

## TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN.....	1
2	OBJETIVOS.....	2
3	DIAGNÓSTICO.....	2
3.1	Misión y Visión .....	2
3.2	Análisis de Mercado Potencial .....	2
3.2.1	Servicios eléctricos en el área industrial.....	4
3.2.2	Servicios eléctricos en el área residencial.....	5
3.3	Análisis de Clientes.....	5
3.3.1	Identificar y caracterizar a los clientes.....	5
3.3.2	Investigación de Mercado.....	8
3.4	Análisis de Competidores relevantes .....	16
3.4.1	MarketShare .....	16
3.4.2	Identificación de competidores relevantes.....	17
3.4.3	Cobertura de segmentos por competidor .....	18
3.4.4	Caracterizar la propuesta de valor de los competidores.....	18
3.4.5	Identificar formas de llegar al mercado.....	19
3.4.6	Identificar estructura de precios.....	20
3.4.7	Identificar valor agregado.....	20
3.4.8	Analizar competidores similar tamaño.....	22
3.5	Análisis de distribuidores.....	23
3.5.1	Identificación y Segmentación de empresas distribuidoras o intermediarias de servicios.....	23
3.5.2	Concentración y disponibilidad en la Región Metropolitana .....	23
3.6	Análisis Macroentorno.....	24
3.6.1	Análisis PEST.....	24
3.6.2	Política energética .....	26
3.7	Análisis Interno.....	27
3.7.1	Marcos Regulatorios.....	27
3.7.2	Identificar propuesta de valor de DLL Ingeniería .....	27
3.7.3	Estructura organizacional DLL Ingeniería.....	28

3.7.4	Estados Financieros .....	29
3.7.5	Proveedores Principales.....	30
4	SÍNTESIS DIAGNÓSTICO .....	30
4.1	Fortalezas .....	30
4.2	Debilidades .....	30
4.3	Oportunidades.....	31
4.4	Amenazas .....	31
5	OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA.....	32
6	ESTRATEGIA .....	32
6.1	Segmentos objetivos/mercados metas.....	33
6.2	Estrategia de productos/servicios .....	33
6.3	Estrategia de Precios .....	34
6.4	Estrategia de Marketing .....	35
6.5	Estrategia de Venta y Distribución .....	36
6.6	Líneas de Acción Internas y Recursos Requeridos.....	38
6.7	Cronogramas con líneas de acción.....	43
7	EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL NEGOCIO .....	44
7.1	Ingresos .....	44
7.2	Costos.....	45
7.3	Gastos.....	47
7.4	Análisis de Sensibilidad.....	48
7.5	Proyección anual por mes flujo de 3 años.....	50
8	CONCLUSIONES .....	52
9	BIBLIOGRAFÍA.....	54
10	ANEXOS .....	57
	Anexo A - Entrevista .....	57
	Anexo B – Estado de Resultados.....	59
	Anexo C – Normativas para el Mercado Eléctrico en Chile.....	61
	Anexo D – Encuesta .....	62
	Anexo E - Análisis Interno Flujo de Caja de DLL Ingeniería y Montajes .....	66
	Anexo F – Cronograma Implementación Estrategias.....	67
	Anexo G – Flujo de Caja.....	1
	Anexo H - .....	5