

Tabla de Contenido

| | |
|---|-----------|
| Introducción | 1 |
| 1 Marco Teórico | 4 |
| 1.1 Gestión de Presupuesto Publicitario | 4 |
| 1.2 Plataforma de Anuncios de Facebook | 6 |
| 1.3 Agencia WUA | 8 |
| 2 Metodología de Trabajo | 9 |
| 3 Desarrollo | 10 |
| 3.1 Análisis Previo | 10 |
| 3.1.1 Extracción y Preparación de Datos | 10 |
| 3.1.2 Análisis Estadístico | 14 |
| 3.1.3 Análisis de Predictibilidad | 17 |
| 3.1.4 Análisis de Dinámicas Subyacentes | 20 |
| 3.2 Metodología de Optimización Propuesta | 22 |
| 3.3 Validación | 25 |
| 3.3.1 Experimento Propuesto | 25 |
| 3.3.2 Desarrollo y Resultados | 28 |
| 3.3.3 Discusión | 29 |
| Conclusión | 37 |
| Bibliografía | 39 |
| Anexo | 42 |