peatones, ofreciendo a la población local y flotante una porción de césped, árboles, senderos peatonales, bancas y una zona de juegos infantiles y máquinas de ejercicio.

Tomando en consideración la cantidad de población local y población flotantes, que asciende a los 9.611 habitantes y 8.192 turistas respectivamente, a simple vista se da cuenta que en Pomaire hay una escasez de espacio público y área verde. Si tomamos solamente como referencia la superficie de la plaza de Pomaire la cual bordea los 3.000 m² y solamente los habitantes locales que alcanzan los 9.611 habitantes, nos daremos cuenta que la dotación de espacio público y área verde no alcanza a ser de 1m²/hab, muy lejos de los 9m²/hab recomendados por la organización de la salud (OMS).

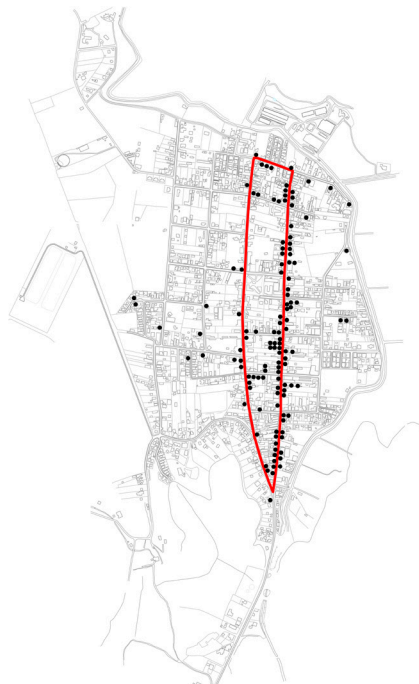
Antecedentes del Lugar



Antecedentes del Lugar

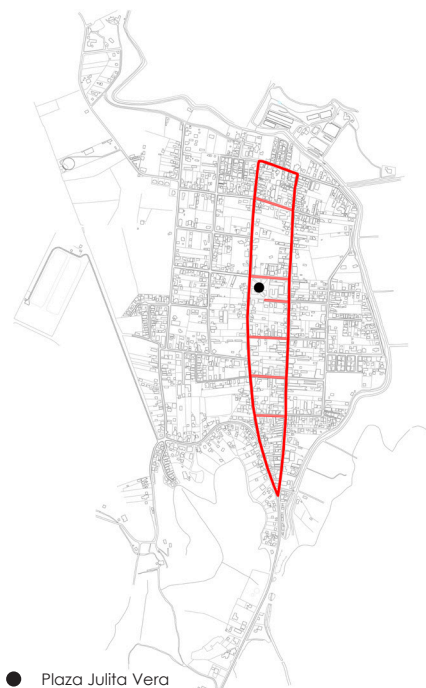


Zonificación aparente
Fuente: Elaboración Propia



Comercio polígono comercial
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



● Plaza Julita Vera

Espacio público y área verde
Fuente: Elaboración Propia



● Plaza Julita Vera

Intensidad de flujos
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Polígono comercial hacia el sur
Fuente: Elaboración Propia



Polígono comercial hacia el norte
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Zona residencial
Fuente: Elaboración Propia



Plaza Julita Vera de Pomaire
Fuente: Elaboración Propia

Tejido urbano

El tejido urbano de Pomaire se estructura a partir de los dos ejes principales; la avenida de ingreso Roberto Bravo y la avenida de salida San Antonio. A estos dos ejes y a otros paralelos a estos, se acoplan calles transversales en sentido oriente-poniente, generando una trama en forma de damero que hacia sus bordes se va desmembrando.

En su trama se pueden observar manzanas regulares de aproximadamente 100 x 100 metros, y manzanas semirregulares e irregulares cuya forma y dimensión varían. Particularmente el polígono comercial se compone por seis manzanas; cuatro manzanas regulares y dos manzanas semirregulares situadas al centro del polígono. Hacia los bordes del polígono en primera instancia se sitúan la mayor cantidad de manzanas regulares y en segunda instancia se sitúan grandes paños de terreno sin forma aparente que pueden ser clasificados dentro de las manzanas irregulares. Tanto las manzanas semirregulares como las irregulares le quitan uniformidad al tejido urbano de Pomaire y continuidad al recorrido de sus calles. La proyección de las calles inconexas podría restituir este tipo de manzanas, haciéndolas más regulares y caminables.

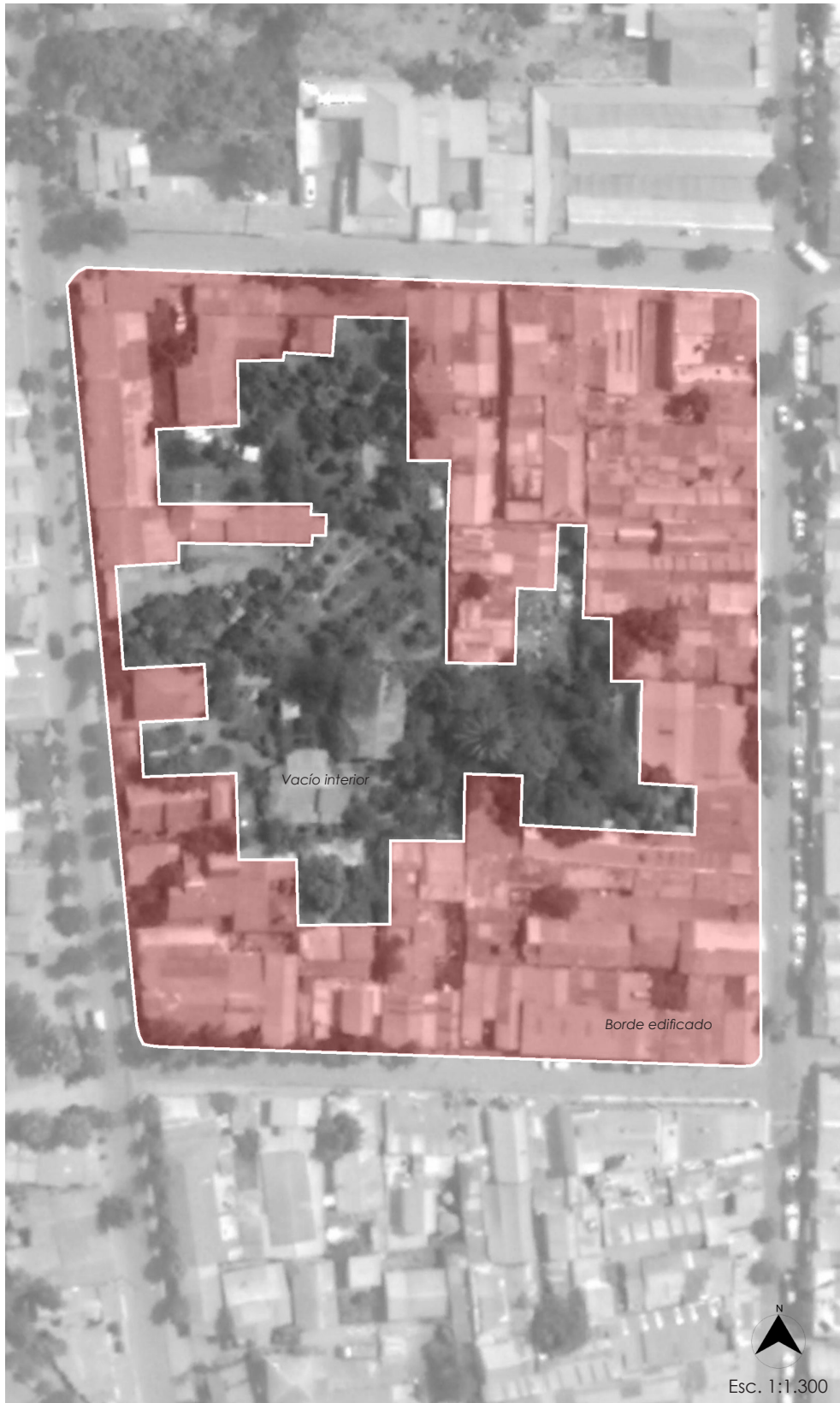
Pomaire presenta un tejido urbano semi-compacto, en el cual predomina un grano fino sin caracteres de regularidad u homogeneidad formal de sus edificaciones. A modo general en sus manzanas se denota un desequilibrio entre el espacio ocupado (lleno) y el espacio libre (vacío), constatando la existencia de un borde o perímetro edificado que enfrenta a la calle y a su vez un gran vacío interior inutilizado.

Clasificación y composición de las manzanas

Según la zonificación aparente previamente establecida, las manzanas del tejido urbano de Pomaire pueden ser clasificadas en manzanas comerciales y manzanas residenciales. Las manzanas comerciales se componen por edificaciones cuya tipología predominante corresponde a casas-taller, galerías comerciales y algunas viviendas unifamiliares que en función de su oferta comercial y turística, buscan integrarse a las calles a través de la apertura de sus fachadas y de pequeñas inserciones en la manzana (galerías comerciales). Contrariamente, las manzanas residenciales se componen por edificaciones cuya tipología predominante corresponde a viviendas unifamiliares que tienden a distanciarse de la calle como en búsqueda de privacidad. En este tipo de manzanas, cabe señalar que también existen algunas casas-taller que de algún modo buscan la integración y exposición comercial predominante en las manzanas comerciales.

Independientemente de la clasificación y composición de las manzanas anteriormente descritas, la condición de borde edificado y de vacío interior de las manzanas, se puede observar en ambos casos.

Antecedentes del Lugar



Antecedentes del Lugar



Tejido urbano
Fuente: Elaboración Propia



Clasificación de las manzanas
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar

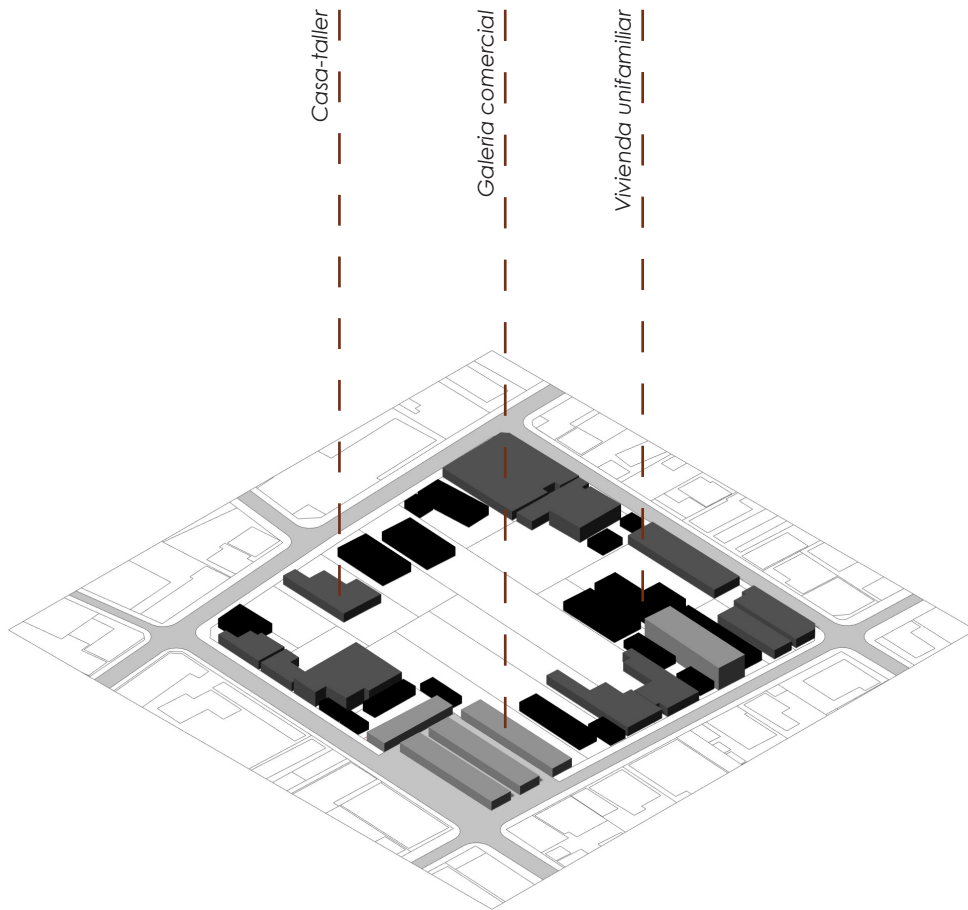


Borde edificado manzanas
Fuente: Elaboración Propia

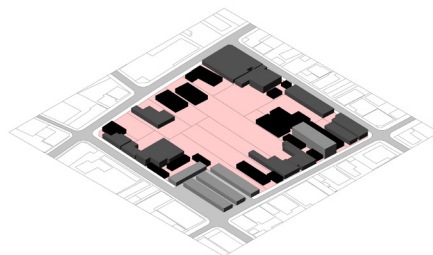


Vacío interior manzanas
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar

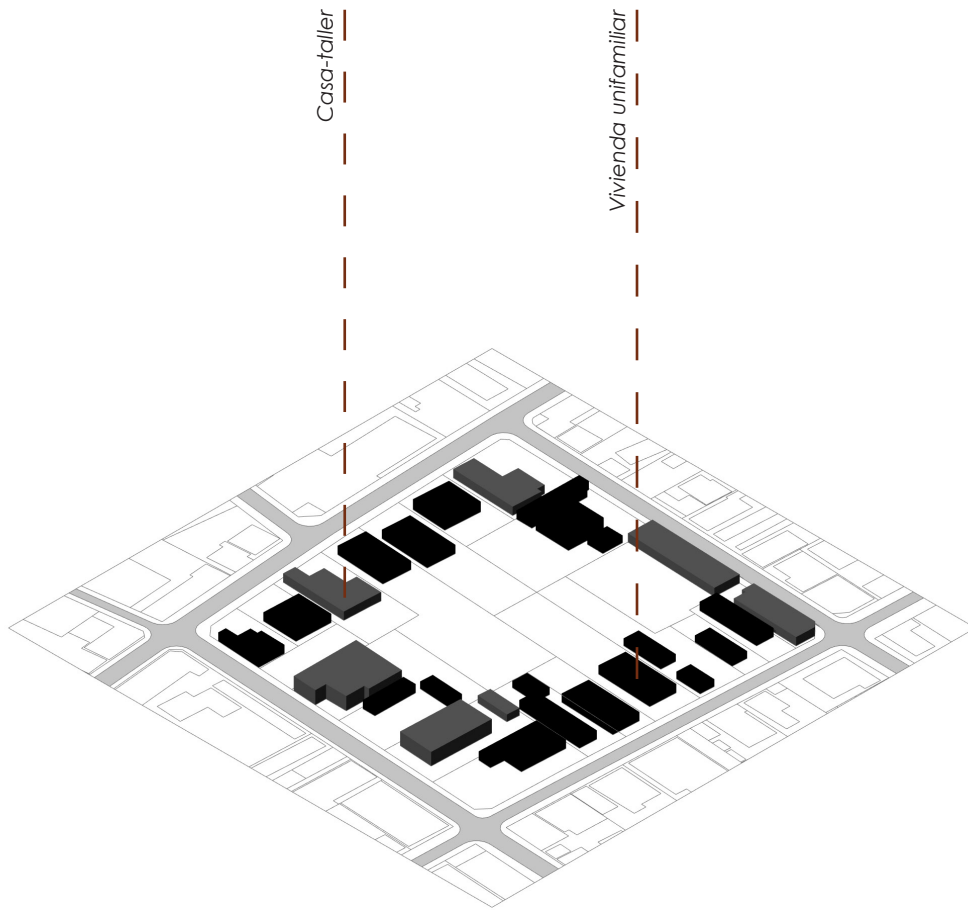


Manzana comercial
Fuente: Elaboración Propia

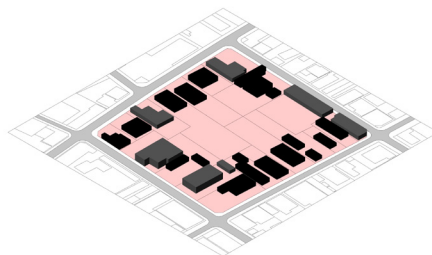


Borde edificado / Vacío interior
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Manzana residencial
Fuente: Elaboración Propia



Borde edificado / vacío interior
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Borde edificado manzana comercial
Fuente: Elaboración Propia



Vacío interior manzana comercial
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Borde edificado manzana residencial
Fuente: Elaboración Propia



Vacío interior manzana residencial
Fuente: Elaboración Propia

Primeras edificaciones

Hasta antes del terremoto del año 1985, en Pomaire predominaba una tipología de vivienda de fachada continua de un nivel y con un solar interior, materializadas en adobe y adobillo principalmente. Casi la totalidad de estas edificaciones, al verse fuertemente afectadas por el movimiento telúrico, al poco tiempo fueron reemplazadas por construcciones de material ligero, que obedecían a la capacidad económica y al criterio de sus propietarios. Si bien, hoy en día existen algunos hitos arquitectónicos de este tipo de edificaciones, por lo general estas presentan un estado de conservación deplorable; salvo algunas excepciones. ⁽¹⁴⁾

Las nuevas construcciones de Pomaire tras el terremoto, sepultaron los vestigios de una arquitectura patrimonial propia del lugar. Al no existir un marco normativo que regulara las fachadas y materialidades de las edificaciones, se debilitaron todos aquellos aspectos materiales e identitarios de su arquitectura, desarticulando progresivamente la imagen urbana que proyectaba la localidad hasta bien pasada la mitad de siglo XX.

Tipología y materialidad de las edificaciones actuales

Actualmente en el contexto productivo y comercial de Pomaire se constata que existen dos tipologías de edificios que forman parte de su nueva imagen urbana; por un lado, la vivienda del artesano como tipología residencial-productiva y por otro lado la galería como tipología comercial.

En primer lugar, se reconoce que la vivienda del artesano como tipología tiene sus raíces en el habitar del pomairino y en las necesidades espaciales requeridas para ejecutar su oficio alfarero. De este modo, esta tipología se compone de tres espacios principales: la vivienda, el taller y el local comercial, constatando que su organización dentro del predio es flexible y que se ajusta generalmente a una gradiente de privacidad que va desde lo más público a lo más privado (Local comercial – taller - vivienda). Por su parte, de la galería comercial se reconoce que esta tipología tiene la particularidad de proyectar una pequeña porción del espacio público de la calle al interior de la manzana, a través de un eje longitudinal techado al cual se arriman diversos módulos comerciales que son arrendados por comerciantes locales y afuerinos para vender sus productos.

En relación a la materialidad de estas tipologías, se constata que estas edificaciones corresponden a construcciones ligeras, materializadas principalmente en tabiquería de madera y cubiertas de zinc. En menor medida existen algunas construcciones más sólidas materializadas en muros de albañilería, en conjunto con edificaciones en adobe que aún permanecen en pie. Si bien, actualmente estas edificaciones y su materialidad son los que articulan la nueva imagen urbana de la localidad, se reconoce que en Pomaire no existe un patrimonio material o arquitectónico auténtico consolidado.

Elementos arquitectónicos identitarios

Bajo las circunstancias de la actual imagen urbana proyectada por las primeras edificaciones, las nuevas tipologías, y por la arquitectura del pueblo en general, se destaca al "taller y el parrón" como los elementos arquitectónicos de mayor carga simbólica del lugar. En la memoria histórica y social, estos elementos se han cultivado al alero de la tipología de las casas-taller, absorbiendo gran parte de la esencia del habitad del pomairino en términos de la configuración de ambientes y los significados de estos espacios.

El taller y el parrón, ambos elementos de construcción artesanal elaborados principalmente con rústicas piezas de madera, han configurado ambientes que en términos de uso y significados distan mucho uno del otro, pero que en términos de relevancia los dos han de ser significativos en la identidad de Pomaire. El espacio del taller en el cual el artesano con la amabilidad de sus manos ha materializado por años todos sus saberes y técnicas alfareros han significado un ambiente cargado de cultura, mientras que el parrón bajo esta vocación de dar sombra a través de su manto vegetal ha significado un ambiente fresco y familiar entre el espacio privado de la vivienda y el espacio público del patio.

Estos elementos de alguna manera se han visto opacados por la imagen escenográfica de las edificaciones de las primeras cuadras del polígono comercial que a través del uso exclusivo de la "teja colonial", han buscado emular la imagen de un "pueblo artesanal" que nunca fue. Ante esta situación, el presente proyecto buscará resignificar los elementos anteriormente mencionados como una medida para rescatar la esencia e identidad del pueblo.

Antecedentes del Lugar



Vivienda en adobe / Actual restaurant San Antonio
Fuente: Elaboración Propia



Casa-taller / Tipología
Fuente: Elaboración Propia

Antecedentes del Lugar



Galería comercial / Tipología
Fuente: Elaboración Propia

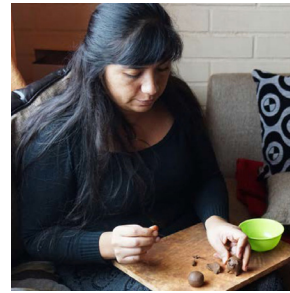


El parrón / Elemento arquitectónico identitario
Fuente: Elaboración Propia

4.3.4 IMAGEN DE LA COMUNIDAD

“Sus técnicas y saberes alfareros”

IMAGINARIO



Visibilización del proceso alfarero

El proceso de creación y producción de una pieza de greda puede ser considerado como aquel patrimonio inmaterial más significativo de Pomaire. Este patrimonio está relacionado principalmente con las técnicas y saberes del oficio que muchas veces son desconocidas por los turistas e incluso parte de la propia comunidad.

Las técnicas y saberes alfareros de los pomairinos pueden ser clasificadas en dos etapas o fases:

A. Extracción y Tratamiento de la materia prima

Antiguamente los propios artesanos extraían la arcilla de algunos cerros de la cordillera de la costa situados a los alrededores del pueblo, particularmente del Cerro La Cruz. Con esta tarea o labor se daba inicio al tratamiento de la arcilla, la cual seguidamente se echaba a remojar en una pileta con agua entre cinco a seis días hasta que adquiriese consistencia. Posteriormente la greda era vertida sobre una lona o cuero para ser “pisada” a pie descalzo por los propios artesanos, hasta que quedase como una masa homogénea. Durante este proceso a la masa se le sacaban todas las ramas, espinas, piedrecillas y todas las impurezas que contuviera, para al día siguiente comenzar con la etapa de elaboración de la pieza.⁽¹⁵⁾

En la actualidad los artesanos compran la greda lista para trabajar, omitiendo todo el proceso de extracción y tratamiento de la greda. En Pomaire existen seis talleres que actualmente poseen pozos y moledoras eléctricas especiales que tratan el material que es traído desde algunas canteras ubicadas en Ibacache, Curacaví o Casa Blanca. Una vez tratado el material, estos talleres distribuyen la greda a la mayoría de los artesanos de Pomaire.

B. Elaboración de la pieza

En Pomaire existen dos técnicas usada para la elaboración de una pieza; el modelado manual y el modelado en torno. En primer lugar, el modelado manual, se caracteriza por conservar todos aquellos saberes de los primeros artesanos, el cual consiste en generar el cuerpo y la forma de la pieza únicamente con las manos. Por su parte el modelado en torno se caracteriza por el uso de un torno que puede ser de pie o eléctrico, y en cuya base circular se coloca un trozo de greda que comienza a girar controladamente mientras el artesano con sus manos va estrechando y ampliando la masa, hasta conseguir la forma deseada de la pieza.

Esta etapa involucra ocho tareas o labores que comienzan con el modelado de la pieza y culminan con la cocción de las piezas de greda en el horno.

A. *Extracción y Tratamiento de la materia prima / Tareas o labores*

A1. Extracción: Excavación mecanizada o manual, con el cual se extrae la arcilla en forma de terrones. Seguidamente la arcilla es cargada en camiones, para ser distribuida en el poblado.

A2. Remojado: Los terrones de arcilla son vertidos en pozos o piletas, en donde se les aplica agua durante cinco o seis días, hasta que el material adquiera consistencia.

A3. Molido: Una vez adquirida la consistencia, el material es molido en un moladora eléctrica que tritura los terrones de arcilla, mientras se quita cualquier impureza detectada (raíces, ramas, piedras, etc.). Seguidamente el material es amasado manualmente para quitar todo el aire contenido en la masa.

B. *Elaboración de la pieza / Tareas o labores*

B1. Modelado de la pieza: Configuración del cuerpo, volumen o forma de la pieza a través del modelado manual o modelado en torno.

B2. Oreado inicial: Una vez finalizado el modelado, la pieza se deja orear para que bote el agua que contiene, evitando que se deforme en los procesos siguientes.

B3. Orejear: Oreada la pieza en su punto, se procede a efectuar el "orejado". Este proceso consiste en añadir a la pieza todas las partes sobresalientes; sea una oreja de taza, un asa o una nariz de chancho.

B4. Desgredar: Con una herramienta que puede ser un cuchillo o una lata, se quita el exceso de greda que se estime conveniente para que la pieza sea liviana y resistente. Por lo general esto solo se hace en la base de la pieza.

B5. Lustrado en agua: Se procede a lustrar la pieza con un poco de agua y una piedra de río por dentro y por fuera, eliminando cualquier imperfección superficial.

B6. Pulido con ágata: Consiste en pulir detalladamente la pieza de greda "en seco", para otorgarle brillo, evitar filtraciones y tapar cualquier poro que haya quedado en las etapas anteriores.

B7. Oreado final: Una vez finalizado el pulido, la pieza se deja orear nuevamente para que bote el agua que contiene (4 a 5 días), evitando que se quiebre o se trice en el horno.

B8. Conchura u horneado: Una vez que la pieza está seca se introduce en un horno a gas u hornilla a leña. Los tiempos de cocción dependen del tipo de horno y de cada alfarero, pero generalmente son entre seis y ocho horas y el horno alcanza una temperatura máxima de 600 °C u 800 °C.

Antecedentes del Lugar



A1



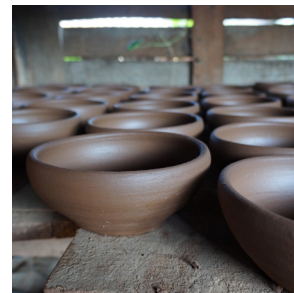
A2



A3



B1



B2



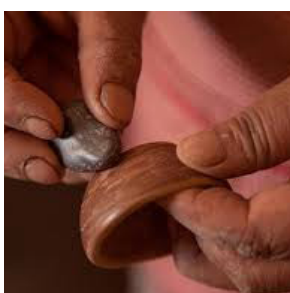
B3



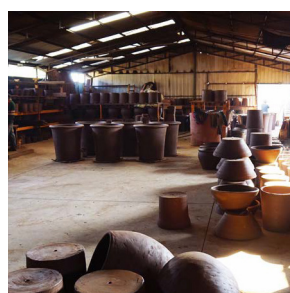
B4



B5



B6



B7



B8

Referencias bibliográficas

⁽¹⁾ Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, (2017). Datos geográficos. Recuperado de <https://www.gobiernosantiago.cl/datos-geograficos>

⁽²⁾ Programa de barrios comerciales de SERCOTEC, (2017). Estudio de preinversión mejoramiento calle Roberto Bravo. Melipilla, Chile.

⁽³⁾ Vías Chile, (2019). Informe importe diario por categoría peaje Pomaire. Fecha de registro: sábado 11 de Mayo de 2019.

⁽⁴⁾ Programa de barrios comerciales de SERCOTEC, (2017). Estudio de preinversión mejoramiento calle Roberto Bravo. Melipilla, Chile.

^(5 y 6) Elgueta E, (1975). Dos puertas abiertas de la historia de Pomaire. Santiago, Chile.

⁽⁷⁾ Borde J; Góngora M, (1956). Evolución de la propiedad rural en el Valle del Puangue. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.

⁽⁸⁾ Montt S; Leclerc C, (2016). Greda viva. Estado actual del pueblo alfarero de Pomaire: Testimonios de sus artesanos. Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago, Chile.

^(9,10 y 11) Valdés X, Matta P, (1986). Oficios y trabajos de las mujeres de Pomaire. Centro de Estudios de la Mujer. Pehuén editores. Santiago, Chile.

⁽¹²⁾ Montt S; Leclerc C, (2016). Greda viva. Estado actual del pueblo alfarero de Pomaire: Testimonios de sus artesanos. Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago, Chile.

^(13, 14 y 15) Programa de barrios comerciales de SERCOTEC, (2017). Estudio de preinversión mejoramiento calle Roberto Bravo. Melipilla, Chile.

5. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

5.1 Idea de proyecto

5.2 Emplazamiento del proyecto

5.3 Propuesta urbana

5.4 Propuesta arquitectónica

5.1 IDEA DE PROYECTO

La idea principal del presente proyecto de título se remite a fortalecer la identidad de Pomaire para garantizar un desarrollo local sostenible de la comunidad a largo plazo. Bajo esta idea y a partir del trabajo de análisis de la localidad de Pomaire se busca configurar un espacio público y cultural de carácter recreativo en el que los turistas y la propia comunidad puedan visibilizar la esencia, las raíces y el patrimonio que han forjado su identidad.

La idea del proyecto se sustenta en estas tres variables:

a) Variable cultural

En primera instancia el proyecto reconoce al patrimonio natural y al patrimonio inmaterial del Pomaire como aquellos recursos fundamentales para fortalecer la identidad del pueblo y a su vez para garantizar el desarrollo local de la comunidad. A partir del reconocimiento del paisaje (patrimonio natural) y a su vez del reconocimiento del oficio alfarero (patrimonio inmaterial), el proyecto buscará garantizar su conservación, su puesta en valor y su uso en beneficio de la comunidad.

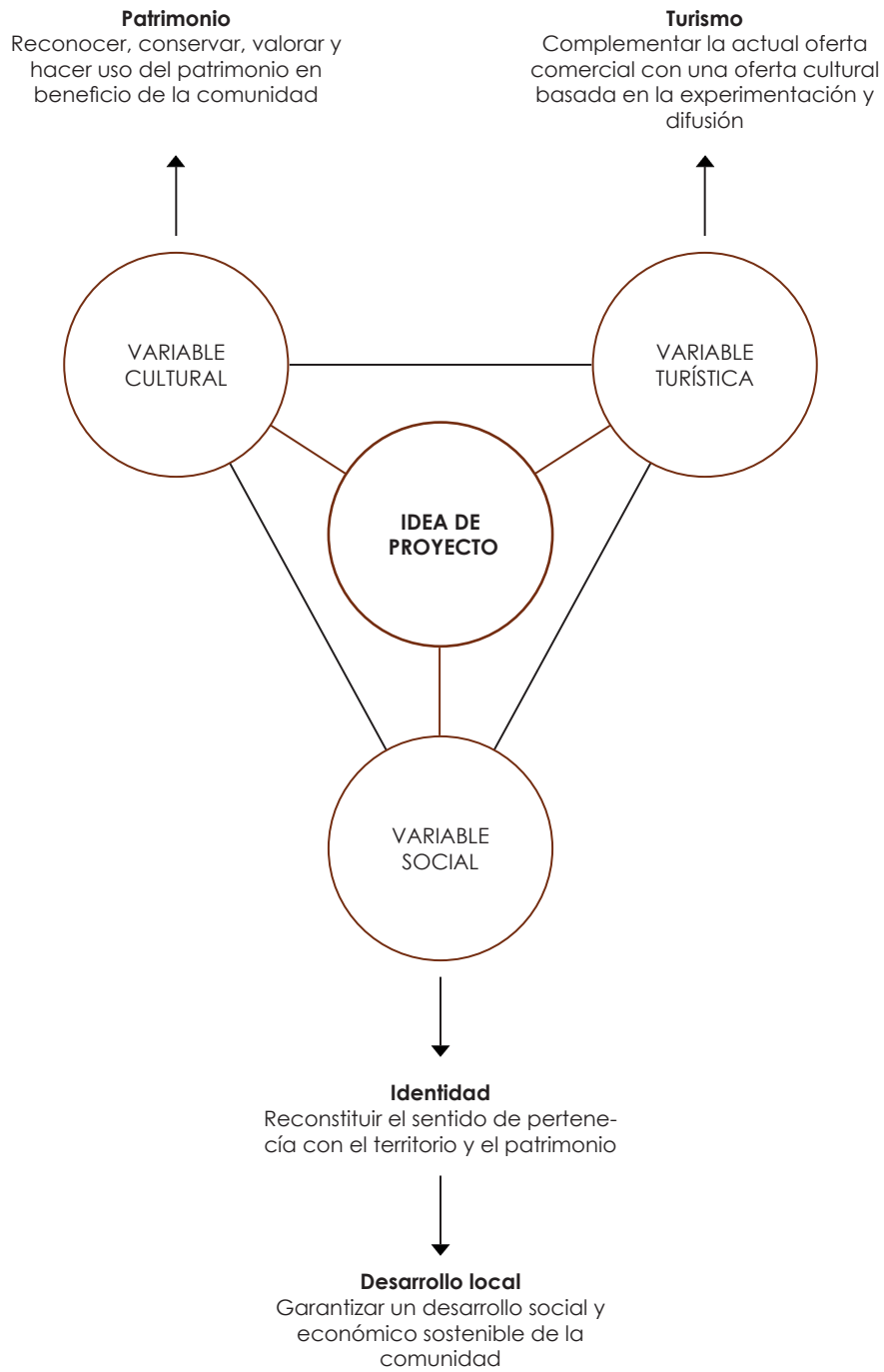
b) Variable turística

Como una forma de renovar el potencial turístico y así mismo garantizar el desarrollo local del pueblo hacia el futuro, el proyecto buscará complementar la actual oferta comercial basada en la exposición y venta de objetos de greda, con una oferta cultural basada en actividades ligadas a la experimentación y la difusión del patrimonio del pueblo. Se pretende configurar un foco cultural-turístico, que permita a los visitantes y a la comunidad que no tiene mayores conocimientos sobre la historia, el territorio y el trabajo de la greda, visibilizar la riqueza cultural de Pomaire.

c) Variable social:

El proyecto contempla congrega a la comunidad local entorno a su cultura, como una forma de reconstituir el sentido de pertenencia con su territorio, su patrimonio y con su identidad. A través del fomento de nuevas formas y puestos de trabajo basados en la colaboración y el consenso, el proyecto pretende brindar a la comunidad local, nuevas oportunidades para un desarrollo social y económico sostenible.

Presentación del proyecto



Esquema idea de proyecto
Fuente: Elaboración Propia

5.2 EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

A partir del análisis del tejido urbano de Pomaire, se decide emplazar el proyecto en la manzana N° 5 del polígono comercial. La elección de esta de esta manzana se sustenta en dos criterios principalmente:

A) Ubicación estratégica: Se privilegia una manzana céntrica, de gran exposición y de gran cercanía al principal equipamiento del pueblo, con el objeto de facilitar que el proyecto logre transformarse en un punto neurálgico dentro de la totalidad del poblado.

B) Morfología: Se prioriza una manzana que exacerbe la situación de “vacío interior” observada, y que además posea un borde edificado lo suficientemente permeable para que el proyecto se transforme en un espacio articulador entre los dos principales ejes del polígono comercial (Av. Roberto Bravo y Av. San Antonio).

5.2.1 Descripción de la manzana

Esta manzana está relativamente al centro del poblado, situada al lado norte de la plaza Julita Vera y circunscrita por las Av. Roberto bravo y Av. San Antonio en sentido oriente-poniente, y por las calles Julita Vera y calle Gral. Baquedano en sentido norte-sur.

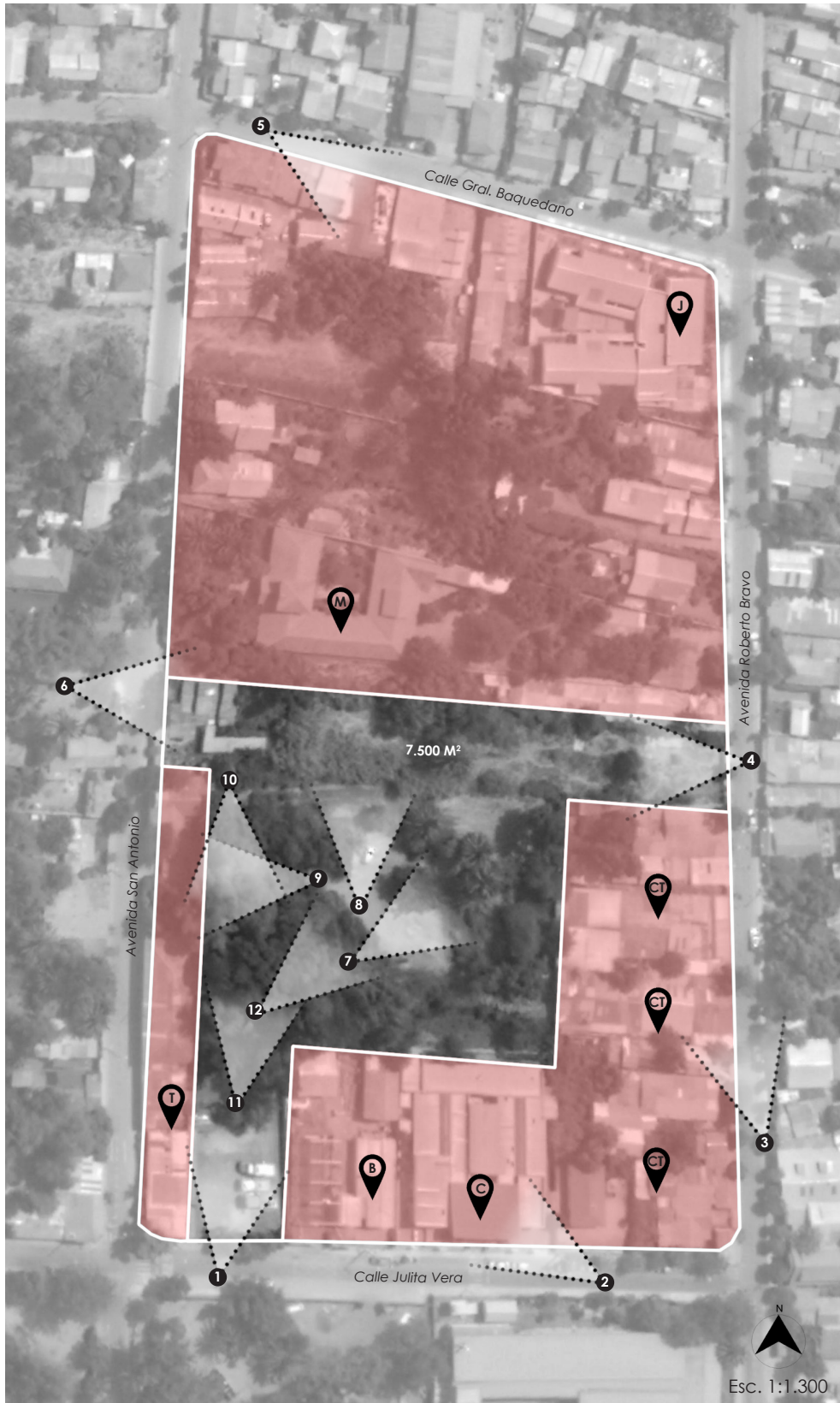
Morfológicamente esta manzana tiene la particularidad de ser la más irregular del polígono comercial, con una dimensión aproximada de 100 x 230 metros. Se evidencia que su composición radica en la unión de dos manzanas regulares, cuya condición ha quedado definida por la no extensión o prolongación de la calle Irarrazabal hacia el oriente. La manzana posee un borde edificado un poco irregular, con tramos de edificaciones contiguas y a la vez con tramos sin edificaciones. Al interior se constata que existe una gran superficie vacía que asciende a los 7.500 m² aproximadamente, en donde preexiste una abrumante masa Arborea sectorizada en un área del predio y su vez diferentes arboles aislados distribuidos por el terreno. En este espacio se percibe una atmosfera fresca, de mucho verdor y de exuberante escala producto del gran tamaño de sus árboles.

Esta manzana concentra parte del equipamiento educativo, de seguridad y de salud del poblado. Por calle Julita vera se sitúan el cuartel de bomberos (B) y el Centro de Salud Familiar (C), mientras que en la intersección de la Av. Roberto bravo y calle Gral. Baquedano se sitúa un Jardín infantil (J). También se constata que al interior de esta manzana se está levantando un museo (M) que de algún modo se transformaría en el único equipamiento cultural de Pomaire, tres Casas-taller (CT) y el restaurant “Las Tinajas” (T). *(ver referencias de su ubicación en página subsiguiente)*

Presentación del proyecto



Presentación del proyecto



Presentación del proyecto



1



2



3



4



5



6



7



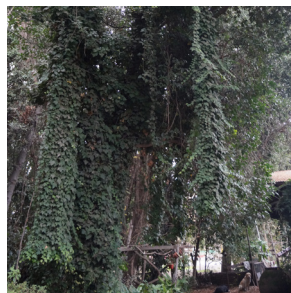
8



9



10



11



12

5.3 PROPUESTA URBANA

Atendiendo a la idea de proyecto, se esgrime una propuesta urbana complementaria a la propuesta de arquitectura, cuyos lineamientos generales buscan resolver la problemática relacionada con la congestión vehicular de las primeras cuadras del polígono comercial, y a su vez contribuir a la activación del espacio que plantea el proyecto de arquitectura. La propuesta urbana pretende que el automóvil del turista no pueda acceder al interior del pueblo, apostando por la idea de transformar a Pomaire en un pueblo netamente peatonal que enriquezca la experiencia del turista. La propuesta urbana integralmente puede ser descrita en tres etapas:

a) Circunvalación vehicular

Se propone generar un anillo de circunvalación vehicular que bordee la totalidad del poblado desde y hasta su ingreso principal en donde estará situado un punto de control de acceso. Se sugiere habilitar el *Sendero Viña Pomaire* por el oriente y norte, la *calle Guillermo Barros* por el poniente y el *Camino La Cruz* por el sur como el trazado principal del anillo. Se propone que la infraestructura de esta vía (anillo) sea unidireccional, de sección transversal compuesta por una calzada de 7 mts de ancho (Vía de Servicio según O.G.U.C), una ciclovía bidireccional de 2.4 mts y una vereda de 2 mts. De este modo se busca que tanto el peatón como el ciclista, puedan acceder a los diversos puntos de interés paisajístico del pueblo.

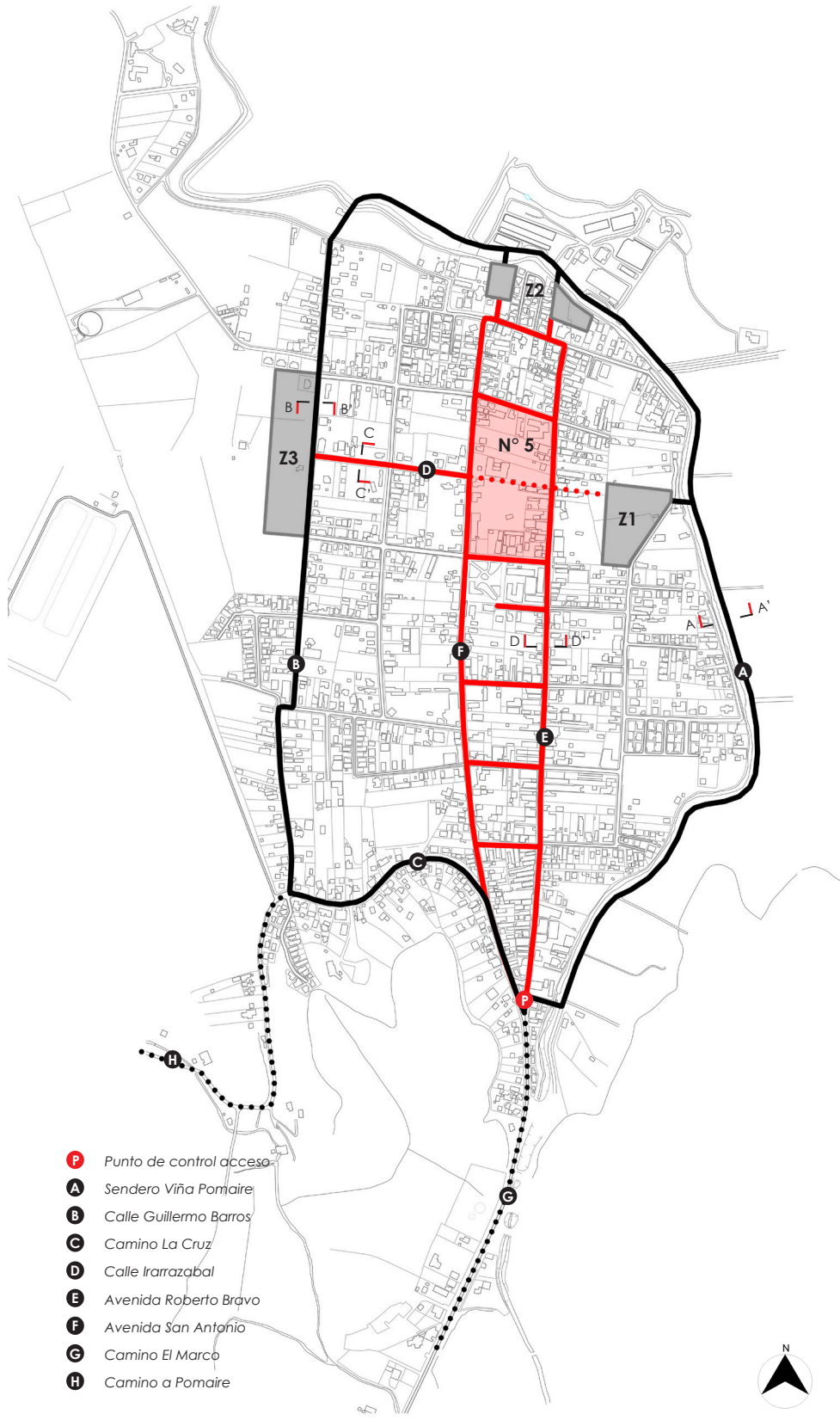
b) Áreas de aparcamiento

Se establecen zonas de aparcamiento adyacentes al trazado de la vía propuesta: Z1 al oriente (450 estac.), Z2 al norte (250 estac.) y Z3 al poniente (800 estac.). Cada zona se posiciona relativamente equidistante al centro del poblado y al emplazamiento del proyecto, al interior de predios baldíos que quedarán sujetos a un proceso de expropiación. Las tres zonas permitirían albergar 1.500 estacionamientos, satisfaciendo así la demanda vehicular de los 1.250 autos aproximadamente que ingresan al pueblo entre las 13:00 hrs y 14:00 hrs (según datos del peaje). También se contempla la incorporación de 150 estacionamientos para bicicleta; 50 unidades en cada una de las zonas de aparcamiento.

c) Peatonalización de las calles

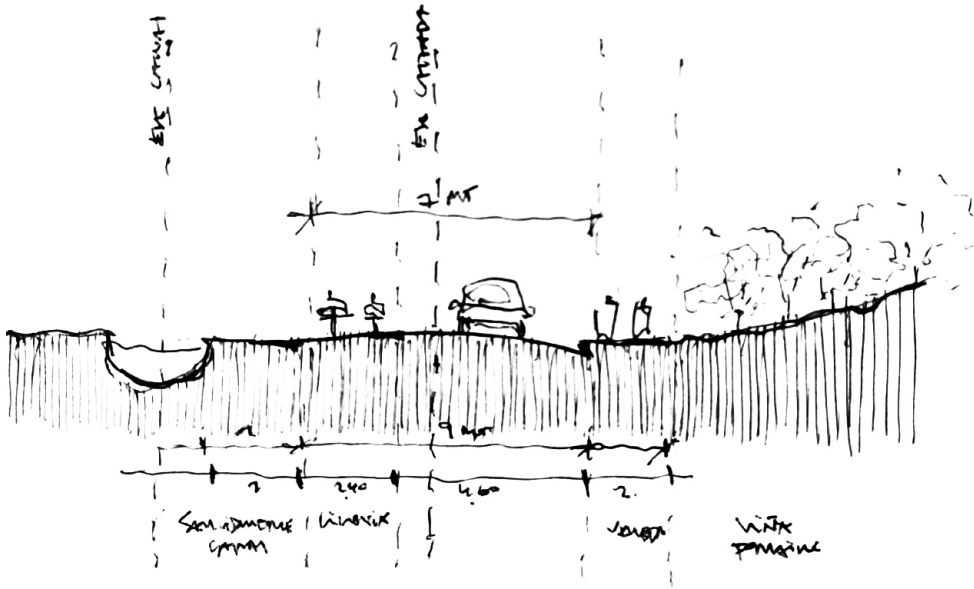
Se sugiere peatonalizar a través de la diferenciación del pavimento las avenidas Roberto Bravo y San Antonio en sentido norte-sur, y la calle Irarrazabal en sentido oriente-poniente para vincular las zonas de aparcamiento con el centro de Pomaire en donde estará situado el proyecto. Particularmente para el tramo poniente del eje Irarrazabal se propone la extensión de la ciclovía desde la circunvalación hasta el proyecto. La peatonalización de estas calles restringirán su uso vehicular por parte de los turistas todos los fines de semanas y días festivos del año, permitiendo solo el ingreso de los vehículos de los residentes. Dicha medida tendrá un régimen horario que ira desde las 10:00 hrs hasta las 20:00 hrs.

Presentación del proyecto

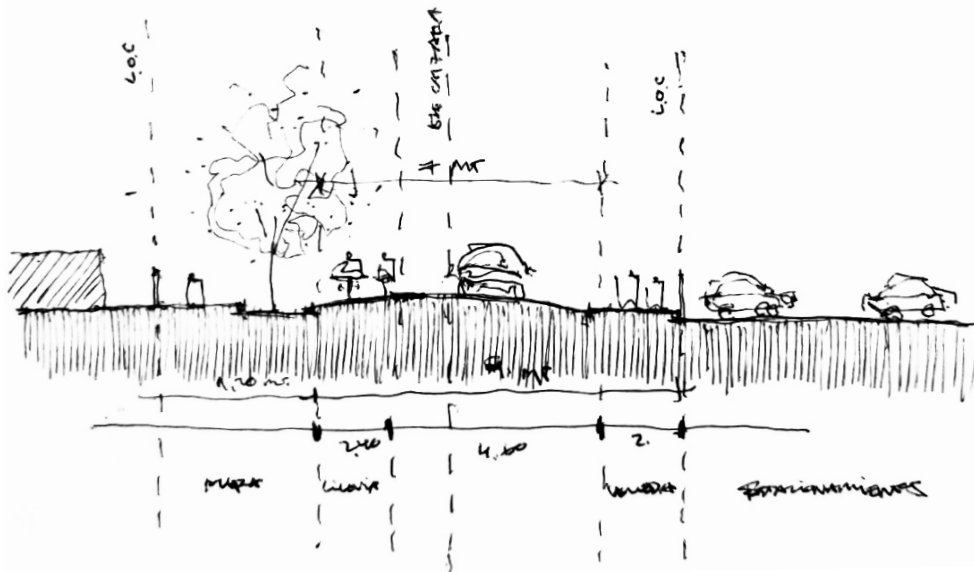


- P** Punto de control acceso
- A** Sendero Viña Pomaire
- B** Calle Guillermo Barros
- C** Camino La Cruz
- D** Calle Irarrazabal
- E** Avenida Roberto Bravo
- F** Avenida San Antonio
- G** Camino El Marco
- H** Camino a Pomaire

Presentación del proyecto

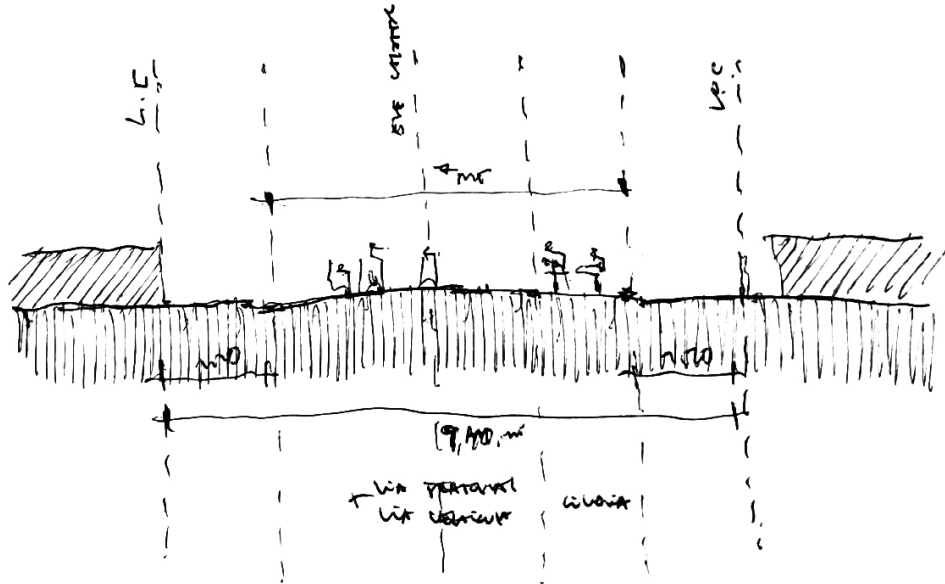


Corte esquemático A-A'
Fuente: Elaboración Propia

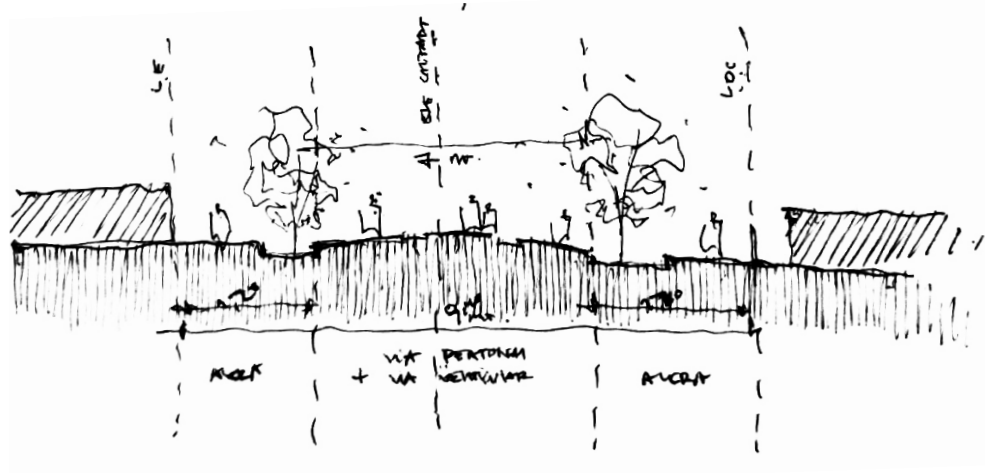


Corte esquemático B-B'
Fuente: Elaboración Propia

Presentación del proyecto



Corte esquemático C-C'
Fuente: Elaboración Propia



Corte esquemático D-D'
Fuente: Elaboración Propia

5.4 PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

El proyecto de arquitectura conceptualiza la desvinculación física que existe en la trama urbana del pueblo entre la calle y el interior de las manzanas, y a su vez la desvinculación intangible que hoy existe con su identidad por parte de los turistas y la propia comunidad que desconocen la historia y el patrimonio de Pomaire. En relación a lo anterior, el proyecto tiene como concepto generar un “tejido”, que permita por una parte vincular los elementos espaciales de la trama urbana de Pomaire (Calle e interior manzana) y por otra parte vincular todos los acontecimientos históricos y saberes alfareros con el turista y la comunidad, como una forma de fortalecer su propia identidad y así mismo garantizar su desarrollo local a futuro.

La transición conceptual de la idea arquitectónica al diseño o materialización del proyecto busca dar respuesta a dos interrogantes puntualmente; ¿Cómo vincular el espacio de la calle con el interior de la manzana? y ¿Cómo vincular la historia y el patrimonio de Pomaire con el turista y con la propia comunidad?. Las respuestas a estas interrogantes se condensan en dos criterios de diseño que toman al “espacio público” y a la “cultura” respectivamente, como los “tejidos vinculantes” que finalmente definirán la propuesta.

5.4.1 Criterios de diseño

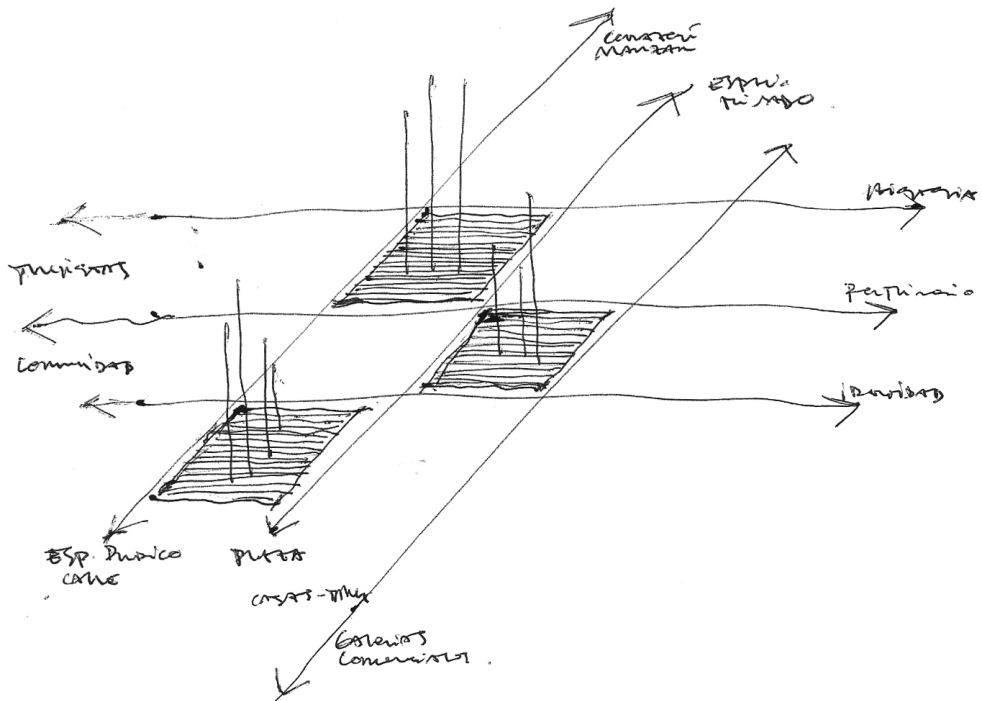
a) Dotar de espacio público y área verde

Reconocida la escasez de espacio público y área verde en Pomaire, el proyecto prematuramente pretende dotar de más superficies de esta naturaleza y a través de estas poder vincular el espacio de la calle con el interior de la manzana. De este modo el espacio público en la propuesta buscará transformarse en el nuevo soporte físico y espacial que complementará la vocación pública de las calles y de la Plaza de Pomaire.

b) Consolidar un foco cultural

Considerando que Pomaire actualmente posee un enfoque netamente comercial que lo ha hecho más susceptible a los efectos de la globalización, a la pérdida de identidad y a la pérdida de oportunidades para seguir generando desarrollo local, el proyecto a través de la generación de un foco cultural pretende vincular la historia y el patrimonio de Pomaire con el turista y la comunidad. De este modo la cultura en la propuesta buscará transformarse en un nuevo atractivo turístico que complementará a la actual oferta comercial del pueblo.

Presentación del proyecto



5.4.2 Estrategias de diseño

A nivel conceptual el proyecto se compone por tres elementos básicos; áreas programáticas que contienen el programa cultural, circulaciones cubiertas que redireccionan los flujos y plazas o patios públicos que articulan a los dos elementos anteriores. A partir de estos tres elementos y los criterios de diseño anteriormente definidos, la propuesta arquitectónica fue definida en base a las siguientes estrategias:

a) Ocupar el interior de la manzana: Se reconoce la oportunidad de ocupar el vacío interior de la manzana, apostando por la recuperación este espacio privado mediante un proceso de expropiación que luego permita sumarlo al uso público de la comunidad y los turistas.

b) Reconocer la preexistencia: Se reconoce la preexistencia construida y natural que se encuentra en la manzana como una oportunidad de nutrir las cualidades programáticas y espaciales de la propuesta. Se reconoce y se conserva gran parte de todo el equipamiento y casas-taller del borde edificado, y a su vez gran parte de la masa arbórea situada al interior de la manzana.

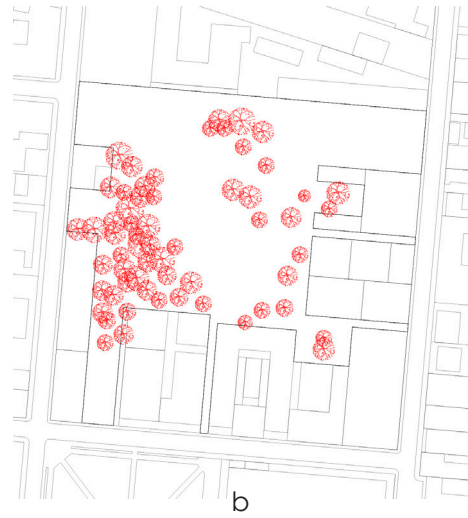
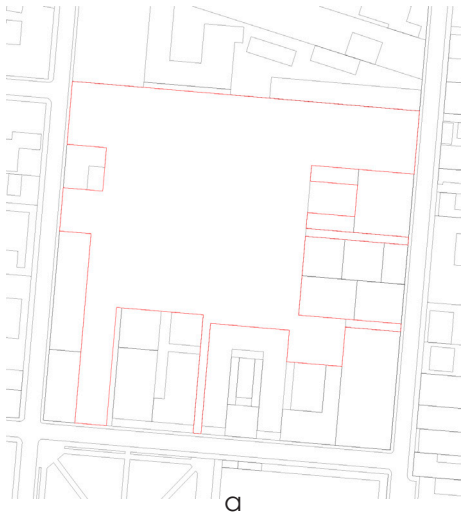
c) Trazar grilla organizadora: Se establece una grilla muy regular que permita ordenar e incorporar de buena manera todos los elementos preexistentes de la manzana a la propuesta.

d) Zonificar el suelo: A partir de la grilla establecida se define una zona dura compuesta por espacios de circulación que a modo de “tejido” vinculan el espacio de la calle con el interior de la manzana. Del mismo modo automáticamente se define una zona blanda que en forma de plazas o patios públicos conservan la vegetación y árboles preexistentes.

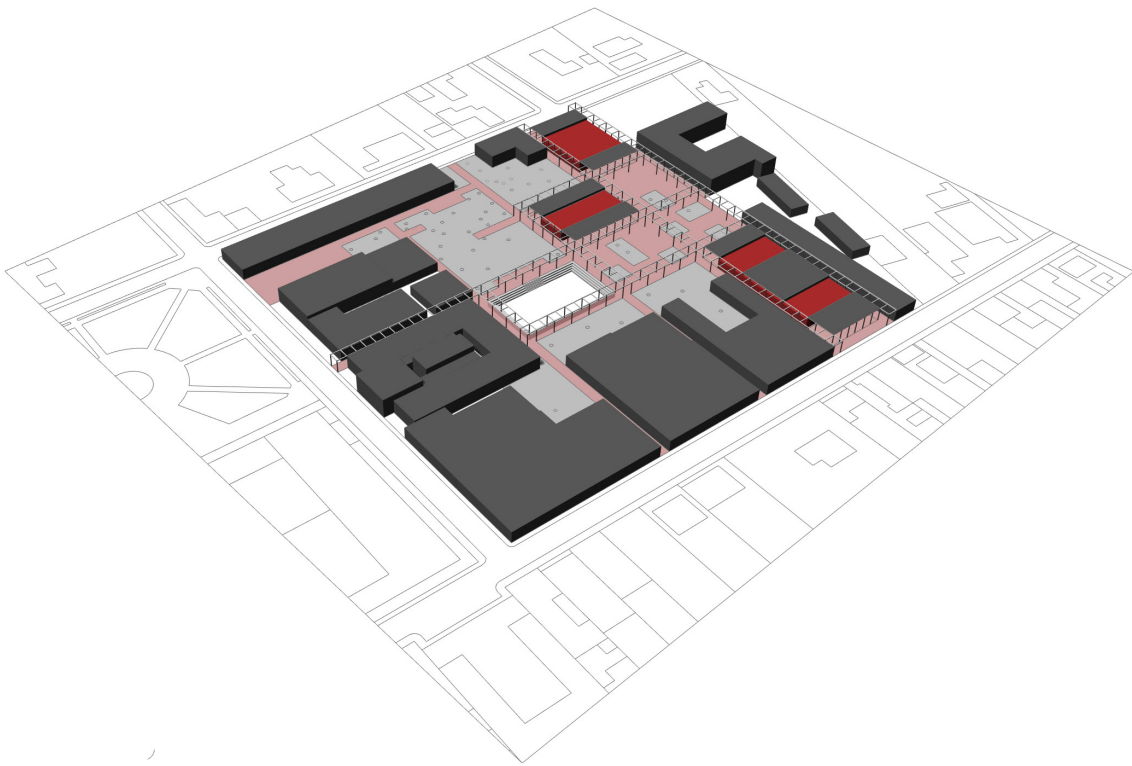
e) Establecer áreas programáticas: Entre las circulaciones se establecen tres áreas programáticas que se suman a la zona dura en forma de volúmenes y espacios cubiertos. También se establecen áreas abiertas que en forma de plazas o patios públicos articulan las circulaciones y las áreas programáticas.

f) Materializar circulaciones cubiertas con vegetación: A partir del trazado de las circulaciones anteriormente definidas, se materializa un sistema de circulaciones cubiertas por una estructura ligera en forma de “Parrón” o “pérgola” que estará cubierta por plantas trepadoras, enredaderas y parrones. Con esto se busca generar la integración armoniosa del proyecto en el contexto natural de la manzana, jerarquizar ciertos flujos y a su vez darle unidad al conjunto.

Presentación del proyecto

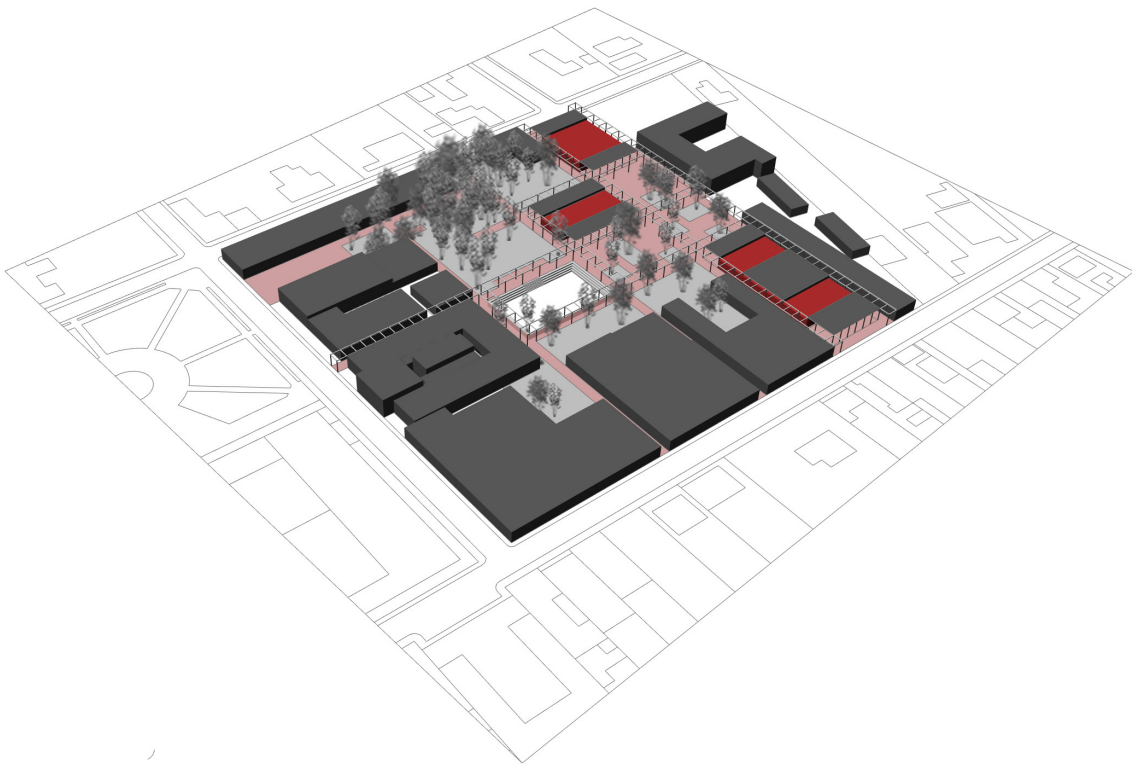


Presentación del proyecto



Propuesta conceptual sin árboles existentes
Fuente: Elaboración Propia

Presentación del proyecto



Propuesta conceptual con árboles existentes
Fuente: Elaboración Propia

5.4.3 Programa y uso

El proyecto se orienta a un uso turístico y también local a través de un programa relacionado con el espacio público y el consumo cultural. El proyecto utiliza el espacio público y el patrimonio de la localidad como los recursos necesarios para proponer un programa público-cultural cuya finalidad principal es fortalecer la identidad de Pomaire y a su vez renovar su imagen turística.

El programa propuesto para el proyecto responde a dos usos principalmente; los usos relacionados con el espacio público de las plazas o patios y a su vez los usos relacionados con los espacios culturales dispuestos en las áreas programáticas. Cada uno de estos usos se relaciona puntualmente con los siguientes programas:

a) Espacio público

a.1 Plaza expositiva: Espacio itinerante dispuesto para albergar exposiciones efímeras relacionadas con la cultura del pueblo.

a.2 Anfiteatro: Espacio dispuesto para albergar actividades artísticas y de esparcimiento de la comunidad, festividades y eventos masivos.

a.3 Espacios complementarios: Espacios destinados a la venta de artesanías y venta de comida, que permiten integrar el borde edificado de la manzana con el espacio público proyectado.

b) Espacio cultural

b.1 Espacio productivo y de capacitación: Espacio destinado a la realización de talleres y capacitaciones alfareras. A través de la experiencia y la teoría, y a su mismo a través de la reinterpretación programática de todas las actividades involucradas en el proceso de creación y producción de una pieza de greda, el proyecto pretende dar a conocer todos los saberes y técnicas relacionados con el oficio alfarero.

b.2 Espacio de difusión cultural: Espacio dispuesto para la difusión cultural de Pomaire. A través de la lectura, la exposición de documentales, la exposición gráfica, y la incorporación de circuitos paisajísticos por el territorio el proyecto pretende dar a conocer las raíces históricas y culturales del patrimonio de Pomaire. (Circuitos paisajísticos: *Fundo Vista Hermosa, Viña Pomaire y Cerro la Cruz*)

b.3 Espacio gastronómico: Espacio destinado para la elaboración y posterior venta de comida típica chilena. A través de la degustación el proyecto pretende poner en valor todos los saberes relacionados con la gastronomía tradicional de la localidad y/o zona central del país.

Presentación del proyecto



Tabla N°1: Superficie Espacio público

Programa	M ²
a.1 Plaza expositiva	378
a.2 Anfiteatro	540
a.3 Espacios complementarios	231
1 Patio local artesanía N°1	216
2 Patio local artesanía N°2	270
3 Patio Local artesanía N°3	158
4 Patio de comida restaurant Las Tinajas	162
a.4 Circulaciones y áreas verdes	5606
Total	6755

Tabla N°2: Superficie Espacios culturales

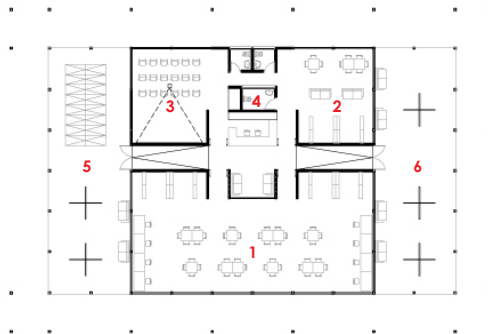
Programa	M ²	Destino	M ² x persona	N° personas
b.1 Espacio productivo y de capacitación	735	Talleres	5	147
0 Pasillos y circulaciones	42.5			
1 Área de tratamiento	126			
2 Área de modelado	272			
3 Área de almacenamiento	42			
4 Área de oreado	42			
5 Área de cocción	28			
6 Sala de capacitación	66			
7 S.S.H.H	42			
8 Bodega	6			
9 Área de venta	68.5			
b.2 Espacio de difusión cultural	434	Bibliotecas	5	87
0 Pasillos y circulaciones	41.5			
1 Área de lectura	167			
2 Área de revistas y prensa diaria	53			
3 Área de contenido audiovisual	53			
4 S.S.H.H	13.5			
5 Terraza 1	53			
6 Terraza 2	53			
b.3 Espacio gastronómico	362	Pat. de comida	1	142
0 Pasillos y circulaciones	11	(142 m ²)		
1 Cocinerías (12 locales)	182			
2 Patio de comida 1	71			
3 Patio de comida 2	71			
4 S.S.H.H	27			
Total	1531			376

* Tabla elaborada en base al destino y carga de ocupación estipulada en la O.G.U.C

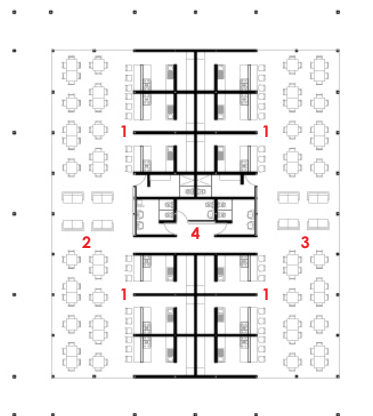
Presentación del proyecto



b.1 Espacio productivo y de capacitación



b.2 Espacio de difusión cultural



b.3 Espacio gastronómico

5.4.4 Estructura, espacialidad y materialidad

El patio alfarero busca generar una atmósfera que sea capaz de transmitir al usuario, la esencia, el patrimonio y la identidad Pomaire. Tomando en consideración que en el pueblo no existe un patrimonio material o arquitectónico consolidado, la propuesta toma la estructura y la espacialidad del “parrón y el taller”, y a su vez la materialidad de sus objetos de greda como los elementos de mayor carga simbólica de Pomaire. A partir de la reinterpretación de los ritmos, texturas, colores, ambientes y significados de estos elementos, la propuesta bajo la premisa de generar innovación busca transmitir una atmósfera propia del lugar.

A rasgos generales la estructura del proyecto corresponde a una estructura aporticada sujeta a una modulación de 3 x 6 mt. Su espacialidad es materializada fundamentalmente a partir del uso de perfiles metálicos, ladrillo (arcilla) y vegetación. Particularmente la propuesta material del proyecto puede ser definida de la siguiente manera:

Áreas programáticas:

El área programática de los tres espacios culturales se define a partir de un entramado aporticado en perfiles metálicos y muros de albañilería. Todos los cerramientos o muros de albañilería contemplan un máximo de 3 mt de extensión y están sujetos a su confinamiento mediante un marco metálico constituido por perfiles tipo “C” los cuales se adhieren a los pilares. Particularmente a través de la experimentación del ladrillo trabado de diferentes maneras, la propuesta busca generar planos opacos y semi-transparentes que definen el carácter y uso de estos espacios, y a su vez su iluminación y ventilación.

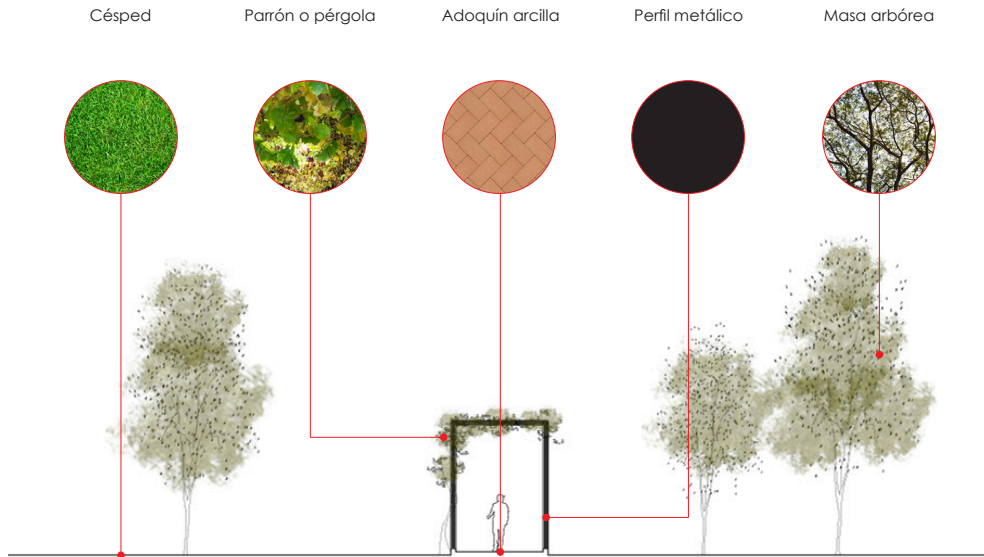
Circulaciones:

Todas las circulaciones al interior de la manzana y su extensión hacia la calle y plaza de Pomaire, se materializan a partir de un pavimento de adoquín de arcilla dispuesto entre solerillas de hormigón y sobre una base de arena. Las circulaciones cubiertas se estructuran en base a un entramado aporticado sobre el cual se tensan cables de acero galvanizado para conformar una trama que le da soporte a una cubierta vegetal de trepadoras, enredaderas y parrones.

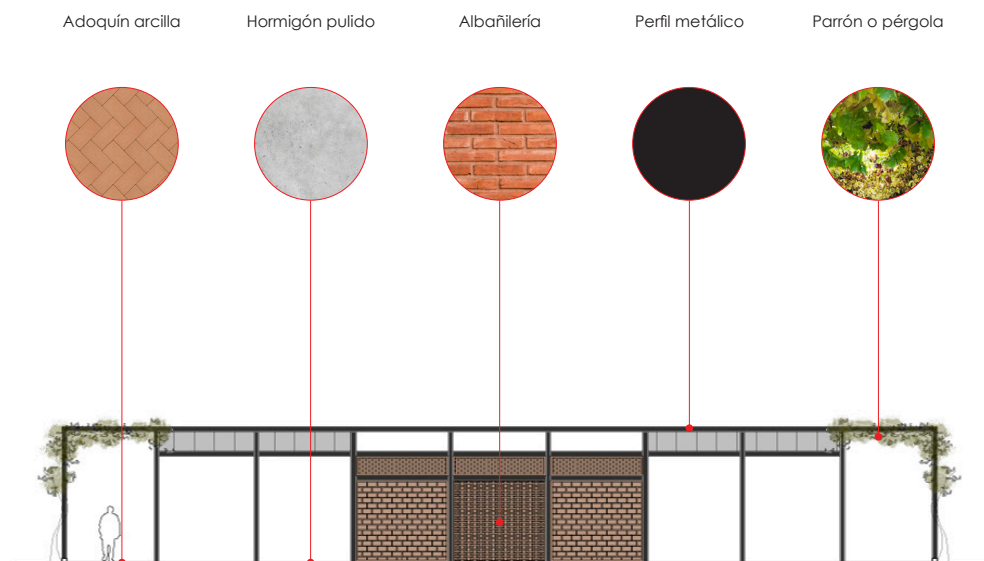
Patios o plazas:

Los patios o plazas se condicen a las zonas duras o blandas previamente establecidas en las estrategias de diseño. Las zonas duras se materializan a partir del mismo pavimento de adoquín de arcilla de las circulaciones y por su parte las zonas blandas en donde preexiste la masa arbórea original de la manzana se contempla la aplicación de césped o pasto.

Presentación del proyecto



Texturas y materiales en circulaciones y plazas
Fuente: Elaboración Propia



Texturas y materiales en áreas programáticas
Fuente: Elaboración Propia

5.4.5 Gestión

Para la consolidación física y posterior funcionamiento del proyecto en el territorio, se sugiere ceder el proyecto a Ilustre Municipalidad de Melipilla. Para tal efecto la municipalidad podría aplicar un modelo de gestión que aborda los siguientes aspectos:

Adquisición de los predios:

La gestión del suelo tanto para la propuesta urbana como para el proyecto de arquitectura podría quedar sujeta a un proceso de declaración de utilidad pública de los predios o terrenos. La Municipalidad sería la encargada de gestionar la expropiación de los terrenos correspondientes al *Sendero viña Pomaire*, las tres áreas de aparcamiento y el interior de la manzana en la cual se emplazaría el proyecto.

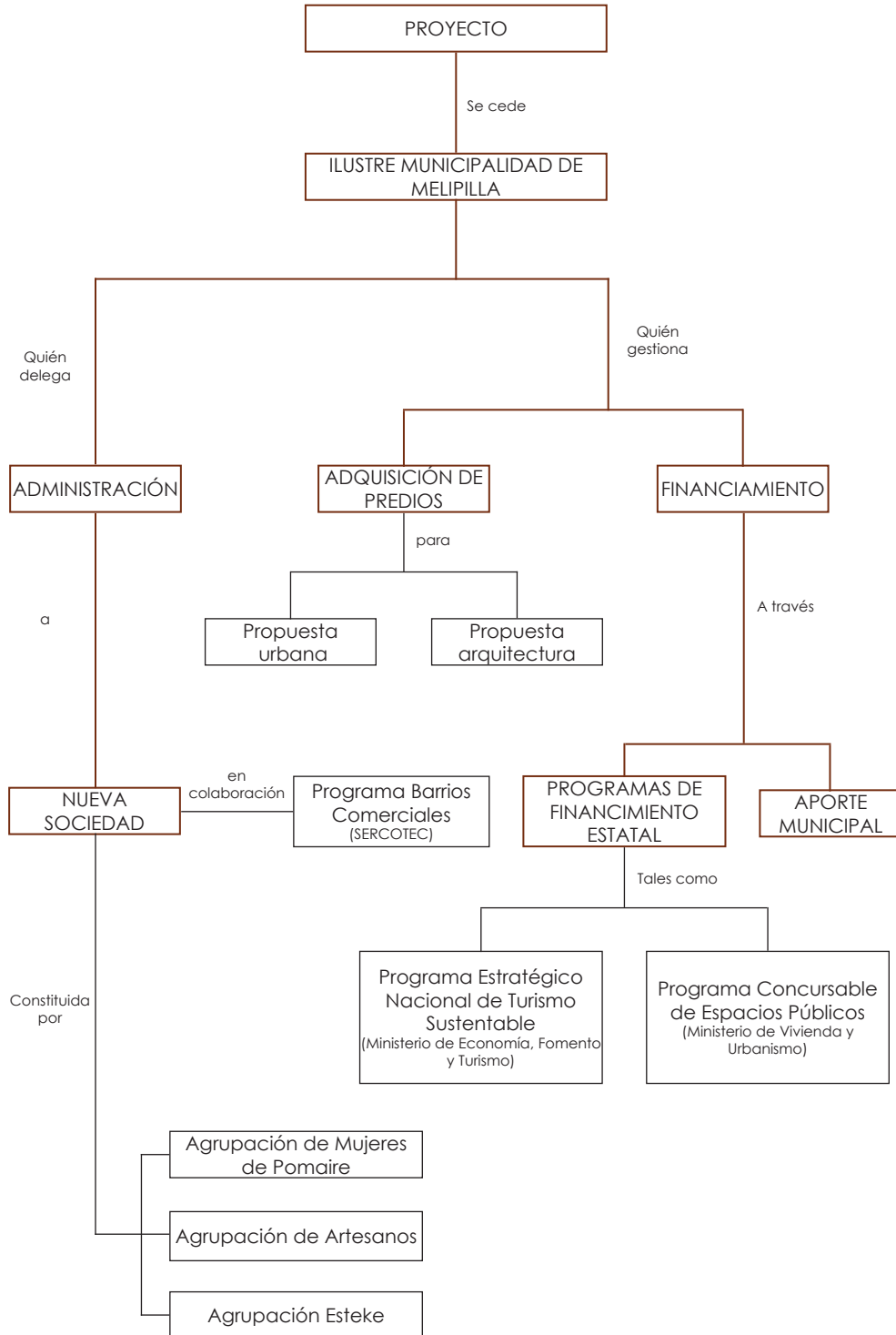
Financiamiento del proyecto:

El costo del proyecto podría ser financiado en parte por dos programas de financiamiento estatal: El Programa Concursable de Espacios Públicos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, y el Programa Estratégico Nacional de Turismo Sustentable fomentado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. La municipalidad en este caso sería la responsable de la postulación a dichos programa y su vez se comprometería en ambos casos a efectuar un aporte municipal.

Administración del proyecto:

Puntualmente la administración del proyecto sería delegada por parte de la municipalidad a una nueva sociedad constituida por la Agrupación de Mujeres de Pomaire, la Agrupación de Artesanos, y el Grupo Colectivo Esteke (agrupaciones que desde hace años han velado por la conservación y puesta en valor del patrimonio de Pomaire). Estas agrupaciones en colaboración con el programa de barrios comercial de Sercotec a la que pertenecen serían las encargadas de fomentar el turismo cultural de la localidad. A través de la incorporación de los aspectos culturales que aborda el proyecto, la administración podría rentabilizar económica y socialmente su cultura para generar el desarrollo local de la comunidad, y a su vez garantizar su sustentabilidad a través del tiempo a partir de la reinversión de parte de los recursos en el propio patrimonio. Particularmente la propia sociedad sería la encargada de gestionar los diversos puestos de trabajo de los respectivos espacios culturales y de aquellos referidos a la mantención de del proyecto en general.

Presentación del proyecto



Esquema de gestión del proyecto
Fuente: Elaboración Propia

5.4.6 Condiciones del proyecto

Condición de borde

El proyecto contempla que las Casas-taller, el restaurant "Las Tinajas" y todo el equipamiento identificado en la manzana, se integre al espacio público proyectado a partir de la apertura de los límites interiores de sus predios. Particularmente las Casas-taller y el restaurant, buscan integrarse programáticamente al espacio público mediante áreas o patios destinados a la venta de artesanías y de comida respectivamente.

Condición de seguridad

En vista de la carga de ocupación y el uso de fuentes emisoras de combustión al interior de los espacios culturales, se contempla proteger la estructura de los tres edificios con un recubrimiento intumescente, cuya condición fundamental permita reducir el riesgo de incendio, evite su propagación y facilite el salvamento de las personas en caso de incendio.

Condición de uso

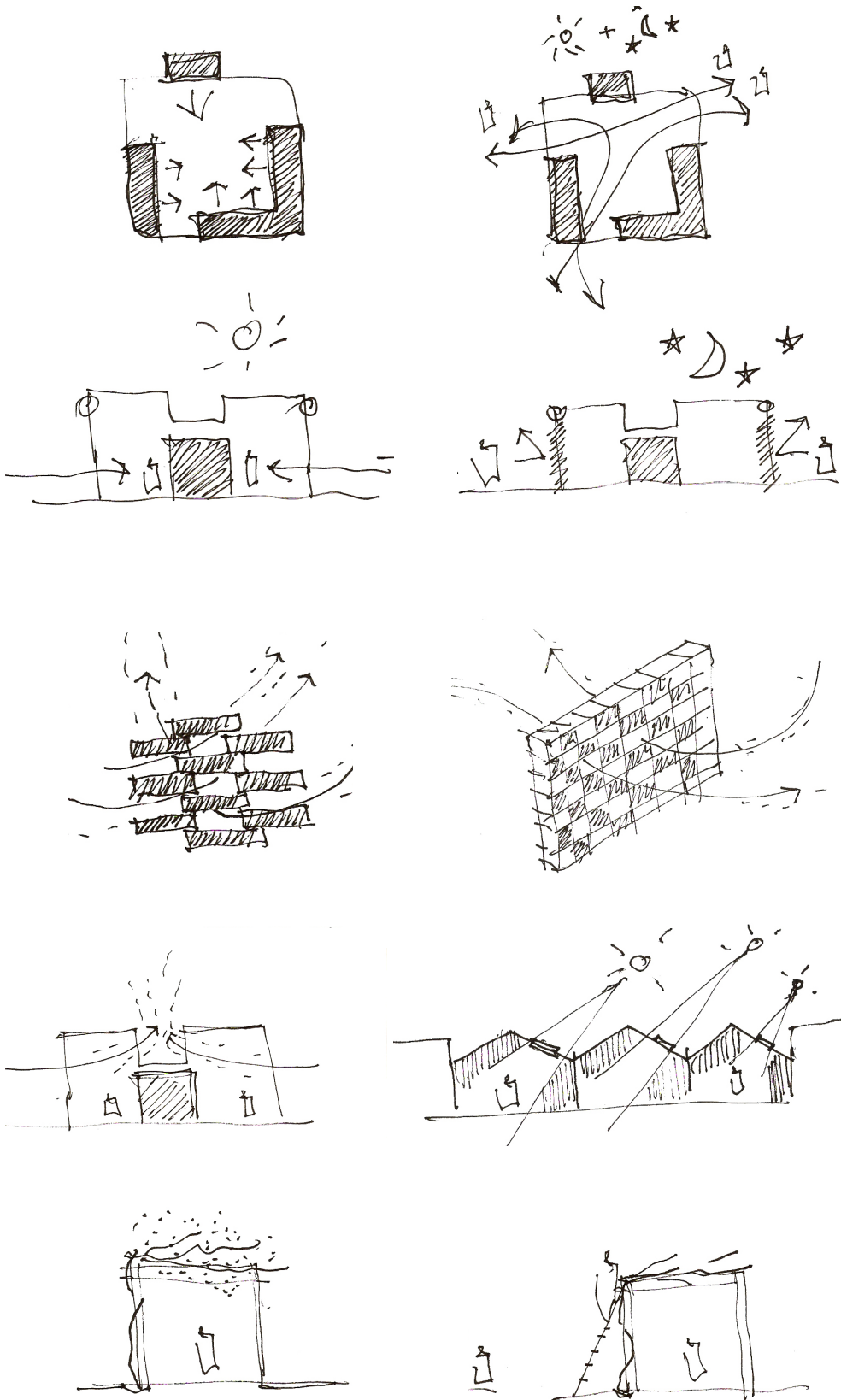
Independientemente del día de la semana, todos los usuarios podrán disfrutar del espacio público propuesto a cualquier hora del día e incluso la noche. Todas las circulaciones o puntos de acceso al interior de la manzana no contemplan cerramiento alguno. Solamente los espacios culturales contemplan el cerramiento de sus instalaciones a partir de cortinas metálicas que clausuran su uso y garantizan su seguridad durante la noche. Los turistas y la propia comunidad durante toda la semana podrán hacer uso de estos espacios en los horarios estipulados por la administración del proyecto.

Condición de habitabilidad

A partir de la forma escalonada y la materialización de los volúmenes de los espacios culturales, el proyecto busca garantizar la correcta ventilación de los recintos. A través de la incorporación de tragaluces en algunos planos de cubierta el proyecto también busca garantizar una buena iluminación.

Condición de riego y mantención

Tanto la vegetación existente como aquella propuesta para configurar las circulaciones cubiertas, contemplan un sistema de riego a goteo conectado a un sistema de reutilización de aguas grises. En lo referido a su mantención, será la propia administración del proyecto la encargada de efectuar cada año la poda de las plantas para controlar y guiar su crecimiento.



5.4.7 Referentes

Proyecto: Patio Bellavista Segunda Etapa

Arquitecto(s): Lira y Tuckerman Arquitectos

Ubicación: Santiago, Chile

Fuente: www.archdaily.com



Proyecto: Terminal de pasajeros y Mercado Municipal La Urbina

Arquitecto(s): Franco Micucci

Ubicación: Caracas, Venezuela

Fuente: www.arquitecturaenacero.org



Proyecto: Casa 4M

Arquitecto(s): Juan Agustín Soza

Ubicación: Santiago, Chile

Fuente: www.plataformaarquitectura.cl



Presentación del proyecto

Proyecto: Acceso Parque Metropolitano Sur

Arquitecto(s): Polidura Talkhouk Arquitectos

Ubicación: Santiago, Chile

Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

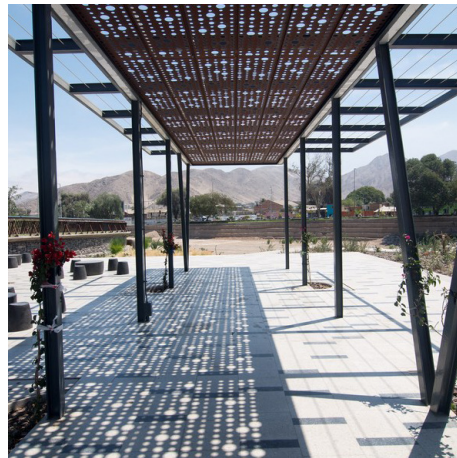


Proyecto: Parque Urbano Kaukari

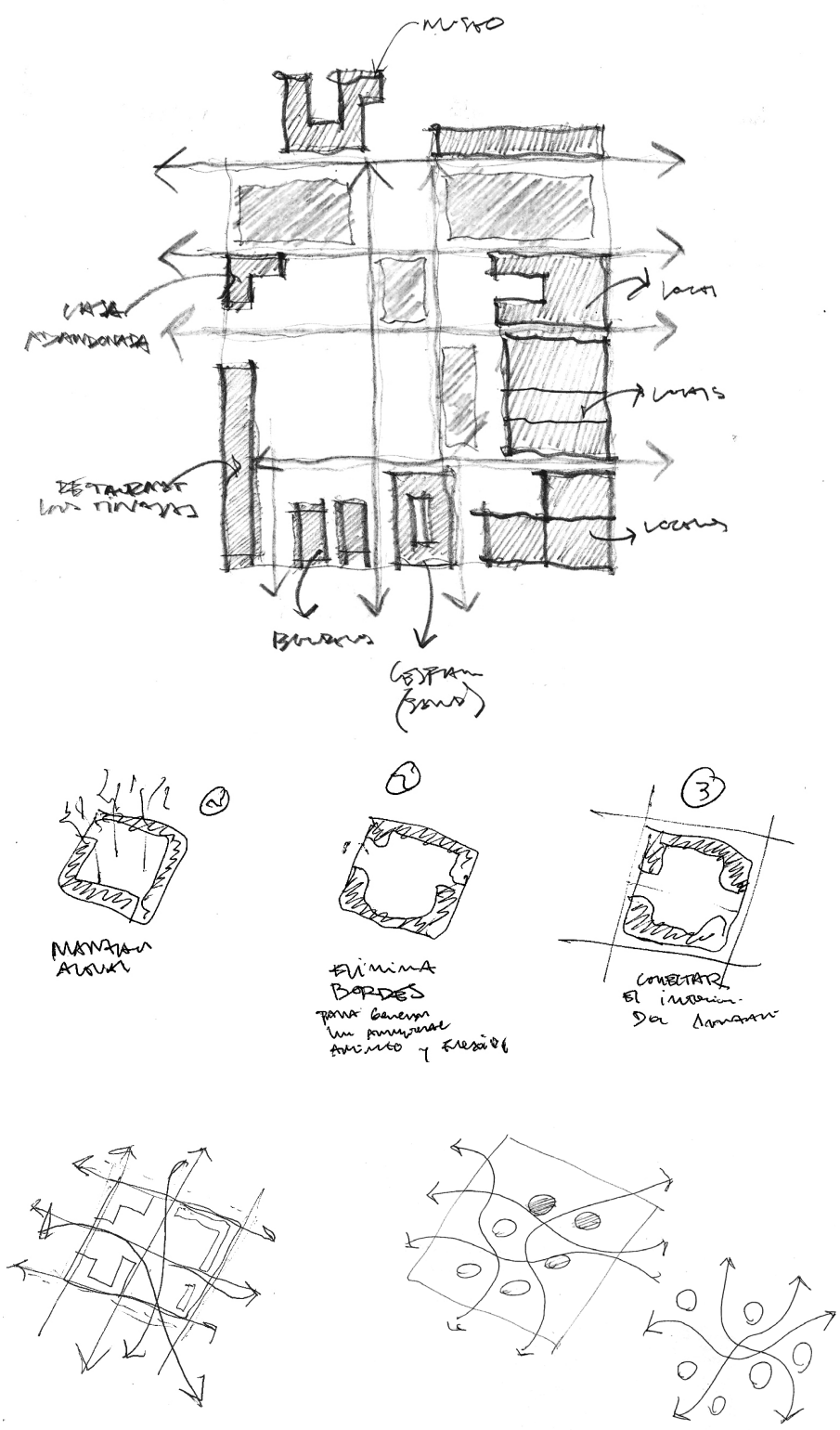
Arquitecto(s): Teodoro Fernández

Ubicación: Copiapó, Chile

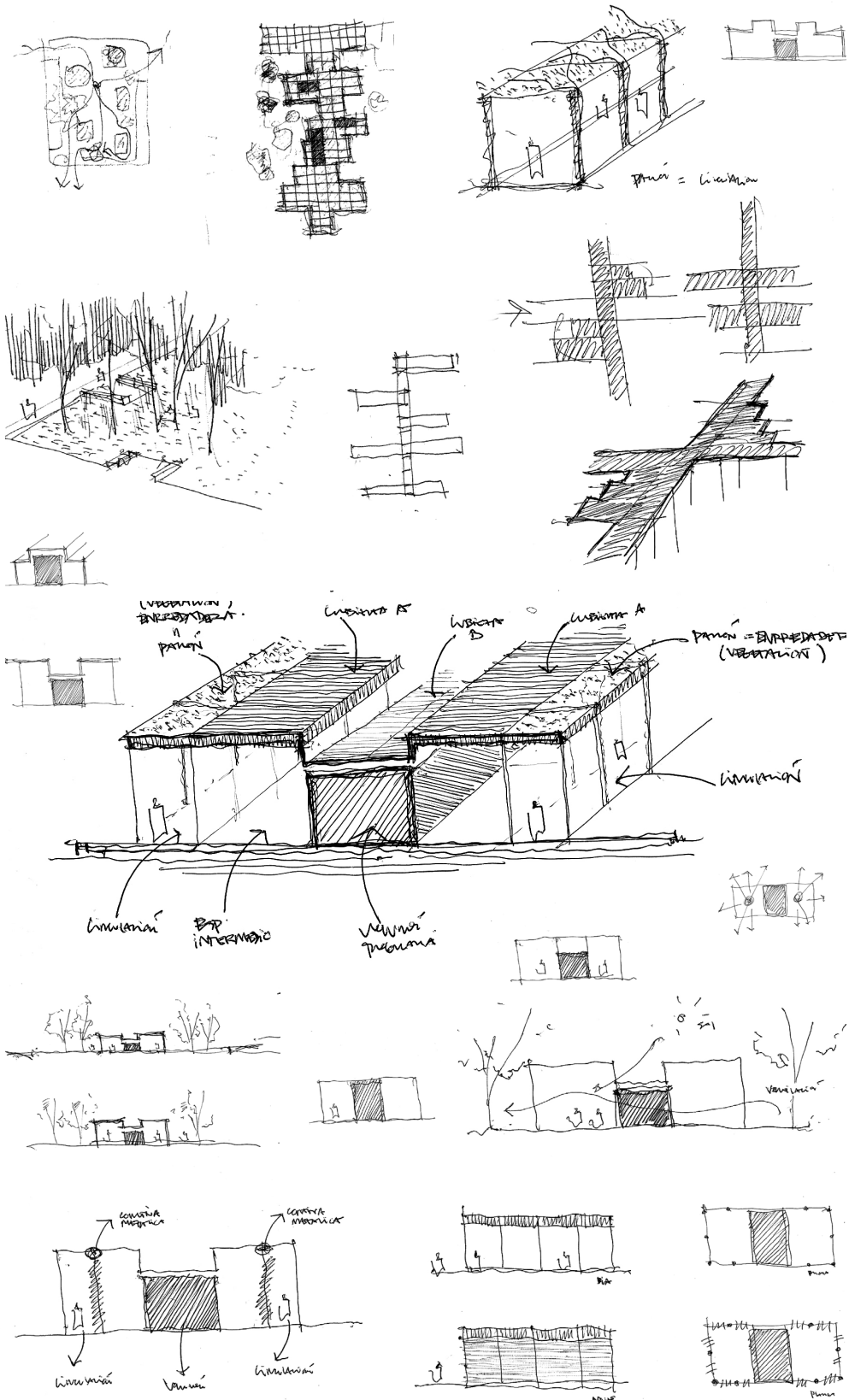
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl



5.4.8 Imágenes y proceso creativo



Presentación del proyecto



6. CIERRE

6.1 Reflexión final

6.2 Referencias bibliográficas

6.1 REFLEXIÓN FINAL

La concepción del presente proyecto de título desde sus inicios fue mucho más que una mera labor académica, fue más bien un desafío personal y a la vez un compromiso autoimpuesto con nuestro territorio, nuestras identidades locales, con Melipilla y particularmente con mis vecinos pomairinos. Esta instancia me ha dado la posibilidad de reflexionar sobre la implicancia del “territorio” en la gestación de una propuesta de arquitectura y urbanismo que aspira a fortalecer algo tan auténtico como lo es la identidad cultural. De este modo podría señalar que mi mayor aprendizaje fue la “sensibilización con el territorio”; con lo “auténtico”.

El proyecto marcó una línea de trabajo que desde su proceso investigativo hasta su desarrollo puso especial ahínco en identificar todos aquellos rasgos identitarios que fuesen parte constituyente de la identidad de los pomairinos. El proceso fue abordado bajo una perspectiva dinámica y multívoca que puso énfasis inmediatamente en la totalidad del territorio y en todos sus ámbitos como una forma de ampliar el enfoque de búsqueda de aquella pauta proyectual auténtica sobre la cual se guiaría todo su desarrollo. Bajo esta perspectiva el “territorio” fue la huella que se reveló conscientemente en pos de una arquitectura que fuese consecuente y con trasfondo, inserta en un contexto cargado de contenidos físicos, sociales, culturales e históricos que representaran el conjunto de vivencias, tradiciones y manifestaciones que le son de propiedad y arraigo a todos los habitantes de Pomaire.

Se comprende que para un proyecto de arquitectura como “El Patio Alfarero” la sensibilización con el territorio fue la garantía de autenticidad que desde un inicio buscó el proyecto. Se reconoce finalmente que esta sutileza efectivamente puede ser considerada como el medio o el instrumento que colabora en la concientización y valorización de la autenticidad en la arquitectura, de aquello que hace a nuestros pueblos únicos y reales antes los ojos de una sociedad llena de estereotipos y tendencias globales.

6.2 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Ballart J; Tresserras J, (2001). Gestión del patrimonio cultural. Ariel Patrimonio. Barcelona, España.

Borde J; Góngora M, (1956). Evolución de la propiedad rural en el Valle del Puangue. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.

Chonchol J, (1999). ¿Hacia donde nos lleva la globalización?: Reflexiones para Chile. Libros Arce-Lom. Santiago, Chile.

Elgueta E, (1975). Dos puertas abiertas de la historia de Pomaire. Santiago, Chile.

Montt S; Leclerc C, (2016). Greda viva. Estado actual del pueblo alfarero de Pomaire: Testimonios de sus artesanos. Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro (FUCOA). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Santiago, Chile.

Valdés X, Matta P, (1986). Oficios y trabajos de las mujeres de Pomaire. Centro de Estudios de la Mujer. Pehuén editores. Santiago, Chile.

Artículos y tesis

Centro del patrimonio mundial de la UNESCO, (2008). Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Comité intergubernamental de protección del patrimonio mundial cultural y natural.

Molano L; Olga L, (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera N°7. Pág. 69-84. Universidad Externado de Colombia Bogotá, Colombia.

Olivera A, (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuadernos de turismo N°27. Pág. 663-677. Universidad de Murcia. Murcia, España.

Velasco M, (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo N°23. Pág. 237-253. Universidad de Murcia. Murcia, España.

Recursos web y otros

EFE, (2016). La globalización amenaza las expresiones culturales latinoamericanas. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/cultura/la-globalizacion-amenaza-las-expresiones-culturales-latinoamericanas/20000009-2939822>

Gobierno Regional Metropolitano de Santiago, (2017). Datos geográficos. Recuperado de <https://www.gobiernosantiago.cl/datos-geograficos>

Oficina de la UNESCO en Santiago, 2017. Patrimonio cultural. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/>

Programa de barrios comerciales de SERCOTEC, (2017). Estudio de preinversión mejoramiento calle Roberto Bravo. Melipilla, Chile.

Vías Chile, (2019). Informe importe diario por categoría peaje Pomaire. Fecha de registro: sábado 11 de Mayo de 2019.

