

# Tabla de Contenido

<b>1. Introducción</b>	<b>1</b>
<b>2. Marco Teórico</b>	<b>3</b>
2.1. Opciones, estrategias y retornos . . . . .	3
2.2. Matching de opciones . . . . .	4
<b>3. Desarrollo de Hipótesis</b>	<b>5</b>
3.1. Efecto de la introducción de opciones sobre sus propios retornos . . . . .	5
3.2. Efecto de la introducción de opciones sobre la sensibilidad Inv-Q . . . . .	6
<b>4. Datos y Metodología</b>	<b>7</b>
4.1. Estudio de los retornos de opciones . . . . .	7
4.2. Estudio de la sensibilidad Inv-Q . . . . .	8
<b>5. Resultados</b>	<b>10</b>
5.1. Análisis de las diferencias en retornos de opciones . . . . .	10
5.2. Factores que pueden explicar las diferencias en retornos . . . . .	14
5.3. Análisis de los cambios en la sensibilidad Inv-Q . . . . .	16
<b>6. Conclusiones</b>	<b>22</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>23</b>
<b>Anexos</b>	<b>25</b>