

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	1
2. Descripción Del Tema A Abordar, La Oportunidad	3
3. Preguntas Clave A Responder Y Factores Críticos.....	6
4. Objetivos Y Resultados Esperados	6
5. Alcance Del Tema A Abordar	7
6. Marco Conceptual	7
7. Metodología.....	10
8. Levantamiento De Información Y Análisis Del Micro Y Macroentorno	11
8.1 Macroentorno: Análisis Pestel	11
8.1.1 Político	11
8.1.2 Económico	12
8.1.3 Sociocultural.....	14
8.1.4 Tecnológico.....	16
8.1.5 Ecológico.....	19
8.1.6 Legal	20
8.1.7 Resumen Análisis Pestel.....	22
8.2. Mercado Asegurador	24
8.3. Compañías De Seguros.....	26
8.4. Clientes.....	29
8.4.1 Personas Naturales.....	29
8.4.2 Personas Jurídicas.....	31
8.5. Competidores	36
8.6 Microentorno: 5 Fuerzas De Porter.....	40
8.6.1 Amenaza De Nuevos Entrantes	40
8.6.2 Poder De Negociación De Proveedores.....	40
8.6.3 Poder De Negociación De Clientes.....	41
8.6.4 Amenaza De Productos Sustitutos.....	41
8.6.5 Rivalidad En La Industria	42
8.6.6 Resumen 5 Fuerzas De Porter.....	42
8.7 Síntesis De Factores Externos (Efas)	44
8.7.1 Oportunidades:.....	44
8.7.2 Amenazas:	44
9. Plan Estratégico	46
9.1 Modelo De Negocio	46
9.2 Estrategia.....	47
9.3 Misión	48
9.4 Visión	48
9.5 Valores.....	48
9.6 Objetivos Del Negocio	48
10. Plan De Marketing.....	49

10.1 Segmentación.....	49
10.2 Segmento Objetivo	50
10.3 Marca De La Corredora De Seguros	51
10.4 Posicionamiento	51
10.5 Objetivos De Marketing.....	51
10.6 Propuesta De Valor.....	51
10.7 Marketing Mix	52
10.7.1 Producto.....	52
10.7.2 Precio	53
10.7.3 Plaza	54
10.7.4 Promoción	54
11. Plan De Operaciones	56
11.1 Cadena De Valor	56
11.2 Actividades Clave Básicas De La Industria.....	57
11.3 Actividades Clave Particulares De Value Corredores De Seguros	58
11.4 Recursos Clave	58
11.5 Reglamento Para Corredores De Seguros	59
12. Plan De Recursos Humanos	61
12.1 Estructura Organizacional.....	61
12.2 Selección Y Contratación.....	62
12.3 Remuneraciones E Incentivos	63
13. Plan Financiero	64
13.1 Inversión Inicial	64
13.2 Estimación De Ingresos	65
13.2.1 Escenario Esperado	66
13.2.2 Escenario Pesimista.....	67
13.2.3 Escenario Optimista	68
13.3 Estimación De Costos.....	69
13.4 Tasa De Descuento	70
13.5 Análisis De Escenarios	71
13.5.1 Esperado.....	71
13.5.2 Pesimista.....	73
13.5.3 Optimista	74
13.5.4 Conclusiones Del Análisis De Escenarios	75
14. Conclusiones Finales	76
15. Bibliografía	79
15.1 Consultas En Línea.....	80
16. Anexos	84
Anexo A. Resultados Encuesta	84
Anexo B. Entrevista, Juicio Experto.....	92
Anexo C. Archivo Damodaran	94
Anexo D. Cantidad De Pólizas Por Trabajador.....	95
Anexo E. Eerr Escenario Pesimista	96
Anexo F. Eerr Escenario Optimista.....	97