

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS.....	4
3.1 OBJETIVO GENERAL	4
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	4
4. ALCANCE.....	4
5. METODOLOGÍA.....	4
6. CONTEXTUALIZACIÓN MEDIANA MINERÍA EN CHILE.....	5
7. VISIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO DE INTERNALIZACIÓN	9
7.1 PRODUCTIVIDAD EN LA INDUSTRIA MINERA Y SU IMPLICANCIA EN LA INTERNALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS EN UNA COMPAÑÍA DE LA MEDIANA MINERÍA	10
8. IMPORTANCIA DE LA CONSTRUCCIÓN DE TÚNELES EN MINERÍA SUBTERRÁNEA	13
8.1 EL CICLO DE TRABAJO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE TÚNELES.....	13
8.2 METODO DE EXPLOTACIÓN MINA ALTAMIRA – SUB-LEVEL STOPING.....	14
9. DESARROLLO	16
9.1 MODELOS DE NEGOCIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS EN LA INDUSTRIA MINERA.....	17
9.2 DIAGNOSTICO DE LA CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS MINA ALTAMIRA..	18
9.2.1 Segmentación de Contratos Operaciones Mineras MLC – Taltal Según Impacto en el Negocio y Dificultad de Administración	18
9.2.2 Contrato Construcción de Galerías Mina Altamira.....	20
9.2.3 Desempeño del Contrato de Construcción de Galerías.....	21
9.3 MODELO CONCEPTUAL – BÁSICO PARA LA INTERNALIZACIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS EN MINA ALTAMIRA	21
9.4 CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LA INTERNALIZACIÓN DE GALERÍAS 22	
9.5 PLAN DE LARGO PLAZO CONSTRUCCIÓN DE GALERÍAS MINA ALTAMIRA 23	
9.6 REQUERIMIENTOS DE PERSONAL Y EQUIPOS.....	24
9.6.1 Requerimientos de Personal	24
9.6.2 Requerimientos de Equipos.....	25
9.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA	27
9.7.1 Estimación del CAPEX	27
9.7.2 Estimación del OPEX	28
9.7.3 Estimación de Ingresos	31
9.7.4 Estimación del Valor Actualizado Neto (VAN)	31
9.7.5 Sensibilización del Proyecto	32
9.7.6 Medición de Incertidumbre del Proyecto de Internalización.....	33
9.7.7 Programa de Implementación del Proyecto de Internalización	35
9.7.8 Estimación del Modelo Operativo Internalizado de Construcción de Galerías al Resto de la Compañía	36
9.8 ANALISIS DE FODA	38
9.9 OTROS CASOS DE INTERNALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA	39

9.10 IDENTIFICACIÓN DE INDICADORES CLAVES PARA EL SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PROYECTO Y PALANCAS DE EXITO	40
9.11 INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	41
10. CONCLUSIÓN.....	45
11. BIBLIOGRAFIA.....	49