



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Pregrado
Carrera de Geografía

CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RÍO TRANQUILO, PATAGONIA CHILENA

Memoria para optar al título de Geógrafa

BÁRBARA ZÚÑIGA GALAZ

Profesor Guía: Enrique Aliste Almuna

SANTIAGO – CHILE

2020

Agradecimientos

A proyecto FONDECYT N°1190855 "*Naturalezas, territorios y paisajes forestales: imaginario verde y nuevas desigualdades socio-ambientales en la geografía social*", por la integración y permitirme investigar de manera libre y exploratoria. También, al financiamiento por medio de la Beca de Movilidad Estudiantil otorgada por el Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH) 2019, Universidad de Chile y Universidad de Aysén.

Agradecer al núcleo familiar contenedor, por su apoyo y aliento incondicional en todo mi proceso de formación académica y espiritual, gracias por todas las caídas libres en las cuales han tenido la palabra sincera y amor infinito que brindar. Además, de las cebollines y todas las amistades hermosas; al amor sincero de mi compañera. Ya que sin ustedes no hubiese podido recorrer este camino.

Por último, a los habitantes de Puerto Río Tranquilo por su disposición al participar en esta investigación, por mostrarme su territorio a través de sus experiencias y por todos los mates cebados que compartimos.

Índice

Agradecimientos	2
Resumen	6
I. Presentación de la Temática.....	7
1. Introducción	7
2. Problemática	9
2.1 Pregunta de Investigación.....	16
2.2 Objetivos.....	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
2.3 Hipótesis.....	16
3. Marco Teórico	17
3.1 Capitalismo verde	17
3.2 Imaginario turístico.....	21
3.3 Paisaje natural	26
3.4 Espacio vivido.....	31
4. Antecedentes del Caso de Estudio.....	36
4.1 Caracterización del área de estudio	36
4.2 Desarrollo histórico de aproximaciones al turismo y poblamiento de localidad de estudio.....	42
4.2.1 Aproximaciones al territorio de estudio	42
4.2.2 Aproximaciones a poblamiento de localidad de estudio.....	44
II. Metodología.....	46
5. Aspectos metodológicos	46
5.1 Planteamiento metodológico.....	46
5.1.1 Técnicas utilizadas en investigación.....	48
5.1.1.1 Entrevista.....	48

5.1.1.2 Encuesta.....	49
5.1.1.3 Focus group.....	49
5.1.2 Herramientas de análisis	50
5.1.2.1 Atlas. ti.....	50
5.1.2.2 SPSS	51
5.1.2.3 Google Trends	51
5.1.3 Alcances y limitaciones	51
5.2 Diseño metodológico	52
5.2.1 Fases de investigación	53
5.2.1.1 Fase 1: Levantamiento de información y Terreno N°1.....	53
5.2.1.2 Fase 2: Preparación Terreno N°2.....	53
5.2.1.3 Fase 3: Terreno N°2	53
5.2.1.4 Fase 4: Preparación terreno N°3.....	54
5.2.1.5 Fase 5: Terreno N°3	54
5.2.1.6 Fase N°6: Elaboración de resultados y síntesis	55
5.3 Mecanismos para el cumplimiento de objetivos	56
5.3.1 Primer objetivo específico.....	56
5.3.2 Segundo objetivo específico.....	56
III. Resultados	57
6. Producción del territorio turístico de Puerto Río Tranquilo.....	57
6.1 Estrategias institucionales.....	57
6.2 Herramientas de marketing.....	63
6.2.1 Prensa.....	63
6.2.2 Guías de Viaje.....	64
6.2.3 Google trends.....	66
7. Construcción del imaginario turístico de los habitantes de Puerto Río Tranquilo ...	71
7.1 Categorización de habitantes de la localidad	72

7.1.1 Hija/os de pionera/os.....	75
7.1.2 Habitantes oriundos.....	79
7.1.3 Neo habitante.....	80
7.1.4 Habitante de temporada.....	81
7.2 Espacio vivido.....	82
7.2.1 Temporalidad turística.....	83
7.2.2 Conocimiento del territorio.....	84
7.2.2.1 Elementos de identificación y comprensión del territorio.....	85
7.2.2.2 Conocimiento de espacios: naturales, áreas protegidas, hitos turísticos.....	86
7.2.3 Relación con el turismo.....	87
7.2.4 Proyección.....	90
IV. Discusiones y Conclusiones.....	93
8. Discusión.....	93
9. Conclusiones.....	96
V. Bibliografía.....	98
VI. Anexos.....	106
Anexo 1: Pauta entrevista.....	106
Anexo 2: Pauta abierta de Focus Group.....	106
Anexo 3: Pauta encuesta.....	107
Anexo 4: Formulario de consentimiento informado.....	112
Anexo 5: Tabla de nube de palabras: Identificación con elementos del territorio.....	113

Resumen

Este estudio analiza la producción del territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo, Chile. A partir de los discursos oficiales y la construcción del imaginario turístico de los habitantes, el cual se aborda desde el fenómeno del capitalismo verde y la geografía de la vida cotidiana, se utiliza una metodología mixta, por medio de la aplicación de entrevistas, focus group infantil, encuestas y análisis de información online. Así, se obtiene como resultado la construcción del territorio turístico de la localidad de estudio, que se construye a partir del entrecruzamiento del imaginario producido por los discursos oficiales, los cuales se proyectan en imágenes estereotipo de naturaleza, por medio de eslóganes como: "Patagonia Aysén Reserva de Vida", además de la configuración de un paisaje natural de características únicas en el mundo, las que son respaldadas por los discursos globales, que a su vez se visualizan y materializan por medio de la virtualidad. De esta forma se produce un turismo online, que se aproxima a este territorio no sólo a través de la imagen sino de la experiencia y navegación virtual. Cabe destacar, que esta nueva vocación territorial enfocada en el turismo de la localidad ha producido un cambio en las dinámicas territoriales y sentido de pertenencia territorial, las que se han visto reflejadas en los cambios acelerados de la economía local y en aspectos vinculados a las subjetividades territoriales.

I. Presentación de la Temática

1. Introducción

La presente investigación toma como eje central el desarrollo turístico, preguntándonos cómo el territorio y el imaginario de la localidad de Puerto Río Tranquilo se ha ido modificando, mutando y transformado en torno a esta actividad económica. Tomando en cuenta que el turismo es un agente económico que capitaliza espacios y subjetividades (Hiernaux, 1998, 2006; López & Marín, 2010; Ojeda, 2012); se manifiesta a la vez como un fenómeno sociohistórico (Bertoncello, 2012), que en las últimas décadas ha ido tomando fuerza y se posiciona como el sector económico con mayor crecimiento a nivel global (OMT, 2019). Esto se expresa de múltiples formas desde la construcción de nuevas infraestructuras, hasta la mutación de imaginarios atribuidos a estos nuevos espacios turísticos para su comercialización. Asimismo, el turismo tiene diferentes aptitudes tanto culturales, arquitectónicas, entre otras; sin embargo, para este caso, se estudia desde una perspectiva vinculada al desarrollo ecológico.

Así, el turismo como industria que resignifica los espacios, productora de ellos, generador de significantes y experiencias, se considera una práctica en la que se consumen otros lugares distintos a los habitados. En este sentido, se produce una creciente espectacularización de la realidad con la ayuda de la virtualidad y los medios masivos de comunicación, desdibujando los límites entre la realidad y la ficción (Han, 2018). Por lo que respecta a Chile, se posiciona como el tercer destino turístico de América del Sur, atribuido a la visita de los paisajes naturales de: Selva Valdiviana, Tierra del Fuego, Torres del Paine, entre otros. Esto a su vez, está asociado a la visita del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), donde se desarrollan actividades de ecoturismo o turismo de intereses especiales. Cabe señalar que, el desarrollo del ecoturismo es paralelo al incremento de conservación de tierras (Fletcher, 2014).

Así es el caso de la Patagonia chilena, que en las últimas décadas ha sido revalorizada por su naturaleza, que se sustenta y proyecta por medio de los discursos oficiales, los cuales modelan una imagen estereotipada de Patagonia. Es por ello que, esta investigación toma como caso de estudio la localidad de Puerto Río Tranquilo, territorio perteneciente a la macro región de Patagonia, por su reciente y acelerado desarrollo económico de vocación territorial turístico, donde se cuestiona: *¿Cómo se produce el territorio turístico de la*

localidad de Puerto Río Tranquilo desde los discursos oficiales y cómo esto se vincula con el imaginario turístico de los habitantes de la localidad? De este modo, para llegar a resolver la pregunta de investigación, se aproxima en un primer momento, por medio de la identificación de los discursos oficiales y las estrategias de visibilización de este destino y en segunda instancia a través de la identificación y análisis de la construcción del imaginario turístico de los habitantes de la localidad.

De esta manera, el estudio se aborda desde las bases teóricas del capitalismo verde y la geografía de la vida cotidiana, tomando en cuenta los conceptos teóricos del imaginario turístico y paisaje natural. Así, para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología mixta, que consistió en analizar los discursos oficiales por medio de la revisión documental de las estrategias que se utilizan para la visibilización de la localidad, apoyado por fuentes específicas (estrategias institucionales, prensa y guías de viaje) y Google trends, que permite evaluar a través del tiempo el posicionamiento del poblado como destino turístico por medio de las búsquedas y tendencias online. Además, se aplicaron encuestas, entrevista y focus group, que son enfocadas en los habitantes de la localidad, con el fin de estudiar los imaginarios desde la dimensión del espacio vivido, por medio de las experiencias de cada individuo, donde se estudia la interpretación y subjetividades del espacio habitado (Lindón, 2006).

Por lo tanto, por medio de este trabajo se busca indagar en la producción del territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo y cómo esta producción territorial, que se construye por los discursos oficiales se vincula y dialoga con el espacio vivido por los habitantes de la localidad de estudio.

*“La vida crea lo que es real, y los seres humanos creamos una realidad virtual: una historia sobre lo que es real. Percibimos imágenes de luz, e interpretamos, calificamos y juzgamos lo que percibimos. Este reflejo continuo en el espejo de nuestra mente es lo que los toltecas denominan soñar”.*¹

2. Problemática

El turismo como fenómeno social, socio histórico y económico ha ido en evolución e insertándose con mayor fuerza en los últimos años, manifestándose en diversas escalas en los distintos territorios (Bertoncello, 2012). Esto se expresa de múltiples formas, tales como la construcción de infraestructuras que hoy llegan a territorios anteriormente no conectados, la mutación de los imaginarios y valor que se le atribuyen a los espacios para su comercialización. También se han generado cambios en los asentamientos de la población, lo que ha provocado la movilidad forzada de aquella que habita los denominados nuevos espacios turísticos. Asimismo, se han transformado las denominaciones de los territorios, como aquellas denominadas áreas naturales protegidas. Todo esto ha generado la consecuente monetarización de espacios naturales, territorios, flora, fauna, culturas en extinción, experiencias, entre otros. Considerando que el turismo se desenvuelve de forma versátil y se adapta según la demanda externa e interna de los territorios para su emplazamiento, también es visto como una nueva estrategia de gestión y control territorial (Hiernaux, 1998, 2006; López & Marín, 2010; Ojeda, 2012, entre otros).

En la actualidad el turismo, ente clave en el advenimiento de la neoliberalización de los territorios e imaginarios, funciona además como menciona Fletcher (2019, p.37) “como un medio a través del cual el neoliberalismo se propaga”. Abriéndose camino como un fenómeno complejo y particular. Históricamente, el turismo se distingue del viaje, ya que no todo viaje es meramente turístico; es por esto, que se posiciona como hito entre los siglos XV-XVIII: el Grand Tour, que marca el flujo de una creciente circulación de las élites. En ese entonces los espacios de consumo fueron principalmente las ciudades de París, Génova, Roma, Florencia, Venecia y Nápoles, por la herencia histórica de estos territorios, vinculado al desarrollo arquitectónico y cultural.

Este fenómeno fue el precursor y potencial orientador de la forma actual de la comercialización y globalización del turismo (Hiernaux, 1998, 2006; Judd, 2003). Cabe destacar, que en ese entonces la concepción que se tenía de la naturaleza o de lo natural,

¹ Citando al Dr. Miguel Ruiz en su libro de sabiduría Tolteca “La Voz del Conocimiento”, 2004, página 64.

estaba vinculada a reconocerla como un espacio peligroso, una molestia dentro del viaje: “Las montañas eran consideradas feas y desagradables, las costas generalmente inaccesibles y peligrosas” (Judd, 2003, p.53). Sin embargo, a mediados del siglo XVIII y posterior siglo XIX, se generó una reconversión de este imaginario, debido al avance industrial, produciéndose el florecimiento del culto por la naturaleza (Judd, 2003). Así, se destaca como acontecimiento moderno de protección de la naturaleza, la creación del primer Parque Nacional en el mundo: Parque Nacional Yellowstone, en Estados Unidos en el año 1872. De este modo, se busca proteger la naturaleza del ser humano, de su posible intervención y expansión en estos espacios, conformando el inicio de sistemas de protección frente a la acción humana (López & Marín, 2010; Rivera & Vallejos, 2015).

Por otra parte, los estudios realizados en torno al turismo identifican el auge y expansión de este a nivel global después de la Segunda Guerra Mundial. Esto debido a la influencia económica del modelo post fordista -basado en la masificación de la producción-, lo que derivó en un aumento de la circulación y el flujo de las personas en búsqueda de espacios de consumo. Así, la producción de espacios imaginados para el consumo de “lo deseado”, dio paso a lo conocido como turismo de masas (Donaire, 1998; Hiernaux, 2006; Fletcher, 2019).

El turismo se presenta como una industria que resignifica los espacios, productora de ellos, generadora de significantes y experiencias, regida por una fuerza mercantilizadora de lugares, cultura, paisajes y territorios (López & Marín, 2010). Esta es articulada por empresas globales, instituciones, Estados, intermediarios, viajeros, trabajadores y residentes locales, en procesos diversos de imaginación social, formas de representación cultural y prácticas de consumo, que influyen de manera trascendente en las transformaciones de nuestro entorno, de la vida social y de las concepciones que tenemos del mundo (López & Marín, 2010, p.222).

Simultáneamente, el turismo ha ido adaptándose a las características de cada territorio y época; en este sentido, para la década de 1970, el discurso global apunta hacia el modelo de la sustentabilidad, lo que provoca que la naturaleza denominada por algunos “recursos naturales” -y cada vez más escasa dentro del modelo de producción capitalista-, comienza a ser comprendida, gestionada y visualizada como limitada, para su provisión a largo plazo (Mendoza et al., 2017). La incidencia social del concepto de sustentabilidad impregnó diversas escalas, como la cultura, la educación, las políticas públicas hasta las instituciones

privadas. Sin embargo, no por ello la estructura de base del sistema de acumulación capitalista se transformó; más bien, como sugieren Boltanski & Chiapello (2002) el capitalismo por sus características de flexibilidad y adaptación, ha tenido la capacidad de reestructurarse, absorbiendo nuevos elementos para su liquidez, pudiendo generar acumulación y circulación mediante medios formalmente pacíficos; tal podría ser el caso del discurso de sustentabilidad, como encubridor del desarrollo de un capitalismo verde.

Por lo tanto, dado que el nuevo paradigma global se basa en la reconversión hacia lo natural como “un nuevo culto a la naturaleza” -debido a la fragilidad de los ecosistemas-, se potencia la producción de un nuevo modelo de desarrollo basado en la sustentabilidad, preservación, conservación y protección de estos “recursos naturales”. De esta manera, se ha reinventado el modelo económico, para darle cabida y crear la industria del turismo sustentable, ecoturismo, turismo de intereses especiales, por nombrar sólo algunos. Entonces, fenómenos como el ecoturismo y/o la protección del medio ambiente, podrían funcionar como herramientas para propagar la acumulación y flujo de ganancias (Mendoza et al., 2017).

Así, este nuevo orden mundial del desarrollo, legitima y legisla la explotación del medioambiente. Como menciona Leff (2005), la nueva geopolítica de la sustentabilidad se configura en el contexto de una globalización económica, que al tiempo que lleva a la desnaturalización de la naturaleza, mercantiliza la naturaleza. En esa perversión de “lo natural” se juegan las controversias entre la economización de la naturaleza y la ecologización de la economía. A esta muerte de la naturaleza sobrevive lo “sobrenatural” del orden simbólico en la resignificación política y cultural de la naturaleza (p.3).

Ahora bien, retomando la idea del turismo, como una práctica social en que se consumen lugares distintos a los que la población habita, se ofertan “otros lugares” como parte de los destinos turísticos. Por ello, es que es necesario jugar con los imaginarios del destino turístico o espacio de consumo, a partir de las preguntas “qué espacios son de deseo para mi visita”, “cuál me resulta atractivo”; así, los lugares turísticos son imaginados, producidos, creados, representados, deseados o disfrutados, relacionado con otros imaginarios presentes en la sociedad (Bertoncello, 2012). Haciendo hincapié en que “todo esto se da, asimismo, en un contexto de creciente espectacularización de la realidad, llevada a cabo por los medios de comunicación masiva, desdibujando los límites entre ella y la ficción” (Jameson, 1995; Harvey, 1998 en Bertoncello 2002, p.38).

En suma, como se mencionó con anterioridad el turismo ha ido en expansión, consolidándose como uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a nivel global (OMT, 2019). Así se ha registrado en cifras que el flujo de turistas tuvo un crecimiento del 5% para el año 2018, alcanzando 1.400 millones de llegadas de turistas a nivel global - siendo esta cifra alcanzada dos años antes de lo que la Organización Mundial del Turismo (OMT) había previsto-. Pese a que la región de Asia y el Pacífico han tenido un aumento destacable en las economías turísticas, Europa recibe la mitad de las llegadas internacionales del mundo. Encabezando el ranking de los principales destinos del mundo los países de Francia, España y Estados Unidos en América del Norte. Por su parte en el territorio de América del Sur, los países con mayor llegada de turistas internacionales son: Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia y Uruguay. Esta alza global según el informe de la OMT se debe a los avances tecnológicos, los nuevos modelos de negocios, los costos de viaje más asequibles (low cost) y una simplificación en los regímenes de visados (OMT, 2019).

En este contexto, durante las últimas dos décadas Chile se posiciona como el tercer destino turístico de América del Sur, arribando 5.723 turistas en el año 2018. El turismo aporta el 4,4% del empleo a nivel nacional, mientras que la representación e importancia económica equivale al 9,5% de los ingresos por exportación de la minería (Anuario del turismo, 2018), es más, el turismo representa el 3,3% del PIB a nivel nacional (cifra que se trata con mayor profundidad en la caracterización del área de estudio).

Todavía, cabe señalar que más de la mitad de las personas que visitan Chile viajan por los denominados “paisajes naturales”, tales como: Selva Valdiviana, Desierto de Atacama, Patagonia, Tierra del Fuego, Isla de Pascua, Los Andes. Se destaca, que la primera década del siglo XXI el turismo que se realiza en Chile está ligado a actividades de ecoturismo - vinculado a la naturaleza y el deporte: trekking, andinismo, rafting, entre otros-, asociado a la visita El Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado (SNASPE), esto representa un incremento del 56% en el ingreso de visitantes en estas áreas (Szmulewicz & Veloso, 2013).

En la actualidad el turismo asociado a las áreas protegidas se concentra en las regiones extremas del territorio, tal es la Reserva Nacional Los Flamencos (Región de Antofagasta), la más visitada representando el 18,4% de las visitas, seguido por el Parque Nacional Vicente Pérez Rosales 16,2% (Región de Los Lagos) y Parque Nacional Torres del Paine

8,5% (Región de Magallanes y la Antártica Chilena). Respecto a los visitantes, el 73,1% representa la participación de chilenos visitantes a las SNASPE mientras que el 26,9% representa la visita de extranjeros, principalmente procedentes de países de América como Argentina, Brasil, Bolivia, Canadá. Y visitantes no procedentes de este continente que son de los países de Corea del Sur, China, Nueva Zelanda e Inglaterra (Anuario del turismo, 2018).

Teniendo en cuenta que en el transcurso de los años Chile ha creado leyes y organismos² para la protección de la biodiversidad, actualmente cuenta con diversas unidades y tipologías de Áreas Protegidas (AP) a lo largo del país; estas unidades cubren una superficie de 14,5 millones de hectáreas (CONAF, 2020) en conjunto representan el 20,7% del territorio nacional continental y el 4% del mar territorial chileno (Simonetti et al., 2017) incluyendo estas cifras propiedades tanto de territorios fiscales como de algunos privados (Praud et al., 2011).

Dado que, las áreas protegidas en Chile han sido creadas para diversos propósitos y por diferentes instituciones³, están denominadas dentro de un variado repertorio de tipologías. Es por ello por lo que, en las últimas décadas, se crean las actuales áreas protegidas de estilo salvaje, prístinas, localizadas principalmente en los extremos del norte y sur del territorio, ubicaciones seleccionadas y caracterizadas por ser zonas de baja densidad poblacional y bajos valores de tierra (Pauchard & Villarroel, 2002; Rivera & Vallejos, 2015).

Todas estas observaciones, se relacionan también con que actualmente en el mundo existen 202.467 áreas protegidas, que cubren casi 20 millones de km², es decir el 14,7% de las tierras del planeta, con exclusión de la Antártida. Concentrándose principalmente en los territorios de América Latina y el Caribe, con 5 millones de km², la mitad de esta

² En el año 1984, con la ley 18.362, se crea el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado (SNASPE), que forma las siguientes áreas de manejo: Parques Nacionales, Reservas Nacionales, Monumentos Naturales. Posteriormente en el año 1994, se aprueba la ley 19.300, sobre bases generales del medio ambiente, donde se crea el Ministerio de Medio ambiente, primer órgano que se dedica meramente a gestionar y legislar en torno a la materia ambiental. Siguiendo ley 20.417 promulgada en el año 2010, donde se crean los organismos de Servicio de Evaluación Ambiental y Superintendencia del Medio Ambiente, además entran a formar parte de las áreas protegidas (SNASPE) las categorías de: Santuarios de la Naturaleza, Parques y Reservas Marinas. Información obtenida de: <https://www.leychile.cl/>

³ Se debe recalcar que, dentro de la gestión y participación en la promoción y protección de la naturaleza, existen diversos organismos estatales que se "articulan". Dentro de los más destacados, se menciona al Ministerio de Bienes Nacionales, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Medio Ambiente.

extensión corresponde a Brasil (UICN, 2016). Es así, que la expansión de la conservación en Chile debe ser observada como parte de un proceso más global que afecta a otras áreas del planeta (Zimmerer, 2006).

En efecto, gran parte de las zonas que se convierten a la denominación de tipología de protección son zonas en las que la presencia de actividad humana es mínima y el valor de la tierra es menor (Sanderson et al. 2002, Gorenflo y Brandon 2005, Naughton-Treves et al. 2005 en Rivera y Vallejos, 2015).

Así aparece el caso del territorio de la Patagonia, el que está localizado en la región austral de Sudamérica. Este, tiene una extensión geopolítica binacional comprendido por Chile y Argentina, respectivamente por el oeste prima la geografía de fiordos, canales, bosques, glaciares y por el territorio del este principalmente se extiende el paisaje estepario. Dicho territorio durante las últimas décadas se ha (re)valorizado por su naturaleza; por lo que se proyecta, imagina y produce como un espacio denominado: prístino, salvaje, indómito, reserva de vida, paisaje en extinción (Aliste et al., 2018). Paralelamente, sucede que la expansión de la conservación de la tierra en la Patagonia andina sur ha ocurrido en conjunto con la expansión continua del ecoturismo (Fletcher, 2014).

Teniendo en cuenta que el territorio comprendido como Patagonia chilena posee una extensión de superficie de áreas protegidas en la denominación de SNASPE de 13,5 millones de hectáreas, esta cifra representa un 88% del total de la superficie protegida en la SNASPE (Terram, 2019).

Todo esto sugiere que los imaginarios que se proyectan, los imaginarios que se construyen de los lugares se articulan con el paisaje y la historia de los pueblos, como menciona Carrasco (2017), sabemos, que los discursos oficiales, disponen de los medios para universalizar e instalar ciertos mensajes, como realidades dadas por descontadas, creando referentes diferenciadores, como ocurrió, con la instalación, de la imagen estereotipo de la Patagonia (p.193-194).

Por lo tanto, tomando lo anterior en que las pautas de protección de la naturaleza cada vez están más presentes en los discursos oficiales, económicos y sociales, sumado al creciente interés turístico por los lugares naturales; se posiciona a Patagonia en un escenario que muestra cómo se construyen los imaginarios en el ámbito turístico - social, y cómo a su vez esta dinámica choca con la realidad habitada en los territorios.

De esta manera, el territorio de la Patagonia aparece como un espacio en constante construcción de la cosmovisión que se tiene de ella a través de los imaginarios turísticos, que son decisivos para la comprensión de este espacio. Así, al afinar la escala de análisis se toma como caso de estudio, la localidad de Puerto Río Tranquilo (PRT), debido a su posición estratégica en la Región de Aysén y al alto flujo turístico que en la actualidad posee. En este sentido cabe destacar, que al ser un emplazamiento relativamente nuevo (fundado a mediados del siglo XX) se pueden observar los cambios territoriales y de percepción a través de primera fuente: el habitante. Como menciona Lindón (2012):

“La espacialidad también se moviliza y se proyecta en las prácticas y por lo mismo, se constituye en una circunstancia permanente de la vida, de la cual emana la condición de habitante en el sentido existencial de la expresión. En toda experiencia espacial se incluyen los significados y sentidos que le otorgamos a nuestros espacios de vida. Toda experiencia vital de un sujeto es una experiencia espacial. Sin embargo, el saber geográfico —posiblemente, por su afán de científicidad— se construyó enteramente desde fuera y desde arriba de la superficie terrestre, como si el espacio pudiera desprenderse de los sujetos territorializados y analizarse en sí mismo.” (p.70).

De este modo, el posicionar al habitante como constructor y reproductor de imaginarios, “permite colocar en primer plano la condición de «actantes», ya que es precisamente en lo cotidiano donde se concreta lo actante y la acción misma” (Lindón, 2012, p.80). Así, se logra comprender cómo influye y desarrolla el espacio turístico a través del habitante. De este modo, los imaginarios se posicionan como “construcciones colectivas fuertemente marcados por utopías sociales, están a la base de estas orientaciones que toma el turismo en un momento dado” (Hiernaux, 2002, p.27).

Finalmente, se puede concluir que la construcción del imaginario de un territorio, localidad, región, poblado, y un sin número de espacialidades, es articulada y reproducida por la escala de estudio, sumado a los intereses modelados en torno a un espacio con características de potencial turístico o de pretensión de vocación turística. En este sentido, es que esta investigación pretende analizar la producción del imaginario turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo, Patagonia Chilena, Chile; procurando analizar desde la escala del habitante e institución, cómo produce el imaginario turístico en el territorio de estudio.

2.1 Pregunta de Investigación

¿Cómo se produce el territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo desde los discursos oficiales y cómo esto se vincula con el imaginario turístico de los habitantes de la localidad?

2.2 Objetivos

Objetivo general

“Analizar la producción del territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo, a partir de los discursos oficiales y la construcción del imaginario turístico de los habitantes”

Objetivos específicos

1. Analizar la producción del territorio turístico de PRT, identificando los discursos oficiales y las estrategias de visibilización de este destino
2. Identificar y analizar la construcción del imaginario turístico de los habitantes de PRT

2.3 Hipótesis

La producción de imaginarios turísticos, que se ven representados y se producen por medio de imágenes que juegan entre la virtualidad y la realidad; ha traído consigo una serie de implicancias sobre los territorios, lo que se manifiesta en la modificación de imaginarios, prácticas e identidades, pudiendo ocasionar discrepancias entre los espacios producidos por los discursos oficiales y los espacios vividos por los habitantes de los territorios, generando así una tensión entre lo global y lo local, que los habitantes traducen como situación que tensiona la relación con su territorio.

3. Marco Teórico

El marco teórico utilizado como base de esta investigación, parte tomando el concepto de *capitalismo verde* para dar un contexto general y comprender cómo se redefine el modelo económico imperante entorno a la *producción de la naturaleza*. Para ello se estudiará, cómo el capital se extiende en diversos territorios, cómo se estructuran las nuevas bases, las dinámicas, la gestión e intervención territorial. Posteriormente, se desarrolla el concepto de *imaginario verde*, analizado desde la perspectiva de la construcción del imaginario territorial, para así concebir la imagen que se percibe y proyecta de un territorio, respondiendo a la imagen tipo del *paisaje natural*, y cómo esta se modifica entorno al contexto espacio-tiempo. Finalmente, se toma el concepto de *espacio vivido*, para comprender de forma local, a partir del habitante, las dinámicas territoriales y cómo los paradigmas antes mencionados se han territorializado.

3.1 Capitalismo verde

El capitalismo como sistema económico en constante redefinición, destaca por su capacidad de flexibilidad y adaptación. La diversidad de crisis que ha enfrentado ha generado que el modelo se acomode al contexto histórico en el cual participa (Harvey, 2014). Así, la ampliación de la mercantilización e instrumentalización de un sin número de elementos y procesos naturales; se encuentra hoy creando el escenario perfecto para lo denominado por Boltanski y Chiapello (2002) como *el nuevo espíritu del capitalismo*. En este, la incesante búsqueda del capital para inmiscuirse y redefinirse en los variados medios y formas de organización que lo producen, *con el objetivo de extraer beneficios, es decir, de incrementar el capital que sería a su vez reinvertido de nuevo, sería lo que caracterizaría primordialmente al capitalismo y lo que le conferiría esa dinámica y esa fuerza de transformación que han fascinado a sus observadores, incluso a los más hostiles* (Boltanski & Chiapello, 2002; p.3).

Ahora bien, es preciso abordar el concepto de capital, tomando en cuenta lo que sugiere David Harvey, quien comprende el capital como *un sistema ecológico en constante funcionamiento y evolución dentro del cual tanto la naturaleza como el capital se producen y reproducen continuamente* (Harvey, 2014; p. 242). Es así, que este aparece como un organismo vivo, en constante dinamismo, donde se relaciona estrechamente con la naturaleza y el medio en el que interactúa, se plantea que esta relación *simbiótica* de capital-naturaleza, es reformada acorde al tiempo y espacio determinado.

De este modo, el capital se extiende como un sistema diverso, “*construido a partir de la unidad contradictoria de capital y naturaleza, de la misma manera que la mercancía es una unidad contradictoria de valor de uso (su forma material y «natural») y valor de cambio (su valoración social)*. Así, *la naturaleza resultante no sólo evoluciona de manera imprevisible (...), sino que también está siendo activa y constantemente reformada y reconfigurada por las acciones del capital. Esto es lo que Neil Smith ha dado en llamar la «producción de naturaleza» y que hoy en día llega hasta la biología molecular y la secuenciación del ADN*” (Harvey, 2014; p. 243).

La producción de la naturaleza a su vez ha necesitado de un ambiente en el que pueda desarrollarse, para ello, las políticas y modos de vida han debido volcarse a la consecución de este proyecto. Aparece como “sostenedor” de este sistema, el modelo neoliberal, que como menciona Diana Ojeda (2012) es un proyecto global que busca expandir las condiciones para la acumulación de capital. Teniendo en cuenta sus muchas formas históricas y geográficas específicas, la misma autora, se refiere al neoliberalismo como un proyecto siempre político y nunca completo basado en un conjunto de ideologías, discursos y prácticas de desregulación, descentralización y privatización.

Este proceso, que se caracteriza por el incremento de la producción capitalista, trajo consigo una serie de externalidades negativas, tales como la degradación del medioambiente -entre otros-, razón por la que los movimientos medioambientales de la década del 70’, abren el debate respecto a la forma en la que se sustenta y reproduce el sistema económico.

Como consecuencia de lo anterior, De Matheus y Cornetta (2018), plantean que “*la cuestión ambiental*” tuvo que ser *internalizada y manipulada para así volverse útil y funcional a los propósitos de la acumulación. Para esto, fue necesario crear un ambiente institucional, político y discursivo que facilitase (y “naturalizarse”) la transformación en negocios de las “externalidades ambientales”*. Es por esto que, ante el escenario de crisis, los deslindes del capital se expanden a la fetichización, conservación y protección de la naturaleza, donde está fue definitivamente “*transformada en una mercancía*”, conformando el llamado **capitalismo verde**, ecocapitalismo, desarrollo verde, entre otros nombres (De Matheus & Cornetta, 2018; López & Marín, 2010; Hiernaux, 2006; Fletcher, 2017, 2019; entre otros).

El capitalismo verde, es un giro que se da en el mercado como la solución ante la crisis medioambiental, a través de consideraciones ambientales en la economía, redefiniendo las

formas de reproducción del capital, creando nuevos mercados denominados verdes y limpios. De este modo, se produce una limpieza de imagen, como menciona Panqueva, et al., 2011: *“concebir nuevos fundamentos para el modelo de crecimiento económico y así mantener vigente el paradigma del desarrollo, el cual se encuentra en crisis ante la incapacidad de responder a problemas ambientales generados por el mismo y a una mayor crisis civilizatoria que lo desborda; garantizar una mayor cantidad de recursos naturales y servicios ambientales para la reproducción del capital; y apaciguar la creciente protesta social y resistencia ligadas a las luchas por el agua, la soberanía alimentaria, la diversidad y la defensa del territorio”* (p. 4).

A su vez, Gudynas (2010) menciona que *“el ambiente es valorado en tanto reviste utilidad, y se expande el concepto de mercancía para englobar la naturaleza; la valoración económica se vuelve, pues, dominante”* (p. 60). Cabe destacar que, esta expansión y mercantilización de la naturaleza a través de nuevos mercados para la penetración del capital se debe al ajuste de la producción de la naturaleza, debido a los nuevos discursos medioambientales de los límites de la naturaleza, las temáticas de contaminación global, la creciente e incesante urbanización (Davis, 2014), el calentamiento global, entre otras nuevas temáticas e ideologías.

De este modo, el *«ajuste verde del capital»* se debe principalmente a los grandes impactos ambientales que se han generado por el modo de producción, acumulación y reproducción del capital y por la ideología de progreso que impulsa este nuevo capitalismo verde. Gudynas (2010) lo denomina como un *capitalismo benévolo*, debido a la forma de accionar a través del lavado de imagen del capital y su desenfrenada forma de reproducirse. También se puede entender como lo comprende Escobar (1996 en Panqueva et al., 2011) *“el capitalismo verde se puede asimilar con lo que describe como la forma postmoderna del capital ecológico, refiriéndose con esta noción a la conquista semiótica de la naturaleza y la vida que posibilita el uso sostenible y racional del medio ambiente”* (p. 4).

En las dinámicas del capitalismo verde han surgido distintas categorías como: *“crecimiento verde”, “ambientalismo de mercado”, “marketing verde”, “industrias verdes”, “economía verde”, entre otras, que hacen referencia a aspectos específicos del capitalismo verde, pero su expresión global y hegemónica se encuentra representada en los acuerdos promovidos en la CMNUCC (Convención Marco de las Naciones sobre Cambio Climático) y en las medidas adoptadas por corporaciones, organismos multilaterales e instituciones financieras en relación a estos”* (Panqueva et al., 2011; p. 4). Relacionado estrechamente este

planteamiento, al llevar el capitalismo el apellido de *verde*, automáticamente se ecologiza, con el objetivo de una nueva versión de responsabilidad corporativa en la que se supone que el capital es el aliado más efectivo para salvar al mundo de la destrucción medioambiental que tanto ha producido para producir (Ojeda, 2012).

En relación con lo expuesto anteriormente, a partir de la década de los 90', la producción capitalista de la naturaleza gana contornos completamente nuevos. Surge una creciente resignificación vinculada a la creación de "rarezas", "escasez" y nuevas miradas hacia lo "natural", abriendo nuevas y potentes estrategias de acumulación y posibilidades de acción del capital, en las cuales la naturaleza es incorporada, valorada y reproducida como aparentemente "prístina", sin intervención humana (De Matheus & Cometta, 2018). Es por esto que, al hablar de conservación, protección de áreas naturales, bosques y temáticas relacionadas a lo "natural", se redefinen, otorgándoles nuevos valores de uso. En esta línea, Da Silva (1999) menciona que *"cuando la cuestión es conservar la naturaleza, al sistema económico implica resolver como los "recursos naturales" deben ser valorados también por su no-utilización"*.

Llegados a este punto, se crean nuevas oportunidades de mercantilización, las tierras en no uso, territorios denominados "desérticos" (Serje, 2017), o las zonas bajo alguna protección ambiental que no pueden ser explotadas en su totalidad -o que anteriormente no tenían un valor de uso-, abren paso al turismo. Al igual que con cualquier proceso capitalista, por lo tanto, el turismo está fundamentalmente relacionado con la mercantilización (Britton, 1991; Bianchi, 2009; Gibson, 2009 en Fletcher 2017). De este modo, como plantea Hiernaux (2006), la reacomodación de flujos y tendencias abren paso *"para los profesionales del turismo, nuevos o viejos, <<nichos>> de mercado portadores de un fuerte potencial de desarrollo"* (p. 405-406). Por otra parte, Fletcher (2017), menciona que las actividades como el *ecoturismo*, son vistas como soluciones ambientales o como una supuesta capacidad para corregir los problemas ambientales de los territorios.

Asimismo, el ecoturismo, *está orientado a generar visitas a espacios naturales de forma responsable, con el objetivo de disfrutar y conocer el entorno y las manifestaciones culturales, fomentando su conservación y la mejora en las condiciones de vida de la población local* (López Santillán & Marín Guardado, 2012; Vargas del Río & Brenner, 2013 en Durant, 2014; p. 200). También, los proyectos ecoturísticos se plantean como una "solución" de conservación, de negocios locales y rentables, donde se impulsa a los habitantes de las localidades a transformar los elementos de su entorno, paisaje y cultura

en mercancías e incentivos económicos, pasando a ser empresarios y emprendedores del capital natural (Sarukhán en Durant, 2014).

Todas estas observaciones se vinculan, con lo que define y plantea Castree (2008 en Fletcher 2017), como las cuatro *“soluciones ambientales” que trae consigo la mercantilización ambiental*: “1) la mercantilización y comercialización de nuevas formas de *“capital natural”*; 2) el reemplazo del control estatal de los recursos con los mercados capitalistas; 3) la intensificación de la explotación de un recurso natural, proporcionando aumentos de los beneficios a corto plazo; y 4) la transferencia de la responsabilidad del gobierno de los recursos (y, por lo tanto, de los ingresos) de los estados a los actores no estatales.” (p. 30). Soluciones que según Fletcher (2017; 2019) se aplican en la gestión del mercado del ecoturismo y el turismo en general, además son un medio clave para que el neoliberalismo se propague.

Siguiendo este mismo análisis, la herramienta del ecoturismo es capaz de convertir la escasez de recursos naturales del territorio, que son causadas por formas de extracción capitalista, en fuentes adicionales de valor, *“por ejemplo, mediante la comercialización de esta misma escasez como la base del llamado “turismo de extinción”, invitando a los turistas a ver los aspectos de la naturaleza (glaciares, selvas tropicales, osos polares, etc.) antes de que desaparezcan”* (Fletcher & Neves, 2012 en Fletcher, 2017; p. 30).

Por último, se destaca a Henri Lefebvre (1974) citado en Martínez (2019), ya que menciona que, mediante la redefinición del capitalismo y la apertura de nuevos mercados, surge una industria nueva y una de las más potentes: *“la industria del ocio”*, la cual se ha apropiado e incidido en espacios vacantes, tales como la playa, la alta montaña, entre otros.

3.2 Imaginario turístico

Antes de profundizar en el concepto de imaginario turístico, es preciso conocer las bases teóricas del concepto de imaginario por sí sólo, con el fin de comprender y limitar el concepto al estudio geográfico -debido a que este es asociado a una diversa gama de estudios, tales como fotografía, cine, literatura, arte, entre otros-. Por ello, es acotado a un marco de referencia conformado por los estudios de los autores que se citan en este apartado.

El concepto de imaginario según Hiernaux (2002), se comprende como: *“el conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio,*

un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado. La representación que el imaginario elabora de un proceso es construida a partir de imágenes reales o poéticas (inmersas en el campo de la fantasía). Variable y distendido, el imaginario es una construcción social –al mismo tiempo individual y colectiva- en permanente remodelación, una suerte de edificio mental que nunca se termina ni se terminará de ampliar o remodelar”. (p. 5).

En este sentido, Aliste & Musset (2014), plantean que lo imaginario está dentro de los contornos de “*lo visible y lo invisible, lo objetivo y lo subjetivo, lo tangible y lo intangible resultan imprescindibles en este intento por mirar el territorio desde una óptica amplia, que se plantee como desafío acoger y aceptar la complejidad que contiene en sí mismo como concepto*” (p. 105). Desde esta perspectiva, se habla del imaginario como la proyección del pensamiento del ser humano, acorde al tiempo, espacio y temática que se aborde, a través de la sensibilidad individual-consenso colectivo de la idea que se tiene sobre “algo”.

Asimismo, Paul Claval (2012), describe el imaginario como las representaciones del inconsciente que las personas construyen del mundo que los rodea y aquellas que nacen de las pulsiones de su ser profundo, además, se refiere a este, como una noción moderna pero que en realidad se construye a partir de otras más antiguas, menciona que, “*la fuerza del imaginario surge del inconsciente que proyecta las más intensas imágenes. Así, el imaginario sustituye el tiempo universal de la sociedad por el tiempo fragmentado de los individuos (...) El imaginario sustituye esas construcciones más antiguas o les ofrece un complemento, en sociedades que ya no creen en las formas tradicionales del más allá, reemplazándolo por un «más acá» allegado a la naturaleza, la cultura o el inconsciente.*” (p. 29)

Siguiendo este razonamiento, se destaca la comprensión del concepto de imaginario social, que según Charles Taylor (2006), lo describe como una construcción que las personas elaboran para explicar su propia realidad. En esta misma línea, es posible citar a Hiernaux y Lindón (2012), quienes mencionan que para hablar de imaginario social “*es importante notar la diferencia entre una imagen como expresión gráfica y el entretejido de diversas imágenes, significados y valores, que orientan a las personas en su vida práctica, es decir, nuestro hacer en el mundo y nuestro ser en el mundo. Esto último es más que una imagen, se trata de un imaginario social.*” (p. 11-12).

Por otro lado, Anderson (1993 en García 2015), plantea que: *“mediante el imaginario, una sociedad no sólo se percibe e imagina a sí misma, sino a otros grupos sociales, lo cual permite no sólo diferenciarse de ellos, sino que además se establece un carácter identitario, de arraigo y pertenencia, mediante la identificación de características comunes y un sentimiento de comunión con los miembros sociales con los que comparte dicho imaginario.”* (p. 136). De este modo, las características del imaginario son leídas y reproducidas a través de la imagen como su representación material, transformándose en herramienta de interpretación y conocimiento (Anderson, 1993 en García, 2015). Es así, como queda una estrecha brecha entre imagen e imaginario, entre representación y realidad.

Ahora bien, desde una perspectiva geográfica, nos interesa abordar los imaginarios desde una perspectiva territorial/espacial. Así, Ther (2008; p. 68) citado en Aliste (2010; p. 69) menciona que los imaginarios territoriales, *entonces, entendidos como «la imagen de los territorios vividos que (...) remiten a memorias, tradiciones, usos y costumbres, (...) que se extienden sobre el espacio abarcando áreas comunes a más de un modo de vida, de tal suerte que estos se encuentran/desencuentran con costumbres variadas»* (Ther, 2008: 68). Tales imaginarios, son utilizados como una buena fuente primaria en el ámbito de levantamiento de información (mediante entrevistas y encuestas) y secundarias (crónicas de diarios de viajes, memorias de gobierno, registros pictóricos), (Aliste, 2010)

En este sentido Hiernaux y Lindón (2012), plantean que los imaginarios como territoriales y espaciales se refieren a que: *“en esencia, el asunto es más o menos sutil porque las imágenes que las personas construyen en su relación con el mundo exterior a sí mismas, siempre están relacionadas con los otros y con el entorno, y por lo mismo siempre son sociales y espaciales al mismo tiempo (...) Por ello, para la geografía que incluye lo imaginario, esto se cristaliza en priorizar la indagación de esas espacialidades imaginadas”* (p. 16).

En este aspecto, Yi-Fu Tuan (2007), menciona que *las imágenes cambian cuando la gente adquiere poder o nuevos intereses, pero aun así, siguen siendo tomadas del entorno* (p. 164). Asimismo, el concepto de imaginario es discernir cómo comprendemos el mundo, es por esto, que se vincula con la “percepción”. Someramente, se dirá que la percepción es *“una actividad, es aprehender el mundo”* (Tuan, p.24). Es decir, que difiere según la cultura y acuerdos sociales el cómo se percibe, a pesar de que todos los humanos contamos con

los mismos sentidos para explorar y acercarnos a este. De este modo, Tuan (2007) plantea que:

“La superficie terrestre es de una gran variedad. Para constatar basta con conocer someramente la geografía física del planeta y sus abundantes formas de vida. Pero los modos en que las personas perciben y valoran esa superficie son aún más variados: No hay dos personas que perciban de forma precisamente igual la misma realidad ni dos grupos sociales que hagan exactamente la misma valoración de su medio. (...) En este proceso nos arriesgamos a perder de vista el hecho de que, no importa cuán diversas sean nuestras percepciones del entorno, como miembros de una misma especie estamos constreñidos a ver el mundo de cierta manera. En efecto, todos los seres humanos compartimos percepciones comunes, todo un mundo en común, en razón de que poseemos similares órganos de percepción” (p. 15).

En consecuencia, la configuración del imaginario está estrechamente relacionado en la forma que percibimos, nos vinculamos con el mundo y nuestros territorios. Es así, que lo planteado con anterioridad sirve para dar paso a la definición y comprensión del *imaginario turístico*. Citando a Gravari-Barbas & Graburn (2012), establecen que: *“los imaginarios turísticos representan una parte específica de la visión del mundo por parte de los individuos o de los grupos sociales, tanto en lo que concierne a los lugares distintos a su residencia principal como en lo referente a contextos en los que podrían desarrollarse ciertos tipos de actividades de ocio”* (p. 1).

Tal como menciona Hiernaux (2002), el imaginario que se tiene sobre un territorio en específico está en constante dinamismo; esto el autor lo atribuye a la información y los medios de comunicación, así se refiere: *“la información que recibimos regularmente acerca de un país: la prensa, los eventos cotidianos relatados por la televisión o el radio, no forzosamente se relacionan con la imagen turística que nos hacemos de ese sitio, ella misma construida progresivamente, pero contribuyen a deconstruir/reconstruir esta imagen”* (p. 9). Es por esto, que se recalca el dinamismo del concepto de imaginario turístico, ya que, está sujeto y permeado por la información que consumimos, las conversaciones que tenemos con nuestro tejido social, las experiencias de vida personales y colectivas, la publicidad, es decir, la construcción del imaginario turístico es compleja y subjetiva (Hiernaux & Lindón, 2012).

Asimismo, Hiernaux (2002) identifica que para la formación del imaginario turístico existen cuatro idearios centrales, que son: 1) la conquista de la felicidad, 2) el deseo de evasión, 3) el descubrimiento de lo otro y 4) el regreso a la naturaleza. Cada uno adoptado según la sociedad, pero se entretajan para formar el concepto.

Por otra parte, el imaginario turístico además de comportarse desde el ámbito simbólico también participa en la creación de prácticas. Como plantea Gravari-Barbas & Graburn complementa a otros autores (2012): *“los imaginarios participan de la creación de un modus vivendi que se corresponde con la práctica occidental de la playa (Urbain, 2002), de la manera de vivir el campo, de utilizar la ciudad (Menegaldo, 2007) o de apropiarse de la montaña (Debarbieux et Rudaz, 2010). Contribuyen a la comprensión de los ritos o ceremonias (Graburn 2001) que allí se desarrollan, pero también los anticipan, para cumplir con ellos o para evitarlos”* (p. 2).

Otro rasgo a mencionar, es que este diálogo entre imagen e imaginario se ve representado en cómo se produce el imaginario turístico, es decir el juego entre la virtualidad y la realidad, razón por la que *“quedan así compuestos por representaciones compartidas, alimentadas por – o asociadas a – imágenes materiales (tarjetas postales, carteles, blogs, películas y vídeos, guías turísticas, folletos, almacenadas viaje, y también objetos artesanales y otros artefactos) e inmateriales (leyendas, cuentos, relatos, discurso, anécdotas, memorias...), trabajadas por la imaginación y socialmente compartidas por los turistas y/o los protagonistas turísticos (o incluso, a veces, por los unos y los otros, aunque el sentido dado no sea idéntico). Presentes desde los principios del turismo, las imágenes materiales o inmateriales desempeñan un papel mucho más importante hoy, en el marco de una sociedad contemporánea que se caracteriza por la omnipresencia de las imágenes [muchas de ellas construidas precisamente por el turismo”* (Gravari-Barbas & Graburn, 2012; p.3).

De este modo, el imaginario turístico como menciona Hiernaux y Lindón (2012), es parte del enjambre de la dimensión cultural de la construcción social del atractivo, *“como una tarea colectiva en la cual participan los promotores turísticos, las políticas sobre el asunto, los habitantes locales y, sin duda alguna, los turistas. El atractivo turístico construido colectivamente se expresa en discursos, representaciones, imágenes y en las prácticas mismas”* (p.24). Asimismo, Bertonecello (2012) citado en Hiernaux y Lindón (2012), plantea que el imaginario del regreso a la naturaleza se sustenta tanto en el higienismo como en cierta forma de romanticismo, que orientan hacia un «turismo de naturaleza prístina». Estas renovadas formas de turismo de naturaleza contribuyen a diversificar las prácticas turísticas

tradicionales en varios aspectos. Por un lado, la actividad se orienta hacia nuevos espacios, distantes tanto físicamente como por su dimensión exótica (p.24). Así, se articula la renovación del imaginario turístico, ligado al consumo de la naturaleza, a través de nuevas prácticas de consumo turístico.

Por último, las diversas representaciones del imaginario turístico se vinculan con la creación de un imaginario generalizado, citando a Byung-Chul Han (2018), produciendo una *<huida hacia las imágenes>*, es decir, *las imágenes se plasman para ser mejores, más bellas, más vivas (...)* Sumando a la versión digital, que consume aquella inversión icónica que hace aparecer las imágenes más vivas, más bellas, mejores que la realidad, percibida como defectuosa. *Las imágenes como una realidad optimizada* (p. 42). Vinculado a el planteamiento de Lefebvre (2013), “*la imagen mata*”, refiriéndose a la ilusión y metaforización de la imagen, de aparentar una realidad y verdad.

De este modo, la producción del imaginario se permea con la evolución y desarrollo de la digitalización, que se representa en el alto contenido de producción de imágenes. Así, de algún modo, terminamos siendo consumidores de imágenes, concebidas como imaginarios. De esta manera, la tecnología ha puesto innumerables herramientas para la producción y circulación de información, donde las imágenes son concebidas como una figuración de síntesis, pero al mismo tiempo, *el imaginario desborda a la imagen* (Hiernaux & Lindón, 2006). Así, se destaca el turismo “*como un ámbito de la vida social en el cual se constata esto de manera transparente*” (Hiernaux & Lindón, 2006; p. 12).

3.3 Paisaje natural

En este apartado se expone el concepto de paisaje, para su posterior profundización en el concepto de paisaje natural. Cabe destacar, que este campo de estudio es vasto, por ello se abordan principalmente autores desde la disciplina de la Geografía, tales como, Joan Nogué, Eduardo Martínez de Pisón, Yi-Fu Tuan, Enrique Aliste.

El concepto de paisaje, de acuerdo a Eduardo Martínez de Pisón (2007), “*son las configuraciones de los espacios geográficos, que, además de ejercer funciones territoriales básicas, son capaces de tener intensas influencias morales y culturales. Enfocamos los paisajes como realidades inmediatas, pues enmarcan nuestras vidas y mantienen con nosotros un efecto de correspondencia. Esta relación puede tener sólo un sentido territorial utilitario, pero también posee habitualmente una correspondencia cultural y hasta*

puede llegar a incluirse en perspectivas ideológicas” (p. 331). Por lo tanto, el paisaje como concepto abstracto, tiene una localización específica en el espacio geográfico -posee coordenadas específicas- en este sentido, se les otorga territorialidad a las representaciones culturales.

De igual modo, Aliste (2010), se refiere al paisaje como un *“territorio que se aprecia y materializa”* (p. 64), dejando en claro que el territorio sienta sus bases en el espacio vivido y en cómo la sociedad comprende su espacio, abordando los aspectos culturales, es por esto, que se vincula su representación con el paisaje. De esta forma, señala que *“al explorar las transformaciones del paisaje, resulta importante comprender que estas son el resultado propio de una sociedad que también, junto con el paisaje, se transforma”* (p. 64).

Desde esta perspectiva, Joan Nogué (2007), hace alusión al paisaje como un constructo y producto social, mencionando que este *“puede interpretarse como un producto social, como el resultado de una transformación colectiva de la naturaleza y como la proyección cultural de una sociedad en un espacio determinado. Las sociedades humanas han transformado a lo largo de la historia los originales paisajes naturales en paisajes culturales, caracterizados no sólo por una determinada materialidad (formas de construcción, tipos de cultivos), sino también, por los valores y sentimientos plasmados en el mismo.”* (p.11). En efecto, los denominados **paisajes naturales** son producto y consenso social, se les atribuyen así características culturales a los paisajes. Es por esto, que el paisaje según Nogué (2007), se plantea como una mirada, *“manera de ver y de interpretar, es fácil asumir que las miradas acostumbra a no ser gratuitas, sino que son construidas y responden a una ideología que busca transmitir una determinada forma de apropiación del espacio.”* (p.11). Así, se les otorga un orden visual, cómo se deben ver los objetos geográficos en el territorio, naturalizado. Por ende, se crean y recrean los paisajes:

“a través de signos con mensajes ideológicos se forman imágenes y patrones de significados que permiten ejercer el control sobre el comportamiento, dado que las personas asumen estos paisajes ‘manufacturados’ de manera natural y lógica, pasando a incorporarlos a su imaginario y a consumirlos, defenderlos y legitimarlos. En efecto, el paisaje es también un reflejo del poder y una herramienta para establecer, manipular y legitimar las relaciones sociales y de poder. De ahí que sea tan importante analizar los símbolos que la nación, el estado o la religión dejan impresos en el paisaje para marcar su existencia y sus límites. Interesa también averiguar los criterios por los que un paisaje es

calificado, por ejemplo, de exótico, o aquellos paisajes que se convierten en un espectáculo” (Nogué, 2007; p. 11-12).

Lo anterior, sirve de base para comprender la amplitud y versatilidad del concepto de paisaje, vinculado a la construcción social del paisaje y el cómo se materializa en imágenes y estereotipos de naturaleza, exótico, prístino, salvaje; dicho de otra manera, el paisaje como un producto de consumo para y por la sociedad. De hecho, Nogué (2007) hace hincapié en que el paisaje, *“juega un papel esencial en tanto que contribuye a la objetivación y a la naturalización de la cultura: el paisaje no sólo refleja la cultura, sino que es parte de su constitución. Y es por ello mismo —y, sobre todo— un producto social.”* (p.21).

Avanzando en el tema, Yi-Fu Tuan (2007), se refiere al paisaje como un concepto en constante evolución acorde al contexto histórico y geográfico. Así, desde la visión occidental, menciona que el concepto pasó de tener una función utilitaria, donde se emplea para localizar unidades en el espacio, a una comprensión artística, sensorial y sensible del mismo, como se describe a continuación:

“en su sentido inicial, se refiere al mundo real, no al mundo del arte o de la fantasía. La palabra original holandesa <landschap>, designaba lugares tan ordinarios como <un grupo de granjas o campos cercanos, a veces una pequeña propiedad o una unidad administrativa>. Sólo fue trasplantada a Inglaterra hacia finales del siglo XVI, la palabra desechó sus prosaicas raíces y adquirió su precioso significado en el arte. Así el paisaje vino a significar una perspectiva percibida desde un punto de vista específico, y luego, la representación artística de una perspectiva. El paisaje era también el fondo de un retrato oficial; la <escena> de una afectación. Como tal llegó a estar completamente integrado con el mundo de la fantasía” (p. 182-183).

Asimismo, para Nogué el paisaje representa la temporalidad, visto como, *“es hoy y ayer, presente y pasado(...)entra en la categoría de lo no visible a simple vista; entra en la categoría de lo casi invisible, aunque siempre presente: son las herencias históricas, las continuidades, las permanencias, los estratos superpuestos de restos de antiguos paisajes”* (Nogué, 2007; p. 20). Por lo tanto, el paisaje es dinámico, ya que, va mutando y superponiéndose a los progresivos cambios sociales, evolucionando acorde al contexto socio histórico, reproducido mediante el territorio y la cultura. Como menciona Martínez de Pisón (2007), la forma del paisaje puede *“a veces parecer fijada, es efecto de una estructura geográfica en evolución(...)este entendimiento del paisaje adquiere valores particulares con*

los significados, los sentidos culturales otorgados por el arte, por el pensamiento, por la ciencia, por los mitos, las referencias antropológicas, los usos, por su personalidad, por su capacidad, su modalidad y su resistencia física, por su belleza, por la identificación en él, del pueblo que lo habita. El paisaje está filtrado por la cultura. El paisaje es un nivel cultural” (p. 333).

En este sentido, Patricia Carrasco (2017), en relación con el nivel cultural del paisaje menciona que, *“cada habitar construye la identidad de sus habitantes y los sujetos habitantes construyen los paisajes que habitan”* (p. 196), es decir mediante las prácticas culturales se desarrolla la identidad de los habitantes, en los espacios en que se desenvuelven, estos construyen los paisajes que habitan. Siguiendo en este razonamiento, Martínez de Pisón (2007), relaciona al paisaje como una extensión del ser humano, al ser memoria viva, y representación cultural de este. Por ello, al paisaje se le otorgan valores (que pueden ser medidos), lo que se vincula en algunos casos a la protección de paisajes por estos valores otorgados por “consenso social”:

“Parece que la aplicación del concepto y de una norma de paisaje en los espacios naturales podría permitir, primero, acentuar o incluir este sentido en áreas protegidas que no lo destacan o no lo contemplan y, segundo, gracias a su carácter más genérico y flexible, extenderlo a territorios que, sin dejar de ser valiosos, no están y probablemente no podrán estar protegidos por las normas en uso. Los paisajes rurales totalizan, según Jesús García Fernández, un potencial ecológico, la plasmación de una economía rural y un legado del pasado. Este legado es un constituyente de valor cultural que integra formas de la organización tradicional del espacio —pasajeras o vigentes— en la figura actual del territorio. Corresponden, pues, a una civilización acumulativa, al espacio-memoria” (p.338).

En este punto hay que enfatizar, que a esta “conservación” de los paisajes naturales, se les otorga valoración o denominación, ya que como se plantea con anterioridad, los paisajes están en constante dinamismo/cambio, debido a posicionarse dentro de una valoración de acuerdo a la conveniencia y poderes que operan en él. Así se enfatiza, en lo que menciona Aliste (2010), *“Estas ideas nos conectan con un territorio dinámico que cambia en la medida que sus paisajes cambian, que cambia la experiencia de intervención en él, pero que también cambia por la experiencia de valoración de estos, en tanto reflejo de esa sociedad que va mutando con sus paisajes.”* (p.68).

En contraposición, Marc Augé (2013) plantea que, al depender el paisaje estrechamente de concepciones de tiempo y espacio, *“no hay paisaje natural, en el sentido absoluto del término, ya que el paisaje sería la perfecta ilustración del carácter relativo y sintónico del concepto de naturaleza”* (p.225). Asimismo, Berque (2007) menciona que los paisajes naturales u otras tipologías de paisaje, son paisajes creados a través de la producción de imágenes, donde los paisajes se crean desde lo urbano para su posterior consumo, *“Una producción de forma urbana globalizada que se concreta en una serie de paisajes comunes orientados no ya al consumo de un lugar, sino al consumo de su imagen, independientemente de dónde se encuentre físicamente el visitante consumidor”* (p. 299-230).

Siguiendo la línea del planteamiento anterior, Lefebvre (2013), menciona que el paisaje juega con los efectos de la ilusión, es decir, el paisaje como un espejo o espejismo para el espectador, se presenta como un espectáculo, de una imagen ilusoria y a la vez real. *“El paisaje posee asimismo la potencia seductora de un cuadro, sobre todo cuando se trata de un paisaje urbano que se impone inmediatamente como obra (Venecia). De ahí la falsa ilusión turística suscitada, la de participar en la obra y comprenderla, cuando el turista meramente pasa a través del país y del paisanaje, y recibe pasivamente una imagen. La obra concreta, los productos engendrados y la actividad productora se ocultan o caen en el olvido”* (p. 235). Este caso del paisaje urbano que menciona Lefebvre (2013) se puede aplicar a los paisajes naturales creados como una obra y a la vez producto, donde se captura (como espectador), la ilusión creada de ella.

En este sentido, se da entender que el concepto visual del paisaje tiene una base la *“«artialización» del espacio, es decir, la transformación, por medio de la referencia artística (pictórica), de un espacio vivido o visto en un paisaje contemplado y percibido”* (Roger, 1997 en Frolova & Bertrand, 2006; p. 258)

Finalmente, se concluye que la configuración del paisaje es mutable en el espacio tiempo, vinculada principalmente a la construcción social de él, es por esto, que dependiendo del territorio y el manejo que se le atribuye al paisaje, es si perdura, se conserva, se protege o sigue en el incesante cambio. Dejando en claro, que muchas veces estas lógicas de valoración del paisaje pasan por decisiones externas, deslocalizadas (gubernamentales, comerciales, entre otras) y variando acorde a la relación dialéctica de tiempo-espacio. Como menciona Aliste (2010): *“están también aquellas transformaciones que derivan de valoraciones que, con el paso del tiempo y el estado del conocimiento (científico o*

tradicional) permiten asignar valor (de diversa naturaleza) a estos paisajes, poniendo acento en el peso que, en tal sentido, tienen las representaciones espaciales (Roncayolo, 1997; Musset, 2009)” (p. 65).

Por lo tanto, el paisaje natural comprendido mediante la perspectiva de su construcción social, a partir de los valores culturales a los valores creados desde la cosmovisión del consumo, no es posible hablar de un paisaje natural definido, ya que, al manifestarse por medio de la valorización ilusoria y real, le permite posicionarse como un ente mutable en tiempo espacio; es por ello que, este concepto aplica para el estudio de esta investigación. Así, a través de la realidad del habitante y las instituciones público / privadas, a una construcción de un imaginario en torno al paisaje habitado, denominado como paisaje natural. Además, como plantea Palafox & González (2017), *“que la actividad turística modifica el paisaje toda vez que adquiere valor económico, con lo que faculta la continuidad del modo de producción, así como su relación con la preservación y conservación de los recursos naturales que sirven como insumo para el turismo”* (p. 122).

3.4 Espacio vivido

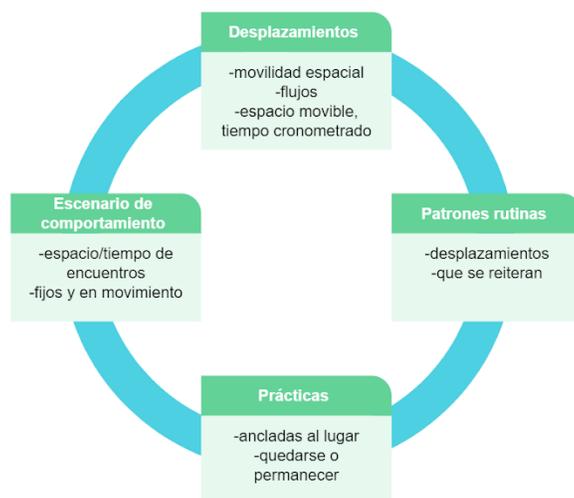
En este apartado se aborda el estudio del concepto de *espacio vivido*; concepto que se plantea dentro de los denominados campos emergentes u otras geografías (Nogué 2007, 2008; Lindón & Hiernaux 2006; Aliste, 2018; entre otros). Ahora bien, esta investigación en particular tiene como eje de estudio la noción de espacio vivido, tomado desde las aproximaciones de la Geografía de la Vida Cotidiana (en adelante como GVC).

Este paradigma, a pesar de posicionarse en un campo de estudio “incipiente”, tiene dimensiones teóricas que aportan nuevas pautas al campo geográfico para acceder al conocimiento de los territorios. Por ello, antes de construir la noción de espacio vivido, se comienza describiendo el paradigma de la GVC.

Tomando en cuenta lo planteado por Lindón (2006), *“las GVC estudian la relación espacio/sociedad de las situaciones de interacción. La interacción refiere a las personas situadas espacio-temporalmente en un contexto intersubjetivo desde el cual le dan sentido al espacio y al otro, en un proceso constante de interpretación (resignificación) y de construcción de los espacios de vida. Por ello, para las GVC cuestiones aparentemente banales expresan dimensiones de la vida social que merecen un análisis geográfico profundo”* (p. 357).

Así, para el estudio de la GVC, se toma en consideración fenómenos triviales, anecdóticos, rutinarios, prácticas diarias, recorridos, entre otros; sin embargo, para este campo esto expresa una profunda y amplia dimensión de la vida social. Indicando así, experiencias espaciales, vinculadas al sujeto que habita el territorio. Es por ello, que la GVC señala que por medio del estudio de las **prácticas** humanas es donde se reproduce la sociedad (Lindón, 2006), así, se muestra en la figura N°1, las cuatro vertientes analíticas que interactúan en los estudios de las prácticas de la GVC.

Figura N°1: Estudio de las prácticas en la GVC, en base a Lindón (2006)



Fuente: elaboración propia (2020), basado en Lindón (2006).

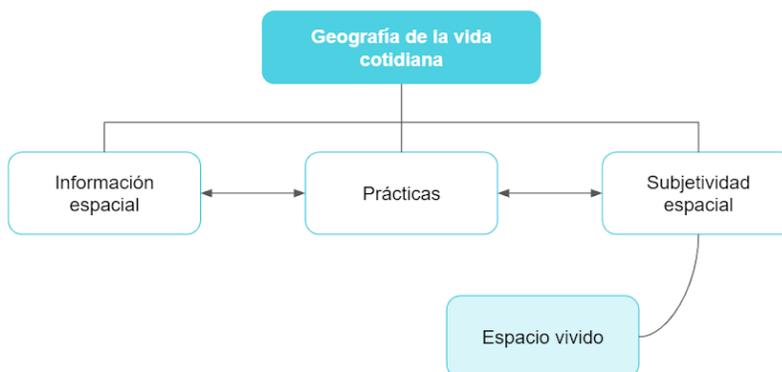
Siguiendo este lineamiento, Lindón (2006), menciona que diversos autores se han enfocado en estudiar sólo una de estas vertientes, sin embargo, considera que no debieran ser estudiados de forma independiente, sino de manera integrada.

El siguiente campo que conforma a la GVC es la **información espacial**, así como menciona Lindón 2006, esta es “*siempre transitoria, ya que cada nueva experiencia permite la incorporación de nueva información espacial(...) No necesariamente la información más antigua se pierde por el efecto del paso del tiempo*” (p. 377). Así, el acervo espacial permite aproximarse al conocimiento del habitante y su campo de información, manifestando que según el “rol o clase” -entre otra denominación- del individuo determina la información que este poseerá.

Finalmente, como las prácticas e información espacial, el campo de la **subjetividad espacial** es el ámbito que permite otorgar significado al espacio. Es por ello por lo que, “Las

prácticas les dan significados a los lugares y los toman de estos, y esos significados también se integran en los acervos de información espacial” (Lindón, 2006; p.378). En este sentido, de acuerdo con lo planteado por esta autora, el espacio vivido, se establece en el campo de la subjetividad espacial (figura N°2).

Figura N°2: Vinculación GVC y espacio vivido



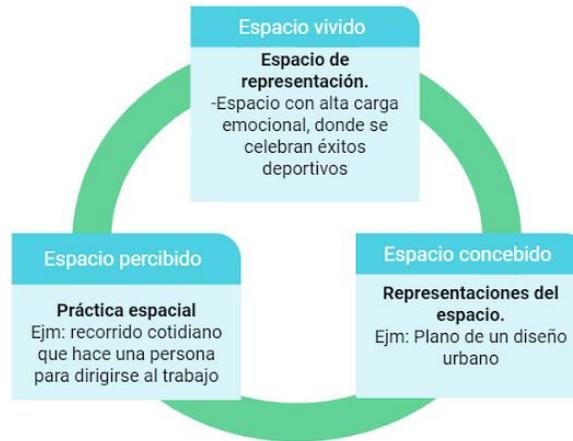
Fuente: Elaboración propia (2020), basado en Lindón, 2006.

Ahora bien, para hablar de espacio vivido es necesario conceptualizar la noción de espacio, *“su conceptualización, desde la ciencia geográfica, se encuentra vinculada de forma estrecha a las prácticas y a la condición humana” (Ortega, 2000 en Pinassi, 2015; p.140). Asimismo, la conceptualización y el estudio del espacio según Lefebvre (2013) se comprende dentro de una teoría unitaria, compuesta de tres niveles: “en primer lugar el físico, la naturaleza, el Cosmos; seguido por el mental, que incluye la abstracción, formal y la lógica; y por último, del social(...) la práctica social, el habitar (...)” (p.72).*

De manera que, el espacio social, *“incorpora los actos sociales, las acciones de los sujetos, tanto colectivas como individuales que nacen y mueren, que padecen y actúan (...) desde esta perspectiva del conocimiento, el espacio social, funciona como instrumento de análisis de la sociedad (...) De este modo, se refiere a que, como toda práctica social, la práctica espacial es vivida antes que conceptualizada” (p. 94-95).*

De igual forma, profundizando en este planteamiento, Lefebvre (2013; p. 96-100) plantea que el estudio del espacio social se divide en tres niveles, también llamados *“trialectica del espacio” (figura N°3):*

Figura N°3: Las dimensiones espaciales a partir de Henri Lefebvre



Fuente: La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos; un enfoque a tomar en consideración, Baringo (2013).

- **la práctica social**, definida por la vida cotidiana, así, es expresada en la asociación del **espacio percibido** entre la realidad cotidiana (uso del tiempo) y realidad urbana (que también se puede denominar como las rutas de desplazamiento, rutas y redes que se ligan a los lugares de trabajo, vida privada, de ocio).
- **representaciones del espacio**, es decir el **espacio concebido**. Es el espacio dominante en cualquier sociedad (o modo de producción), estas concepciones del espacio tenderían hacia un sistema de signos verbales intelectualmente elaborados; es el espacio de los científicos, planificadores, urbanistas, tecnócratas, ingenieros sociales (...); todos los cuales identifican lo percibido y lo vivido con lo concebido.
- **espacios de representaciones**, es decir, el **espacio vivido**, a través de las imágenes y de los símbolos que lo acompañan. Es el espacio de los habitantes, de los “usuarios”; dominado -pasivamente- por la imaginación desea modificar y tomar. Recubre el espacio físico, utilizando simbólicamente sus objetos. Así, estos espacios de representación mostrarían una tendencia hacia sistemas más o menos coherentes de símbolos y signos no verbales.

Respecto a estos últimos, Lefebvre (2013) plantea que los espacios vividos, “*no se someten jamás a las reglas de la coherencia, ni tampoco de la cohesión, ya que se ven penetrados por el imaginario y el simbolismo, la historia que constituye su fuente, la historia de cada pueblo y la de cada individuo (recuerdos de infancia, sueños, imágenes, símbolos uterinos) (...), es esencialmente fluido, cualitativo y dinámico*” (p.100).

De este modo, en este último planteamiento se expresa una mayor subjetividad de los individuos, ya que *“aflojan los sentimientos dados por la experiencia espacial, por las imágenes del espacio asociadas, determinado en este sentido una nueva espacialidad o reafirmando las prácticas socio-espaciales realizadas por ellos. Es un espacio personal y propio que construye cada sujeto en relación con los demás integrantes de la sociedad”* (Pinassi, 2015; p. 141).

Cabe destacar que el concepto de espacio vivido surge dentro de la geografía francófona propuesto por primera vez por Armand Frémont (1974), refiriéndose a este como, un espacio que no se limita a definir o reconocer itinerarios o lugares de frecuencia, sino más bien, focalizar la mirada en la resolución con las representaciones del espacio (imagen), superando el espacio de extensión o espacio soporte; así, el espacio vivido es reivindicado como un espacio cargado de valores (Frémont, 1974 en Lindón, 2006)

En relación con eso, la configuración del espacio vivido es amplia; Di Meo (1996; p. 62-70 en Lindón, 2006), plantea que la construcción de este, es por parte de “las personas originarias” y las “neo”, es decir, incluye el sentido de pertenencia espacial, *“el sentirse originario o no de un lugar, el construir la identidad de sí a partir del lugar en el cual se reside, el interés en la memoria local”*(p. 383). Es por ello, que no influye el lugar de origen del habitante sino cómo interactúa con el territorio y así logra tener un conocimiento más profundo y vinculante:

“Sus hallazgos muestran que los habitantes autóctonos no siempre tienen mayor conocimiento espacial ni mayor apego al lugar que los «neo»-habitantes, en otros aspectos encuentra que la diferencia de origen no los distingue. Las «metaestructuras espaciales» (las condiciones materiales) solo resultan decisivas en el nivel de los ritmos según los cuales se frecuentan los lugares, en tanto que en las <condiciones de existencia del individuo> (el espacio vivido) influyen cuestiones como la historia personal y el patrimonio ideológico (simbólico)” (p. 383).

Finalmente, el espacio vivido, al considerar sus bases en las relaciones sociales, en la espacialidad, memoria de los individuos, la construcción de experiencias, subjetividades, entre otras, se aprecia como espacio simbólico, complejo y subjetivo (Pinassi, 2015), por lo cual en su interpretación no habría una verdad absoluta; en palabras de Tuan (2007), *“la verdad no brota de una consideración objetiva de la evidencia. La verdad se acepta de forma subjetiva, como parte de nuestra experiencia y actitud totales”* (p.89).

[Se abrieron paso los colonos para fundar la patriagonia con incendios incontrolables. Ardieron por décadas y décadas. Sólo una adolescencia contuvo las llamadas y los gritos de una ciudad convertida en cráter volcánico. Sucedieron los suicidios hambrientos de mis coterráneos que saltaron desde las gigantescas piedras y los cerros. Se les dio la bienvenida a las tropas que llenaron de armas nuestra tierra con políticas y construcciones sociales de una ciudad derecha. Nadie quiso aceptar el apocalipsis hasta que soltaron el hocico, globalización].⁴

4. Antecedentes del Caso de Estudio

4.1 Caracterización del área de estudio

El caso de estudio que se analizará comprende la localidad de Puerto Río Tranquilo (cartografía N°1), ubicado a un costado de la carretera austral (Ruta CH-7) y a pasos del Lago General Carrera, que también es conocido como Lago *Chelenko*, palabra Tehuelche cuya interpretación es *aguas turbulentas*. La localidad pertenece a la Comuna de Río Ibáñez, Provincia del General Carrera en la XI Región de Aysén. Esta región tiene una superficie que representa un 14,3% de Chile continental e insular y se extiende entre los 43°38' por el norte y 49°16' por el sur, y desde los 71°06' oeste hasta las aguas territoriales del Océano Pacífico (BCN, 2020). La comuna de Río Ibáñez posee una superficie del 5,5% de la región y se localiza en la ribera norte del Lago General Carrera, compuesta por cinco localidades: Bahía Murta, Puerto Sánchez, Puerto Ingeniero Ibáñez, Villa Cerro Castillo y Puerto Río Tranquilo, territorio de esta investigación.

⁴ Citando a Ivonne Coñuecar, en su libro "Patriagonia: Catabática, Adiabática, Anabática" página 128.

Cartografía N°1: Presentación área de estudio



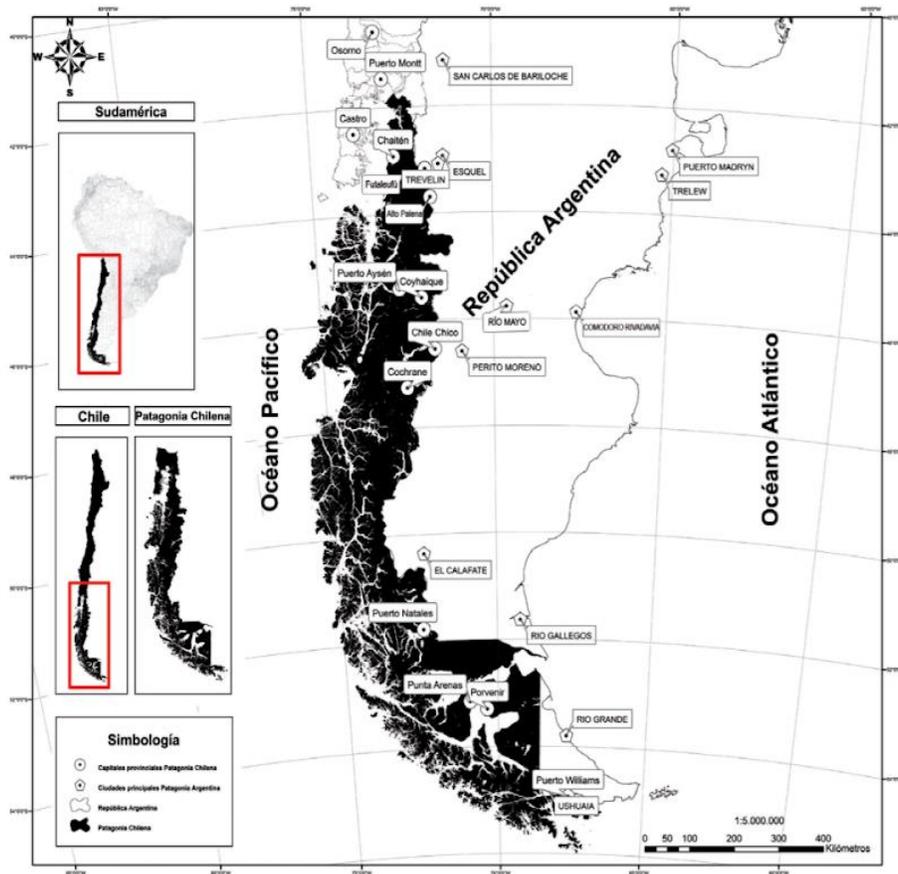
Fuente: Elaboración propia, 2020.

Habría que mencionar, que la localidad de estudio pertenece a la macro región conocida como “Patagonia”, cuyos límites se desdibujan debido a que es un territorio vasto, binacional e históricamente complejo en su delimitación. El territorio occidental corresponde a Chile y oriental a Argentina (Cartografía N°2). Como mencionan Rodríguez, Medina & Reyes (2014): “La Patagonia chilena se extiende, según algunos, desde Puerto Montt al sur, según otros comienza en Valdivia o Pucón, en la región de la Araucanía. Esta vasta extensión geográfica está compuesta en gran parte por accidentados archipiélagos que imposibilitan las conexiones terrestres entre las ciudades y regiones que allí se ubican, generando centros y periferias” (p.111-112).

Del mismo modo, Patagonia ha sido delimitada por sus características geográficas, biogeográficas, climáticas, paisajísticas, también por su histórica presencia y diversidad de grupos étnicos, entre otras particularidades. Así, en el caso de Chile, la región de Patagonia ha sido delimitada por la infraestructura vial de la Carretera Austral, destacada como “una

ruta escénica única en el mundo, con paisajes prístinos y un aire que solo respiran los afortunados que conocen esta ruta” (Chile travel, 2020). Un trayecto de 1247 kilómetros que atraviesa la Patagonia Chilena desde Puerto Montt hasta Villa O’Higgins en el extremo austral de Chile; “esta magnífica carretera recorre desde bosques siempre verdes hasta bosques andino-patagónicos y estepa pampa patagónica pasando por prístinos ríos, lagos color turquesa y enormes glaciares milenarios” (Lamatta, 2019).

Cartografía N°2: Mapa de la Patagonia chileno-argentina, con las capitales provinciales de Chile y ciudades principales de Argentina.



Fuente: Rodríguez, Medina & Reyes, 2014.

En este sentido, cada territorio que compone la Región de Patagonia tiene sus propias particularidades y complejidades, como es el caso de la localidad de estudio que comprende la Comuna de Río Ibáñez. Está comuna tiene la peculiaridad, de estar *determinada por la hidrografía, en la que la cuenca del Lago General Carrera* (lago binacional, segundo lago más grande de América del Sur, con una superficie de 1.850 km²) *marca los patrones de emplazamiento, asentamiento y desarrollo de infraestructuras y*

actividades productivas, así como los particulares ecosistemas presentes. La preponderancia de un relieve de montaña abrupto, desnivelado y recortado asociado al cordón andino patagónico, sugiere dos unidades geográficas claramente diferenciadas: el cordón andino occidental ampliamente surcado por relieves montañosos interglaciares y el sector de valles asociados a la depresión lacustre del lago General Carrera (PLADECO, 2012, p, 31).

Este territorio se caracteriza por un clima marítimo lluvioso, con precipitaciones medias de 1.500 mm al año y temperaturas que en enero alcanzan 13,1°C y en julio 4,8°C, siendo el océano Pacífico, los Andes Patagónicos y el Lago los principales factores que afectan las características climáticas de la zona. Cabe destacar, que la vegetación presente corresponde a bosque templado frío, principalmente el bosque de Lenga (*nothofagus pumilio* asociado generalmente con *nothofagus antártica*: *ñire*) y el de Coigüe de Magallanes (*nothofagus dombeyi*, *nothofagus nítida* y *nothofagus betuloides*) (PLADECO, 2012), predominando en el área de estudio el primer tipo de bosque, además de la presencia de plantación forestal de monocultivo de pinos y eucaliptos (imagen N°1:).

Imagen N°1: Vista aérea de PRT



Fuente: Documental “Tranquilo mira al mar”, minuto 1:34, año 2020.

Con respecto a la población de la Región de Aysén, esta es la menos poblada del país (INE, 2018). Según el Censo 2017, representa el 0,6% de la población total nacional (103.158 habitantes), con una densidad de 0,95 habitantes por kilómetro cuadrado. A su vez, es de las pocas regiones con mayor población masculina 52% (108 hombres por cada 100

mujeres). La población a nivel comunal se concentra en los rangos etarios de 45 a 64 años (28,8%), seguido por el rango etario 30 a 44 años con un 20,59%, para el rango de 65 y más sólo el 15% (BCN, s/f). En este punto se debe mencionar que para la localidad de estudio *“los adultos mayores viven en situación de pobreza y en algunos casos de abandono”* (PLADECO, 2012, p.51).

Por otro lado, según Instituto Nacional de Estadísticas (INE, 2019) el 79,6% de la población de la Región habita en zona urbana, concentrándose en las Comunas de Coyhaique 48,4% y Aysén 19,7%; el restante 20,4% de la población habita en territorios rurales, que se distribuye de forma heterogénea en la región. En este sentido, la comuna de Río Ibáñez representa el 2,6% de la población total de la región -todos estos habitantes de territorios rurales-, y la localidad de Puerto Río Tranquilo el 0,6% con una población de 458 habitantes (INE, 2019).

Como hace referencia el Gobierno Regional de Aysén (2009): *“El crecimiento de la población total de la región, particularmente en su primera fase, ha sido explosivo. En más de setenta años (1930-2002), creció 9,5 veces (de 9.711 habitantes en 1930, a 91.492 habitantes el 2002), destacándose ampliamente el aumento de la población urbana, que en los mismos años creció 39 veces (de 2.051 en 1930 a 80.445 el 2002). El poblamiento de Aysén se ha caracterizado por una distribución nuclear de los habitantes. Este rasgo de asentamiento parece coherente con las características del territorio y la necesidad de enfrentar los desafíos de la naturaleza en un contexto asociativo. Ello también puede ser explicado dada la baja proporción de suelos favorables para actividades agrícolas, lo cual no posibilita una conformación de un patrón de poblamiento campesino.”* (p. 31).

Cabe mencionar, que esta región hasta el año 1520 estaba habitada principalmente por los pueblos: Chonos o Guaitecas, Alacalufes o Kawéskar y Tehuelches o Aonikenk. *Sobreviviendo unos pocos mestizos que se habían ido a trabajar a algunas estancias y grupos aislados de Tehuelches*, distribuidos en territorios de Argentina - Chile. Como mencionan Brüning & Ortega (2004), *“la etnia Chona fue extinguida a nombre de la civilización. Una etnia fueguina desapareció baleada por cazadores blancos. La etnia alacalufe, por un criminal abandono de las autoridades chilenas, en pleno siglo XX”* (p. 22). El genocidio de la población originaria de esta región ocurre durante el poblamiento (colonización) de la zona austral, en nombre del progreso y desarrollo, instaurando nuevas dinámicas territoriales.

En la actualidad, la región de Aysén es la tercera a nivel país con la mayor cantidad de población originaria. La etnia que predomina y prevalece en el territorio es la mapuche. Según el Censo 2017 un 28,7% de la población se considera perteneciente a alguna etnia (95,2% a la etnia mapuche) y en la comuna de Río Ibáñez un 27,8% de la población declara pertenecer a la etnia mapuche. La presencia mapuche se explicaría según *Federico Escalada: refiere a que los araucanos avanzaron por las pampas en el siglo XVII hasta el eje Mendoza-Buenos Aires y que acostumbraban asolar la Provincia de Buenos Aires durante los dos siglos siguientes; por el sur vencieron a los tehuelches a fines del siglo XVIII y comienzos del XIX, “en memorables batallas frente a Coyhaique, avanzando los araucanos hasta el Lago Buenos Aires, donde todavía hay colonias de ellos (sobre todo en el valle del río Ibáñez)”* (Brüning & Ortega, 2004, p. 22-23).

Con respecto a la base económica productiva regional y comunal, ha variado desde la monoproducción, con preeminencia del sector agropecuario, hacia una economía con mayor diversificación, y nuevas actividades como el turismo, la agroindustria y los servicios. Así, en las últimas décadas ha decaído las actividades productivas tradicionales, como la ganadería y la producción de madera, esto moviliza mano de obra desde sectores rurales hacia los centros urbanos. De este modo, para la primera década del 2000 existía un predominio a nivel regional del empleo relacionado con la agricultura, ganadería y silvicultura, que involucró al 17,5% de la población económicamente activa (PLADECO, 2012, p. 42). En la actualidad, debido a la diversificación económica y como se evidencia en el censo de población y vivienda (2017), el empleo regional se concentra en la administración pública y defensa (12,5%), comercio al por mayor y menor (12%), agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (10%) y construcción (9,9%).

Si bien, en los inicios del desarrollo y poblamiento de la región se caracterizó por tener una fuerte actividad agropecuaria, actualmente se observa que esta actividad pierde importancia frente a otros sectores económicos. Sin embargo, sigue siendo importante a nivel de ciertas localidades rurales que dependen económicamente de la agricultura y ganadería. Así, la agricultura se localiza en sectores específicos, tales como valles encajonados a orillas del Lago General Carrera, (PLADECO, 2012, p. 43). En este sentido, a nivel comunal la fuerza laboral económica (Censo de población y vivienda, 2017), se concentra en agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (16,8%), construcción (12%), comercio al por mayor y menor (8,3%) y administración pública y defensa (8,3%).

En relación con el producto interno bruto (PIB) y las cifras presentadas por el Banco Central de Chile (2019), la Región de Aysén es la que tiene la menor influencia económica a nivel nacional, con una participación tan sólo de un 0,6%. La representación que tiene el PIB a nivel regional, desglosado por la clase de actividad económica, está encabezado por la pesca con un 28%, seguido de la administración pública (15%) y servicios personales (13%), mientras que la actividad agropecuaria-silvícola tan sólo tiene una influencia del 2% en la economía regional y la minería un 1% (Banco Central de Chile, 2019). Asimismo, el turismo representa un *11,2% del PIB (dato de la Sofofa que incluye a Restaurantes, Hoteles y Comercios), a los que habría que añadir parte del 8,2% de Transportes y Telecomunicaciones, íntimamente ligado a esta industria, por encima de otros sectores de actividad como Servicios Empresariales, Manufactura y Minería, con porcentajes de participación en el PIB del 11%, 10,4% y 8,1%, respectivamente (Llamazares, 2018).*

Siguiendo con la caracterización económica, el ingreso por turismo receptivo en Chile representa el 36,8% de las exportaciones de servicios de la economía nacional, superando en 7,8 puntos porcentuales la participación de los ingresos por turismo en las exportaciones a nivel global. Además, el número de ocupados según actividades de alojamiento y servicios de comida (Turismo) a nivel regional es de 3.632 personas, predominando por el género femenino 58,8% (Anuario del turismo, 2018).

En este sentido, la localidad de estudio se presenta a nivel comunal como la *“capital del turismo”*, debido a su *“localización estratégica en el territorio”*. Por ello, en la actualidad se tiene que para los meses de verano recibe diariamente cerca de dos mil turistas, con la motivación de visitar el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol. Además, su locación geográfica, es el paso para llegar a visitar iconos turísticos de la región, tales como: Laguna San Rafael, Campos de hielo norte y Parque Exploradores; destinos turísticos que dan impulso a las dinámicas turísticas del territorio.

4.2 Desarrollo histórico de aproximaciones al turismo y poblamiento de localidad de estudio

4.2.1 Aproximaciones al territorio de estudio

Para formar la configuración actual y distribución de asentamientos en la Región, se entretejen dinámicas de apropiación territorial que van desde el exterminio de la población originaria -limpieza del territorio-, a la posterior colonización y establecimiento de asentamientos actuales. En este sentido, se debe agregar que estos sitios eran explorados

primeramente con fines de conexión territorial, también para explorar los recursos de la zona, entre otros. Se destaca al explorador Augusto Grosse (imagen N°2) ya que, en el año 1932, se adentró a estos territorios, con la finalidad de encontrar una pasada hacia el Lago Buenos Aires (hoy General Carrera). Así conoció el delta del Río Exploradores y donde, en el futuro, se instaló Puerto Grosse. Grosse también participó en la iniciativa de conexión y apertura del Istmo de Ofqui⁵, dentro del plan estaba estipulado la creación de un Hotel a orillas de Laguna San Rafael, para incentivar el turismo en la zona. En vista de que, desde el año 1934 se publicita la laguna San Rafael como destino turístico de la región y el “vapor Coyhaique” realizaba viajes de turismo a la laguna (imagen N°3). Así, se proyecta la apertura del Ofqui, como un fomento al turismo a través de una navegación “pintoresca”, ya que los vapores harían todo el viaje a través de los canales (Astorga & Saavedra, 2016, p.34-35). De este modo, se presentan las primeras aproximaciones al desarrollo del turismo en la zona.

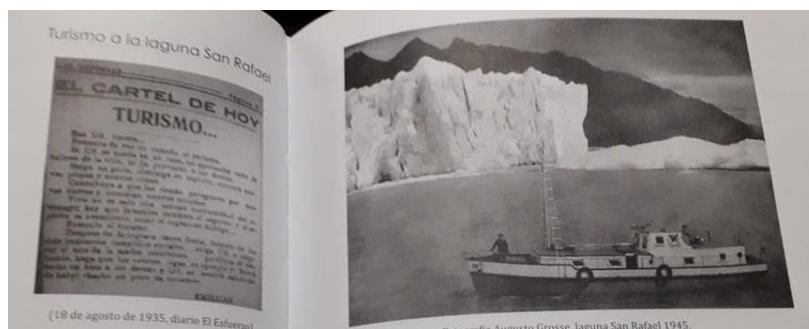
Imagen N°2: Grosse pasando por morrena del Glaciar Exploradores, 1940.



A la derecha se levanta el San Valentín, visto desde el valle Exploradores.

Fuente: Biblioteca Puerto Río Tranquilo, 2019.

Imagen N°3: Aproximaciones al turismo regional



⁵ Proyecto inconcluso de conectividad de la región austral. Tenía como objetivo: abrir una ruta de navegación más segura y corta para vincular mejor a Magallanes con el territorio metropolitano de Chile, como propuesta de variado beneficio económico, social y político (Martinic, 2013).

Fuente: Libro Istmo de Ofqui, un proceso inconcluso de conectividad en la zona sur austral, Astorga & Saavedra, 2016.

4.2.2 Aproximaciones a poblamiento de localidad de estudio

Cabe señalar, que los primeros colonos en base a libro de Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR, 2014), que se sustenta en recuerdos familiares y relatos de los habitantes del sector de los alrededores del lago. Estos se localizaron a partir del año 1910 en el brazo noroccidental del Lago -lo que es considerado por los mismos como un poblamiento espontáneo-, que corresponde a la localidad actualmente conocida como Puerto Sánchez. Por otro lado, los pueblos ribereños del brazo noroccidental del lago comienzan a cobrar vida en los primeros años de la década del 50'. Destacándose los asentamientos de Murta y Tranquilo por la actividad industrial de aserraderos y ovina, además de las actividades de faenas mineras en Cristal y Las Chivas.

A su vez, los primeros pobladores que se asentaron en Puerto Río Tranquilo llegaron desde el territorio de Argentina a partir del año 1921; donde destaca la familia pionera de Pedro Lagos Paredes y Gilberta Torres Soto (imagen N°4). Dentro de este primer grupo de pobladores, había familias ganaderas y agrícolas (imagen N°5 y N°6), entre las que se encontraban la del ya mencionado Pedro Lagos, junto a Rosendo Guzmán, José Berrocal, Faustino Jaramillo, Benicio Torres, Aladino Pinuer, Carmelo Andrade y Alberto Ruedlinger. Así, en el año de 1955, se funda el poblado en la ribera poniente del lago (FNDR, 2014).

Imagen N°4: Habitantes pioneros de Puerto Río Tranquilo

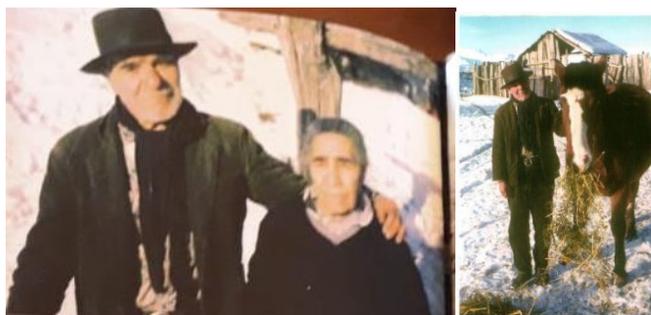


Imagen izquierda, Pedro Lagos Paredes y Gilberta Torres Soto. Imagen derecha Pedro Lagos Paredes. Fuente: Biblioteca PRT, 2019. Fotógrafo: Dieter Gruenwoldt, voluntario cuerpo de Paz canadiense en la localidad en la década del '60.

Imagen N°5: Puerto Río Tranquilo primeros años de poblamiento

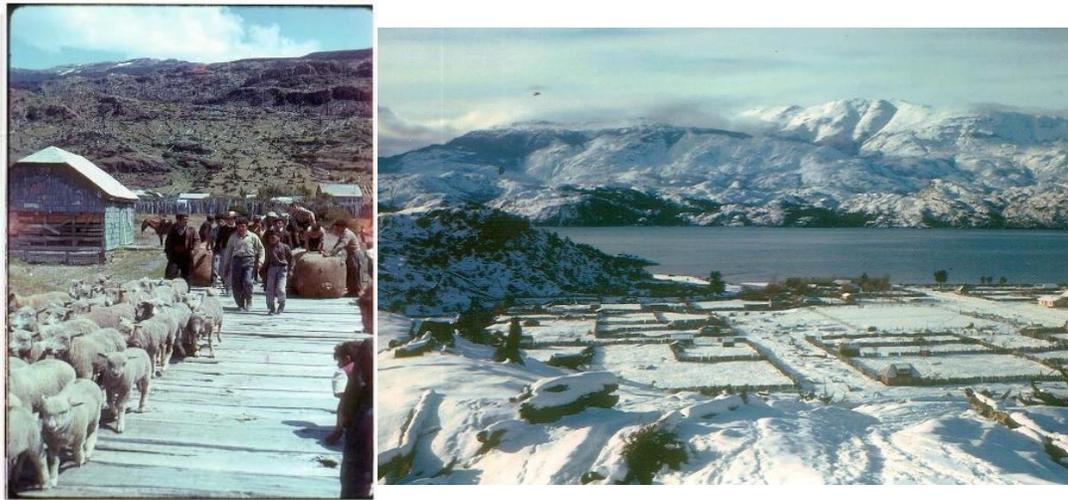


Imagen izquierda, titulada por el autor “antiguo muelle de Puerto Tranquilo”. Imagen derecha, titulada por el autor “Puerto Río Tranquilo, marzo 1965”. Fuente: Biblioteca PRT, 2019. Fotógrafo: Dieter Gruenwoldt.

Imagen N°6: Puerto Río Tranquilo primeros años de poblamiento



Imagen derecha, titulada por el autor “Casa de la familia Berrocal”. Imagen izquierda, titulada por el autor “El equipo de trasquiladores tomando un descanso”. Fuente: Biblioteca PRT, 2019. Fotógrafo: Dieter Gruenwoldt.

Con anterioridad se presentan fotografías del poblado de Puerto Río Tranquilo, en sus primeros años de poblamiento y asentamiento. En estas se logra apreciar una población dedicada a la actividad bovina y aserradora. Se logra apreciar un paisaje deforestado por la tala de bosques colindantes al poblado, además de un desarrollo nuclear y numeroso de las familias que se asentaban en este nuevo pueblo ribereño.

II. Metodología

5. Aspectos metodológicos

La presente investigación se sustenta en las bases teóricas que guían la memoria. En primera instancia se configuran los conceptos teóricos que permiten desarrollar la investigación, al mismo tiempo, las herramientas e instrumentos que se utilizaron para recabar la información necesaria para la resolución de cada objetivo planteado. En este sentido, se presentan las fases que fueron necesarias para llevar a cabo la investigación y por último, los mecanismos para el cumplimiento de los objetivos y las limitaciones que acontecieron para el desarrollo de estos.

5.1 Planteamiento metodológico

Para el desarrollo de esta investigación, se abordan una serie de conceptos, desde los cuales se proponen las herramientas para el desarrollo de los objetivos.

Así, como eje central para acercarnos a las respuestas y objetivos de la investigación, desde su carácter socio espacial, se utiliza el enfoque cualitativo. Esta metodología, se comprende como *“indagaciones, búsquedas y rastreos que aclaran reflexiva y recursivamente el juego entre partir de un punto, compartir un camino y construir una llegada”* (Scribano, 2008; p.15). Asimismo, Lindón (2007), plantea que las miradas cualitativas son aproximaciones a las prácticas espaciales (*configuraciones en movimiento*), de su intencionalidad y el sentido que se les otorga a los espacios. De este modo, conectan lo material con lo simbólico. Es por esto, que el análisis cualitativo: *“constituye un camino idóneo para estudiar empíricamente la construcción social del lugar a partir de las prácticas espaciales”* (Ley, 1988; Eyles, 1985 en Lindón, 2007; p.10).

Por otro lado, para sistematizar el levantamiento de información, se accede a herramientas como encuestas y estándares de tendencias. En este caso es utilizado el método cuantitativo. Así, al emplear ambos métodos para el desarrollo de la investigación -también denominado metodología mixta- *“El postulado central de los métodos mixtos radica en la retroalimentación de los métodos (...) que permitiría un nivel de comprensión del objeto investigativo (y, por ende, de los resultados) más cercana a la complejidad de fenómeno”* (Moscoso, 2017; p. 634).

Buscando así abordar, en el ámbito social, por una parte, la visión de los habitantes de la localidad, la configuración del imaginario turístico y su relación con el territorio, mediante la realización de entrevistas en profundidad, también, por medio de la aplicación de encuestas, y un grupo focal. Además, mediante herramientas cuantitativas, tales como encuestas y herramientas de análisis de tendencias, para comprender desde otra vereda el mismo fenómeno al estandarizar aspectos cuantitativos y también para identificar, desde cuándo se comienza a transformar la localidad a la vocación turística.

Tomando lo anterior, mediante los paradigmas abordados, se busca tener una comprensión más profunda desde la perspectiva analítica y conceptual. Es por ello que, a partir de la información recopilada y analizada, el concepto de capitalismo verde se utiliza para tener una comprensión general del territorio de estudio, e identificar cómo en este se desenvuelve e interviene el capital. A través de esta nueva <faceta verde> (Panqueva, et al, 2011; Ojeda, 2012), se le otorga una nueva valoración económica a este territorio. Elaborando así, un giro en la producción de este territorio.

En este sentido, la información que es recopilada a partir de las entrevistas y encuestas, plasman de primera fuente a partir de las memorias de los habitantes, sus vivencias y relación con el territorio (Ther, 2008). De manera tal, que los resultados obtenidos, tendrán directa relación con la percepción del entorno y la transformación de este. Es por esto que, estudiar imaginarios desde la dimensión del espacio vivido es importante, ya que, se analiza a partir de las vivencias de cada individuo (Lindón, 2006), estudiando su interpretación del espacio habitado.

También, se indaga cómo la construcción del imaginario turístico se vincula a la construcción del paisaje natural, al catalogarse como un constructo social (Nogué, 2007). Para ello, se revisaron informes institucionales (Planes de acción, estrategias regionales, entre otros), prensa, guías de viaje y análisis de tendencias online. Todo lo mencionado con anterioridad se visualiza en la figura N°4, donde se ilustran las teorías y las dimensiones de interés que se buscó plasmar desde cada una de ellas.

Figura N°4: Conceptos y aspectos de análisis



Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.1.1 Técnicas utilizadas en investigación

5.1.1.1 Entrevista

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas como herramienta cualitativa, para tener una recopilación de información de interés de primera fuente. Así, la muestra se diseñó en el sentido de la heterogeneidad, permitiendo contrastar los relatos recopilados. Identificando a los actores claves, como los pobladores más antiguos de la localidad y los trabajadores que se desempeñan en labores turísticas durante más tiempo. También a otros habitantes de Puerto Río Tranquilo, (oriundos, *neolocales*, trabajadores, entre otros.), así la muestra logra ser más completa. Como menciona Patton (2002) en Martínez (2012): “*los casos elegidos proporcionan la mayor riqueza de información posible para estudiar en profundidad la pregunta de investigación (...) asimismo, para poder juzgar si una muestra es adecuada hay que conocer el contexto del estudio.*” (p. 616). Así, es trascendental la riqueza de la información obtenida, ya que la muestra aparece “*como una parte del universo de las unidades de análisis del estudio que permite obtener información sobre esa totalidad*” (Scribano, 2008, p. 35). Es por ello, que la muestra utilizada fue de 15 entrevistas semiestructuradas en profundidad, a los actores claves definidos para la investigación.

También, para formular las entrevistas en la localidad, se utilizó el método de bola de nieve o en cadena “*en donde se identifican los casos de interés a partir de alguien que conozca a alguien que puede resultar un buen candidato para participar*” (Martínez, 2012; p. 616).

De este modo, se toma la entrevista como herramienta de análisis a nivel local, para comprender el espacio vivido a través de los habitantes y cómo estos han ido percibiendo los “cambios” en torno al turismo en la localidad.

5.1.1.2 Encuesta

Se acude al procedimiento de aplicación de encuestas, con el fin de tener un mayor espectro de análisis del territorio. García Ferrando (1993) en Casas et al (2003) se refiere a ella, como *“una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”* (p. 527)

Se debe destacar que, para este caso la aplicación de la encuesta *el interés no es el sujeto en concreto sino la población a la que pertenece; de ahí, como se ha mencionado, la necesidad de utilizar técnicas de muestreo apropiadas* (Casas et al. 2003).

Por otro lado, la modalidad de la encuesta empleada es mixta, es decir, combina preguntas cerradas con preguntas abiertas. De esta forma, el análisis estadístico facilita el proceso de tabulación, mientras que dejar preguntas abiertas permite recopilar la información que no se pudo estandarizar o ser inferida. En este sentido, a través de la aplicación de la encuesta, se busca tener un conocimiento más general del área de estudio, por medio de escoger habitantes aleatorios en la localidad, así poder recopilar más información en torno a la construcción del imaginario turístico y su relación con el territorio.

5.1.1.3 Focus group

La herramienta metodología de focus group, se comprende según Gil Flores (1993), *“constituyen una técnica de recogida de datos de naturaleza cualitativa que ha sido ampliamente utilizada en diferentes campos de la investigación sociológica (...) para la obtención de datos sobre las percepciones, opiniones, actitudes, sentimientos o conductas de los sujetos en relación con un determinado tema o realidad en estudio. Su utilización, de forma aislada o en combinación con otras técnicas, conduciría a interesantes resultados (...)”* (p. 199).

La modalidad de diseño del focus group básica, comprende de un moderador, un observador y un grupo de 6 a 10 personas participantes, se hace distinción, en que la cantidad de participantes varía, dependiendo del moderador, tema a tratar, y dinámica que

se espera lograr (Flores, 1993). El tiempo empleado, regularmente fluctúa entre una a dos horas, *“dependiendo de las posibilidades del tema que se va a discutir y de la disponibilidad de tiempo con que cuentan los participantes”* (Ibáñez, 1986; p. 274 en Flores, 1993).

En este caso, el focus group fue orientado a niñas y niños entre 8 a 12 años del colegio Gabriela Mistral, guiado a través de una pauta de discusión, para así, recabar información de la comprensión del espacio vivido y las dinámicas que se aprecian en torno al turismo de la localidad. También, se plasmó en dibujos los resultados de la actividad. Como menciona Benwell & Hopkins (2016), el enfoque en las geografías infantiles, de la vida de niños y jóvenes, problematiza, amplía y enriquece el estudio de investigación; considerando diversas prácticas como el juego, el activismo, el consumo de medios, entre otros, así mostrar cómo la vida de ellos se relaciona con procesos geopolíticos regionales y globales más amplios.

Fotografías N°1: Actividad en focus group con niña/os de Escuela Gabriela Mistral



Fuente: Elaboración propia, octubre del año 2019.

5.1.2 Herramientas de análisis

5.1.2.1 Atlas. ti

Como menciona la autora Eliana Gallardo (2014) en Lewis (2004) y (Hwang): *“ATLAS.ti es un programa de análisis cualitativo asistido por computadora (QDA) que permite al investigador: (a) asociar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, dibujos, videos y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos; (b) buscar códigos de patrones; y (c) clasificarlos”*. Es por esto que, al ser un software de análisis cualitativo, que brinda una gestión más eficiente de la información, se utilizó en la sistematización de las entrevistas, focus group y

así mismo para el análisis de discursos de las estrategias institucionales vinculadas al desarrollo turístico del territorio.

5.1.2.2 SPSS

El software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), es un conjunto de herramientas que permite el tratamiento de datos para el análisis estadístico, como lo menciona en su sigla, “paquete estadístico para ciencias sociales”. Es de destacar, que en la actualidad existe una gran gama de software (R, PSPP) que son de acceso libre y que cumplen con las mismas características que el SPSS. Sin embargo, en este estudio se utiliza el software IBM SPSS 25 (no es de uso libre), sólo porque estaba a disposición. Así, fue utilizado para la sistematización de las encuestas que se levantaron en terreno.

5.1.2.3 Google Trends

Google Trends, es una herramienta de tendencias de búsqueda de Google Labs, que *“proporciona acceso a una muestra (sin filtros, la mayor parte) de solicitudes de búsqueda reales realizadas a Google. Es anónima (no se identifica a nadie personalmente), se organiza en categorías (según el tema de las consultas de búsqueda) y contiene datos agregados (agrupados). Esta herramienta permite mostrar el interés que han tenido los usuarios por un tema concreto de forma global o a nivel de ciudad”* (Google Trends, 2020). La muestra de datos de búsqueda a la que se puede acceder tiene información desde el año 2004 hasta datos actualizados en tiempo real, que se dividen en dos categorías:

- Los datos en tiempo real son una muestra de los últimos siete días.
- Los datos que no son en tiempo real son una muestra independiente de los datos en tiempo real que pueden obtenerse desde el año 2004 y hasta 36 horas antes de la búsqueda.

Esta información es de utilidad para el estudio, ya que, a través de los rankings obtenidos, son un soporte para visualizar el posicionamiento de la localidad a través del tiempo y a diferentes escalas. Del mismo modo, se logra comparar y vincular estos datos con la información recopilada en la revisión documental y la investigación en terreno.

5.1.3 Alcances y limitaciones

Las limitaciones que se presentaron en la aplicación de la herramienta cualitativa de las entrevistas radicarón principalmente en el acceso a los actores claves. En primera instancia

el acceso a la población más antigua de la localidad. Sin embargo, se logró acceder a estos actores por medios de intermediarios cercanos a ellos, tales como vecinos y familiares.

También, existieron limitaciones para acceder a dialogar con algunos actores de organizaciones civiles e institucionales, tales como GORE de Aysén, oficinas de Turismo, oficina de Organizaciones Comunitarias. Este hecho puntual, es debido a que en las fechas que se desarrollaron los terrenos (octubre de 2019 y marzo del 2020) estas instituciones no se encontraban trabajando en las dependencias, siendo imposible coordinar reunión o entablar conversación por algún medio de comunicación, justificación radicada en la contingencia nacional. Por ello, se accedió al análisis del discurso institucional, sólo a través de la revisión de documentos, utilizando Estrategias de Desarrollo Regional, Planes de Desarrollo Comunal, entre otras.

En cambio, en la aplicación de la herramienta metodológica del focus group, no hubo mayor inconveniente y mucha disposición por parte de los participantes e intermediarios para llevar a cabo la actividad. Con la disposición de participar desde la escuela de PRT, se permitió una planificación anticipada, ocupando las dependencias del recinto educacional y el horario de clases dispuesto por la maestra a cargo. Así, se produjo una orgánica fluida, lográndose llevar a cabo el objetivo planificado.

En el caso de la aplicación de la encuesta, las limitaciones se efectuaron principalmente en la baja presencia de población, primero debido a las dificultades climáticas del territorio; segundo, según explicación de los locatarios: muchos se encontraban fuera del poblado porque la temporada ya se estaba acabando, también se encontraban resguardados en sus casas debido al temor por la contingencia sanitaria global. Es por esto, que la muestra sólo se logró completar, ajustando los parámetros de esta. De este modo, se debió cambiar el margen de error de la muestra, que al comienzo era sólo de un 10% (60 encuestas) a un 15% (29 encuestas). De este modo, la muestra obtenida, resultó ser eficiente y representativa; por lo que permitió ser utilizada en la investigación.

5.2 Diseño metodológico

La investigación se desarrolla entre el segundo semestre del año 2019 y el primer semestre del año 2020, se asiste a terreno en tres momentos; además, se realiza trabajo de gabinete en cada uno de ellos, para posteriormente sistematizar y analizar la información recopilada.

En los siguientes apartados se detalla las 6 fases que componen el diseño metodológico, resumido en una tabla de síntesis (tabla N°2).

5.2.1 Fases de investigación

5.2.1.1 Fase 1: Levantamiento de información y Terreno N°1

La primera fase comienza con el trabajo de gabinete, donde se realiza una primera aproximación de la región, a través de informes institucionales e investigaciones en torno a la temática de estudio.

La elaboración del primer terreno efectuado entre el 15 y 20 de agosto del año 2019, tuvo por objetivo, visitar diferentes localidades tentativas para ejecutar el estudio. Así, se delimitó el área de investigación; la cual es escogida, mediante parámetros e información comprendida en terreno, además mediante el apoyo y sugerencia de la maestra Patricia Carrasco. Definiendo este primer punto, se procede a generar los contactos para el siguiente terreno, donde se pretende ejecutar entrevistas y un focus group.

5.2.1.2 Fase 2: Preparación Terreno N°2

La fase número dos del diseño metodológico consiste, en preparar las pautas para seguir la investigación, desde el ámbito conceptual y metodológico, así, posteriormente efectuar el segundo terreno.

Es por esto, que se determinan los objetivos que guían la investigación, también se define el marco conceptual. En este sentido, se elabora la entrevista (ver anexo N°1) que será aplicada a los actores claves de la localidad, también se elabora la pauta del focus group (ver anexo N°2). Estas herramientas cualitativas, tienen la finalidad de aproximarse desde el habitante en su espacio cotidiano, para comprender la construcción del imaginario turístico de la localidad. Asimismo, se contacta con los actores institucionales, tales como: GORE de Aysén, Oficina de Turismo Regional y Dirección de Desarrollo Comunitario. Sin embargo, como se mencionó anteriormente -debido a la contingencia social- no fue posible llevar a cabo tales entrevistas, por lo que esta investigación, prescinde de la perspectiva de los actores institucionales nombrados.

5.2.1.3 Fase 3: Terreno N°2

En esta fase se efectúa el terreno número dos, que se realizó desde el primero de octubre al 31 del mismo mes, del año 2019. Aquí se llevan a cabo 15 entrevistas que fueron aplicadas a los actores claves visualizados en PRT. Así, fue de interés entrevistar a los

habitantes más antiguos de la localidad, también a los pioneros que comenzaron a desarrollar el rubro del turismo. Esto debido a que, a partir de su relato, fue posible recopilar la información de cómo la localidad se ha ido transformando a la vocación turística. También, se entrevistó a habitantes oriundos de diferentes edades, y habitantes que llevan menor tiempo en la localidad, para de este modo, tener una mirada más heterogénea en torno a la comprensión de su territorio y la conformación del imaginario turístico.

Además, se aplica el focus group, en el Colegio Gabriela Mistral, con niña/os entre 8 a 12 años, captando un mayor espectro de interpretaciones del territorio, vinculado al turismo. Cabe destacar que, en este sentido, es de interés tener una diversa gama de configuraciones; pues, las entrevistas están enfocadas en las personas más antiguas y otros habitantes de la localidad (oriundos, trabajadores, nuevos habitantes), mientras el focus group nos brinda la visión de los niños, a partir de una actividad más dinámica, menos esquematizada, sólo guiada en torno a la expresión y reflexión del tema a tratar, quedando plasmada en dibujos realizados dentro de la actividad.

Además, en este terreno, se efectuó una entrevista en profundidad con el Delegado Municipal de la localidad, donde se buscó tener una visión del desarrollo turístico desde la perspectiva institucional.

5.2.1.4 Fase 4: Preparación terreno N°3

En la fase número cuatro, se preparó el último terreno de la investigación. En esta etapa se elabora la ficha de la encuesta para aplicar en terreno (ver anexo N°3). Cabe mencionar, que la encuesta es ejecutada en esta fase, debido a que el terreno dispone de menor tiempo, utilizando esta herramienta como elemento complementario, para generar mayor sustento de análisis en los resultados.

5.2.1.5 Fase 5: Terreno N°3

Finalmente, se realizó el tercer terreno efectuado desde el 09 al 14 de marzo del año 2020 en PTR. Etapa en la cual se aplica la encuesta a los habitantes de la localidad, a través de esta se buscó nutrir el estudio, para ampliar la información recopilada hasta el momento mediante las actividades que se mencionaron con anterioridad.

Tabla N°1: Datos de encuesta aplicada en PRT

Elaboración de encuesta	
Tipo de encuesta	Respuesta mixta
Universo	485 habitantes de la localidad
Muestra	30 habitantes de la localidad
Nivel de confianza	90%
Margen de error	15%
Fecha de realización	09 al 14 de marzo del año 2020

Fuente: Elaboración propia, 2020

5.2.1.6 Fase N°6: Elaboración de resultados y síntesis

En esta última fase se procede a la sistematización de información recopilada, para su posterior síntesis y análisis. De este modo, se genera la clasificación de información considerada más relevante, es decir, que brinde un aporte más significativo en la investigación, y a partir de esto, proceder a elaborar los resultados.

Tabla N°2: Síntesis de trabajo en terreno

Terrenos	Fecha	Objetivos / Tareas	Información recopilada
Terreno 1	15 - 20 agosto, 2019	<ul style="list-style-type: none"> Definir localidad de estudio. Reconocer, observar el territorio, constatar primeras impresiones. Hablar con los habitantes, generar contactos para posterior etapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Observación y anotaciones. Primeras conversaciones y presentación con habitantes de la localidad. Toma de fotografías
Terreno 2	01 - 31 octubre, 2020	<ul style="list-style-type: none"> Exploración en profundidad de la localidad. Aplicar la entrevista. Entrevistas a los habitantes más antiguos de la localidad. Entrevistas a habitantes en general. Focus Group, con niña/os del colegio Gabriela Mistral. 	<ul style="list-style-type: none"> Observación y anotaciones. Grabación de entrevistas. Dibujos de focus group. Primeras aproximaciones a los resultados. Toma de fotografías.
Terreno 3	09 - 14 marzo, 2020	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar encuesta a los habitantes de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> Primeros análisis de resultados finales de investigación. Toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia, 2020.

5.3 Mecanismos para el cumplimiento de objetivos

5.3.1 Primer objetivo específico

Para desarrollar el primer objetivo de la investigación, que se centra en analizar cómo se produce el territorio turístico de PRT, se identifican los discursos institucionales, por medio de las estrategias que se utilizan para la visibilización de este destino. Se manejó información recabada en la revisión documental, por medio de fuentes específicas. Así, se examinó información producida por parte de instituciones civiles y estatales, tales como, estrategias regionales, planes de acción, complementada con la revisión documental, de guías de viaje, diarios y prensa.

En este punto se utiliza Google trends, para nutrir el objetivo, ya que la información obtenida con esta herramienta brinda un espectro más amplio de análisis. Permite evaluar a través del tiempo el posicionamiento del poblado como destino turístico, por medio de las búsquedas y tendencias online.

5.3.2 Segundo objetivo específico

El segundo objetivo específico, consistió en identificar cómo se construye el imaginario turístico de los habitantes de PRT, a través del relato histórico y la percepción que tienen del territorio habitado. Esto se resolvió mediante la información obtenida por medio de la aplicación de tres herramientas metodológicas en terreno. En primer momento, las entrevistas realizadas con los actores claves, tanto como el focus group con las/os niñas/os del Colegio Gabriela Mistral, fueron archivados en grabaciones, para su posterior transcripción y sistematización en el software Atlas. Ti; así, se facilitó el proceso de análisis. Además, del focus group, se produjeron dibujos, como una forma de plasmar la discusión que se había efectuado, para exponer de una manera explícita los puntos de vista de las/os participantes.

Finalmente, las encuestas fueron aplicadas de forma aleatoria a los habitantes de PRT, se sistematizaron en el software SPSS, obteniendo gráficos y tablas como productos de análisis. Por otro lado, las preguntas abiertas de la encuesta se sistematizaron en una tabla, de este modo, se logra abordar de manera más eficiente la información.

Tabla N°3: Síntesis de metodología por objetivo y mecanismos para el cumplimiento de estos

Objetivo general				
Analizar la producción del territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo, a partir de los discursos oficiales y la construcción del imaginario turístico de los habitantes				
Objetivo específico	Herramientas metodológicas	Herramientas de análisis	Fuentes	Producto esperado
Analizar la producción del territorio turístico de PRT, identificando los discursos oficiales y las estrategias de visibilización de este destino	Revisión documental	Google trends	Guías de viaje online, diarios, prensa, información especializada, planes regionales, estrategias turísticas regionales	Sistematización de información, gráficos de tendencia
Identificar y analizar la construcción del imaginario turístico de los habitantes de PRT	Entrevista semiestructurada, Encuesta, Focus group infantil	Atlas Ti, SPSS	Habitantes de la localidad	Sistematización de entrevistas, gráficos, dibujos infantiles

Fuente: Elaboración propia, 2020.

III. Resultados

En este capítulo se presentan los principales hallazgos de la investigación. Así, se articulan los conceptos teóricos con el resultado de los discursos institucionales y la visibilización de la localidad como destino turístico, en conjunto con el relato de la/os habitantes. Esto pretende aproximarnos a la comprensión de la construcción del imaginario turístico de la localidad de estudio.

6. Producción del territorio turístico de Puerto Río Tranquilo

A partir de lo investigado, en este apartado se profundiza en la producción del territorio turístico de PRT. En primera instancia, se indaga en las estrategias institucionales, por medio de sus instrumentos elaborados, desde dónde se construye la imagen turística del territorio; en segunda instancia se utilizaron las herramientas de marketing y prensa. Así, se utilizan estos dos lineamientos para llegar a aproximarse a la reconversión y construcción del territorio a la vocación turística.

6.1 Estrategias institucionales

Por medio de la recopilación de información específica para este estudio, que permitiría aproximarse a la reconversión y construcción de la vocación turística del poblado, se accede al análisis de los discursos de las estrategias institucionales. En primer lugar, se tiene en cuenta que:

“en un contexto marcado por la globalización, se afianzó un discurso donde la naturaleza y su protección era su centro y donde el imaginario geográfico se instaló en una Patagonia-Aysén como <Reserva de Vida> (...) Así como la narrativa del desarrollo antes de 1990 imponía una relación con la naturaleza de tipo extractivista, en la medida que el bosque era arrasado para despejar grandes campos ganaderos, a partir de 1990 el vínculo con la naturaleza es de resguardo de ese bosque en tanto representa una <Reserva de Vida>”(Núñez et al., 2016, p. 4).

En el planteamiento anterior, se devela que las iniciativas de conservación, desarrollo económico turístico, desarrollo sustentable (y otras iniciativas derivadas de la protección y desarrollo económico ambiental), van encadenados a procesos económicos globales y de discursos globales vinculados al “desarrollo verde”. Así, en el año 1990 por parte de la organización civil Comité Pro- Defensa de la Fauna y Flora (CODEFF), establecen el eslogan “**Aysén Reserva de Vida**”, cuyo propósito es “promover la defensa de la Patagonia Chilena como *Reserva de Vida*” (CODEFF, 2017). Por medio de esta estrategia que “*implica un uso respetuoso y a escala humana de las excepcionales cualidades ambientales y culturales de la Región, para el **desarrollo sustentable por y para los aiseninos**, intentando resguardar nuestra opción de ser diferentes y para construir un mundo mejor*” (Hartmann, 2009, p.5).

Asimismo, la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2000 – 2006, presenta una imagen objetivo de desarrollo de la Región: “*aspirar a ser una región descentralizada y a obtener una alta calidad de vida, sustentada en un crecimiento económico alto y equitativo, que se fundamentará en la **conservación de la calidad medioambiental y en la integración del territorio***” (p. 11); además, en el ámbito del desarrollo turístico, se propone “*incrementar en 100% el flujo turístico duplicando el producto actual y generando unos 1.500 nuevos empleos en el sector*” (SERPLAC IX Región, 2000; p.16); por medio de estrategias de fomento local turístico y desarrollo económico de las SNASPE.

En lo que se refiere a la conservación de recursos naturales de la Región, para el año 2003, surge la Estrategia y plan de acción para la biodiversidad, cuyo objetivo principal es “*disminuir o evitar la pérdida de diversidad biológica de nuestro territorio*” (p.3). Se destaca este informe, ya que se menciona que el plan se lleva a cabo por medio de un consenso de los diferentes actores involucrados en la “*conservación del territorio y el uso sustentable de la biodiversidad*” (p.3).

Por otro lado, desde el ámbito económico con enfoque en el “manejo sustentable de los recursos naturales”, el Plan Regional de Gobierno Regional de Aysén 2006-2010, propone un desarrollo económico de la Región, fortalecido en la conectividad interregional, además de promover desde el “*Gobierno los **clúster económicos** de los sectores acuícola, turismo, forestal y agroindustrial(...) elemento importante del análisis estratégico, dice relación con la necesidad de promocionar la región, tanto para atraer inversión privada, como para aumentar la demanda agregada por productos regionales. En este sentido, se **deben aprovechar las condiciones macroeconómicas** favorables tanto del país como el buen desempeño económico regional, potenciando la posibilidad de **fortalecer el desarrollo del turismo de intereses especiales**, el ecoturismo y el auge de la pesca deportiva” (GORE Aysén, 2006; p. 6).*

De esta manera, se aborda el desarrollo económico regional con una perspectiva de clúster, con una visión macroescalar para potenciar el desarrollo del turismo como eje económico regional. De hecho, el Plan Regional de Gobierno Regional de Aysén 2006-2010 expone que es necesario “*Establecer un concepto más claro del tipo de desarrollo que se plantea para la región <identidad regional>. Esto considera que el **medio ambiente es el principal elemento distintivo de Aysén**, que debe ser la base de su desarrollo y, sobre todo, la carta de presentación hacia el resto del país y de identificación en un mundo crecientemente globalizado”.* (GORE Aysén, 2006; p. 28). Así pues, se constata en este plan regional, que Aysén desarrolla una imagen de identidad ambiental, para mostrarse al resto del mundo. En este punto, es necesario preguntarse: ¿es coherente la construcción de la identidad de la región de Aysén sólo desde una imagen medioambiental de sustentabilidad? y a su vez esto ¿se condice con la experiencia del habitar el territorio, o sólo es una imagen que proyecta como carta de presentación a la globalidad de los otros territorios?

Es más, a nivel comunal para la comuna de Río Ibáñez, en el PLADECO 2012-2018 (aún vigente) se plantea que la base de los principios del ordenamiento territorial e imagen objetivo de la comuna “*es orientado a las actividades humanas en función **a la vocación natural del territorio**, de modo de crear y asegurar las condiciones y oportunidades para su **desarrollo sostenible**”* (p. 6).

Asimismo, como se muestra en distintas estrategias institucionales estatales, se podría percibir esfuerzos por un ordenamiento territorial participativo o más bien con presencia ciudadana en sus lineamientos, concatenado al desarrollo del turismo local. Además, la

región se presenta como pionera en la “*Zonificación Regional de Uso del Borde Costero (DS 153, 2004) y en un Plan de Ordenamiento Territorial para el Desarrollo y La Gestión Ambiental, PROT (2001-2005), hechos con participación de la ciudadanía, del Gobierno Regional, de la Secretaria Regional de Planificación y Coordinación, de la SERPLAC y con la Cooperación Técnica Alemana del GTZ (Michael Eilbrecht, Asesor Principal GTZ)*” (Hartman 2006; p.5).

Sumado a la iniciativa de Área de Conservación Cultural y Ambiental de la Patagonia (ACCA, 2003) cuyo objetivo principal se presenta en “**Fomentar el desarrollo sustentable del territorio, respetando su calidad medioambiental y su identidad cultural, a través de un acuerdo entre los diferentes actores que participan (tanto públicos como privados)**”. También se presenta en la carta magna (2003) el abandono en que se encuentran las comunidades rurales que habitan los territorios potencialmente turísticos. Esta iniciativa fue creada por CONAMA, GORE Aysén y municipios de Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane, O’Higgins y Tortel, con la cooperación de los Parques Naturales de Francia y la Agencia Francesa para el Desarrollo. Así, la gestión territorial integrada se comprende y propone de la siguiente forma:

“del vasto territorio, de casi cinco millones de hectáreas, posee muchos recursos naturales en bruto (entre ellos, el mayor potencial hidroeléctrico del país) y atractivos turísticos de naturaleza de reconocido valor nacional (Laguna San Rafael, Lago General Carrera, Lago Cochrane, Lago O’Higgins, Campos de Hielo Norte y Sur, Capillas de Mármol, Cerro Castillo y Cerro San Lorenzo), pero éstos no resultan suficientes para que sus comunas despeguen económicamente y se desarrollen de manera integral” (p.7).

Es decir, se presenta como un territorio vasto, con muchas riquezas para su posible explotación, pero sin la fuerza necesaria -desde el ámbito de la sociedad civil- para que estos sean económicamente fructíferos.

También, para el año 2000 el Lago General Carrera o Chelénko -como es mencionado en el informe- con la iniciativa de Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR), empresarios turísticos del sector y municipios involucrados, es declarada la primera Zona Nacional de Interés Turístico de Chile (ZOIT).

“La vocación de este destino guarda relación con el desarrollo del turismo de Intereses Especiales con un acento diferenciador basado en la concentración de la mayor heterogeneidad de atractivos de la región en un sólo territorio. Cuenta con atractivos de

jerarquía internacional consolidados hace 2 décadas tales como el Lago General Carrera y Río Baker, las muy reconocidas Capillas de Mármol, y una gran cantidad de ríos y lagos para la práctica de pesca deportiva, navegación y rafting. Junto con esto, se tiene acceso a los Campos de Hielo y glaciares continentales, y se puede apreciar el arte rupestre y los fósiles” (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, s. f.).

En este sentido, se proyecta un territorio clave para acceder a otros posibles destinos turísticos, además de idear la cuenca del Lago como “territorio Chelenko”, que se consolida “*como un destino turístico responsable e inclusivo con la comunidad, que protege y valora sus recursos naturales junto con su identidad y tradiciones, y asegura el desarrollo sustentable de sus comunidades locales. La generosidad y amabilidad de sus habitantes contribuye a generar un alto nivel de satisfacción a sus visitantes*” (2017, p.2); así, el ideario de esta estrategia de zonificación incluye a una comunidad que protege sus recursos, destacados por la amabilidad de estos habitantes conscientes y sustentables.

Siguiendo este lineamiento, para el Plan de Acción Aysén 2014-2018, se expone dentro sus lineamientos estratégicos “*Promover la oferta turística de la Región de Aysén a nivel nacional e internacional para lograr un mayor posicionamiento del destino Aysén Patagonia (..) Se requiere una estrategia promocional y una presencia permanentes en los mercados prioritarios que aporte al posicionamiento de la **marca Aysén Patagonia***” (p. 38).

Por otra parte, en la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2010 – 2030, establece como parte de la imagen objetivo de la Región de Aysén: “*Su estructura productiva se basará en actividades de mayor valor agregado, de calidad, de mayor diversificación, dando un papel relevante al fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME), generando un crecimiento económico alto y equitativo. Ello se sustentará principalmente en un sector Turístico sostenible de calidad internacional(..)*” (p.22). La hipótesis que plantea la estrategia es aumentar la cantidad de turistas extranjeros de forma masiva, además de proyectar una imagen para posicionarse a nivel mundial como “*destino de naturaleza de todo el año*”, sosteniendo la hipótesis que así “*el número de turistas permanece creciente a tasas constantes*” (p. 205).

Finalmente, se destaca que, desde el ámbito de la Comuna Río Ibáñez, el alcalde Marcelo Santana hace alusión al nuevo Plan de Desarrollo Comunal “*sin duda, el PLADECO va a tener un impacto positivo, se habló mucho de la mirada turística que se enfoca sobre todo*

en el lado sur de la comuna, con localidades completamente consolidadas como **Puerto Río Tranquilo que hoy es como la <capital del turismo>**".

Cabe mencionar que para este estudio sólo se tomaron algunos -de la gran producción- documentos, informes e iniciativas, para aproximarnos a la producción de la "vocación turística" del caso de investigación, y así llegar a comprender las diversas estrategias (tabla N°4) que se utilizan para posicionar a la región como ente turístico. Es por ello que, mediante diversas iniciativas y esfuerzos tanto desde la sociedad civil, como estatales y privadas, se ha ido modelando la imagen de Aysén como destino turístico: natural, sostenible y único. Cabe destacar, que los análisis a escala regional, comunal y la zonificación, no han considerado un plan específico para el poblado de PRT, aun así, el territorio está dentro de la visibilización turística por pertenecer a la localidad donde se encuentra el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol.

Tabla N°4: Discurso de estrategias institucionales

Estrategias institucionales			
Año	Institución y/o instrumento institucional	objetivo	propuesta
1990	CODEFF	Reserva de Vida	<i>"proyectos de difusión, educación ambiental, actividades ecológicas y organizado seminarios ligados al Bosque Nativo y al Turismo Natural para el Desarrollo de Aysén"</i>
2000	Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2000 – 2006	Desarrollo económico y conservación ambiental	<i>"aspirar a ser una región descentralizada y a obtener una alta calidad de vida, sustentada en un crecimiento económico alto y equitativo, que se fundamentará en la conservación de la calidad medioambiental y en la integración del territorio"</i>
2000	Zona Nacional de Interés Turístico de Chile	Territorio Chelenko, desarrollo sustentable e integrado	<i>"La vocación de este destino guarda relación con el desarrollo del turismo de Intereses Especiales con un acento diferenciador basado en la concentración de la mayor heterogeneidad de atractivos de la región en un sólo territorio. Cuenta con atractivos de jerarquía internacional"</i>
2003	Estrategia y plan de acción para la biodiversidad en la XI Región de Aysén	conservación y uso sustentable de la biodiversidad	<i>"Con la elaboración de la estrategia y el plan de acción, la comunidad, la empresa privada y la administración pública podrán decidir en conjunto qué quieren proteger y las razones para ello, y cooperar activamente en ese objetivo."</i>
2003	Área de Conservación Cultural y Ambiental de la Patagonia (ACCA)	Desarrollo sustentable por medio de una gestión territorial integrada	<i>"Fomentar el desarrollo sustentable del territorio, respetando su calidad medioambiental y su identidad cultural, a través de un acuerdo entre los diferentes actores que participan (tanto públicos como privados)".</i>

2006	Plan Regional de Gobierno Regional de Aysén 2006-2010	Identidad regional medioambiental	<i>"considera que el medio ambiente es el principal elemento distintivo de Aysén, que debe ser la base de su desarrollo y, sobre todo, la carta de presentación hacia el resto del país y de identificación en un mundo crecientemente globalizado"</i>
2009	Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2010 – 2030	calidad internacional	<i>"generando un crecimiento económico alto y equitativo, ello se sustentará principalmente en un sector Turístico sostenible de calidad internacional"</i>
2012	PLADECO Comuna Río Ibáñez 2012-2018	Desarrollo sostenible	<i>"orientado a las actividades humanas en función a la vocación natural del territorio, de modo de crear y asegurar las condiciones y oportunidades para su desarrollo sostenible"</i>
2014	Plan de Acción Aysén 2014-2018	Marca Patagonia Aysén	<i>"Promover la oferta turística de la Región de Aysén a nivel nacional e internacional para lograr un mayor posicionamiento del destino Aysén Patagonia"</i>
2019	Desarrollo de PLADECO Río Ibáñez	Capital del turismo	<i>"mirada turística que se enfoca sobre todo en el lado sur de la comuna, con localidades completamente consolidadas como Puerto Río Tranquilo que hoy es como la capital del turismo"</i>

Fuente: elaboración propia, 2020.

6.2 Herramientas de marketing

En este apartado se trabaja con prensa, guías de viaje, y Google trends para aproximarse al imaginario de producción del territorio de la localidad de estudio; identificando estrategias de visibilización del destino turístico.

6.2.1 Prensa

Desde el aspecto de análisis del medio de prensa, por parte del periódico Emol en el año 2013, se presenta el titular "Conozca algunos de los paraísos mundiales que se pueden encontrar en Chile", el cual hace alusión al Santuario de Naturaleza capillas de mármol, como "*Nuestra propia Gruta Azul de Capri: Las Capillas de Mármol ubicadas en el lago General Carrera, en la Patagonia chilena(...)no tienen nada que envidiarle a la misma **Gruta Azul en Capri, Italia, famosa por ser una de las cuevas marinas más lindas del mundo***". En primer lugar, se destaca la comparación con parajes extranjeros, es decir, en otras palabras, que no es necesario salir del país para encontrar lo mismo que se busca afuera; además en el mismo texto, se hace énfasis en que estos destinos "*no tienen nada que envidiarle a otros **paraísos perdidos en el mundo***". En segundo lugar, sólo se presentan hitos turísticos (Capillas de mármol, entre otros) invisibilizando la localización específica de estos, en este caso el poblado de PRT.

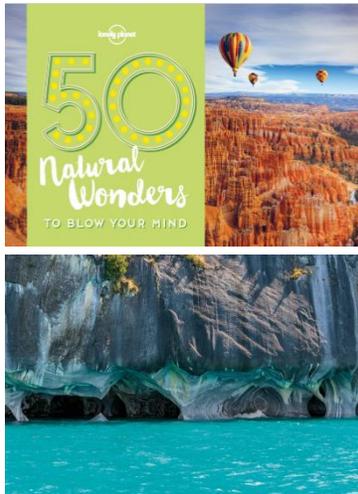
Para el año 2017, el periódico británico “The Independent” lanzó su propio listado de las “26 maravillas naturales impresionantes que todos deberían ver en su vida”, posicionando a Capillas de Mármol dentro de su listado; respecto a este suceso el medio de prensa Tele 13 menciona que *“Las Capillas de Mármol posiciona a nuestro país entre los paisajes escogidos por el sitio británico debido a la **majestuosidad** de su formación y el impresionante color turquesa del agua que las rodea”*. En este sentido, para el año 2019 la cadena BBC -en la columna de viajes- presenta “World of wonder”, donde incluye una serie de artículos de destinos dignos de conocer, incluyendo las capillas de mármol. Además, el mismo artículo destaca *“La impresionante “catedral de mármol” de Sudamérica”, o “En lo profundo de los confines remotos de la Patagonia, un brillante lago glacial alberga una espectacular maravilla geológica(...)Cualquiera que sea la época del año, se recomienda que los visitantes de las **franjas salvajes del sur de Chile** hagan las maletas durante las cuatro estaciones” (Garmeson, 2019)*. En este reportaje, se hace alusión al poblado y la vida tranquila que se puede encontrar al visitarlo y los paisajes con una belleza escénica inigualable, paisajes salvajes y sus alrededores.

En este mismo planteamiento de análisis de los medios de prensa, se toma como referencia el medio nacional La Tercera (2020), que expone *“Capillas de Mármol, el Santuario de la Naturaleza que no te puedes perder en la Patagonia (...) Dormir ahí es disfrutar de un momento de paz real, alejados de todo y en un **ambiente prístino y verde al máximo**”*; este medio, alude al entorno que se puede presenciar y experimentar como prístino, verde, en medio de la tranquilidad de la naturaleza, además de ser una localidad en donde se puede dar paso a recorrer e *“ir a conocer estos y otros paisajes alucinantes de la Carretera Austral”*.

6.2.2 Guías de Viaje

A su vez, por medio del análisis de guías de viaje se destaca el posicionamiento a nivel mundial a través de la editora de guías de viajes “Lonely Planet”, en su guía de viaje (imágenes N°7) *“50 Natural Wonders to Blow Your Mind” (2017)*, donde se menciona a las capillas de mármol dentro de estas 50 maravillas que volarán la mente del visitante.

Imágenes N°7: Guía de viaje



Fuente: Lonely Planet, 2017



- 50 NATURAL WONDERS TO BLOW YOUR MIND -

LAKE GENERAL CARRERA, CHILE
(LAKE SPANS THE CHILE-ARGENTINA BORDER)

Marble Caves, Chile and Argentina

CAVES CARVED FROM MARBLE? WE'RE LOST FOR WORDS.
As enigmatically beautiful as they sound, these swirling, sculptural spaces have been created by the gentle waves from the glacial Lake General Carrera lapping against a calcium carbonate peninsula over the course of more than 6000 years.

CAN WE GET IN CLOSE OR DO WE SETTLE FOR PHOTOS?
It's not possible to reach the peninsula by land, so local tours on a ferry are your only option, and these are subject

to weather and water conditions. Don't let the logistics of the journey put you off, though; if the weather is on your side it's possible to rent a kayak and tour the caves under your own steam. The sight of the azure waters of the lake reflecting against the softly, psychedelic patterning of the caverns is worth all the trouble.

THERE ARE A FEW FORMATIONS IN OUR SIGHTS. WHICH ONE IS A 'MUST SEE'?
The three main marble sites are known as the Chapel, the Cathedral, and the Cave - don't miss the Cave. Its winding caverns, tunnels and towers are mesmerisingly lovely.

42

También desde las guías de viaje online como el sitio web argentino “Voy de viaje” (2019) (imágenes N°8), se desprende que mencionan “*En esa inmensidad de azules profundos, se encuentra una de las maravillas geológicas del mundo: las capillas de mármol(...)* El embarcadero está en Puerto Río Tranquilo, una pequeña y pintoresca localidad, a 220 kilómetros de Coyhaique y a 80 de Puerto Guadal, un pueblito donde es posible pasar la noche previa en un iglú, con vista al lago y a las estrellas”.

Imágenes N°8: Guía de viaje



Fuente: Voy de viaje, 2019



También se destaca el sitio web estadounidense Tripadvisor (2020), que proporciona reseñas de contenido de viajes como “*capillas de mármol una de las maravillas del mundo (...)* Se trata de un paseo único y destino imperdible si está por la zona”. En este sentido, se posiciona la localidad por medio del hito turístico, muchas veces se invisibiliza el poblado y

sólo resalta el escenario de Santuario de la Naturaleza, capillas de mármol, belleza escénica que muestra la particular geología del lugar, paisajes denominados maravillas del mundo (imágenes N°9). Además, de posicionar a Puerto Río Tranquilo como un sitio interconectado a otros puntos turísticos, mencionados como experiencias a destacar y de apreciar.

Imágenes N°9: Guía de viaje

Formas de disfrutar de Capillas de Marmol translated by Google



Tour en Kayak Capillas de Mármol

3 opiniones

Es una experiencia muy segura y entretenida, aprenderán a remar y también aprenderán mucho...

desde **\$42.570** [Detalles](#)



Full day Capillas de Mármol

Esta actividad los invita a conocer las majestuosas Capillas de Mármol, Monumento Nacional...

desde **\$84.149** [Detalles](#)



Maravillas del lago

Conozca la atracción turística más famosa de la región en un programa de 2 días y 1 noche en el...

desde **\$305.635** [Detalles](#)



Patagonia Road Trip por Ruta 40

1 opinión

Un viaje por carretera es quizás la única forma de apreciar la inmensidad de la Patagonia. En...

desde **\$2.515.480** [Detalles](#)

Explora Puerto Río Tranquilo

Hoteles

Alquileres de vacaciones

Cosas que hacer

Restaurantes

Más

Puntos esenciales en Puerto Río Tranquilo

Sal a jugar

Lugares para ver, formas de recorrer y experiencias destacadas.

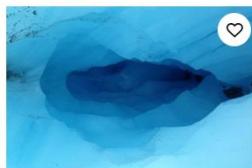
[Ver más](#)



Capillas de Marmol

517 opiniones

Formaciones geológicas



Glaciar Exploradores

207 opiniones

Más actividades al aire libre



Parque Nacional Laguna San Rafael

79 opiniones

Parques nacionales

Fuente: Tripadvisor, 2020

6.2.3 Google trends

Con respecto al análisis de tendencias mediante la herramienta de Google trends, se utiliza un nivel de análisis de interés del usuario a escala mundial. Para ello, se utilizan las siguientes palabras de búsquedas: Patagonia (Región en América del Sur), Aysén (Región de Chile), Puerto Río Tranquilo (Localidad en Chile) y Catedral de Mármol (Sitio geológico

en Chile). Así, se analiza en conjunto y por separado, para llegar a evidenciar cómo ha evolucionado en el aspecto de tendencias online la visibilización del poblado de estudio.

En primera instancia se analiza la evolución de la tendencia de búsqueda del conjunto de los cuatro parámetros (Patagonia, Aysén, PRT, Catedral de Mármol). Así, como se aprecia en el gráfico N°1, se obtiene que: se posiciona Patagonia como el parámetro más buscado, con tendencias de búsquedas asociadas a *patagonia expedition race* (carrera de aventura anual, que tiene inicio en el año 2004), *patagonia sin represas* (palabra más buscada en el año 2007), *fly fishing patagonia* (2007), *patagonia adventure* (2007), *tour patagonia* (año 2010), *conservacion patagonica* (2010), *turf patagonia* (2010), *festival patagonia* (2015), *patagonia run* (2015), y en los últimos doce meses con búsquedas asociadas a *abrazo de oso patagonia* (cerveza argentina), *dónde es patagonia*, *secretos de la patagonia*, *patagonia vacation packages*, entre otras. Además, se asocian al interés de los países de Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Suiza, Costa Rica, Brasil, Francia, Italia, Austria. Así, se considera que las aproximaciones a este territorio estarían vinculadas principalmente a los deportes aventura, turismo y marcas asociadas que llevan el nombre de Patagonia. Por ello, se proyecta en las búsquedas el alcance mundial que tiene Patagonia como destino turístico, posicionado para los deportes extremos, deportes aventuras y turismo de intereses especiales.

Siguiendo este lineamiento, la palabra Aysén a nivel comparativo es la segunda más buscada, esto se podría asociar al nivel de escala de análisis; ya que primero al concebirse Patagonia como una macro región seguido está el territorio de Aysén XI región político-administrativa de Chile, que se circunscribe como una parte de Patagonia. En cuanto a las dos alzas que se aprecian en la curva del gráfico N°1, la primera corresponde al año 2007, lo cual se relaciona a las búsquedas de *terremoto de aysén*, *sismo en aysén*; movimiento telúrico que ocurrió en la región de Aysén con una magnitud de 6,2° en la escala de Richter, dejando 10 víctimas fatales. Por otro lado, la segunda alza en la curva corresponde al año 2012, que se relaciona a las consultas de *conflicto aysén*, *aysén tu problema es mi problema*, *protestas en aysén*, estas búsquedas web se asocian al conflicto territorial de HidroAysén, que estuvo latente en la región y pasó a ser un acontecimiento de contingencia global, que se posicionó en contra del proyecto hidroeléctrico. En cuanto a los países que más buscan este tópico en el promedio de los años 2004-2020 son: Chile, Azerbaiyán, Turquía y Argentina.

Ahora en las dos curvas restantes del gráfico N°1, no se logra apreciar un cambio significativo, sino más bien, se evidencia la influencia de los otros dos parámetros analizados con anterioridad, quedando demostrado que -para este caso- predomina la búsqueda de estas por nivel de escala. Esto se podría vincular a cómo se llegan a aproximar los navegantes web o posibles visitantes a estas territorialidades: primero mediante la búsqueda de “Patagonia”, así para dar paso a los otros hitos territoriales y particularidades que están contenidas en este.

Gráfico N°1: Interés a lo largo del tiempo, periodo 2004-2020



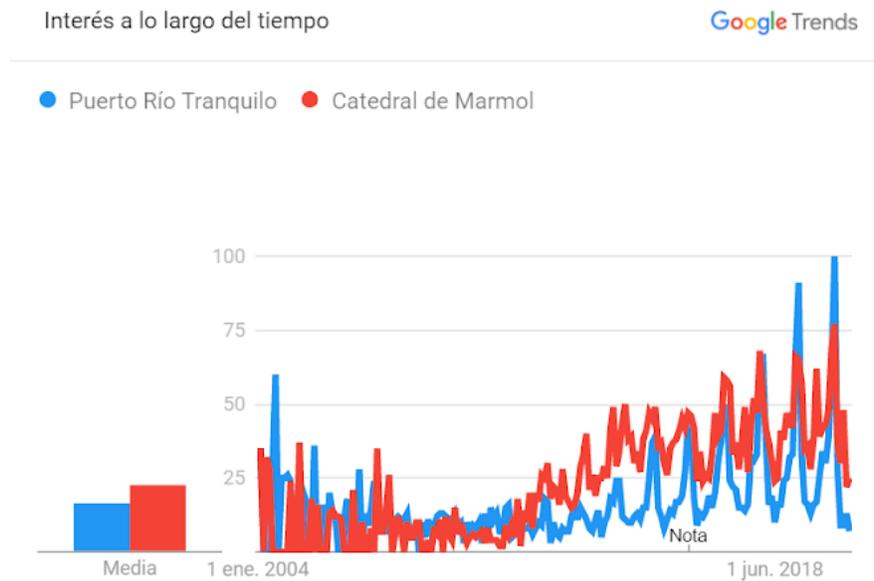
Fuente: elaboración propia, basada en datos de todo el mundo (01/01/2004-28/07/2020), plataforma Google trends, 2020.

En este sentido, se evalúan las variables Puerto Río Tranquilo y Catedral de Mármol en el gráfico N°2, para visualizar de mejor forma los cambios que han tenido en el periodo de tiempo 2004-2020. De este modo, se obtiene que predomina la búsqueda del hito natural ante el poblado, aun así, hasta el año 2010, la localidad se posiciona levemente sobre la curva de búsquedas. Es más, para el año 2010 en los temas relacionados al poblado se relacionaban a *Chile país ubicado en América del Sur, Río Tranquilo*; además, las búsquedas se vinculan a los países de Puerto Rico, Chile, Colombia, Argentina. A pesar de esto, la búsqueda del tópicos catedrales de mármol comienza a tener un aumento

exponencial desde el año 2010 en adelante; por ejemplo, como se aprecia en el gráfico para el año 2013, presenta su primera alza en la curva, lo que podría representar el posicionamiento como “destino turístico” de este “hito natural”. Es más, se asocia a los temas relacionados de búsqueda las palabras *turismo*, *capilla tipo de lugar de culto*; con consultas asociadas a *マーブル カテドラル (Māburu katedoraru, Catedral de mármol en japonés)* y *marbles cabes patagonia*, vinculadas a los países de Chile, Argentina, Japón e Irlanda.

A todo esto, como se aprecia en la curva en los últimos cinco años, las alzas se asocian a los meses de verano del hemisferio sur; además que la curva perteneciente a la localidad de estudio se vincula a las consultas relacionadas de *booking*, *laguna san rafael*, *coyhaique*, *tiempo en puerto rio tranquilo*, *capillas de mármol*, *catedrales de mármol*. Esto se vincula a los temas de búsqueda de otras localidades e hitos turísticos (*Puyuhuapi*, *Puerto Varas*, *Perito Moreno*, *San Pedro de Atacama*) y agencias online de recomendaciones de hospedajes y guías de viajes (*booking*, *tripAdvisor*). En cambio, para la curva de catedral de mármol, se liga a las consultas relacionadas a este tópico en diversos idiomas (francés, inglés, japonés, alemán, entre otros), también a *patagonia*, *tour capillas de mármol* y *laguna san rafael*. Además, se asocia a temas de búsquedas de otras tendencias de hitos turísticos geográficos naturales en el mundo, como: *Fairy Pools (Escocia)*, *Acantilados de Moher (Irlanda)*, *Gran barrera de coral - arrecife de coral (Australia)*, *Cañón del antílope (Arizona, Estados Unidos)*, *Monumento Natural Cueva del Milodón y Monte Fitz Roy (Chile)*.

Gráfico N°2: Interés a lo largo del tiempo, periodo 2004-2020



Fuente: elaboración propia, basada en datos de todo el mundo (01/01/2004-23/07/2020), plataforma Google trends, 2020.

Todavía cabe señalar que como se aprecia en el desglose comparativo por región para el segmento de los años 2004-2020 (gráfico N°3), se logra apreciar el interés global que tiene en las tendencias de búsquedas por el destino turístico “Catedral de mármol”; en cambio, la localidad de estudio sólo es predominante en las tendencias para Chile y Colombia.

Gráfico N°3: Desglose comparativo por región, periodo 2004-2020



Fuente: elaboración propia, basada en datos de todo el mundo (01/01/2004-23/07/2020), plataforma Google trends (2020).

Finalmente se desprende en base al gráfico N°4 que el interés de búsqueda para la localidad de estudio es principalmente por los países de *Chile, Puerto Rico, Colombia y España*; en cambio para el Santuario de la naturaleza su alcance es de un carácter que se extiende por más territorios como *Irlanda, Australia, Japón, Canadá, México, Polonia, India*, entre otros. Esto se podría relacionar a lo que se menciona con anterioridad que, al posicionarse como un santuario de la naturaleza con una geografía particular, además de la ubicación -ahora estratégica- para su comercialización, se llega a él por medio de un “turismo online”, que se vincula a otros hitos turísticos de características naturales, es por ello que, surgiría este mayor alcance en las búsquedas web.

Gráfico N°4: Interés por región de Puerto Río Tranquilo y Catedrales de Mármol, periodo 2004-2020



Fuente: elaboración propia, basada en datos de todo el mundo (01/01/2004-23/07/2020), plataforma Google trends (2020).

7. Construcción del imaginario turístico de los habitantes de Puerto Río Tranquilo

En este apartado se desarrolla la construcción del imaginario turístico a partir del habitante de la localidad de estudio. Así, se exponen los resultados obtenidos mediante la información levantada en terreno; a través de este conocimiento se formula por medio del habitante, la construcción histórica del turismo, indagando en su memoria individual y colectiva; desde donde se postula a construir una narrativa que permita conocer el imaginario turístico del territorio desde una perspectiva local.

Para ello, en una primera instancia se categorizó a los habitantes, teniendo en cuenta una serie de aspectos que permiten abordar y aproximarnos a una concepción del territorio de PRT. En este sentido, la caracterización se basa en una descripción del habitante por medio de su *origen, tiempo viviendo en PRT, ocupación principal y nivel educacional*. En este aspecto, la caracterización nos sirve para comprender: quienes habitan el territorio y la relación que tienen con este.

En segunda instancia, se desarrolla a partir del habitante su relato y experiencia del espacio vivido. Este relato se teje, desde la memoria del habitante con el territorio, por medio de la comprensión que este tiene de su espacio habitado. También, por medio de los cambios que ha percibido habitando la localidad y el conocimiento que tiene de su territorio y alrededores. A través de esto, es posible observar cómo es su relación con el turismo, para finalmente con la participación del habitante, aproximarnos a la proyección de la localidad en el futuro.

De esta manera, los puntos mencionados con anterioridad se modelan a través del estudio de la geografía de la vida cotidiana, “*comprendiendo que la información espacial que el sujeto posee(...) tiene relación estrecha con las prácticas y rutinas que sigue*” (Lindón, 2006; p.377). Así, se configura un escenario que presenta cómo el territorio ha ido cambiando en torno a las prácticas territoriales y subjetividades espaciales.

7.1 Categorización de habitantes de la localidad

En este apartado se categoriza a los habitantes de la localidad de estudio. Mediante la experiencia en terreno y posterior sistematización de la información recopilada, se distingue una repetición de narrativas en torno a diferentes temáticas territoriales; es por ello, que se propone una clasificación de los habitantes de la localidad, la que se presenta a continuación.

Las variables que se toman en consideración para la posterior categorización son: *origen, tiempo viviendo en PRT, ocupación principal, nivel educacional*. A partir de estos parámetros básicos se aproxima a una comprensión de quiénes son los que habitan la localidad, su procedencia -de dónde vienen o si siempre han residido en este territorio-, y cómo conciben su localidad durante el tiempo residido. Asimismo, el nivel educacional y la ocupación de los habitantes nutren y complementan la caracterización; además se obtiene

información histórica, de experiencias personales/colectivas y espacial de los habitantes, con el fin de obtener un mayor espectro de análisis.

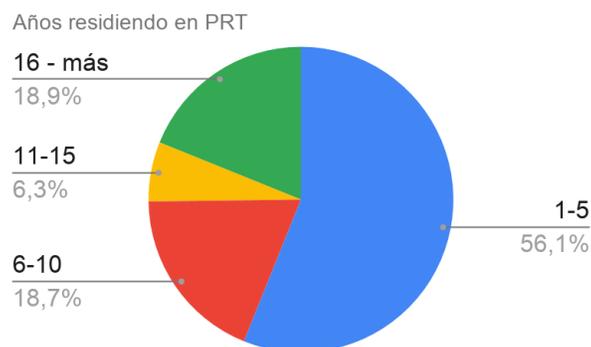
Lo anterior tomando en cuenta la aproximación metodológica sugerida por Lindón (2006), quien destaca que la amplitud de análisis de actores permitirá diversificar las experiencias espaciales:

“Por ejemplo, investigaciones con migrantes han mostrado que casi siempre su campo de información espacial es más limitado que el del no migrante. Esta misma observación se suele constatar en los «recién llegados a un lugar», como puede ser el vecino que acaba de llegar a un barrio. Esto se asocia al hecho de que la experiencia espacial del lugar es menor que la de la persona que ha residido más tiempo en el lugar, tanto porque menos tiempo implica menos experiencias, como también porque menos tiempo habitando el lugar casi siempre supone menor conocimiento y participación en los distintos grupos sociales locales” (Ley, 1983; p. 120-122 en Lindón, 2006; p. 377).

En este sentido, la articulación social de los habitantes se plasma y proviene de una forma de habitar en distintas temporalidades el poblado, generando de esta forma, diferentes percepciones (subjetividades) de un mismo espacio vivido. Es por ello que, por medio de la información recabada con la herramienta de encuestas y entrevistas en terreno, se obtienen datos que sirven de lineamientos para comprender y caracterizar a los habitantes. Así, se presentan los años residiendo en la localidad, la cantidad de meses que reside en esta, su nivel educacional, entre otra información recopilada; elementos que permiten acercarnos a la realidad local.

Entonces, respecto a la cantidad de años que los habitantes residen en el territorio (gráfico N°5), se tiene que un 56% lleva residiendo en la localidad entre 1 a 5 años, seguido de 16 y más años con un 18,9%, continuado por un 18,7% de los habitantes que llevan entre 6 a 10 años, mientras que sólo un 6,3% pertenece al grupo de habitantes que han residido durante 11 a 15 años en el poblado. Es de interés la polaridad de las cifras, en el aspecto de que la mayor cantidad de habitantes de la localidad se ha asentado en la misma en los últimos 5 años, concluyendo que esta población sería “nueva”, y estaría seguida en cantidad por el grupo con mayor tiempo de residencia en el poblado.

Gráfico N°5: Años residiendo en PRT



Fuente: elaboración propia, basada en encuestas realizadas en terreno, 2020.

Para el caso de la cantidad de meses en el año que residen los habitantes en PRT (gráfico N°6), se destaca que el 56,2% de la población reside el año completo en la localidad, seguido de un 18,8% que permanece sólo diez meses del año -se comenta en las encuestas que esta intermitencia se efectúa debido a la emigración de la población en la temporada de vacaciones, donde viajan a visitar a familiares de otras zonas de la región de Aysén y Chile, fluctuando en algunos casos a los meses de vacaciones de invierno (entre Junio y Julio)-. Por otro lado, el 25% restante reside en la localidad entre 3 a 6 meses del año, sujeto a los meses de primavera/verano.

Gráfico N°6: Cantidad de meses en el año que reside en PRT

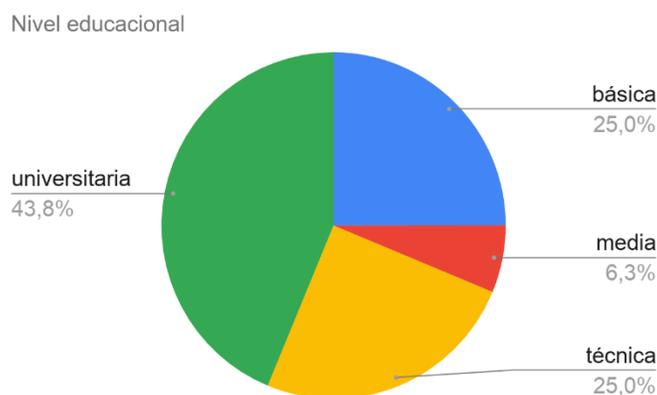


Fuente: elaboración propia, basada en encuestas realizadas en terreno, 2020.

Por lo que respecta al nivel educacional (gráfico N°7), sobresale que un 43,8% de la población reconoce tener estudios universitarios, seguido de un 25% que ha cursado

estudios técnicos superiores, al igual que un 25% que cuenta sólo con estudios escolares básicos; por último, un 6,3% posee estudios de educación escolar media finalizada.

Gráfico N°7: Nivel educacional



Fuente: elaboración propia, basada en encuestas realizadas en terreno, 2020.

En modo de síntesis de la información anteriormente expuesta, se destaca de manera sucinta primero que, los habitantes que han residido entre 11 a más de 16 años en la localidad (25% de población), poseen un nivel de escolarización de estudios básicos, este fenómeno se relaciona a que en el poblado sólo ha existido una escuela rural, creada en el año 1962 que imparte hasta el nivel de estudios básicos. En consecuencia, sólo se puede optar a estudios de nivel escolarizado completo, migrando a zonas aledañas, tales como Chile Chico, Coyhaique, entre otras. Segundo, es de destacar que los habitantes recién llegados y los que habitan la localidad de forma esporádica (entre tres a seis meses), poseen estudios universitarios y técnicos superiores.

Por lo tanto, utilizando la información expuesta anteriormente, sumado al relato de los habitantes, se llegó a categorizar la experiencia del habitante, en una caracterización que los agrupa en cuatro clasificaciones: *hijas/os de pioneras/os*, *habitantes oriundos*, *neo habitantes* y *habitantes de temporada*.

7.1.1 Hija/os de pionera/os

Se plantea esta categoría debido al auto reconocimiento y reconocimiento por los habitantes de la localidad. Es decir, por medio de la *memoria viva*, se identifica que estos habitantes son los primeros en poblar y residir de forma permanente en la localidad. Este

grupo se caracteriza por haber nacido y desarrollado en la localidad, teniendo un conocimiento temporal amplio del territorio habitado.

Para ello se cita el relato de personas que se reconocen como habitantes originarios/pioneros del territorio:

“Me considero hija de pionero porque mis papás vivieron toda su vida acá, llegaron más menos el año 30 y tanto. Yo soy nacida y criada aquí, toda mi vida acá, mi esposo también es hijo de pionero, de los verdaderos pioneros, los que llegaron primero, los que donaron estas tierras aquí al pueblo, de los Lagos, es nieto de Don Pedro Lagos, así que nos consideramos pioneros, pero de los pioneros de acá(...). Mi familia viene de Quellón, mi mamá, llegó en ese tiempo más o menos, entre el 20-21(...)Tengo un orgullo grande con eso, porque somos muy mapuches nosotros, muy ligados a la tierra” (Mujer, 65 años)

De esta manera, en el relato anterior queda manifestado el auto reconocimiento de ser hija de pionera/os, además del sentido de pertenencia a un origen e historia, como el ser migrante de la zona de Chiloé y de familia mapuche. Este relato es destacado, ya que en el territorio de Aysén prima la migración y posterior poblamiento de población chilota y mapuche. Además, como se menciona anteriormente (en el área de estudio) el 27,8% de la población de la comuna declara pertenecer a la cultura mapuche.

Por otro lado, este grupo de habitantes se caracterizan por conocer el territorio que residen y sus alrededores de forma vasta, como se relata a continuación:

“Soy nacida en 1937, nací aquí, no me fui pa ninguna parte, no salí de aquí pa ningun lao’. Sí, he salido a conocer, Perito Moreno, Coyhaique, Aysén, todas esas partes, Cochrane, Tortel, pero siempre estoy acá, mi vida ha sido acá, y aquí voy a terminar, ahora tengo mi casa, y bueno aquí vivo” (Mujer, 83 años)

Así pues, se expone un conocimiento amplio de los territorios aledaños, como también queda en claro que es un grupo que, si bien se moviliza hacia otros territorios, tiende a retornar a su poblado de origen.

En el ámbito del *tiempo de habitar en la localidad*, a través del relato se da a entender que estas personas han residido durante toda su vida -o gran parte- en el pueblo y zonas cercanas. Existiendo una intermitencia en la estancia, emigrando a poblados dentro de la región, como se expone en las siguientes dos citas:

“Soy nació y críao en Tranquilo, salí de aquí cuando tenía 17 años cuando me fui de aquí de tranquilo a Coyhaique a trabajar en construcción y volví mao menos ya cuando tenía como 50 años” (Hombre, 64 años)

“Yo nací en 1936, he vivido aquí, como 30-40 años, yo soy de Tranquilo, yo nací en Tranquilo, me críe un poco en Tranquilo después mi papá se fue a Murta, cerquita, me fui a Murta a trabajar, claro que venía todos los años donde mi abuelo, Pedro Lagos, el primer poblador que piso PRT” (Mujer, 84 años)

Ahora bien, en las dos citas anteriores se expone que estos habitantes migran por fines laborales. También se identifica que los habitantes que permanecieron en la localidad se desarrollan en ocupaciones “*tradicionales*” ligadas al campo, tales como cultivo de hortalizas, crianza de animales, entre otras. Además, de últimamente desarrollarse en la labor turística de hospedajes tipo cabaña (las que muchas veces se conforman de la propia ampliación de la casa de los habitantes). Así, se muestra la reconversión de la economía silvoagropecuaria al turismo, como se menciona en las tres citas a continuación:

“Acá en Tranquilo me dediqué a trabajar (...) igual de emplea’ un tiempo, después empecé a trabajar con la quinta, trabajar en el huerto, agricultura, aquí en el sitio, sembrábamos, aquí se trabajaba en lo que podía trabajar, tirábamos leña, y ahora actualmente estoy trabajando en mi quinta, tengo agricultura, ese es mi trabajo que tengo ahora” (Mujer, 84 años)

“tengo una cabañita aquí y el año pasado la arrendé toda la temporada y le cobraba 40’ 50’ según como venga la mano” (Mujer, 83 años)

“ya queda muy poco, ya no hay agricultura, poca ganadería igual y así se va cambiando de rubro, como es ahora, aquí la gente la mayoría el que no tiene un bote, tiene una cabaña, tiene ya un ehh camping, cada cual va buscando sus medios como ganar sus pesos sus monedas” (Hombre, 64 años)

Fotografías N°2: Habitante hija de pionera/os, 84 años, dedicada a labores del campo



Fuente: fotografías capturadas en terreno, octubre 2019.

Así, estos tres relatos presentan el panorama de evolución de la vocación laboral de los habitantes, existiendo aún personas que se dedican a las labores del campo (fotografías N°2), aun así, las labores en PRT son mutables respecto a la demanda y en algunos casos estas labores son complementarias al trabajo del turismo.

Por otra parte, en el ámbito de *nivel educacional* este grupo de hija/os de pionera/os, reconocen poseer estudios básicos y haber adquirido aprendizajes por medio de la herencia familiar, como queda plasmado en el relato de la cita de a continuación:

“no teníamos gran chance para educarnos, yo no fui nunca a la escuela, a mí me enseñaron a leer unas tías mías, unas hermanas, a leer y a escribir, un poquito, yo no fui nunca a la escuela, fueron como dos meses anduve en una escuela, y así éramos todos lo que nos criamos por acá” (Mujer, 83 años)

Finalmente, se distingue en los relatos expuestos con anterioridad, que este grupo de habitantes pertenece al rango etario de la tercera edad, fluctuando entre los 64 y 84 años.

7.1.2 Habitantes oriundos

Este grupo de habitantes se caracteriza por haber nacido en PRT y en zonas próximas, tales como Chile Chico y Coyhaique, también corresponden a los habitantes que han inmigrado a la localidad hace muchos años, provenientes de zonas cercanas a la región de Aysén. Como se exponen en los dos relatos de a continuación:

“Vivo aquí en Río Tranquilo del año 1995, el año 88' dentre pero 25 kilómetro más abajo y del 95' estoy erradica'o aquí en este lugar. Yo soy oriundo de Puerto Varas, pero llegamos el año 65' a Coyhaique y por razones de trabajo me vine a este lugar” (Hombre, 61 años)

“Soy de acá de PRT, soy técnico en administración pública, actualmente me desempeño como encargado de la biblioteca pública de Tranquilo, antiguamente me dedicaba a labores turísticas, estuve trabajando en Coyhaique, igual cuando trabajé aquí en Tranquilo, ligado igual al turismo po, pero en temas de las cabañas en ese rubro, limpiando en aseo. Aquí una peculiaridad que cuando terminas octavo básico tienes que salir, no hay educación media y eso es lo que te hace que tienes que salir a Coyhaique, a Cochrane o Chile Chico, en esa época, ahora la mayoría se está yendo a Coyhaique, pero siempre volviendo, siempre la conexión hacia el pueblo, nunca me deslígue en sí del pueblo” (Hombre, 30 años)

Como se menciona en la cita anterior, los habitantes que nacieron en la localidad se caracterizan por emigrar para desarrollar estudios de enseñanza media/superiores, con un posterior retorno a la localidad. Además, se distingue que este grupo de habitantes se desempeña en labores de servicios públicos y privados (hospedaje, restaurante, agencias de turismo).

“He trabajao de mucama, en locales de comida rápida, de garzona y ahora soy anfitriona del museo comunitario” (Mujer, 21 años)

“Estudié acá en Tranquilo, luego estudié en Coyhaique y después en Concepción, que fue la última etapa y he vuelto a la región, principalmente, para poder continuar en este lugar viviendo donde nací, de alguna manera desarrollarme y que mejor que en el lugar de donde uno viene. El área principalmente, estudié turismo aventura, en el DUOC. Me desarrollo principalmente en el área de un emprendimiento turístico, (..) de manera personal, y actualmente, soy el actual delegado municipal de Río Ibáñez en Puerto Río Tranquilo” (Hombre, 33 años)

Asimismo, los dos relatos expuestos enfatizan las características centrales de este grupo de habitantes, ya que desempeñan labores terciarias de servicios en la localidad. También, en este último punto de caracterización, se denota que los habitantes oriundos, poseen una variada gama de escolaridad, desde el habitante que cuenta con estudios de escolaridad básica, como también habitantes que poseen escolaridad media completa, técnica profesional y universitaria.

7.1.3 Neo habitante

Estos habitantes, se caracterizan por ser los “nuevos” habitantes de la localidad (en comparación a los anteriores habitantes), provenientes de diversas latitudes de Chile y el extranjero, han llegado en los últimos años a residir en la localidad. Sus principales motivaciones es el trabajo ligado al turismo. Como se aprecia en el relato de las siguientes citas:

“Llevo en este sector dos años ahora a la fecha de diciembre. Vengo desde Concepción a esta zona. Conocí hace cuatro años Puerto Tranquilo. Como hacía kayak, vine y arrendé un kayak. Y vi que esta zona, es una zona con un potencial inmenso, un diamante, para mí en bruto, que falta pulirlo” (Hombre, 52 años)

“Yo llevo aquí 6 años en este lugar ya habitando(...)actualmente estoy radicado en PRT, compré una casa y bueno emprendí mi propio negocio y en eso estoy” (Hombre, 43 años)

“Soy de Colombia del Pacífico, llevo 6 años en este lugar, bueno me enamore, me case(...)se pasa mucho frío, pero se está a gusto, trabajo vendiendo tours a las capillas en la empresa de mi pareja” (Mujer, 45 años)

En los relatos anteriores, se comprende que estos nuevos habitantes están ligados netamente a la vocación turística en la que se ha ido desarrollando el poblado. De igual forma, se relacionan a las labores de trabajos *independientes*, es decir, llegan a la localidad para montar sus propios emprendimientos asociado al rubro turístico.

Se destaca que este grupo de habitantes es característico por contar con estudios técnicos superiores y universitarios, como se plasma en las siguientes citas:

“Mi rubro de trabajo es la parte industrial, yo soy forestal y trabajé en Empresas Arauco 28 años como Supervisor de Remanufactura(...)hasta hace dos años atrás que tomé la decisión de venirme al sector de la Patagonia a trabajar en lo que era mi hobby, que era el kayak” (Hombre, 52 años)

“Soy ingeniera forestal, llegué este año a vivir con toda mi familia a Tranquilo (...), ya que nos acaban de entregar la casa, así que en eso estamos (...)” (Mujer, 45 años)

De esta forma, es concluyente que los neo habitantes, son residentes con una alta especialización y capital, ya que gran parte de este grupo llega a residir al poblado -y como se expone en los relatos anteriores dentro de este apartado- para desempeñar su propio emprendimiento y comprar una *casa propia*.

7.1.4 Habitante de temporada

Habitantes provenientes de diversas latitudes de Chile y el extranjero; residen sólo en la denominada “*temporada de turismo*”, que la identifican desde octubre a mayo, fluctuando su permanencia entre los meses mencionados. La ocupación principal de este grupo es realizar labores turísticas, asociadas a servicios turísticos de guiado, tales como: guía a Glaciar Exploradores, Capillas de mármol y Laguna San Rafael. Como se expresa en las siguientes citas:

“Mi rubro, patrón de bote, lo último que he hecho es eso y también guio tours capillas” (Hombre, 49 años)

“Estudié técnico en turismo aventura, y llegué acá hace tres años haciendo la práctica y desde ahí llevo tres temporadas seguidas en las que vengo a trabajar de guía en el glaciar y atendiendo la caseta de venta de tours al glaciar” (Mujer, 21 años)

En este caso, se destaca la especialización con la que cuenta este grupo, es por ello que en el relato del ámbito de nivel educacional, exponen que tienen estudios superiores ligados al turismo.

“Los que llegan en su mayoría tienen estudios superiores, por lo menos los que estamos trabajando en el Lago, la mayoría tenemos estudios superiores vinculados al turismo, o vinculado a la navegación, claro y los locales, hay varios que han salido a estudiar, también tienen estudios superiores que son los más jóvenes y los pioneros en el negocio algunos tienen menos escolaridad, pero tienen más experiencia que todos en el Lago” (Hombre, 49 años)

“Me acabo de titular de Ingeniería en Turismo, me vine a trabajar acá a Tranquilo, por escapar un poco de la realidad de Santiago, además, anteriormente había venido a hacer mi práctica, así que me quedó gustando hacer la temporada” (Mujer, 24 años)

Vale decir que, las personas que pertenecen a este grupo llevan retornando a la localidad desde hace uno a cinco años en la fluctuación de los meses de temporada. Por último, a continuación, se presenta una tabla (N°5) resumen de lo expuesto en todo el ítem.

Tabla N°5: Tabla resumen de caracterización de habitantes

Habitante	Origen	Tiempo viviendo en PRT	Ocupación principal	Nivel educacional	Relato característico
Hija/os de pionera/os	Nacidos en PRT	toda la vida o gran parte	labores tradicionales ligadas al campo y hospedaje	sin estudios formales, educación básica	<i>"me considero hija de pionero porque mis papás vivieron toda su vida acá, llegaron más menos el año 30 y tanto 21, 22, y yo soy nacida y criada aquí, a esta altura tengo 65 años, toda mi vida acá, mi esposo también es hijo de pionero, de los verdaderos pioneros, los que llegaron primero, los que donaron estas tierras aquí al pueblo"</i>
Habitantes oriundos	Nacidos en PRT	retorno reciente, permanencia relativa	servicios públicos y privados	enseñanza básica/media, técnicos, universitarios	<i>"soy técnico en administración pública, actualmente me desempeño como encargado de la biblioteca pública de Tranquilo(...)antiguamente cuando trabajé aquí, ligado igual al turismo po, pero en temas de las cabañas. Aquí una peculiaridad que cuando terminas octavo básico tienes que salir, no hay educación media(...)pero siempre volviendo, siempre la conexión hacia el pueblo, nunca me desligue en sí del pueblo"</i>
Neo habitantes	Chile y extranjero	uno a diez años	hospedaje, servicios y guías turísticos	enseñanza media, técnicos, universitarios	<i>"yo llevo aquí 6 años en este lugar ya habitando(...)actualmente estoy radicado en PRT, compré una casa y bueno emprendí mi propio negocio y en eso estoy"</i>
Habitantes de temporada	Chile y extranjero	temporalidad no estable	guías turísticos	enseñanza media, técnicos, universitarios	<i>"Estudí técnico en turismo aventura, y llegué acá hace tres años haciendo la práctica y desde ahí llevo tres temporadas seguidas en las que vengo a trabajar de guía en el glaciar"</i>

Fuente: elaboración propia, basada en entrevistas y encuestas realizadas en octubre 2019 y marzo 2020.

7.2 Espacio vivido

Este punto se enfoca en el relato que se desarrolla a partir de la memoria, sumado a la comprensión y la percepción del habitante de su espacio vivido. De este modo, se logra configurar un relato histórico de la reconversión del pueblo a la vocación turística, además

de profundizar en la comprensión y conocimiento del habitante y su territorio. Por otro lado, se relaciona la actividad turística con la influencia que esta tiene sobre el cotidiano del habitante, proyectando la visión del turismo con el futuro de la localidad.

De esta manera, esta perspectiva busca indagar por medio de la experiencia personal de los habitantes, cómo se construye el desarrollo del imaginario turístico. Para ello se analizan las narrativas que se presentan a través de los siguientes cuatro ítems elaborados: temporalidad turística, conocimiento del espacio habitado, relaciones con el turismo y proyección turística del territorio.

7.2.1 Temporalidad turística

La temporalidad turística va asociada a la comprensión y percepción del tiempo y espacio, es decir, se profundiza en los hitos que los habitantes de la localidad consideran relevantes, respecto a la reconversión de PRT al turismo.

En primera instancia, como se aprecia en el gráfico N°8 los habitantes de la localidad destacan el año 2000 como hito precursor de cambio a vocación turística, sobresaliendo el año 2010 dentro de las respuestas de los habitantes.

Gráfico N°8: Año hito de cambio a vocación turística, definido por los habitantes



Fuente: elaboración propia, 2020.

En este sentido, el 16,6% de la población (tabla N°6) participe del estudio, reconoce como hito de cambio en los patrones de la localidad el año 2000, la que es identificada en su mayoría por las/os habitantes hija/os de pionera/o. Este hecho se atribuye principalmente a la construcción de la carretera austral, así se permitió una mayor conectividad y acceso a la localidad, este hecho queda plasmado en el siguiente relato:

“la conexión del Pueblo, las carreteras que nos fueron uniendo con otros pueblos, porque antes era muy difícil la vida para nosotros podernos salir del pueblo y que otros llegaran al pueblo, antes se hacía por barco o se hacía por tierra pero costaba mucho po, porque había que hacerlo a caballo, y ese cambio a nosotros sí que nos ha cambiado harto, el tener las carreteras” (Mujer hija de pionera/os, 65 años).

Ahora, el 56,3% de la población participante, perteneciente a los habitantes oriundos y neo habitantes, destacan como hito de cambio el año 2010. Se atribuye este hito a que para ese año se abre una ruta náutica navegando por el Río Tranquilo y los fiordos, hasta el Océano Pacífico y Laguna San Rafael (Escuela Gabriela Mistral, 2018).

Mientras que un 27%, correspondiente a los habitantes más nuevos de PRT, reconocen cambios entre los años 2015 y 2017, situación que se vincularía con el menor tiempo de residencia de estos.

Tabla N°6: Tabla año hito de cambio turístico según categorización de habitantes

Año	Porcentaje	Habitante
2000	16,6	Hija/o pionera/o
2010	56,3	Oriundo y Neo
2015	20,0	Neo y Temporada
2017	7,3	Neo y Temporada

Fuente: elaboración propia, 2020.

Finalmente, respecto a los cambios percibidos en la localidad a partir del desarrollo turístico, se tiene que un 75% de la población participante si ha percibido cambios en torno al turismo en la localidad, en cambio el 25% restante no ha notado cambios, este último porcentaje se atribuye a los habitantes de temporada y neo habitantes, debido a que este grupo lleva menor tiempo habitando la localidad.

7.2.2 Conocimiento del territorio

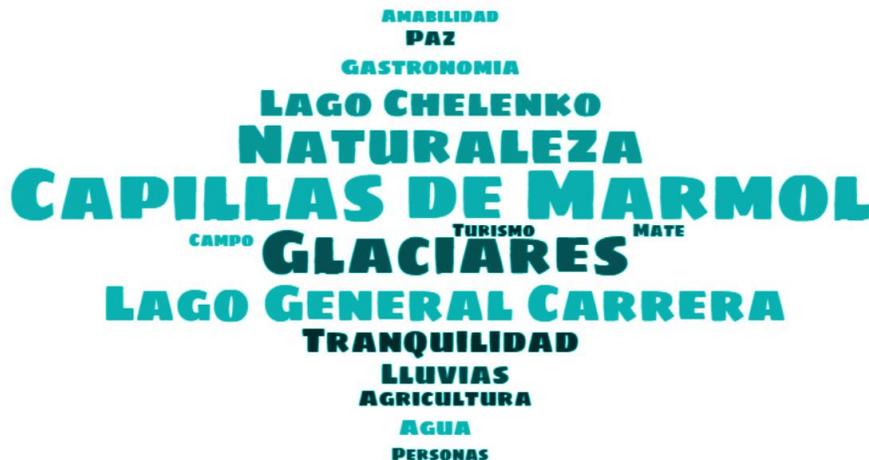
Para abordar la información respecto al territorio que se habita, se analizan los elementos con los que la población se identifica; lo que más le gusta de la localidad; lo que ellos consideran que lo hace auténtico; elementos que abordan desde dimensiones naturales hasta dimensiones culturales del territorio. También, se analiza la percepción que tienen

respecto al aislamiento de la localidad y los espacios turísticos que reconocen y han visitado.

7.2.2.1 Elementos de identificación y comprensión del territorio

Dentro de los elementos que aparecen en la figura N°5, se presentan como los más destacados las Capillas de mármol, seguido de Glaciares, Naturaleza y Lago General Carrera (ver anexo N°5), que serían aspectos que para los habitantes tienen mayor valor emocional, que les produce un sentimiento de pertenencia a esta territorialidad, además de ser características que ha dado a conocer al pueblo a nivel turístico. Por otra parte, aparecen elementos de menor jerarquía, pero a destacar, como son aspectos culturales tales como la tranquilidad, la paz, la agricultura y la gastronomía. Y esto da a conocer que la comprensión del territorio no sólo se genera desde elementos físicos, sino también de elementos socioculturales, que en conjunto producen la identificación de su espacio vivido, por medio de las prácticas sociales del habitar y su relación con el entorno.

Figura N°5: Nube de palabras, elementos de identificación de los habitantes con su territorio



Fuente: elaboración propia, 2020.

Mientras que, dentro de los elementos que más les gustan de su localidad, se expresa en primer lugar la *tranquilidad*, en segundo lugar, la *naturaleza* y en tercer lugar destacan el *Lago General Carrera*. Con respecto a lo que los habitantes consideran auténtico de PRT, se destaca principalmente el Lago General Carrera y las Capillas de Mármol como elementos genuinos de la localidad.

Desde el punto de vista de la comprensión del territorio como “aislado” -o no-, los habitantes que han habitado mayor tiempo en la localidad, un 30% considera que no habitan en un territorio aislado, debido a que en el imaginario de los habitantes se encuentra dentro de las experiencias históricas del territorio la dificultad para desplazarse a otras localidades, como se representa en el siguiente relato:

“Yo me decía, ayyy cómo me pudiera volver (a Chiloé), pero cómo me iba a volver si los barcos no llegaban, llegaban cada 15 días, 20 días” (Mujer oriunda de PRT, 68 años)

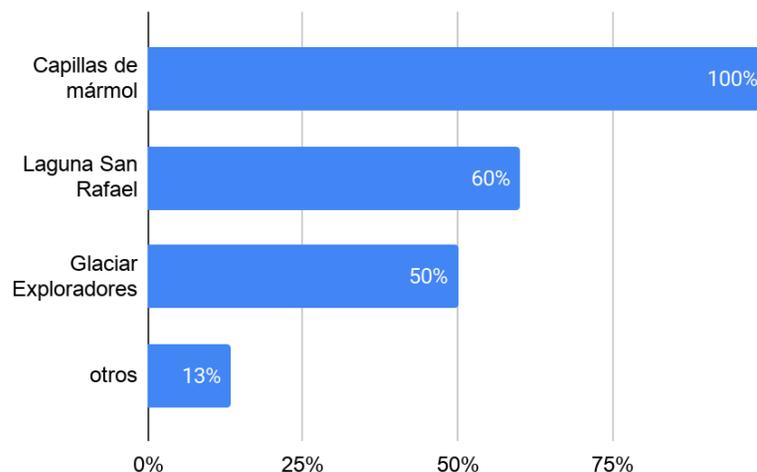
En cambio, el 70% de los habitantes que consideran que sí viven en un territorio aislado, es debido a que son habitantes que posiblemente provengan de territorios más centralizados, como es el caso de los neo habitantes, que en general vienen -por primera vez o regresan- de territorios urbanos.

7.2.2.2 Conocimiento de espacios: naturales, áreas protegidas, hitos turísticos

Por otro lado, respecto a los espacio turísticos que el habitante ha visitado (gráfico N°10), se identifica que un 100% ha visitado el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, seguido de un 60% que ha visitado Laguna San Rafael, en este grupo se destaca que los habitantes hija/os de pionera/os, conocen este sitio por medio de los viajes organizados para la tercera edad, y los oriundos debido a que han trabajado en los tours asociados, pero los mayores visitantes de estas atracciones turísticas son los neo habitantes, debido al alto costo de los viajes para acceder a esta zona. En este sentido, el 50% que ha visitado Glaciar Exploradores, pertenece al grupo de habitantes temporales, debido a que sus labores de trabajo son relacionadas a este parque, mediante guiados y venta de tours, se destaca que los habitantes hija/os de pionera/os no conocen la zona del glaciar, sin embargo, si los alrededores del Valle Exploradores.

Por otra parte, el total de la población estudiada ha tenido la posibilidad de acceder a conocer los hitos más característicos del territorio, debido a que todas las actividades -ya sea visita de tercera edad, trabajo o actividad de ocio- son experiencias que se encuentran vinculadas a la actividad turística.

Gráfico N°9: Espacios turísticos visitados



Fuente: elaboración propia, 2020

7.2.3 Relación con el turismo

En este apartado se expone la relación que tienen los habitantes con el turismo local, en los aspectos de si este influye o no en su vida cotidiana y cómo se vincula esta actividad económica con los impactos territoriales.

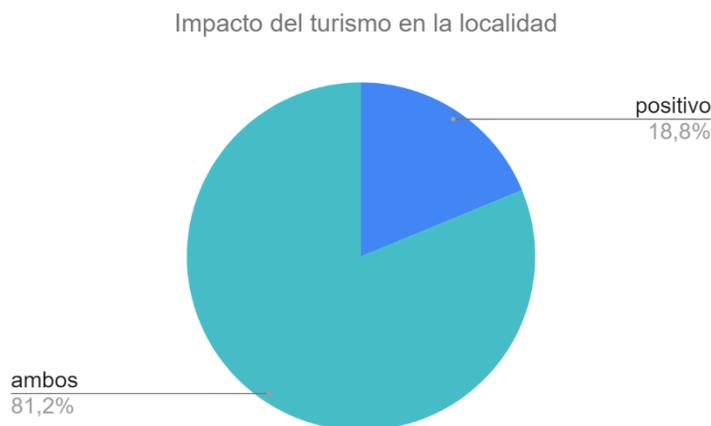
En primera instancia, de la población participante un 80% sí se siente beneficiada con el turismo de la localidad, ya que reconocen la actividad turística como labor que potenció la economía local. Así se expresa en palabras de un habitante: *“el turismo trajo vida y dinero al pueblo”* (habitante oriundo, 33 años). Por otro lado, el 20% de la población menciona que el turismo no lo ha beneficiado, esto se debe a que no se relacionan con la actividad económica de manera directa, es decir no poseen cabañas, no trabajan para empresas turísticas, etc. Es necesario mencionar, que los habitantes que no perciben beneficios con el desarrollo turístico son principalmente los habitantes hija/os de pionera/os y oriundos que no han salido de la localidad a especializarse, para desempeñarse en esta área. En este sentido, las personas pertenecientes al grupo de la tercera edad son las que han quedado rezagadas en la actividad económica del turismo, ya que no perciben beneficio alguno por la actividad; como se expresa en la siguiente cita:

“Pa’l que tiene cabañas, el que tiene como ganarse un peso no es tanto, pero para uno que no tiene ni una entrada más está malo. Porque esa es la verdad de las cosas, uno no puede

esperar el mes que le salga esa platita de los 100 mil pesos, porque tiene que dejar pa' la leña, para esto para lo otro, pa' todo se necesita plata" (Mujer, 86 años).

En segunda instancia se expone el impacto del turismo en la localidad (Gráfico N°10), así se obtiene que un 0% percibe sólo un impacto negativo de la actividad, seguido de un 18,8% que sólo percibe un impacto positivo, quienes destacan los beneficios de la actividad turística en la localidad; en cambio un 81,2% considera que la actividad turística tiene ambos impactos (positivos/negativos). Respecto a los aspectos positivos se mencionan cualidades como, la conectividad de la localidad con el mundo, el aumento de desarrollo económico para los habitantes y la posibilidad de retorno a la localidad, para aquellos habitantes que en busca de oportunidad debieron migrar a otros territorios.

Gráfico N°10: Percepción de impactos del turismo de la localidad



Fuente: elaboración propia, 2020

En el aspecto de impactos negativos, reconocen el encarecimiento de la vida debido al turismo, acotando que los precios de forma anual son para turistas y no para el habitante, de ejemplo se expone la siguiente cita:

"para nosotros aquí comer fruta es un lujo, no todos pueden, a uno quizá le alcanza, pero a un anciano no le alcanza para comprarse un kilo de plátanos que su cuerpecito lo necesita, entonces si es un tremendo problema, la luz es cara, la leña está cara, el mate subió(...)" (Mujer, 64 años).

Otra externalidad negativa que comentan los habitantes, que podría producirse a partir del turismo, serían los malos olores de la localidad, debido a la planta de tratamientos de aguas servidas (Imágenes N°10). Esta instalación no daría abasto para la población existente, lo

que se atribuye al incremento de la población en los últimos años y por la población flotante durante todo el año que además se intensifica en “temporada de turismo”. Este relato es identificado por los habitantes nuevos, oriundos e hija/os de pionera/os, ya que es una demanda que acaece del año 2017; así queda en evidencia en la siguiente cita:

“Planta de Tratamientos(...)Necesitamos con urgencia. Fue diseñado con tan poca convicción del futuro. No estuve en ese momento, en realidad estaría hablando de más, pero, cuando lo hicieron, lo hicieron en un contexto para una cantidad de personas, siendo que esta localidad habría que tener un poquito más de decisión y decir como oye(...)había que ya empezar a pensar que no es pa' 400, sino que es pa' 1.000 personas en temporada alta... O pa' 3.000” (Hombre, 33 años).

Tanto es el descontento de la población respecto a este impacto negativo, que los mismos habitantes se han manifestado realizando protestas colectivas frente a la problemática de los malos olores.

Imágenes N°10: Manifestación en PRT



Fuente: Diario el Divisadero, 12 de febrero, 2020.

Aun así, a pesar de que la planta de tratamiento es vista como una externalidad negativa por el desarrollo turístico y crecimiento del poblado, por los habitantes no está asociada como un impacto directo propio del turismo, más bien se asocia a la mala gestión y abandono institucional.

Por último, según las personas partícipes en la investigación, se evaluó el desempeño y presencia del Estado en el territorio con un promedio del 4,2 (gráfico N°11), se destaca que en los comentarios efectuados los habitantes resaltan el sentimiento de *abandono* por parte de las autoridades, y la “sensación de no ser escuchados”, ante las demandas que están solicitando (tal como la planta de tratamiento).

Gráfico N°11: Nota al desempeño y presencia del Estado en el territorio



Fuente: Elaboración propia, 2020

7.2.4 Proyección

Para generar la proyección del imaginario de los habitantes y su localidad, se toman los relatos, encuestas y focus group realizados en terreno; así, por medio de sus reflexiones se idean los posibles futuros para PTR en torno al desarrollo turístico.

Los imaginarios de posibles futuros, se construyen a partir de la memoria del espacio vivido, así, hay un consenso en que el poblado de PRT va a tener un aumento de población y crecimiento urbano, y no sólo en el poblado si no los alrededores colindantes como camino a Exploradores. Por otro lado, por parte del grupo hija/os de pionera/os y oriundos se visualiza un poblado con pérdida de la identidad y tradiciones, además de un futuro en donde proyectar una certeza, se difumina, debido a la inestabilidad del territorio, como se aprecia en el siguiente relato:

“Yo me lo imagino en dos cosas, que puede ser más futuro como puede se puede terminar, esto se puede bajar de repente en cualquier momento, ya por un temblor, ya por cualquier

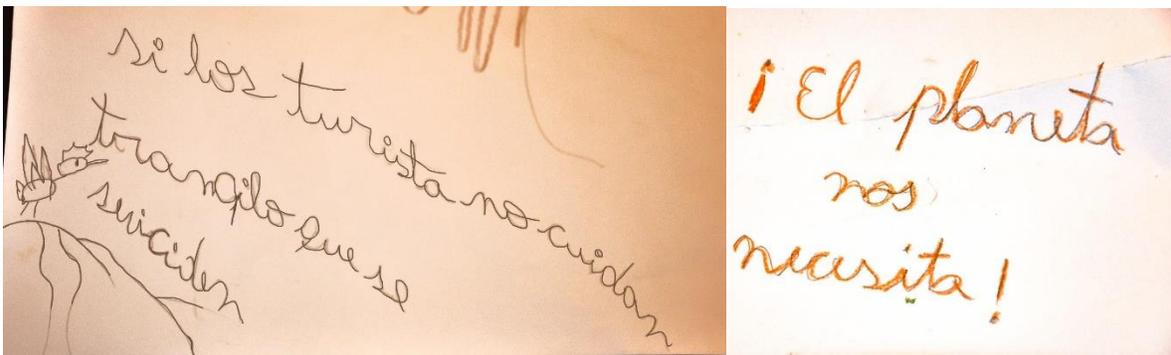
cosa, ósea nadie sabe lo que pueda pasar, que de repente esa capilla se pueda desaparecer, ya no va a llegar más gente, se puede cortar este camino, así como estuvo cortao' a la Laguna San Rafael y ya con eso se estanca el turismo, así que no es ninguna seguridad, yo creo que es muy variable. Ojalá que no suceda así, pero eso es lo que se ve" (hombre, 64 años)

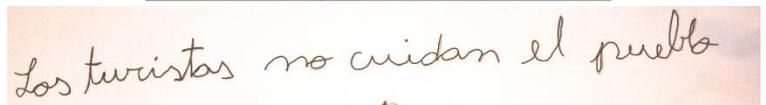
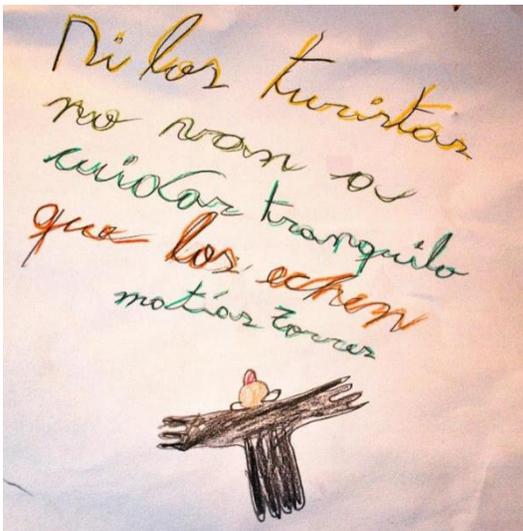
En relación a lo planteado en el relato anterior, se plasma y asocia -para el espectro de los habitantes hija/os de pionera/os y oriundos- un futuro vinculado a la "fragilidad" del territorio, relación que se atribuye a la naturaleza que circunscribe el espacio habitado, es decir, un territorio inestable, con fuertes cambios naturales, que no pueden ser controlados o previstos por sus habitantes; es así, que el territorio se proyecta acorde a sus vivencias y percepción de los ciclos naturales, más que a una "proyección urbana" o proyección asociada a la "estabilidad turística" como actividad económica del territorio.

También se visualiza un poblado con alta privatización: desde las playas, territorios cercanos a la localidad, y con mayor control territorial, en palabras de sus habitantes: "*un poblado más civilizado*" (mujer 60 años); además, se hace hincapié que los habitantes *sienten* que su localidad está olvidada por parte de las instituciones estatales que, al no haber regularización con la actividad económica turística, el pueblo puede desaparecer como se conoce en la actualidad.

En cambio, los denominados neo habitantes, visualizan un poblado con mayores servicios y tecnologías, proyectan en la localidad un imaginario de desarrollo turístico similar a Pucón en la IX Región de la Araucanía. Finalmente, es de destacar que para la/os niña/os que participaron en este estudio, imaginan y proyectan un poblado con mucha basura y expulsando a los turistas de la localidad (fotografías N°3); así, para este grupo el turismo es visto como un peligro latente para la naturaleza y las capillas.

Fotografías N°3: Dibujos y mensajes de focus group de niñas/os Colegio Gabriela Mistral





Fuente: fotografías capturadas en terreno, 2019.

De esta forma, las fotografías anteriores proyectan la visión de este grupo respecto al turismo de la localidad, vinculado a la expulsión del turista de la localidad, ya que son vistos como los agentes de contaminación, de no cuidado con el entorno, además de una posible extinción de "los atractivos turísticos", por las malas prácticas turísticas y falta de educación ambiental por parte de estos. También, se desprende una elevada conciencia ambiental de su territorio, ligadas al cuidado y protección de la localidad y el planeta.

Finalmente, se observa que a partir de las diferentes opiniones vinculadas a la proyección del territorio, se diferencian dos grupos: el primero ligado a impactos positivos y negativos generados por el desarrollo turístico, tales como el crecimiento urbano, el aumento del desarrollo económico y las externalidades negativas sobre el medioambiente; mientras que el segundo grupo enfatiza que debido a las características naturales propias del territorio, la capacidad de proyectarse en torno al desarrollo turístico se vuelve inestable. Visiones que pese a lo opuesto conviven en el relato cotidiano de los habitantes de PRT.

“La Patagonia es un espacio curioso, mientras unos pagan millones para jugar al ciudadano outdoors cuidadores de la naturaleza, a otros nos apretaba, succionaba una vasta pampa y el zumbido del viento nos acercaba a un trance, a un espacio vacío, al eco de un monólogo que termina de completarse, que nos estremece hasta la autodestrucción. Ese lugar donde el agua y las montañas se vienen encima. La Patagonia y sus paisajes sobrecogedores y en nuestra soberanía le asignamos una historia, le zurcimos la tragedia y ahí tienes tu identidad.”⁶

IV. Discusiones y Conclusiones

8. Discusión

En el estudio se propone realizar un análisis de la producción del territorio turístico de la localidad de Puerto Río Tranquilo, en el cual nos aproximamos desde los aspectos que han tomado los discursos oficiales articulado a la construcción del imaginario turístico de los habitantes de la localidad.

En este aspecto, sosteniéndonos desde la teoría del capitalismo verde, se tiene que esta nueva vestidura del capitalismo genera una reconversión, que transita por caminos híbridos y por la apertura de nuevos horizontes de asentamiento y circulación del capital. Para este estudio queda plasmado por medio de las estrategias discursivas de los discursos oficiales. Así, lo que se proyecta de PRT se sostiene principalmente desde los discursos globales de sustentabilidad: conservación, protección de la naturaleza, desarrollo económico sustentable, imagen de reserva de vida. En este sentido, la producción de discursos oficiales del territorio de estudio, se proyectan en la construcción de imágenes estereotipos de naturaleza, paisaje natural, territorio sustentable, ecológico, único en el mundo, que a su vez se visualizan por medio de la virtualidad, como un destino imperdible, que sólo se podría comparar -como se muestra en los medios de prensa- con destinos que se pueden encontrar en Europa. Es por ello que, a su vez los discursos oficiales “locales” se permean con la producción global de paisajes naturales, así en el espacio virtual están *obligados a convertirlo en una atracción especial, una puesta en escena retrospectiva* (Baudrillard, 2006; p. 51).

En este sentido, por medio de la producción de guías de viajes digitales, blogs de viajes, páginas web turísticas, entre otras; conlleva a una nueva forma de *navegación virtual o turismo virtual* para acercarnos al destino turístico de estudio. Así, por medio del espacio virtual se proyectan las experiencias y actividades de un territorio, en el cual el visitante

⁶ Citando a Ivonne Coñuecar, en su libro *Coyhaiqueer*, 2018, página 14.

podría desarrollar actividades ecoturísticas, deporte aventura, turismo de intereses especiales o simplemente actividades contemplativas de la naturaleza. Muchas veces en estas plataformas, mediante el discurso y las imágenes que se muestran crean una realidad mejorada, representando una espectacularización de la realidad (Han, 2018), o en palabras de Nogué (2008), la creación de paisajes manufacturados. En este punto, es necesario enfatizar, que no sólo se proyectan imágenes, sino también, sensaciones, ya que se relata la experiencia, lo que sentirías al estar en ese lugar, en este sentido también se crea una predisposición a lo sensorial y subjetividades.

También es importante señalar, que la producción del territorio turístico de la localidad de estudio está relacionado a un fenómeno mayor, que es la reconversión de vocación turística de la región de Aysén, cuyas estrategias institucionales apuntan a desarrollar y fortalecer el sector económico turístico -por medio de diferentes tácticas-, donde se destaca el posicionamiento de la marca de destino *Aysén Patagonia*. Vinculado a esto, como se presenta en los resultados de búsquedas de tendencias online, Patagonia es el primer parámetro más buscado, asociado a temas ecoturísticos (expediciones en Patagonia, deporte aventura en Patagonia). Así, este territorio responde a un fenómeno mayor, ya que el territorio turístico no sólo se manufactura desde lo local, sino que es sustentado por el fenómeno global de tendencias ecoturísticas. En este sentido, los discursos oficiales, generarían realidades dadas a este territorio, por una parte, se crea un imaginario verde y turístico (turismo verde, de intereses especiales), por medio de esta virtualidad cargada de simbolismos.

En suma, el turismo que se expresa en el estudio surge desde los discursos oficiales, plasmados y sustentados en el espacio virtual, pero ¿qué pasa con las prácticas cotidianas de estos territorios turísticos? Siguiendo a Baudrillard (2006), con la muerte de la realidad y creación de una realidad mejorada, por medio de la virtualidad; se abre paso en este caso de estudio al ecoturismo, que se proyecta como una mejora de la realidad, ya que la que estaríamos habitando se encuentra defectuosa (Han, 2018). Así pues, las problemáticas que se habitan y despliegan en el espacio vivido de la localidad de estudio no llegan a ser parte del problema para la virtualidad, ya que muchas veces se omite los acontecimientos cotidianos, más bien enaltece el hito turístico en consecuencia, omitiendo al habitante.

En el ámbito de la vida cotidiana, se desprende que el turismo para los habitantes de PRT, llega de forma espontánea, identificado por los habitantes el hito de reconversión al turismo desde el año 2000 a la actualidad. Así pues, al ser un territorio que en los últimos años se

ha redefinido como turístico, se aplica como un método de redefinición de la economía local y que sus prácticas van asociadas en torno a esta vocación. Así, de haber sido una localidad que se desarrollaba en torno al desarrollo económico silvoagropecuario, se torna al desarrollo de un turismo de corte ecológico. En este punto, es necesario mencionar que los habitantes hija/os de pionera/os y oriundos, no se encontraban preparados para este repentino vuelco de la localidad al turismo. Lo que queda evidenciado en aspectos territoriales como es el caso de la construcción acelerada de estancias turísticas, donde conviven nuevas construcciones de hoteles con pequeñas cabañas (que muchas veces son ampliaciones de la residencia del habitante); lo que a su vez genera un territorio con un crecimiento irregular, desregulado tanto material como normativamente. Además, en aspectos sociales, se expresa en el alto grado de especialización de sus nuevos habitantes, demostrado en la especialización (técnica, universitaria) relacionados al turismo.

Es de destacar, el valor asignado a su territorio como: paisaje natural, que requiere cuidado y protección; mientras que en algunas ocasiones por parte de sus habitantes visibilizan que “los turistas llegan a ensuciar”, ya que hay situaciones en que son percibidos sólo como consumidores de este territorio y que no se permiten una vinculación y conciencia con este entorno.

Asimismo, este estudio nos entregó una variedad de relatos y formas de relacionarse con su espacio cotidiano. Mientras que el sentido de pertenencia espacial se expresa de forma unánime (desde rango etario y tiempo habitando la localidad) con la identificación con aspectos geográficos del territorio (Lago General Carrera, Glaciares), también relacionado a aspectos sensoriales, como es el sonido del viento, el sonido de la lluvia, la inmensidad del Lago, la tranquilidad.

Por cierto, en los últimos años se ha estrechado el vínculo de la población con el *Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol*. Esto por parte de los habitantes se identifica como el “hito turístico que ha dado a conocer a la localidad”, además de producir un retorno de población -la cual había migrado por no tener oportunidades laborales en este territorio- y la llegada de nuevos habitantes provenientes de diferentes locaciones del territorio nacional y el mundo. Este nuevo habitante vincula sus motivaciones de migración a este territorio, al imaginario turístico creado por medio de las imágenes turísticas (imágenes de naturaleza patagónica, pristinidad, verde, australidad), también a motivaciones ecoturísticas, mencionan que sus migraciones fueron “con el fin de vivir en un espacio natural y desarrollar labores económicas turísticas”. Así también, se redefine y muta la relación del habitante

con su territorio, que para el caso de los habitantes hija/os de pionera/os el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol no tenía mayor valor, ahora se aprecia como la “identidad de la localidad”. De este modo, el sentido de pertenencia de este territorio se torna global: *“La diferencia y la metáfora del sentido de pertenencia ahora se instaló en un hogar más amplio: el mundo global”* (Núñez et al., 2016; p. 4).

Es pertinente enfatizar, que la escala nos permite posicionarnos ante esta nueva mirada de lo local. Debido a sus múltiples interconexiones, multiescalas y representaciones que no solo podrían ser estudiadas desde lo local, sino más bien con este enfoque integrador, es decir, que lo local se estudia también desde la simultaneidad de lo global. Así, se logra obtener diferentes perspectivas para entender una localidad. Más aún, a partir de la integración de las dimensiones del espacio cotidiano y espacio construido, se torna importante para la geografía e interesante estudiar, debido a los límites y articulaciones que se forman entre ellas, en esta construcción/destrucción de una multiplicidad de espacialidades.

9. Conclusiones

A partir de la investigación expuesta se pudo indagar en las dinámicas de producción de un territorio con vocación turística, que en este caso se genera a partir de la convergencia del imaginario producido por los discursos globales, con las estrategias institucionales y su poder de creación de nuevos imaginarios y dinámicas territoriales. Lo que conlleva a la reconversión de un espacio en atracción turística, además de lo que implicancias y posibles riesgos territoriales, en el aspecto de habitar un territorio turístico.

En este sentido, el imaginario turístico de Puerto Río Tranquilo es construido por la imagen turística de naturaleza y particularidad territorial atribuida a el Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol, así se modela un paisaje natural con particularidades únicas en el mundo, donde muchas veces esta producción de la naturaleza es creada a partir de una demanda externa por consumir estos “espacios naturales”.

Cabe destacar, que este territorio de pequeña extensión se proyecta a ver superada su capacidad de carga, a sufrir pérdida de identidad, expulsión de la población oriunda -debido al encarecimiento de los costos de vida-, venta de propiedades por la especulación del suelo, debido además a la alta demanda por parte de los nuevos habitantes y turistas. En este sentido, tomando las palabras de Agamben (2020), *“Tendremos que preguntarnos si*

es correcto volver a subir a los aviones que nos llevan a lugares remotos para las vacaciones y si no es tal vez más urgente volver a aprender a habitar los lugares donde vivimos, a mirarlos con ojos más atentos. Porque hemos perdido la capacidad de habitar. Es por ello que, es el momento de preguntarnos en qué punto estamos.”

Esta producción del territorio turístico de estudio se vincula al desarrollo económico turístico que bordea los límites de pronta saturación espacial. Así, es el momento de preguntarnos ¿cómo se produce un territorio turístico sustentable? Es por ello que esta investigación plantea volver a imaginar estos territorios, comprendiendo el imaginar como “lanzarse hacia una vida nueva, como la facultad de deformar las imágenes suministradas por la percepción y, sobre todo, la facultad de librarnos de las imágenes primeras, de cambiar las imágenes” (González, 2020; p.2). Así, nos podríamos permitir crear nuevas apreciaciones de estos *espacios turistificados*, posicionarse desde el habitante, escuchar sus demandas y necesidades, para así, llegar a vincular el desarrollo económico con el espacio turístico habitado, y no necesariamente crear nuevos territorios y llevarlos a su extinción -en el aspecto de cambios de prácticas, tradiciones, pérdida de identidad, expulsión de los habitantes-, sino más bien que sean vinculantes con su realidad territorial.

V. Bibliografía

Agamben, G. (2020). ¿En qué punto estamos? ¿En A che punto siamo? L'epidemia come política. Obtenido de <https://artilleriainmanente.noblogs.org/?p=1800&fbclid=IwAR3at2IFlua4Iqm5RkCLD2tkLOdUiwufri0zv6SkQLKSiO1z4YCOisZnBrE>

Aliste, E. (2010). Territorio y ciencias sociales: trayectorias espaciales y ambientales en debate. En E. Aliste & A. Urquiza, Medio ambiente y sociedad: conceptos, metodologías y experiencias desde las ciencias sociales y humanas (pp. 55-73). Santiago, Chile: RIL.

Aliste, E., Núñez, A., & Galarce, M. (2018). Capítulo 9. Geografías de lo sublime y el proceso de turistificación en Aysén-Patagonia. Turismo, territorio y poder. En P. Núñez, A. Núñez, & M. Tamagnini, Araucanía-Norpatagonia II: La fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera (pp. 249–269). Viedma, Argentina: Universidad Nacional de Río Negro

Astorga, E., & Saavedra, S. (2016). Istmo de Ofqui: un proceso inconcluso de conectividad en la zona sur austral. Coyhaique, Chile: Ñire Negro Ediciones.

Augé, M. (2013). Naturaleza, cultura y paisaje. Revista Colombiana de Antropología, 49(2), 223-238.

Banco Central de Chile. (2019). PIB Regional - Banco Central de Chile. Obtenido de <https://www.bcentral.cl/web/banco-central/areas/estadisticas/pib-regional>

Baringo, D. (2013). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. Quid 16, 119-135.

Baudrillard, J. (2006). El Crimen Perfecto. Barcelona, España: Anagrama.

Benwell, M. C., & Hopkins, P. (2016). Children, Young People and Critical Geopolitics. London, United Kingdom: Routledge.

Berque, A. (2008). Del símbolo paisajista al impasse ecológico. En J. Nogué (Ed.), El paisaje en la cultura contemporánea (pp. 87-111). Madrid, España: Biblioteca Nueva.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias, 6(2), 29–50.

Bertoncello, R. (2012). Los imaginarios de espacios distantes a partir del turismo. En A. Lindón, & D. Hiernaux, Geografías de lo imaginario, (pp. 205–222). Barcelona, España: Anthropos.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (s.f.). Río Ibáñez - Reportes Estadísticos Comunales. Obtenido de: https://reportescomunales.bcn.cl/2017/index.php/R%C3%ADo_Ib%C3%A1%C3%B1ez

Biblioteca del Congreso Nacional. SIIT. (s.f.). Región de Aisén. Obtenido de: <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/region11>

Boltanski, L., & Chiapello, È. (2002). Del espíritu del capitalismo y del papel de la crítica. En L. Boltanski, & È. Chiapello, *El nuevo espíritu del capitalismo* (pp. 1–57). Madrid, España: Akal.

Briceño, E. (2020, 28 enero). Capillas de Mármol, Santuario de la Naturaleza imperdible en la Patagonia. Finde La Tercera. Obtenido de <https://finde.latercera.com>

Brüning, A., & Ortega, H. (2004). *Aisén panorama histórico y cultural de la XI Región* (1ra ed.). Santiago, Chile: LOM.

Carrasco, P. (2017). Relatos Orales, Rastros de la Identidad de la Patagonia Aysén. En E. Aliste, A. Núñez, Á. Bello, M. Osorio, *Imaginario geográfico, prácticas y discursos de frontera. Aisén Patagonia desde el texto de la nación* (pp. 191-212). Santiago, Chile: LOM.

Casas, J., Repullo, J. R., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Atención Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

Castree, N. (2008). Neoliberalising Nature: The Logics of Deregulation and Reregulation. *Environment and Planning A: Economy and Space*, 40(1), 131–152.

Chile travel. (2020). Carretera Austral. Obtenido de <https://chile.travel/donde-ir/patagonia-y-antartica/carretera-austral>

Claval, P. (2012). Mitos e imaginarios en geografía. In A. Lindón, & D. Hiernaux, *Geografías de lo imaginario* (pp. 29–48). Barcelona, España: Anthropos.

Comité Nacional Pro-Defensa de la Flora. (2017, 30 agosto). AYSÉN. Obtenido de <https://www.codeff.cl/maule/aysen/>

Coñuecar, I. (2014). *Patriagonia: Catabática, Adiabática, Anabática* (1ra ed.). Santiago, Chile: LOM.

Coñuecar, I. (2018). *Coyhaiqueer*. Coyhaique, Chile: Ñire Negro.

Corporación Nacional Forestal. (s.f.). Protección SNASPE. Obtenido de: <http://www.conaf.cl/incendios-forestales/prevencion/proteccion-snaspe/>

Da Silva, C. (1999). Conservación de la Naturaleza versus desarrollo económico: cuestiones para el debate a la escala mundial y de Brasil. *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14(45). Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-14.htm>

De Matheus, L. F., & Cornetta, A. (2018). Ideologías geográficas y producción de la naturaleza: elementos para pensar la resignación de los bosques frente a la crisis del capital. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, (61), 115–133.

De Pisón, E. M. (2007). Epílogo. Paisaje, cultura y territorio. En J. Nogué (Ed.), *La construcción social del paisaje* (pp. 330-341). Madrid, España: Biblioteca Nueva.

Diamond, M., & The Independent. (2017, 20 julio). 26 stunning natural wonders everyone should see in their lifetime. *The Independent*. Obtenido de <https://www.independent.co.uk>

Donaire, J. (1998). La reconstrucción de los espacios turísticos. *La geografía del turismo después del fordismo. Sociedade e Território*, 0(28), 55–69.

Durand, L. (2014). Does Everybody Win? Neoliberalism, Nature, and Conservation in Mexico. *Sociológica (México)*, 29(82), 183–223.

El Divisadero. (2020, 12 febrero). Comunidad de Puerto Tranquilo exige solución a los malos olores con la consigna «Huele a Mierda». *El Divisadero*. Obtenido de <http://eldivisadero.cl>

Escuela Gabriela Mistral. (2018). *Proyecto Educativo Institucional 2017-2019*. Puerto Río Tranquilo, Chile: MINEDUC.

Fletcher, R. (2014). *Romancing the Wild: Cultural Dimensions of Ecotourism*. Durham, Estados Unidos: Duke University Press.

Fletcher, R. (2017). Tours caníbales puesto al día: La ecología política del turismo. *Ecología Política*, 52, 26–34. Obtenido de <https://www.ecologiapolitica.info/?p=6725>

Fletcher, R. (2019). *Neoliberalismo y Turismo*. Wageningen: Wageningen University.

Flores, J. (1993). La metodología de investigación mediante grupos de discusión. *Enseñanza*, 10(11), 199-214.

Fondo Nacional de Desarrollo Regional. (2014). *Rescatando la historia de la Comuna de Río Ibáñez, Zona Sur*. Coyhaique, Chile: Ñire Negro.

Frolova, M., & Bertrand, G. (2006). Geografía y paisaje. En D. Hiernaux & A. Lindón, *Tratado de geografía humana* (pp. 254-269). Madrid, España: Alianza Editorial.

García, E. (2015). Entre el imaginario y lo imaginado. Pátzcuaro y el turismo a principios del siglo xx. In C. Ettinger (Ed.), *Imaginosos de modernidad y tradición: Arquitectura del siglo XX en América Latina* (pp. 135–156). Ciudad de México, México: Miguel Ángel Porrúa.

Garmeson, T. (2019, 27 marzo). South America's stunning 'marble cathedral'. *BBC*. Obtenido de <http://www.bbc.com>

Gobierno Regional Aysén, Comisión Económica para América Latina y El Caribe de Las Naciones Unidas. (2009). Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén. Obtenido de http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/articulos-82944_archivo_fuente.pdf

Gobierno Regional Aysén, Secretarías Regionales de Planificación y Coordinación IX Región, & Cooperación técnica alemana. (2005). Atlas Región de Aysén. LOM. Obtenido de http://ide.goreaysen.cl/documentos/atlas_aysen.pdf

Gobierno Regional Aysén, Servicio Nacional de Turismo. (2017). Plan de acción para la gestión participativa de zonas de interés turístico. ZOIT Chelenko. Obtenido de <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/Plan-Accion-ZOIT-Chelenko.pdf>

Gobierno Regional de Aysén. (2006). Plan Regional de Gobierno 2006-2010. Obtenido de <http://www.subtrans.gob.cl/subtrans/doc/PLAN-REGIONAL-XI.pdf>

González, S. (2020). Para imaginar(nos) sin imágenes. Carcaj, 1-6.

Google Trends (2020) [Software]. Obtenido de <https://trends.google.es>

Gravari-Barbas, M., & Graburn, N. (2012). Les imaginaires touristiques. *Tourism Review*, (1), 1–6.

Gudynas, E. (2010). La ecología política de la crisis global y los límites del capitalismo benévolo. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (36), 53–67.

Han, B. C. (2018). *En el enjambre*. Santiago, Chile: Desligamiento.

Hartmann, P. (2009). Región de Aisén - Chile: dos décadas de ordenamiento territorial y propuestas de estrategias y modelos de desarrollo sustentable. *Revista de Urbanismo*, 20, 1-11.

Harvey, D. (2014). *Diecisiete contradicciones y el fin del capitalismo*. Quito, Ecuador: IAEN-Instituto de Altos Estudios Nacionales del Ecuador.

Hiernaux, D. (1998). El Espacio Turístico ¿Metáfora del Espacio Global? *Diseño y Sociedad*, (9), 9–18.

Hiernaux, D. (2002). Turismo e imaginarios. En A. Cordero, L. Duynen, & D. Hiernaux, *Imaginarios sociales y turismo sostenible*, (pp. 7–35). San José, Costa Rica: FLACSO.

Hiernaux, D. (2006). Geografía del turismo. En A. Lindón, & D. Hiernaux, *Tratado de Geografía Humana* (pp. 401–432). Iztapalapa, México: Anthropos.

Hiernaux, D., Lindón, A. (2012). Renovadas intersecciones: la espacialidad y los imaginarios. In A. Lindón, A., D. Hiernaux, *Geografías de lo imaginario* (pp. 9–28). Barcelona, España: Anthropos.

Ilustre Municipalidad de Río Ibáñez. (2012.). *Plan de Desarrollo Comunal 2012-2018*.

Ilustre Municipalidad de Río Ibáñez. (2019, 22 mayo). Río Ibáñez, Nuevo Plan de Desarrollo Comunal. Obtenido de: <https://rioibanez.cl/v4/2019/05/22/alcalde-marcelo-santana-y-nuevo-plan-de-desarrollo-para-rio-ibanez-nuestra-prioridad-es-poner-en-valor-nuestro-entorno-natural-y-la-inversion-publica-sin-perder-nuestro-arraigo-y-cultura/>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). Síntesis resultados Censo 2017. Obtenido de <https://www.censo2017.cl/descargas/home/sintesis-de-resultados-censo2017.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). División político-administrativa y censal, Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo. Obtenido de <https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/poblaci%C3%B3n-y-vivienda-ays%C3%A9n.pdf>

Judd, D. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *EURE*, XXIX (87), 51–62.

Lamatta, C. (2019, octubre 11). Guía para recorrer la Carretera Austral 2019 - 2020. Obtenido de <https://www.gochile.cl/es/articulos/guia-para-recorrer-la-carretera-austral.htm>

Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio. Madrid, España: Capitán Swing.

Leff, E. (2005). La Geopolítica de la Biodiversidad y el Desarrollo Sustentable: economización del mundo, racionalidad ambiental y reapropiación social de la naturaleza. Rio de Janeiro, Brasil: CLACSO

Lindón, A. (2006). Geografías de la vida cotidiana. En D. Hiernaux & A. Lindón, *Tratado de geografía humana* (pp. 356-400). Madrid, España: Alianza Editorial.

Lindón, A. (2007). El constructivismo geográfico y las aproximaciones cualitativas. *Revista de geografía Norte Grande*, (37), 5-21.

Lindón, A. (2012). Geografías de lo imaginario. En A. Lindón, & D. Hiernaux, *¿Geografías de lo imaginario o la dimensión imaginaria de las geografías de Lebenswelt?* (pp. 66–87). Barcelona, España: Anthropos

Llamazares, E. (2018, 12 enero). El camino para el turismo como industria relevante en Chile. Obtenido de: <https://www.elmostrador.cl/mercados/2018/01/12/el-camino-para-el-turismo-como-industria-relevante-en-chile/>

Lonely Planet, & Ryan, K. (2017). *50 Natural Wonders to Blow Your Mind*. -, China: Lonely Planet.

López, A., & Marín, G. (2010). Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: Una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura. *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XXXI (123), 219–258.

Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.

Martinic, M. (2013). Apertura del Istmo de Ofqui: historia de una quimera consideraciones sobre la vigencia de sus razones. *Magallania (Punta Arenas)*, 41(2), 5–50.

Mendoza, M., Fletcher, R., Holmes, G., Ogden, L., & Schaeffer, C. (2017, 14 julio). The Patagonian Imaginary: Natural Resources and Global Capitalism at the Far End of the World. *Journal of Latin American Geography*, 16(2), 93–117.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (s. f.). Actualización Zona de Interés Turístico (ZOIT) Chelénko | Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Obtenido de <http://www.participacionciudadana.economia.gob.cl/consultas-ciudadanas-virtuales/actualizaci%C3%B3n-zona-de-inter%C3%A9s-tur%C3%ADstico-zoit-chel%C3%A9nko>

Moscoso, J. N. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649.

Nogué, J. (2007). *La construcción social del paisaje*. España, Madrid: Biblioteca Nueva.

Nogué, J. (2012). Intervención en imaginarios paisajísticos y creación de identidades territoriales. In A. Lindón, D. Hiernaux, *Geografías de lo imaginario* (pp. 129–139). Barcelona, España: Anthropos.

Núñez, A., Aliste, E., & Bello, A. (2016, mayo). Patagonia-Aysén, Reserva de Vida: El discurso de la naturaleza como nueva utopía capitalista (Chile, siglo XXI), 1-16. Presentado en XIV Coloquio Internacional de Geocrítica. *Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*, Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

Núñez, A., Aliste, E., & Bello, A. (2016, mayo). Patagonia-Aysén, Reserva de Vida: El discurso de la naturaleza como nueva utopía capitalista (Chile, siglo XXI), 1-16. Presentado en XIV Coloquio Internacional de Geocrítica. *Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro*, Barcelona, España: Universidad de Barcelona.

Ojeda, D. (2012). Green pretexts: Ecotourism, neoliberal conservation and land grabbing in Tayrona National Natural Park, Colombia. *Journal of Peasant Studies*, 39(2), 357–375.

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del Turismo Internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Otero, M. (2019, 26 agosto). Cuaderno de Viaje. Capillas de mármol, un santuario de la naturaleza en la Patagonia chilena. Obtenido de <http://www.voydeviaje.com.ar/mundo/capillas-de-marmol-un-santuario-de-naturaleza-en-patagonia-chilena>

Palafox, A., & González, A. (2017). Construcción capitalista del turismo sustentable: Mesoamérica siguiendo la regla. En L. Zizumbo & N. Monterroso, *Repensando el turismo sustentable* (pp. 121-140). Ciudad de México, México: Ediciones y Gráficos Eón.

Panqueva, D. et. alt., (2011). Capitalismo verde: una mirada a la estrategia del BID en cambio climático. Bogotá, Colombia: Censat Agua Viva.

Pauchard, A., & Villarroel, P. (2002). Protected Areas in Chile: History, Current Status, and Challenges. *Natural Areas Journal*, 22(4), 318–330.

Pereiro, X. (2011). El turismo como patrimonio cultural imaginario: Reflexiones a partir del caso del turismo kuna. *PASOS*, (5), 13–26.

Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *GeoGraphos. Revista Digital para Estudiantes de Geografía y Ciencias Sociales*, 6(78), 135-150.

Praud, S., Palma, M., & Domínguez, R. (2011). La Situación Jurídica de las Actuales Áreas Protegidas de Chile. Obtenido de http://bdrnap.mma.gob.cl/recursos/privados/Recursos/CNAP/GEF-SNAP/Praus_Palma_Dominguez_2011.pdf

Riquelme, P. M. (2018). Geografía y vida cotidiana. La escala de lo cotidiano para entender lo global. *Revista de Geografía Espacios*, 8(15), 5-20.

Riquelme, P. M. (2019). Los espacios turísticos: producción, experiencias e imaginarios. El caso de la Araucanía andino-lacustre chilena, 1900-1940. *Cuadernos de Turismo*, (44), 219–246.

Rivera, C., & Vallejos, A. (2015). La privatización de la conservación en Chile: repensando la gobernanza ambiental. *Bosque (Valdivia)*, 36(1), 39–76.

Rivera, R. (2013, 3 enero). Conozca algunos de los paraísos mundiales que se pueden encontrar en Chile. *Emol*. Obtenido de <https://www.emol.com>

Rodríguez, J., Medina, P., & Reyes, S. (2014). Territorio, paisaje y marketing global: Imaginarios en la construcción de la Patagonia como marca. *Magallania (Punta Arenas)*, 42(2), 109–123.

Scribano, A. O. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Buenos Aires, Argentina: Prometeo Libros.

Secretaría Regional Ministerial de Planificación. (2000, octubre). *Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén 2000-2006*. Ministerio de Planificación y Cooperación. Obtenido de https://www.goreaysen.cl/controls/neochannels/neo_ch95/appinstances/media204/ESTRATEGIADEDESARROLLOREGIONAL2000.pdf

Serje, M. (2017). Regiones invisibles: La producción de las 'últimas fronteras'. In A. Núñez, E. Aliste, A. Bello, M. Osorio, *Imaginarios geográficos, prácticas y discursos de frontera* (pp. 13–19). Santiago, Chile: LOM.

Servicio Nacional de Turismo. (s.f). Plan de Acción Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo / Sector Turismo 2014 - 2018. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/10/Plan-de-Accio%CC%81n-Aysen.pdf>

Simonetti, G., Simonetti, J., & Espinoza, G. (2016). Conservando el patrimonio natural de Chile. El aporte de las áreas protegidas. Obtenido de https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/08/undp_cl_medioambiente_libro_patrimonioAP.pdf

Subsecretaría de Turismo, & Servicio Nacional de Turismo. (2018). Anuario del Turismo. Obtenido de <http://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2015/10/Anuario-de-Turismo-2018.pdf>

Szmulewicz, P. R., & Veloso, K. M. (2013). Oportunidades y Desafíos de la Investigación en Turismo en Patagonia. *Anales del Instituto de la Patagonia*, 41(2), 27–41.

Taylor, C. (2006). *Imaginario sociales modernos*. Barcelona, España: Paidós.

Tele 13. (2017, 31 julio). The Independent: Chile destaca entre los «26 lugares que debes conocer en tu vida». Tele 13. Obtenido de <https://www.t13.cl>

Terram. (2019). Minuta: Ley de presupuesto Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNASPE). Obtenido de <https://www.terram.cl/descargar/naturaleza/biodiversidad/minuta/Minuta-Ley-de-Presupuesto-SNASPE-2019.pdf>

Tripadvisor. (2020, 20 febrero). Una de las maravillas del mundo - Opiniones sobre Capillas de Marmol, Puerto Rio Tranquilo, Chile - Comentarios. Obtenido, de https://www.tripadvisor.cl/ShowUserReviews-g1409472-d3819716-r746338469-Capillas_de_Marmol-Puerto_Rio_Tranquilo_Aisen_Region.html

Tuan, Y. F. (2007). *Topofilia: un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. Tenerife, España: Melusina.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. (2017, 10 marzo). El 15% de las tierras del planeta están protegidas, pero quedan excluidas áreas cruciales para la biodiversidad. Obtenido de: <https://www.iucn.org/es/news/secretariat/201609/el-15-de-las-tierras-del-planeta-est%3%A1n-protegidas-pero-quedan-excluidas-%3%A1reas-cruciales-para-la-biodiversidad>

Zimmerer, K. S. (2006). Cultural ecology: at the interface with political ecology - the new geographies of environmental conservation and globalization. *Progress in Human Geography*, 30(1), 63–78.

VI. Anexos

Anexo 1: Pauta entrevista

I. Individuo

- Procedencia y tiempo de residencia
- Rubros anteriores y actual

II. Geohistoria

- Cambios que ha percibido, mencionar hitos
- Reconversión hacia el turismo, antes/después
- Comprensión del paso del tiempo en el territorio

III. Percepción territorial

- Elementos que lo identifican con el territorio (ej., topográficos, simbólicos, etc.)
- Espacios turísticos que identifica, cuáles conoce
- Qué entiende por conservación o protección del medio ambiente
- Conflictos o problemas
- Por Qué cree que visitan PRT

IV. Proyección

- Visualizar PRT en 10 a 20 años
- Proponer cambios en la localidad

Anexo 2: Pauta abierta de Focus Group

- I. Dinámica de presentación
- II. Dinámica de percepción territorial
- III. Dinámica de relación con la localidad
- IV. Dinámica de dibujo grupal

Duración estimada de actividad: 45 minutos

Anexo 3: Pauta encuesta



Encuesta

Imaginario y Percepción del espacio turístico, localidad Puerto Río Tranquilo, Patagonia chilena, Región de Aysén

Toda la información de esta encuesta será de uso confidencial para el estudio y comunidad. Gracias por participar.

Estimado/a participante, para rellenar la siguiente encuesta por favor tenga en consideración los siguientes puntos:

- Utilice lápiz de pasta.
- Para seleccionar la opción adecuada, marque con una X en el espacio correspondiente.
- Seleccione sólo una respuesta, a menos que la pregunta indique lo contrario.

I. ANTECEDENTES GENERALES

A. Individual

1. ¿Cuántos años tiene?	
2. Género	Femenino ___ Masculino ___ Otro ___
3. ¿Dónde nació?	
4. ¿Hace cuantos años vive en Puerto Río Tranquilo?	
5. ¿Cuántos meses del año reside en Puerto Río Tranquilo? (escribir cantidad y meses)	

B. Hogar

6. ¿Tiene vivienda propia o arrienda?	Vivienda propia ___ Arriendo _____
---------------------------------------	---------------------------------------

7. Si la respuesta es arriendo anotar monto estimado mensual de arriendo:	
---	--

8. ¿Cuántas personas viven en su vivienda?	
9. ¿Cuántas personas de ellas, tienen 15 años o menos?	
10. ¿Cuántas personas de ellas, tienen entre 16 y 65 años?	
11. ¿Cuántas personas de ellas, tienen 66 años o más?	
12. ¿Hay personas con discapacidad en su vivienda?	No ____ Sí ____ ¿Cuántos? ____

C. Educación

13. ¿Qué nivel de educación tiene?	
Sin estudios	
Educación básica	
Educación media científica-humanista	
Educación media técnica profesional	
Educación superior técnica profesional	
Educación superior universitaria	

D. Laboral

14. ¿Cuál es su ocupación principal?	
--------------------------------------	--

15. ¿Ha trabajado en turismo?	Si _____ No _____
Si la respuesta anterior es Si responder a continuación 16 y 17	
16. ¿Qué tipo de empresa?	Privada _____ Familiar _____ Otra: _____
17. <i>Puede seleccionar más de una opción</i> Alojamiento _____ Servicio de Tours capillas _____ Servicio de tours glaciario _____ Kayak _____ Otro tipo de tours _____ Restaurant _____ Investigación _____ Otro _____ Si es otro escribir cuál _____	
18. Algún integrante de su familia trabaja en turismo	Si _____ No _____
19. Si la respuesta anterior es SÍ, anotar cantidad de integrantes:	

II. PERCEPCIÓN TERRITORIAL

Habitante y entorno

20. ¿Qué te identifica con Puerto Río Tranquilo? <i>Puede seleccionar más de una</i> Lago Chelenko _____ Lago General Carrera _____ Capillas de mármol _____ Agricultura _____ Glaciares _____ Gastronomía _____ Naturaleza _____ Lluvias _____ Otro _____ Mencionar que _____	
21. ¿Qué es lo que más le gusta de su territorio?	
22. ¿Considera que vive en un territorio aislado?	Si _____ No _____
23. ¿Qué diferencia Tranquilo con otros lugares, qué lo hace auténtico?	

Reconversión hacia el turismo

24. ¿Ha notado un antes y después del turismo en la localidad?	Si _____ No _____
--	-------------------

Si su respuesta anterior es Si, responder a continuación	
25. Desde qué año mencionaría que ha tenido este cambio (escribir año)	
26. ¿Usted se siente beneficiado con el turismo de la localidad?	Si _____ No _____
27. Considera que el turismo es la mayor fuente de ingresos económicos en la localidad	Si _____ No _____
Si la respuesta anterior es Si, responder a continuación	
28. ¿Usted se siente seguro con que la mayor fuente de ingresos económicos de la localidad sea el turismo, Por qué? Si _____ No _____ Escribir su respuesta:	

III. ESPACIOS TURÍSTICOS

29. <i>Seleccionar los espacios turísticos que ha visitado</i> Capillas de mármol ____ Laguna San Rafael _____ Glaciar Exploradores ____ Otros _____	
30. ¿Sabe lo que es un Área Natural Protegida?	Si _____ No _____
31. ¿El Santuario de la Naturaleza Capillas de Mármol son privadas o pertenecen al patrimonio del Estado?	Privadas _____ Públicas _____ No sé _____

Servicios

32. Del 1 al 10 qué nota les pondría a los servicios turísticos que se ofrecen en la localidad	
33. ¿Qué tipo de impactos cree que tiene el turismo en la localidad? Positivo _____ Negativo _____ Ambos _____	

34. Del 1 al 10 qué nota le pondría al desempeño y presencia del Estado en su territorio	
--	--

IV. RESPUESTA ABIERTA

35. ¿Por qué cree que visitan Puerto Río Tranquilo?

36. ¿Qué hace falta en la localidad o se podría mejorar?

37. Cómo se imagina Puerto Río Tranquilo en 10 a 20 años
Puedes escribir y dibujar.

¡MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR!

Anexo 4: Formulario de consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, RUT _____ declaro que se me ha explicado de mi participación en el estudio sobre **“CONSTRUCCIÓN DEL IMAGINARIO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD DE PUERTO RÍO TRANQUILO, PATAGONIA CHILENA”**, para optar al título de geógrafa en la Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, consistiendo en responder una entrevista semi estructurada que pretende aportar al desarrollo de la investigación. Acepto la solicitud que la entrevista sea grabada en formato de audio para su posterior transcripción y análisis. Declaró que se me ha informado ampliamente sobre mi participación en el estudio.

Por lo tanto, como participante, acepto la invitación en forma libre y voluntaria, declaro estar informada/o de que los posibles resultados de esta investigación, para ser presentado como parte de la Memoria de Título. He leído esta hoja de consentimiento y acepto participar en este estudio según las condiciones establecidas.

Puerto Río Tranquilo,

Firma participante

Firma investigadora

Fecha: ____/____/20__

Anexo 5: Tabla de nube de palabras: Identificación con elementos del territorio

Identificación con elementos del territorio	
repetición	palabra
22	Naturaleza
20	Tranquilidad
21	Lago General Carrera
18	Lluvias
17	Glaciares
9	Lago Chelenko
2	Gastronomía
4	Paz
23	Capillas de Mármol
3	Agricultura
6	Agua
5	Turismo
2	Amabilidad
3	Mate
3	Campo
2	Personas

Fuente: elaboración propia, 2020