

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1. | DESCRIPCION DE LA EMPRESA | 2 |
| 1.2. | PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER | 2 |
| 1.3. | FACTORES CLAVES DE ÉXITO | 2 |
| 1.4. | OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS | 3 |
| 1.4.1. | OBJETIVO GENERAL | 3 |
| 1.4.2. | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 3 |
| 1.5. | MARCO CONCEPTUAL | 3 |
| 1.6. | METODOLOGÍA | 4 |
| 1.7. | ALCANCE DEL PROYECTO | 5 |
| 2. | ANÁLISIS DEL MERCADO | 6 |
| 2.1. | MERCADO DE LA MIEL EN EL MUNDO Y EN CHILE | 6 |
| 2.2. | MERCADO DEL ALCOHOL EN EL MUNDO E HIDROMIEL (MEAD) | 8 |
| 2.3. | MERCADO NACIONAL DE ALCOHOL E HIDROMIEL | 10 |
| 2.4. | ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA | 13 |
| 2.5. | MERCADO OBJETIVO, CARACTERÍSTICAS DE LOS POTENCIALES CLIENTES Y TAMAÑO DE MERCADO | 18 |
| 2.6. | INVESTIGACIÓN DE MERCADO | 18 |
| 3. | ANÁLISIS ESTRATEGICO | 27 |
| 3.1. | ANÁLISIS PEST | 27 |
| 3.2. | MODELO DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER | 29 |
| 3.3. | ANÁLISIS FODA | 31 |
| 4. | MODELO DE NEGOCIOS | 33 |
| 4.1. | CANVAS | 33 |
| 4.2. | ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR | 33 |
| 4.3. | VISIÓN Y MISIÓN | 35 |
| 4.4. | PROPUESTA DE VALOR | 35 |
| 5. | PLAN COMERCIAL | 36 |
| 5.1. | POSICIONAMIENTO | 36 |
| 5.2. | PRODUCTO | 37 |
| 5.3. | PRECIO | 40 |
| 5.4. | PROMOCIÓN | 41 |
| 5.5. | DISTRIBUCIÓN | 44 |
| 6. | PLAN OPERACIONAL | 45 |

| | | |
|------|---|----|
| 6.1. | UBICACIÓN COLMENAS Y PLANTA ELABORACIÓN HIDROMIEL | 45 |
| 6.2. | LAYOUT DE LA PLANTA..... | 46 |
| 6.3. | PROCESO PRODUCTIVO MIEL E HIDROMIEL | 47 |
| 7. | PLAN ORGANIZACIONAL | 53 |
| 7.1. | ORGANIGRAMA | 53 |
| 7.2. | DESCRIPCIÓN DE CARGOS..... | 54 |
| 8. | PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO | 57 |
| 8.1. | ESTIMACIÓN DE LA INVERSIÓN INICIAL..... | 57 |
| 8.2. | FINANCIAMIENTO..... | 57 |
| 8.3. | ESTIMACIÓN DE INGRESOS | 57 |
| 8.4. | ESTIMACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES..... | 58 |
| 8.5. | TASA DE DESCUENTO | 60 |
| 8.6. | DEPRECIACIÓN Y VALOR RESIDUAL..... | 60 |
| 8.7. | FLUJOS E INDICADORES FINANCIEROS | 61 |
| 8.8. | ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD | 62 |
| 8.9. | ANÁLISIS DE RIESGOS | 63 |
| 9. | CONCLUSIÓN | 65 |
| 10. | RECOMENDACIONES | 67 |
| | BIBLIOGRAFIA | 68 |
| | ANEXOS | 69 |
| | ANEXO A: MARCAS DE HIDROMIEL EN CHILE | 69 |
| | ANEXO B: MODELO DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO DE LAS HERRAMIENTAS. | 76 |
| | ANEXO C: INVERSIÓN INICIAL. | 80 |
| | ANEXO D: DEPRECIACIÓN..... | 81 |
| | ANEXO E: VENTAS PRIMER AÑO UNIDADES..... | 82 |
| | ANEXO F: COSTOS UNITARIOS DE LA MIEL | 83 |
| | ANEXO G: COSTOS UNITARIOS HIDROMIEL..... | 85 |
| | ANEXO H: FLUJOS MENSUALES PRIMER AÑO | 87 |
| | ANEXO I: COTIZACIONES..... | 88 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Exportaciones de miel de Chile..... | 7 |
| Tabla 2: Estimaciones para las categorías principales..... | 9 |
| Tabla 3: Principal Competencia | 16 |
| Tabla 4: Resúmenes Apreciaciones Cata de Hidromieles | 20 |
| Tabla 5: Disposición a pagar por hidromieles | 22 |
| Tabla 6: Consumo registrado de alcohol en litros per cápita | 28 |
| Tabla 7: Resumen 5 fuerzas competitivas de Porter..... | 31 |
| Tabla 8: Proporciones de cada producto | 39 |
| Tabla 9: Precios | 41 |
| Tabla 10: Presupuesto promoción base | 43 |
| Tabla 11: Rentas Etapa 1 | 56 |
| Tabla 12: Inversión Inicial e incremental | 57 |
| Tabla 13: Ventas proyectadas por canal | 58 |
| Tabla 14: Costos de remuneraciones | 58 |
| Tabla 15: Costos Servicios | 59 |
| Tabla 16: Costos Operacionales del Producto por Tipo y Formato | 59 |
| Tabla 17: Depreciación..... | 60 |
| Tabla 18: Flujos de Caja (Miles de Pesos) | 61 |
| Tabla 19: Análisis de Sensibilidad de variables al 1,4% | 62 |
| Tabla 20: Análisis de Sensibilidad | 63 |

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Figura 1: Evolución precios internacionales de miel, en USD FOB/Kg | 6 |
| Figura 2: Ventas Mercado Nacional Vino y Espumante | 11 |
| Figura 3: Consumo Per Cápita Bebestibles Chile | 12 |
| Figura 4: Medallero octava versión Copa Cervezas de América 2019. | 13 |
| Figura 5: Cadena de Valor..... | 34 |
| Figura 6: Mapa de Posicionamiento | 37 |
| Figura 7: The 2017 Mead Industry Report | 38 |
| Figura 8: Envases del producto hidromiel tradicional..... | 40 |
| Figura 9: Ubicación de colmenares. | 45 |
| Figura 10: Ubicación de bodega y planta. | 46 |
| Figura 11: Layout Planta. | 47 |
| Figura 12: Proceso General Hidromiel..... | 49 |
| Figura 13: Organigrama Inicial | 53 |
| Figura 14: Organigrama Intermedio | 54 |