

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR	2
1.2. ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR	3
<b>2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>4</b>
2.1. OBJETIVO PRINCIPAL	4
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
2.3. RESULTADOS ESPERADOS	4
<b>3. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>5</b>
3.1. DEFINICIONES Y CONCEPTOS	5
<b>4. ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO</b>	<b>8</b>
4.1. ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL	8
4.2. ANÁLISIS DE CLIENTES	15
4.3. ANÁLISIS DE PROVEEDORES TECNOLÓGICOS PARA EL SECTOR CERECERO	25
4.4. BENCHMARKING	30
4.5. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA EN CHILE	36
4.6. ANÁLISIS DEL ENTORNO	39
<b>5. SÍNTESIS ESTRATÉGICA</b>	<b>46</b>
5.1. MATRIZ OPORTUNIDADES Y AMENAZAS POR SEGMENTO	46
5.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	47
<b>6. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>50</b>
6.1. SELECCIÓN DE SEGMENTO OBJETIVO	51
6.2. DISEÑO DE PROPUESTA DE VALOR	52
6.3. ANÁLISIS DE CAPACIDADES INTERNAS REQUERIDAS	60

6.4.	DEFINICIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO .....	63
7.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	65
7.1.	EVALUACIÓN INDICADORES ECONÓMICOS Y FINANCIEROS .....	65
7.2.	SENSIBILIZACIÓN .....	71
8.	CONCLUSIONES.....	75
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	77
10.	ANEXOS .....	80
10.1.	MINUTA REUNIÓN ST1-MR-001 .....	80
10.2.	MINUTA REUNIÓN ST1-MR-002 .....	82
10.3.	MINUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD ST2-MEP-001.....	84
10.4.	MINUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD ST2-MEP-002.....	86
10.5.	MINUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD ST2-MEP-003.....	88
10.6.	MINUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD ST2-MEP-004.....	89
10.7.	MINUTA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD ST2-MEP-005.....	93