

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Descripción del tema	2
1.2. Alcance del tema a abordar	3
2. Objetivos	4
2.1. Objetivo general	4
2.2. Objetivos específicos	4
3. Marco conceptual	4
4. Diagnóstico	8
4.1. Análisis del mercado	8
4.1.1. Contexto estratégico del sector de proveedores de la minería en Chile	8
4.1.2. Cuantificación del mercado en Chile	10
4.1.2.1. Empresas proveedoras de servicios, tecnologías y equipos mineros ...	10
4.1.2.2. Empresas y faenas mineras	14
4.1.3. Investigación de mercado	17
4.1.3.1. Entrevistas en profundidad	17
4.1.3.2. Encuesta de investigación de mercado	18
4.1.4. Tamaño, rentabilidad y crecimiento del mercado potencial	20
4.2. Análisis de los clientes	23
4.2.1. Determinación de los segmentos de mercado	23
4.3. Análisis de los canales de distribución	26
4.4. Análisis de la competencia	26
4.4.1. Empresas de servicios integrales de informática	28
4.4.2. Empresas de asesoramiento empresarial y en materia de gestión	29
4.5. Análisis del entorno	30
4.5.1. Situación macroeconómica	30
4.5.2. Legislación relevante	31
4.5.3. Tendencias tecnológicas	31
5. Síntesis del diagnóstico	33
5.1. Análisis FODA por segmento	33
6. Diseño estratégico	36
6.1. Definición del segmento objetivo	36
6.2. Análisis de las necesidades del segmento objetivo	37

6.3. Servicio y propuesta de valor	38
6.4. Comunicación y posicionamiento.....	40
6.5. Estrategia de precio.....	42
6.6. Plan operacional	43
6.6.1. Estructura organizacional	43
6.6.2. Plan de dotación.....	44
6.6.3. Proceso de venta.....	45
6.7. Modelo de negocio (Canvas)	47
6.8. Factores críticos de éxito.....	49
7. Evaluación económica	50
7.1. Proyección de ingresos	50
7.2. Costos y gastos	51
7.2.1. Costos de venta.....	51
7.2.2. Gastos de administración y ventas	51
7.3. Inversión.....	52
7.3.1. Inversión fija	52
7.3.2. Capital de trabajo	53
7.3.3. Crédito.....	53
7.4. Valor residual	54
7.5. Flujo de caja.....	54
7.6. Indicadores de evaluación	55
7.6.1. Determinación de la tasa de descuento	55
7.6.2. Utilidad, VAN y TIR.....	56
7.7. Análisis de sensibilidad	57
8. Conclusiones y recomendaciones.....	60
9. Bibliografía.....	62
10. Anexos.....	64