

# Tabla de contenido

Capítulo 1	Introducción.....	1
Capítulo 2	Revisión bibliográfica.....	5
2.1	Sistemas inteligentes de transportes (ITS) .....	5
2.2	Participación en plataformas online.....	7
2.3	Motivaciones para participar en plataformas online .....	8
Capítulo 3	Análisis de datos.....	10
3.1.	Usuarios de la aplicación según consultas de paraderos.....	11
3.2.	Análisis de consultas de paraderos.....	14
3.2.1	Análisis descriptivo .....	14
3.2.2	Análisis local.....	18
3.3.	Análisis de reportes.....	21
3.3.1	Análisis descriptivo .....	22
3.3.2	Análisis local.....	25
3.3.3	Problema de participación .....	33
3.4.	Análisis de viajes y evaluaciones.....	35
3.4.1	Análisis descriptivo .....	35
3.4.2	Análisis de viajes y evaluaciones locales .....	40
3.4.3	Análisis descriptivo de la nota del viaje.....	44
3.4.4	Modelo para explicar variaciones en la nota del viaje.....	48
3.5	Conclusiones del trabajo de datos.....	56
Capítulo 4	Análisis de sobrevivencia de usuarios .....	58
4.1	Análisis según actividades de la semana 1 .....	60
4.2	Análisis según actividades en el período .....	63
4.3	Conclusiones del análisis de sobrevivencia.....	66
Capítulo 5	Experimento de campo .....	67
5.1	Metodología .....	67
5.2	Condiciones experimentales .....	68
5.3	Descripción de los participantes.....	70
5.4	Exposición al tratamiento.....	72

5.5	Análisis de resultados .....	75
5.5.1	Análisis de resultados – según recepción.....	75
5.5.2	Análisis de resultados – según apertura.....	81
5.6	Conclusiones del experimento de campo.....	89
5.6.1	Conclusiones según recepción.....	89
5.6.2	Conclusiones según apertura.....	90
5.6.3	Conclusiones teóricas .....	91
5.7	Discusión y futuros estudios .....	93
Capítulo 6	Conclusiones generales.....	94
	Bibliografía .....	95
	Anexos.....	99
1.	Apéndice A: Estadísticas de consultas de paradero por semana.....	99
2.	Apéndice B: Estadísticas de reportes por semana.....	101
3.	Apéndice C: Estadísticas de reportes acerca de buses o paradero, por semana. ....	103
4.	Apéndice D: Estadísticas de reportes positivos y pesimistas, según semana. ....	105
5.	Apéndice E: Estadísticas de reportes confirmativos y negativos, según semana.....	107
6.	Apéndice F: Estadísticas de viajes y evaluaciones semanales .....	109
7.	Apéndice G: Estadísticas de recorridos.....	112
8.	Apéndice H: Modelo autoregresivo de los recorridos viajados y no evaluados.....	113
9.	Apéndice I: Notas de la base de datos .....	116
10.	Apéndice J: Velocidad del viaje según día de la semana e intervalo horario .....	117
11.	Apéndice K: Condiciones experimentales.....	119
12.	Apéndice L: Análisis de resultados de experimento considerando usuarios que no reciben las notificaciones .....	121
13.	Apéndice M: Análisis de resultados omitiendo segundo día.....	122
13.1	Resultados según recepción.....	122
13.2	Resultados según apertura .....	124
14.	Apéndice N: Resultados de regresión lineal 2SLS – para estimación CACE modelo tipo de usuario .....	125
14.1	Grupo base “Reportador Tímido” .....	125
14.2	Grupo base “Reportador” .....	126