

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
1.1. Antecedentes de la empresa	1
1.2. Mercado de los medios de pago	3
1.3. Cambio en la regulación y migración del modelo	5
1.4. Competencia de la empresa	6
2. Justificación de la oportunidad	8
2.1. Información del área de la empresa y contexto	8
2.2. Oportunidad identificada y justificación	10
3. Objetivos	16
4. Marco Conceptual	17
4.1. Demand Forecasting	17
4.2. Warehousing Location Problem	19
4.3. Inventory	20
5. Alcances	22
6. Metodología y análisis descriptivo	23
6.1. Metodología	23
6.2. Análisis descriptivo	24
6.2.1. Demanda	24
6.2.2. Bodegas potenciales	30
6.2.3. Transporte	31
6.2.4. Costos del proceso de distribución	32
7. Pronóstico de demanda	34
7.1. Factores que afectarán la demanda	34
7.1.1. Reducción de la demanda por proyectos de autoinstalación	34
7.1.2. Crecimiento histórico de la demanda	35
7.1.3. Reducción de la demanda por la competencia en el mercado	37
7.2. Escenarios de demanda	39
8. Desarrollo del modelo de distribución	44
8.1. Modelo de ubicación de bodegas	44
8.1.1. Modelo 1: Máxima demanda	45
8.1.2. Modelo 2: Definición mensual de bodegas	46

8.2. Sistema de inventario: Capacidad de las bodegas	48
9. Resultados	50
9.1. Etapa 1: Modelos de ubicación de bodegas	50
9.1.1. Resultados modelo 1	51
9.1.2. Resultados modelo 2	57
9.1.3. Comparación resultados modelos 1 y 2	61
9.2. Etapa 2: Capacidad de las bodegas	64
9.2.1. Capacidad en m^2 : Resultados sistema de inventario	64
9.2.2. Capacidad técnica	68
9.3. Etapa 3: Comparación de resultados	72
9.3.1. Reejecución del modelo 1	72
9.3.2. Análisis final de bodegas	73
10. Conclusiones	75
Bibliografía	80
Anexo A. Proceso de distribución actual	81
Anexo B. Pronóstico de crecimiento de la competencia	83
Anexo C. Cálculo de tasa de conversión de m^2 a equipos	87
Anexo D. Distancia hasta el Archipiélago Juan Fernández	89
Anexo E. Modelo 1 Escenario 1: Apertura de bodega Castro	90
Anexo F. Porcentaje de equipos autoinstalables por comuna	92
Anexo G. Demanda límite para el cierre de bodegas	93
Anexo H. Bodegas adicionales Modelo 2.1	95
Anexo I. Comparación modelos 1 y 2 con demanda actual	96
Anexo J. Resultados de punto de reorden R y cantidad a ordenar Q	97
Anexo K. Cantidad a ordenar Q deriva del modelo EOQ	101
Anexo L. Ordenes al año	103