

Tabla de contenido

1	INTRODUCCIÓN	1
2	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	2
2.1	Objetivo general	2
2.2	Objetivos Específicos	2
2.3	Resultados Esperados	2
3	MARCO CONCEPTUAL	2
3.1	Gestión de Abastecimiento	2
3.2	Rediseño de procesos y BPMN	3
3.3	Lean Manufacturing.....	4
3.4	Transformación Digital	5
4	Marco regulatorio para las adquisiciones del sector público	6
4.1	Ley de Compras Públicas	7
4.2	Ley de Presupuesto anual del Sector Público	8
4.3	Normativa para las adquisiciones de las Fuerzas Armadas.....	8
4.4	Fondo Rotativo de Abastecimiento	9
4.5	Ley del Cobre.....	10
4.6	Nueva Ley de Financiamiento de las Fuerzas Armadas	11
4.7	Normativa asociada al pago.....	12
4.8	Normativa y disposiciones Institucionales actualmente vigentes	14
4.9	Conclusiones.....	14
5	Contexto Institucional.....	14
5.1	Definiciones Estratégicas	16
5.1.1	Definiciones estratégicas institucionales	16
5.1.2	Definiciones estratégicas de organismos contralores.....	18
5.1.3	Conclusiones	19
5.2	Demanda de adquisiciones institucionales.....	19
5.2.1	Demanda Estratégica	19
5.2.2	Demanda Operacional.....	20
5.2.3	Clientes.....	22
5.2.4	Tiempos de respuesta requeridos	23
5.2.5	Conclusiones	24
5.3	Proceso de adquisiciones actual.....	25
5.3.1	Compra.....	26

5.3.2	Recepción y distribución.....	38
5.3.3	Distribución.....	41
5.3.4	Pago.....	42
5.3.5	Proveedores.....	43
5.4	Tecnología asociada.....	45
5.4.1	Tecnología asociada a la compra.....	48
5.4.2	Tecnología asociada a la recepción, alta y distribución.....	50
5.4.3	Tecnología asociada al pago.....	50
5.4.4	Conclusiones.....	51
5.5	Modelo del proceso actual.....	52
6	Oportunidades de transformación.....	52
6.1	Análisis de demanda versus proceso actual.....	52
6.2	Identificación de principales observaciones de auditorías al proceso de adquisiciones.....	53
6.3	Reclamos de proveedores y clientes.....	54
6.4	Identificación de brechas.....	55
6.5	Análisis del impacto de las brechas.....	57
7	Rediseño de proceso.....	62
7.1	Validación del Modelo.....	62
7.2	Simulación de Escenarios.....	64
7.3	Resultados de la Simulación de Escenarios.....	65
8	Líneas de acción estratégicas para la implementación de rediseño.....	68
8.1	Definición de líneas de acción.....	69
8.2	Objetivos Estratégicos.....	70
8.3	Indicadores.....	72
9	Conclusiones.....	74
10	Bibliografía.....	78
11	Anexos.....	79