

## TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	DESCRIPCIÓN DEL TEMA.....	2
3	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	3
3.1	OBJETIVO GENERAL.....	3
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
3.3	RESULTADOS ESPERADOS.....	3
4	METODOLOGÍA DE GENERACIÓN DE PROPUESTA DE VALOR DIGITAL.....	4
4.1	RECOLECCIÓN DE ANTECEDENTES DEL MERCADO E IDENTIFICACIÓN DEL INSIGHT.....	4
4.2	CREACIÓN DE VALOR A PARTIR DE INICIATIVAS.....	8
4.3	ESTABLECIMIENTO DE INICIATIVAS DIGITALES.....	9
4.4	DESARROLLO DE INICIATIVAS DIGITALES, CONTENIDO Y MODELO CANVAS.....	10
4.5	ESTABLECIMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS AGENTES, ESTRUCTURA DE BASE DE DATOS E INDICADORES DE CONTROL Y SEGUIMIENTO.....	11
4.6	DESCRIPCIÓN DE LOS PROOCESOS DE LOS AGENTES.....	11
4.6.1	PROCESO DE CONOCIMIENTO DE PROPUESTA DE VALOR DIGITAL.....	11
4.6.2	PROCESO DE PERTENENCIA.....	13
4.6.3	PROCESO DE NEGOCIO PARA CLIENTES Y OFERENTES:.....	15
4.6.4	MOCK-UP.....	19
4.6.5	ESTRUCTURA DE BASE DE DATOS.....	19
5	METODOLOGÍA CONVENCIONAL.....	21
5.1	DIAGNÓSTICO SITUACIÓN ACTUAL.....	21
5.1.1	ANÁLISIS DE MERCADO.....	21
5.1.2	ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL.....	23
5.1.3	ANÁLISIS DE CLIENTES.....	25
5.1.4	ANÁLISIS DE COMPETIDORES RELEVANTES.....	26
5.1.5	BENCHMARKING INTERNACIONAL.....	27
5.2	ESTRATEGIA.....	29
5.2.1	HABILITACIÓN.....	29

5.2.2	PLAN PILOTO .....	30
5.3	EVALUACIÓN ECONÓMICA .....	34
5.3.1	FLUJO ANUAL POR MES/PERIODO 5 AÑOS .....	34
5.3.2	CÁLCULO DE TASA DE DESCUENTO .....	36
5.3.3	RATIOS FINANCIEROS.....	36
5.3.4	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	37
6	CONCLUSIONES.....	38
7	BIBLIOGRAFÍA.....	39
8	ANEXOS.....	40
8.1	ANEXO A. RESULTADOS ENCUESTA DE MERCADO .....	40
8.2	ANEXO B. CUESTIONARIO DECISORES CLAVES .....	56
8.2.1	ADMINISTRADORES Y DUEÑOS DE GIMNASIOS.....	56
8.2.2	PERSONAL TRAINERS.....	56
8.3	ANEXO C. MODELO CANVAS INICIATIVAS DIGITALES ESTRUCTURALES Y COMPLEMENTARIAS.....	58
8.4	ANEXO D. PROCESO DE CONOCIMIENTO Y PERTENENCIA A LA APLICACIÓN.....	62
8.5	ANEXO E. PROCESO DE NEGOCIO USUARIOS QUE BUSCAN REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA EN GIMNASIO .....	63
8.6	ANEXO F. PROCESO DE NEGOCIO USUARIOS QUE BUSCAN REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA MEDIANTE EL SOPORTE DE UN PERSONAL TRAINER.....	64
8.7	ANEXO G. PROCESO DE NEGOCIO OFERENTES GIMNASIOS .....	65
	.....	65
8.8	ANEXO H. PROCESO DE NEGOCIO OFERENTES PERSONAL TRAINERS	66
8.9	ANEXO I. MOCK-UP.....	67