

Tabla de Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 1 |
| Objetivos y Resultados Esperados. | 3 |
| Objetivo General. | 3 |
| Objetivos Específicos. | 3 |
| Resultados Esperados. | 3 |
| Propuesta Metodológica. | 4 |
| Marco Conceptual. | 4 |
| Metodología. | 4 |
| Diagnóstico de la Situación Actual. | 4 |
| Análisis Estratégico. | 5 |
| Definición de la Estrategia. | 5 |
| Elaboración del Plan de Recursos Humanos: | 6 |
| Evaluación Económica..... | 6 |
| Alcance del Tema Por Abordar y Definición de Clientes. | 7 |
| Alcance del Tema..... | 7 |
| Definición de Clientes..... | 7 |
| Segmentación y Análisis de Mercado..... | 8 |
| Agentes del Mercado. | 9 |
| Agentes del Mercado Subgrupo Proveedores de Planes de Salud. | 9 |
| Agentes del Mercado Subgrupo Proveedores de Seguros Complementarios. | 12 |
| Agentes del Mercado Subgrupo Centros de Atención de Salud..... | 13 |
| Agentes del Mercado Subgrupo Proveedores de Medicamentos y Fármacos. | 13 |
| Competidores..... | 13 |
| Segmentación y Target del Mercado..... | 15 |
| Investigación de Mercado..... | 17 |
| Plan Estratégico..... | 23 |
| Canvas de Nueve Bloques. | 23 |
| Propuesta de Valor. | 23 |
| Segmentación de Clientes. | 24 |
| Relación con Cliente..... | 26 |
| Alianzas Clave. | 26 |
| Actividades Clave. | 26 |
| Recursos Clave. | 26 |
| Canales. | 27 |
| Estructura de Costos. | 27 |
| Estructura de Ingresos..... | 29 |
| Análisis FODA..... | 29 |

| | |
|---|----|
| Fortalezas..... | 30 |
| Oportunidades..... | 30 |
| Debilidades..... | 31 |
| Amenazas..... | 31 |
| Análisis de 5 Fuerzas de Michael Porter..... | 32 |
| Análisis/Rivalidad de los Competidores..... | 32 |
| Poder de Negociación de Clientes..... | 33 |
| Poder de Negociación de los Proveedores..... | 33 |
| Amenaza de nuevos competidores..... | 34 |
| Amenaza de productos sustitutos..... | 34 |
| Visión y Misión..... | 35 |
| Visión..... | 35 |
| Misión..... | 35 |
| Plan de Marketing..... | 36 |
| Descripción de la Empresa..... | 36 |
| Situación de Mercado..... | 36 |
| Análisis Interno..... | 38 |
| Producto..... | 38 |
| Precio..... | 38 |
| Plaza..... | 40 |
| Promoción..... | 40 |
| Establecimiento de Objetivos..... | 41 |
| Establecimiento y Selección de Estrategias..... | 42 |
| Control y Monitoreo..... | 43 |
| Plan de Recursos Humanos..... | 44 |
| Plan de Operaciones..... | 47 |
| Procesos Pre-Operacionales..... | 47 |
| Proceso de Recopilación de Información..... | 47 |
| Proceso de Homologación de Información..... | 48 |
| Proceso de Creación y Desarrollo de la Página Web y Aplicación Móvil..... | 48 |
| Procesos Operacionales..... | 48 |
| Proceso de Cobro y Factura para la Versión de Pago..... | 48 |
| Proceso de Actualización de Información..... | 49 |
| Plan Económico y Financiero..... | 49 |
| Determinación de Costos Asociados..... | 49 |
| Determinación del Crecimiento..... | 52 |
| Determinación de los Flujos de Caja (Estados Resultados Proyectados..... | 53 |
| Determinación de la Inversión..... | 53 |

| | |
|--|----|
| Determinación del VAN y la TIR..... | 55 |
| Análisis de Sensibilidad..... | 56 |
| Determinación de las Fuentes de Financiamiento..... | 59 |
| Pasos Por Seguir..... | 60 |
| Estrategias Adicionales para Mantener al Cliente Suscrito..... | 60 |
| Conclusión..... | 61 |
| Bibliografía..... | 62 |
| Anexos..... | 63 |

Índice de Gráficos

| | |
|--------------------|----|
| Gráfico N°1 | 2 |
| Gráfico N°2 | 10 |
| Gráfico N°3 | 11 |
| Gráfico N°4 | 12 |
| Gráfico N°5 | 18 |
| Gráfico N°6 | 18 |
| Gráfico N°7 | 19 |
| Gráfico N°8 | 20 |
| Gráfico N°9 | 20 |
| Gráfico N°10 | 21 |
| Gráfico N°11 | 39 |
| Gráfico N°12 | 53 |
| Gráfico N°13 | 56 |
| Gráfico N°14 | 57 |
| Gráfico N°15 | 57 |
| Gráfico N°16 | 58 |

Índice de Tablas

| | |
|-----------------|----|
| Tabla N°1..... | 8 |
| Tabla N°2..... | 8 |
| Tabla N°3..... | 15 |
| Tabla N°4..... | 16 |
| Tabla N°5..... | 27 |
| Tabla N°6..... | 28 |
| Tabla N°7..... | 41 |
| Tabla N°8..... | 50 |
| Tabla N°9..... | 50 |
| Tabla N°10..... | 54 |
| Tabla N°11..... | 56 |
| Tabla N°12..... | 57 |
| Tabla N°13..... | 58 |
| Tabla N°14..... | 58 |

Índice de Figuras

| | |
|------------------|----|
| Figura N° 1..... | 9 |
| Figura N° 2..... | 10 |
| Figura N° 3..... | 13 |
| Figura N° 4..... | 23 |
| Figura N° 5..... | 35 |
| Figura N° 6..... | 39 |
| Figura N° 7..... | 43 |
| Figura N° 8..... | 47 |