

Tabla de Contenido

Introducción	1
1 Marco Teórico	4
1.1 Gestión de Presupuesto Publicitario	4
1.2 Plataforma de Anuncios de Facebook	6
1.3 Agencia WUA	8
2 Metodología de Trabajo	9
3 Desarrollo	10
3.1 Análisis Previo	10
3.1.1 Extracción y Preparación de Datos	10
3.1.2 Análisis Estadístico	14
3.1.3 Análisis de Predictibilidad	17
3.1.4 Análisis de Dinámicas Subyacentes	20
3.2 Metodología de Optimización Propuesta	22
3.3 Validación	25
3.3.1 Experimento Propuesto	25
3.3.2 Desarrollo y Resultados	28
3.3.3 Discusión	29
Conclusión	37
Bibliografía	39
Anexo	42