

Tabla de Contenido

Introducción.....	1
Capítulo 1: Antecedentes históricos	5
1.1 Chile: país desigual y clasista	5
1.2 Reformas al Sistema de Educación Superior en Dictadura (1973-1989)	6
1.3 Problemas estructurales y de equidad de la expansión de la matrícula	8
1.4 Consecuencia de la expansión de la matrícula: Nuevo perfil de estudiante.....	11
1.5 Universidad de Chile	12
1.5.1 Alta selectividad: grupos sobre y subrepresentados	12
1.5.2 Cambio de paradigma y de modelo educativo.....	14
1.6 No basta con apoyar solamente el ingreso	15
Capítulo 2: Marco Teórico.....	18
2.1 Equidad.....	18
2.1.1 Conceptualización y tensiones.....	18
2.1.2 Modelo Multidimensional de Equidad en Educación Superior	21
2.2 Capital Social y Capital Cultural.....	23
2.2.1 Capital Social.....	23
2.2.2 Capital Cultural.....	25
2.3 Estudiantes de Primera Generación (EPG's)	28
2.4 Transición laboral: importancia y factores determinantes.....	30
Capítulo 3: Objetivos.....	34
3.1 Objetivo General	34
3.2 Objetivos Específicos	34
Capítulo 4: Marco Metodológico	35
4.1 Selección de muestra	36
4.2 Levantamiento de información	38
4.3 Análisis.....	40
4.4 Limitaciones.....	45
4.5 Presentación del autor	48
Capítulo 5: Resultados	49
5.1 Experiencias estudiantiles de los EPG's durante su paso por la FCFM	49
5.1.1 Primera Transición: de la Educación Media a la Universidad.....	49
5.1.2 Estadía en la FCFM.....	51
5.2 Estudiante-Trabajador	55
5.3 Capital social: la falta/existencia de redes y sus consecuencias	58
5.3.1 Redes como fuente apoyo emocional, información y consejos	59

5.3.2	Redes como fuente de contactos para prácticas y trabajos	64
5.4	Desarrollo de carrera	67
Capítulo 6: Discusión.....		73
6.1	Entendiendo el tránsito desde la universidad hacia el mundo del trabajo	73
6.1.1	Inseguridad y determinación: dos caras de la experiencia estudiantil de los EPG's	74
6.1.2	Construcción de carrera durante la estadía en la FCFM.....	76
6.1.3	Redes y conexiones como fuente de información, consejos y contactos laborales	77
6.1.4	Resignificar las experiencias propias y transformarlas en fortalezas	80
6.2	Propuestas de apoyo	81
6.2.1	FCFM como catapulta laboral	82
6.2.2	Orientación vocacional + mentoría	83
6.2.3	Taller de Autoconocimiento + Habilidades Profesionales.....	84
6.2.4	Campaña psicoeducativa general	85
Capítulo 7: Conclusiones.....		86
Bibliografía		90
Anexos.....		94
	Anexo 1: Pauta de Entrevista para Estudiantes	94
	Anexo 2: Documento de Consentimiento Informado.....	95
	Anexo 3: Listado final de códigos.....	96
	Anexo 4: Redes de códigos	101
4.1	El Dinero como limitante	101
4.2	Capital Social como fuente de información y consejos	102
4.3	Capital Social como fuente de contactos para prácticas y trabajos	103
4.4	Características de los estudiantes.....	104
4.5	Desarrollo de Carrera.....	105