

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	14
2	PLANTEAMIENTO DEL TRABAJO DE TÍTULO	16
2.1	OPORTUNIDAD	16
2.2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
2.2.1	COSTO DEL PRODUCTO	19
2.2.2	COMODIDAD DEL CLIENTE	20
2.2.3	NECESIDAD DE INMEDIATEZ DEL CLIENTE	20
2.2.4	ESCALABILIDAD DEL NEGOCIO.....	21
2.3	OBJETIVO GENERAL	22
2.4	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
2.5	MARCO TEÓRICO	22
2.5.1	ESTUDIO DE MERCADO	23
2.5.2	MODELOS DE NEGOCIO	24
2.5.3	LEAN STARTUP	25
2.5.4	PLAN DE NEGOCIOS	27
2.6	MARCO METODOLÓGICO.....	27
2.6.1	DESCRIPCIÓN PRELIMINAR Y DECLARACIÓN ESTRATÉGICA	27
2.6.2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	28
2.6.3	DESARROLLO DE HIPÓTESIS DEL MODELO DE NEGOCIOS ..	28
2.6.4	ESTRATEGIA COMERCIAL.....	28
2.6.5	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOTIPO	29
2.6.6	EVALUACIÓN ECONÓMICA GENERAL	29
2.7	ALCANCES.....	29
2.8	RESULTADOS ESPERADOS	31
3	DESCRIPCIÓN PRELIMINAR DEL MODELO DE NEGOCIOS	32
4	DECLARACIÓN ESTRATÉGICA	36
4.1	MISIÓN DE LA EMPRESA	36
4.2	VISIÓN DE LA EMPRESA.....	36
4.3	VALORES DE LA EMPRESA.....	36
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	37

5.1	INVESTIGACIÓN PARA LA PROPUESTA DE VALOR DEL ECOMMERCE DE ALIMENTO PARA PERROS.....	37
5.1.1	FASE INICIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
5.1.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
5.1.3	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES HALLAZGOS.....	40
5.2	INVESTIGACIÓN SOBRE LA FACTIBILIDAD DE LA CADENA LOGÍSTICA PROPUESTA PARA EL ECOMMERCE DE ALIMENTO PARA PERROS	60
5.2.1	FASE INICIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	60
5.2.2	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	63
5.2.3	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN Y PRINCIPALES HALLAZGOS.....	65
6	DESARROLLO HIPÓTESIS MODELO DE NEGOCIOS.....	94
6.1	TAMAÑO DE MERCADO.....	94
6.1.1	MERCADO TOTAL.....	94
6.1.2	MERCADO DISPONIBLE.....	97
6.1.3	MERCADO OBJETIVO.....	97
6.2	SEGMENTOS DE MERCADO.....	99
6.2.1	PROBLEMA, NECESIDAD O PASIÓN DE LOS CLIENTES.....	99
6.2.2	TIPOS DE CLIENTES.....	100
6.2.3	ARQUETIPOS DE CLIENTES.....	100
6.3	CANALES.....	101
6.3.1	PROVEEDOR O DISTRIBUIDOR.....	102
6.3.2	CAMIONES DE TRASLADO.....	104
6.3.3	BODEGUERO-DISTRIBUIDOR.....	105
6.3.4	AUTOMÓVIL DEL BODEGUERO-DISTRIBUIDOR Y EL CLIENTE FINAL	106
6.4	RELACIONES CON LOS CLIENTES.....	106
6.5	RECURSOS CLAVES.....	106
6.5.1	RECURSOS FÍSICOS.....	107
6.5.2	RECURSOS FINANCIEROS.....	107
6.5.3	RECURSOS HUMANOS.....	108
6.6	ASOCIACIONES CLAVE.....	109

6.7	FUENTES DE GENERACIÓN DE INGRESOS	111
6.7.1	CANTIDAD DE UNIDADES A VENDER	111
6.7.2	MODELO DE GENERACIÓN DE INGRESOS.....	112
6.7.3	FIJACIÓN DE PRECIOS.....	112
6.8	MODELO DE NEGOCIOS CANVAS.....	112
7	ESTRATEGIA COMERCIAL	114
7.1	ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	114
7.2	ESTRATEGIA COMPETITIVA	115
7.3	ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO.....	115
7.4	MARKETING MIX	116
7.4.1	PRECIO.....	116
7.4.2	PRODUCTO.....	116
7.4.3	PLAZA	118
7.4.4	PROMOCIÓN.....	118
8	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DEL PROTOTIPO	119
8.1	DISEÑO PROTOTIPO	119
8.2	ABASTECIMIENTO DE PRODUCTOS.....	121
8.3	ASPECTOS GENERALES.....	121
8.4	HALLAZGOS HERRAMIENTA GOOGLE ANALITYCS	124
8.5	HALLAZGOS CAMPAÑA ADWORDS.....	127
8.6	HALLAZGOS CAMPAÑA FACEBOOK	129
9	EVALUACIÓN ECONÓMICA GENERAL.....	133
9.1	PROYECCIÓN DE INGRESOS	133
9.2	MATRIZ DE COSTOS E INVERSIÓN	137
9.3	FLUJO DE CAJA A 5 AÑOS	147
10	CONCLUSIONES.....	152
11	BIBLIOGRAFÍA	155
12	ANEXOS.....	158
12.1	ENREVISTA EN PROFUNDIDAD CLIENTE	158
12.2	ENREVISTA EN PROFUNDIDAD CORNERSHOP	159
12.3	ENCUESTA DESCRIPTIVA.....	161

12.4	TAMAÑO DEL MALETERO POR MODELO DE COCHE Y CATEGORÍA	170
12.5	SCRIPT PARA CALCULO DE COMPARACIÓN DE MEDIAS	171
12.6	SCRIPT PARA CALCULO DE COMPARACIÓN DE PROPORCIONES	172
12.7	FOOTER DE LA PAGINA PERRINES	172
12.8	SECCIÓN NOSOTROS	172
12.9	SECCIÓN CONTACTO	173
12.10	SECCIÓN CARRITO DE COMPRAS	174
12.11	SECCIÓN POLITICAS DE ENVÍO	174
12.12	SECCIÓN POLITICAS DE LA TIENDA	175
12.13	PROYECCIÓN DE INGRESOS AÑO 2	176
12.14	PROYECCIÓN DE INGRESOS AÑO 3	176
12.15	PROYECCIÓN DE INGRESOS AÑO 4	177
12.16	PROYECCIÓN DE INGRESOS AÑO 5	177
12.17	COTIZACIONES DE COSTOS: ARRIENDO CAMIONES DE DESPACHO	178
12.18	COTIZACIONES DE COSTOS: CARROS DE TRANSPORTE DE CARGA	179
12.19	COTIZACIONES DE COSTOS: SALARIOS PARA EMPLEOS DE INGENIERO CIVIL EN CHILE.....	180
12.20	COTIZACIONES DE COSTOS: SALARIOS PARA DISEÑADOR GRÁFICO EN CHILE.....	181
12.21	COTIZACIONES DE COSTOS: DESARROLLADOR DE SOFTWARE EN CHILE	182
12.22	COSTOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO AÑO 2.....	182
12.23	COSTOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO AÑO 3.....	183
12.24	COSTOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO AÑO 4.....	184
12.25	COSTOS DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO AÑO 5.....	185
12.26	MATRIZ DE COSTOS AÑO 2	185
12.27	MATRIZ DE COSTOS AÑO 3	186
12.28	MATRIZ DE COSTOS AÑO 4	186
12.29	MATRIZ DE COSTOS AÑO 5	187

12.30 DATOS GEOGRÁFICOS COMUNAS DE LA REGIÓN METROPOLITANA.....	188
---	-----