

# TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	ii
<b>CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES Y OBJETIVOS .....</b>	<b>1</b>
1.1) Motivación y diagnóstico .....	1
1.2) Caracterización de Aguas Dimas .....	2
1.3) Constitución legal .....	3
1.4) Propósito, misión, visión y objetivos de Aguas Dimas .....	4
1.5) Estado actual del negocio .....	5
1.6) Problema identificado .....	8
1.7) Objetivos .....	9
1.8) Marco conceptual .....	10
1.9) Metodología .....	17
<b>CAPÍTULO 2: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.....</b>	<b>21</b>
2.1) Análisis del mercado y sus tendencias .....	21
2.2) Desconfianza en el consumo de agua potable.....	23
2.3) Análisis del entorno: 5 fuerzas de Porter.....	24
2.4) Análisis interno.....	31
2.5) Formulación de la estrategia: ventaja competitiva de Aguas Dimas en el mercado .....	35
2.6) Propuesta de modelo de negocios .....	36
<b>CAPÍTULO 3: ESTUDIO DE MERCADO .....</b>	<b>40</b>
3.1) Definición del producto.....	40
3.2) Los consumidores y la demanda del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.....	41
3.3) La competencia y las ofertas del mercado .....	45
3.4) Proyección de la oferta.....	56
3.5) Proveedores.....	57
3.6) Conclusiones.....	57
<b>CAPÍTULO 4: PLAN DE MARKETING .....</b>	<b>59</b>
4.1) Marketing estratégico.....	59
4.2) Marketing operativo.....	62
4.3) Marketing digital .....	69
4.4) Conclusiones.....	70
<b>CAPÍTULO 5: ESTUDIO TÉCNICO .....</b>	<b>72</b>
5.1) Tamaño del proyecto.....	72
5.2) Proceso de producción.....	74
5.3) Distribución de la planta .....	75
5.4) Organización del recurso humano .....	77
5.5) Marco legal de la empresa y factores relevantes .....	80
5.6) Conclusiones.....	81
<b>CAPÍTULO 6: ESTUDIO ECONÓMICO .....</b>	<b>82</b>

6.1)	Costos variables.....	82
6.2)	Costos fijos.....	85
6.3)	Inversión inicial en activo fijo.....	86
6.4)	Capital de trabajo.....	87
6.5)	Determinación del punto de equilibrio.....	88
6.6)	Ingresos.....	88
6.7)	Financiamiento.....	89
6.8)	Evaluación económica.....	90
6.9)	Análisis de sensibilidad.....	91
6.10)	Conclusiones.....	93
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		94
BIBLIOGRAFÍA.....		97
ANEXOS.....		102