

## Tabla de contenido

|   |    |
|---|----|
| 1. Introducción.....  | 1  |
| 2. Objetivos y resultados esperados.....                            | 2  |
| 2.1. Objetivo General.....  | 2  |
| 2.2. Objetivos específicos.....                                     | 2  |
| 2.3. Resultados esperados.....                                      | 2  |
| 3. Diagnóstico de la situación actual.....                          | 3  |
| 3.1. Caracterización de la situación actual.....                    | 3  |
| 3.1.1. Análisis de la educación en Chile.....                       | 3  |
| 3.1.2. Normativas sobre la adulteración del currículum.....         | 5  |
| 3.2. Análisis de mercado potencial.....                             | 6  |
| 3.2.1. Definición del mercado potencial.....                        | 6  |
| 3.2.2. Casas de estudio.....  | 7  |
| 3.2.3. Reclutamiento de Personal.....                               | 10 |
| 3.2.4. Bancos.....  | 15 |
| 3.2.5. Técnicos y Profesionales.....                                | 18 |
| 3.2.6. Cuantificación del mercado total.....                        | 21 |
| 3.3. Análisis de clientes.....                                      | 22 |
| 3.3.1. Identificación y caracterización de cada segmento.....       | 22 |
| 3.4. Análisis de la competencia.....                                | 22 |
| 3.4.1. Competidores.....  | 22 |
| 3.5. Benchmarking.....  | 25 |
| 3.6. Análisis del entorno.....                                      | 26 |
| 3.7. Obtención de la base de datos.....                             | 26 |
| 4. Síntesis estratégica a través de análisis FODA por segmento..... | 28 |
| 5. Estrategia.....  | 30 |
| 5.1. Selección del segmento objetivo.....                           | 30 |
| 5.2. Estrategias propuestas.....                                    | 30 |
| 5.2.1. Estrategias con entidades públicas.....                      | 31 |
| 5.2.2. Estrategias mediante entidades privadas.....                 | 32 |
| 5.3. Selección de la estrategia.....                                | 34 |
| 5.4. Modelo de negocio.....   | 35 |
| 5.4.1. Técnicos y profesionales de Chile.....                       | 35 |
| 5.4.2. Empresas de reclutamiento y privadas.....                    | 37 |

|  |    |
|--|----|
| 5.4.3. Plataforma.....   | 38 |
| 5.5. Definición de modelo de negocio a través del Modelo Canvas..... | 39 |
| 5.5.1. Clientes.....   | 40 |
| 5.5.2. Valor añadido.....  | 40 |
| 5.5.3. Relaciones con clientes.....                                  | 40 |
| 5.5.4. Canales.....  | 41 |
| 5.5.5. Actividades Claves.....                                       | 41 |
| 5.5.6. Recursos claves.....  | 41 |
| 5.5.7. Asociaciones claves.....                                      | 42 |
| 5.5.8. Estructura de costos.....                                     | 42 |
| 5.5.9. Ingresos.....   | 42 |
| 5.6. Demanda, recursos y costos.....                                 | 42 |
| 5.6.1. Demanda.....  | 42 |
| 5.6.2. Desarrollo de la plataforma.....                              | 44 |
| 5.6.3. Recursos Humanos.....   | 45 |
| 5.6.4. Instalaciones.....  | 48 |
| 5.6.5. Costos de oficina.....  | 49 |
| 5.6.6. Costos Variables.....   | 50 |
| 5.7. Definición de estrategia de publicidad y posicionamiento.....   | 52 |
| 5.7.1. Estrategia de cobertura.....                                  | 52 |
| 5.7.2. Objetivo Comercial.....                                       | 53 |
| 5.7.3. Plan de Marketing Táctico.....                                | 53 |
| 5.8. Diseño del plan de implementación.....                          | 58 |
| 6. Evaluación económica.....   | 59 |
| 6.1. Flujo de caja.....  | 59 |
| 6.1.1. Flujo de caja sin financiamiento.....                         | 60 |
| 6.1.2. Flujo de caja con financiamiento.....                         | 60 |
| 6.2. Tasa de descuento y Wacc.....                                   | 62 |
| 6.2.1. Cálculo de tasa de descuento.....                             | 62 |
| 6.2.2. Cálculo del WACC.....   | 63 |
| 6.3. Evaluación económica.....                                       | 63 |
| 6.3.1. Cálculo del VAN.....  | 63 |
| 6.3.2. Cálculo TIR.....  | 64 |
| 6.4. Análisis de sensibilidad.....                                   | 64 |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 7. Conclusiones.....  | 65 |
| 8. Bibliografías..... | 67 |
| 9. Anexos.....        | 68 |