



Universidad de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades

Seminario de grado:

Políticas culturales y patrimonio: preguntas históricas en el contexto de un nuevo
Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio en Chile

La cultura como una cuestión de Estado:
La Dirección de Informaciones y Cultura 1942-1948

Informe para optar al Grado de Licenciada presentado por:

Daniela Pino Henríquez

Profesor guía: Alejandra Araya Espinoza

Santiago de Chile
2020

Agradecimientos

La entrega de este trabajo de seminario de grado significa un fin de una fase en mi vida de estudiante, un ritual, como nos dijo nuestra profesora guía, que sin dudas ha tenido idas y vueltas, múltiples aprendizajes y todas las frases clichés que se les pudieran imaginar. Pero lo importante es que este no es solo mi trabajo, sino que todas las personas que han pasado por mi vida.

Hay muchísimas personas que les debo agradecer este trabajo y aprendizaje, en primer lugar, a las personas del Archivo Central Andrés Bello, incluida a la profesora Alejandra, sin dudas mi tiempo de pasante marcó completamente mi forma de relacionarme con la historia, luego de desilusionarme constantemente frente a la presión de las notas; sin dudas las conversaciones con Tomás, Ariadna, Camila y Nathaly en conjunto con Gabriel y Daniela, me hizo reencantarme con la investigación y la historia. Siguiendo con las personas importantes en la vida académica, no puedo dejar de mencionar al gran grupo de estudio de Historia antigua y Recepción, al cual llegué por mera casualidad y me quedé por las grandes personas que ahí se encuentran, el ánimo de aprender y hablar de animé siempre son reconfortantes; con un saludo especial a Enrique, que me tomo la potestad de hablar por todos al decir que eres un apoyo fundamental en nuestro desarrollo como intento de historiadores.

Una mención especial a mi *onenes* querido, mi familia en la U, Tomacito, Tachalo y Leilachan, gracias por soportar mis malos ratos, escucharme y ñoñear junto a mi a lo largo de estos años (especialmente a Laura que además se las ha dado de mi editora desde el día 1). Este año todes vamos a tener al fin nuestro cartoncito y ojalá tenerles mucho tiempo en mi vida, al igual que mis amigos del liceo, que a pesar de que a veces la vida nos separe, nos encontramos continuamente para recordarnos que el querernos en un Chile como este es también una forma de resistencia, gracias, Manu, Gato, Eiden y Ane.

Finalmente, pero muchísimo más importante quiero agradecer a mi familia, que primero me dejo estudiar esta carrera, me apoya y creen que realmente soy la mejor en lo que hago. A mi madre, que sé que la vida ha sido difícil, que nuestra relación tiene altos y bajos, pero te adoro al infinito, me gustaría tener al menos la mitad de voluntad para vivir que tienes tú, realmente te quiero muchísimo. A mi padre que escucha todas mis locuras y me va a buscar a cualquier hora si tengo alguna reunión por ahí, gracias por ser un gran compañero. Y mi hermano que siempre me aconseja y preocupa por mí, que me habla de política, de epistemología y de lo maravilloso que es el hecho que el código civil este escrito en prosa, con ese ejemplo de las abejas. A mis abuelos, sé lo orgullosos que están desde el primer día que pude entrar a la universidad, a pesar del gusto amargo de que no estén todos, Loco, sé que serías el más feliz y él que más celebraría esta ocasión, los amo a todos, un merecido gracias totales.

Índice

Índice	3
Introducción	4
Primeras aproximaciones	4
El puzle estatal	7
Capítulo 1: las fronteras de la Dirección de Informaciones y Cultura	10
¿Qué es y quiénes son la Dirección de informaciones y cultura?	10
Capítulo 2: La cultura chilena, la chilenidad, ¿Chile?	16
Lo que entendemos por cultura, hoy y ayer	16
¿Qué fue la cultura?	16
¿La DIC tiene línea política?	19
Capítulo 3: Los pies sobre las letras	22
Antártica	23
Cartel	28
Conclusiones	31
Bibliografía	34
Anexos	38

Introducción

Primeras aproximaciones

En el marco de este seminario nos preguntamos acerca del rol de las políticas culturales y las instituciones estatales respecto a la cultura. En cuanto a estas reflexiones es inevitable pensar las formaciones previas al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, el cual fue creado en el año 2018 bajo la ley 21.045. Por esa razón, la siguiente investigación se centrará en la Dirección de Informaciones y Cultura (DIC), perteneciente al Ministerio del Interior durante los años 1941 a 1948, con el fin de comprender, a partir de sus huellas, lo que se entendió por “cultura” y las políticas públicas por aquellos años.

Las políticas públicas pueden estudiarse desde las instituciones a cargo de ellas, pues esto permite comprender cómo dichas instituciones se gestan: como también sus acciones concretas y sus objetivos. Para ello se estudiará una selección de publicaciones de la DIC, que constan principalmente de las revistas *Antártica* y *Cartel*. Lo anterior, para entender cómo las decisiones relativas a la definición de “cultura” influyeron en la línea editorial de sus publicaciones; es importante evaluar el trabajo de dichas instituciones en cuanto a su producción intelectual y administrativa en el campo de la cultura durante el su periodo de funcionamiento.

En esta investigación nos proponemos que las políticas culturales pueden estudiarse desde las instituciones a cargo de ellas, a lo largo de la historia, ya que en estos espacios se puede dilucidar cómo se gestaron estas acciones gubernamentales y sus objetivos. Como un adelanto, podríamos mencionar que a lo largo de la trayectoria del Estado chileno podemos ver los diversos intentos de la creación de una “cultura”, mediante distintas políticas públicas¹ y a través de instituciones encargadas de la creación de propaganda, extensión cultural, etc. Los materiales que produjo esta institución son muy variados: van desde revistas, campañas de diversos tipos a reimpresiones de libros². Que, a pesar de todo el material dispuesto para su estudio, para esta investigación nos dedicaremos al análisis de las revistas *Antártica* y *Cartel*, con el objetivo de dedicarnos a un solo tipo de objeto que generó la DIC.

Debido a esto, indagamos cómo surge la Dirección de Informaciones y Cultura, para comprender el campo cultural en la década de 1940. A propósito de lo anterior, daremos cuenta de qué y quiénes fueron la DIC, mediante el levantamiento de informaciones a

¹ El Estado realizó un esfuerzo recopilatorio y de creación deliberada de una imagen de Chile para el exterior, a través los distintos departamentos de cultura en el gobierno, a los cuales se les encomendó además la tarea de difundir la “cultura” al país para así lograr una idea de “cultura nacional” en conjunto de los sectores profesionalizados del país (es decir los nuevos profesionales y tecnócratas del Estado). Dümmer Scheel, Sylvia. *Sin tropicalismos ni exageraciones: Chile y la representación de lo chileno en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*. Diss. Pontificia Universidad Católica de Chile

² Para más información dirigirse a Anexo 1 con un catálogo con las publicaciones disponibles de la DIC

través sus reglamentos y variadas publicaciones propias. También se abordarán las líneas editoriales de las revistas *Antártica* y *Cartel*, y desde ellas se propondrá qué es la *cultura* como objeto de estudio y qué es la cultura como práctica cotidiana.

En primera instancia, esta investigación propone a la Dirección de Informaciones y Cultura como actor que permitió aglutinar a un conjunto de intelectuales- y sus acciones- como sujetos claves del campo cultural³, en el periodo del llamado Frente Popular. En segunda instancia, la presente investigación dialoga con los estudios de la historia intelectual y tiene punto de partida con el texto de Christian Delacroix *Genealogía de una noción*⁴ por dos razones similares. La primera razón, porque los conceptos como cultura, chilenidad y políticas culturales poseen definiciones tan amplias que es necesario rastrear qué decían las propias producciones del Estado; esto para distinguirla de las definiciones de cualquier editorial, o institución, que realizó la extensión cultural de la Universidad de Chile. La segunda razón, es necesario también identificar quiénes son las personas que participan en el debate de la Dirección de Informaciones y Cultura. Más allá de lo inminente que fueron dichas personas como teóricos, también será necesario observarlos como intelectuales, considerando el punto de vista de Edward Said. En última instancia, determinaremos cómo las relaciones de las prácticas intelectuales y el soporte de este organismo estatal contribuyó en la creación de un sistema de símbolos y con qué propósitos estos se establecieron.

Sobre la trayectoria de la Dirección de Informaciones y Cultura (1942-1948) hay preguntas que son ineludibles, como por ejemplo ¿por qué surgió y se dio término a la DIC? Esta interrogante nos lleva a considerar la trayectoria histórica de las instituciones gubernamentales enfocadas a crear y difundir la cultura- dentro y fuera- del país. Si bien el estudio de la DIC es solo el paso inicial para indagar en el campo de la historia de las políticas culturales en Chile, es necesario investigar al respecto de las concepciones del Estado sobre la cultura. Esto implica, necesariamente, una reconstrucción de teorías y prácticas respecto al concepto de *cultura*, el cual hoy en día está siendo profundamente discutido; debido a las contingencias nacionales y Latinoamericanas que versan acerca las

³ La referencia al concepto de campo cultural tiene que ver con la definición de Pierre Bourdieu sobre los campos sociales, es decir, espacios estructurados y definidos, en donde poseen sus propios sistemas de poder. Y en cuanto su relación con las estructuras sociales más tradicionales posee un lugar dominante, sin importar en demasía las cuestiones de clase. Bourdieu, Pierre. *Campo del poder, campo intelectual y habitus de clase*. [En Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, Política Y Poder*. 1a. ed. Antropología Social. Buenos Aires: Eudeba, 1999].

⁴ Delacroix, Christian. "*Genealogía de una noción*." en. *Historicidades*. Buenos Aires: Waldhuter (2010): 31-49.

nacionalidades, el multiculturalismo, el consumo, las ideas de clase, entre otras y que impactan profundamente en el desenvolvimiento de la sociedad⁵.

Recordando la pregunta anterior (¿por qué surgió y se dio término a la DIC?), en el año 1930 se crea una institución autónoma del Estado a cargo de la “propagación de la cultura” en Chile, la cual se origina a partir de una iniciativa promovida desde la Liga de las Naciones llamada *Comisión Chilena de Cooperación Intelectual*⁶(1930-1952). Dicha comisión era autónoma del Estado y, en ella, participaban grandes instituciones estatales como lo fueron la Universidad de Chile, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Educación. La tarea de “propagación de la cultura” también se entregaba a la Universidad de Chile a través de la “extensión” y desde el Departamento de Extensión Sociológica y Cultural, a cargo del Ministerio del Trabajo que desarrolló la idea de la “cultura chilena” mediante a publicaciones, aportes y actividades destinadas a variadas organizaciones de trabajadores⁷. Una de las cuestiones que pasaban -tanto por el Ministerio del Interior, el Departamento de Extensión Sociológica y Cultural, la Universidad de Chile y el Ministerio de Relaciones Exteriores- se refería a los emblemas nacionales. Lo anterior, se puede rastrear, por ejemplo, a través de la prensa y documentos de dicho departamento ya que la gente preguntaba por el significado de la estrella en la bandera del país.

La Dirección General de Informaciones y Cultura integró distintos servicios, los cuales se pueden corroborar a través de revisiones de la *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias*⁸. En este mismo documento, también, se corrobora su nacimiento en el 1941, bajo el gobierno de Pedro Aguirre Cerda. Sumado a lo anterior, la nueva DIC asumió las atribuciones de la Dirección Superior de Teatro Nacional, el Departamento de Extensión Sociológica y Cultural del Ministerio del Trabajo, el Consejo de Censura Cinematográfica y la Comisión de Cultura Popular del año 1939 que consistían en las acciones de propaganda y publicidad para los actos del gobierno, esta comisión debía cubrir:

1. Desarrollo cultural de las masas populares donde la **escuela no tiene acceso**.
2. Información política y del gobierno, dentro y fuera del país.

⁵Es importante considerar que esta enumeración de temas que puede abordar la cultura casi sin sentido aparente se ve reflejado también en las áreas que aborda el nuevo Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio del Estado Chileno.

⁶ Walker, Francisco. *La comisión chilena de cooperación intelectual* Edición de la Universidad de Chile 1937. Linares, Chile.

⁷ El cual lo integraba el departamento de bibliotecas, publicaciones y propaganda del mismo ministerio, que poseía 4 secciones: propaganda, docente, biblioteca y espectáculo. La labor de esta institución, tal y como lo indican sus reglamentos, fue la propaganda de la cultura nacional al pueblo chileno, pero no así de la alta cultura por cómo explica el director de este departamento Tomás Gatica Martínez, ya que esta labor le correspondía a la Universidad de Chile.

⁸ Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943.

3. Informaciones a instituciones económicas sobre el desarrollo nacional.
4. Información acerca de la manera como se resuelven los **problemas nacionales**.
5. Con el objetivo de mejorar las relaciones internacionales potenciar el Turismo y ferias internacionales.
6. Hacer publicidad al Estado.
7. Publicar obras de escritores nacionales para difundir su producción.⁹

Dichas disposiciones se pueden interpretar como una invención de la tradición, que para Eric Hobsbawm y Terence Ranger son la creación de significados y costumbres que se realizan con el fin de justificar un orden social y político determinado¹⁰. Esto lo podemos ver en los servicios que integraron DIC, los cuales archivaron recortes de prensa internacional que versaban sobre la seguridad de América Latina y las diferentes exposiciones que Chile asistía en los países vecinos, cuestión que también responde a las necesidades de mantener un discurso coherente de la nación¹¹. Paralelamente, se creó el Consejo de acción cultural¹² en 1943, con el fin de coordinar a la Dirección general de Informaciones y Cultura, Dirección general de Bibliotecas y la Universidad de Chile los que participaban en las comisiones de teatro nacional, turismo, deporte, radiodifusión y comisión de censura cinematográfica, entre otras.

El puzle estatal

La figura del Estado es un problema recurrente en la política del siglo XX y en Chile no es una excepción. Sin embargo, la literatura acerca del tema tiende a enfocarse en cómo los partidos políticos tratan de instrumentalizarlo en pos de sus proyectos, sin tomar en consideración la trayectoria propia de la institución. En este sentido, nos gustaría crear una propuesta donde pensemos en el Estado como un puzle, en donde sus piezas son factores dinámicos sin una jerarquía fija y que algunas de estas piezas cobren más relevancia que otras, dependiendo del proyecto país que se esté gestando en la sociedad. De esta forma, los factores que consideramos relevantes para entender la dinámica presente en este periodo son cinco: el primero tiene que ver con los marcos jurídicos de la institución, los cuales determinan la naturaleza de su función. El segundo con la política de partidos en relación al sistema presidencialista que estipula la constitución. En tercer lugar, las prácticas de la administración estatal, tales como la forma de crear nuevos órganos, obtenciones de cargos y sus repercusiones en la sociedad. En cuarto lugar, y muy ligado a lo anterior, está la

⁹ Comisión de Cultura Popular. *Informes de la comisión de cultura popular: Dirección general de extensión cultural* Santiago 20 de marzo 1939 en. Ministerio del Interior volumen 9999

¹⁰ Hobsbawm, Eric J. *La Invención De La Tradición*. Barcelona: Crítica, 2002. Print. Libros De Historia

¹¹ Incluso llegando a responder inquietudes sobre los significados de los emblemas nacionales a través de la prensa [Ministerio del Interior volumen 9270]

¹² Conformado por: Ministro del Interior, Rector de la Universidad de Chile, Director de Información y cultura, director general de Bibliotecas, Dos escritores chilenos, Dos deportistas chilenos, Dos periodistas chilenos, consejero de la FF.CC., cuatro consejeros electos libremente por el presidente, consejero de actividades teatrales

aparición de nuevos actores sociales como los funcionarios públicos¹³. Y, por último, la relación de este aparataje con la sociedad, que deriva en la comprensión de quiénes componen la sociedad y las políticas de intervención estatal, que siempre hacen eco a la pregunta ¿Qué proyecto de país queremos?¹⁴

Según la historiografía, la instauración de la constitución de 1925 empieza un periodo de configuración estatal bajo la idea de un *Estado de bienestar*. El cual surge a raíz de la incorporación de la cuestión social en la agenda política de la época. Antes de ello, el autor Enrique Fernández en su libro *Estado y sociedad en Chile 1891-1931*, sugiere que su funcionamiento se ampara ante la premisa de intervenir sólo cuando la iniciativa particular parecía insuficiente.

(...). Además de la defensa del territorio y de la mantención del orden público compete administrar pocos servicios, tales como correos y postas, vialidad, aduanas, oficialización de documentos, acuñación de moneda, etc.”¹⁵

En primer lugar, y acerca de las inquietudes del Estado chileno, el autor repara en abordar las prácticas con que la administración estatal fue constituida, alegando que esta tenía su origen en un modo *oligárquico*. Dicha cuestión implica un sistema de ascenso social para los empleados del Estado y su designación asociada a favores personales más que horizontes políticos¹⁶. Es importante analizar la conformación de la DIC y preguntarse por qué se creó esta institución, cuáles fueron los criterios de sus colaboradores, a qué se debió su disolución a menos de diez años de funcionamiento.

En segundo lugar, las implicaciones de la implementación del *Estado de bienestar* se podrían traducir en dos variables significativas para esta investigación: la expansión del campo de acción del Estado y el cambio de relación con la sociedad chilena. Dichas variables se deben al progresivo cambio sobre la concepción de quién podía hacer política (siendo para este periodo relevante la inclusión de los sectores militares y posteriormente a las clases medias) y sobre la construcción de un proyecto que se pregunta qué debería ser Chile en su conjunto, lo cual implica una serie de propuestas a ejecutar mediante las prácticas políticas, administrativas y legales provenientes del Estado, tales como la

¹³ Estos sean burócratas, tecnócratas, especialistas o intelectuales. Sobre este punto se hablará en más profundidad en el siguiente capítulo, cuando se discuta sobre la importancia de la DIC en el campo cultural y político.

¹⁴ Considerando la definición de En Oszlak, Oscar. *Políticas Públicas Y Regímenes Políticos: Reflexiones a Partir De Algunas Experiencias Latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina: Centro De Estudios De Estado Y Sociedad (CEDES), 1984. Página: 16: “(...) la formulación de una política pública es abstracta: implica definir el sentido que deberá tener la acción. Contiene entonces elementos normativos y prescriptivos de los que resulta una visión sobre un futuro deseable. (...)

¹⁵ Fernández, Enríquez. *Estado y sociedad en Chile 1891-1931*. Primera edición. LOM ediciones, Santiago. 2003. Página: 88

¹⁶ Fernández, Enríquez. *Estado y sociedad en Chile 1891-1931*. Primera edición. LOM ediciones, Santiago. 2003. Página: 114

educación o el incentivo a la industria nacional, entre otras.¹⁷ En este sentido el trabajo de María Angélica Illanes *El cuerpo y sangre de la política*, plantea un cambio fundamental en la estructura estatal, que es la incorporación de un grupo dispuesto a contactarse directamente con las personas, encarnadas en la figura de las trabajadoras sociales, cambiando de esta manera las prácticas de vinculación entre el Estado¹⁸ y la sociedad chilena, ampliando su campo de acción al hacer los problemas de los sectores populares y de los sectores medios parte de una política pública o de programas de acción para luego convertirse en una tarea estatal propiamente tal, como por ejemplo, temas como la escolaridad, la vivienda y la salud¹⁹.

El cambio de orientación del Estado ha sido estudiado fundamentalmente a raíz de la cuestión social y los movimientos obreros, por lo que se ha centrado principalmente en las políticas de intervención y cómo estas afectaron a la población. Respecto a este tema Carlos Yáñez analiza la importancia de la Oficina del Trabajo en la cual se alojaron instituciones símiles a la DIC. En su libro *La intervención social en Chile y el nacimiento de una sociedad salarial* hace un recorrido sobre las políticas sociales, donde el autor acusa su inicio en el año 1920 a partir de la instauración del Ministerio del Trabajo²⁰. Sin embargo, en los propios trabajos del autor, hay pocas referencias al área cultural más allá de una obra titulada *Trabajo y políticas culturales sobre el tiempo libre: Santiago de Chile, década de 1930*²¹, en la cual aborda al Departamento de cultura obrera del Ministerio del Trabajo, que actuó como un ente cultural importante para los trabajadores y que posteriormente se integraría a la DIC. En este texto cuestiona fundamentalmente las alianzas de sectores obreros con los incipientes proyectos estatales de industrialización y la imposibilidad de hacer la revolución integrados al Estado, pero no analiza el funcionamiento en sí de la institución, ni discute la importancia del ámbito cultural en el escenario social chileno.

Una institución más parecida a nuestro objeto de estudio se encuentra en la Universidad de Chile y sus Escuelas de Temporada, En la investigación *Universidad que no vibra con el medio social es una cosa muerta “Extensión cultural y Escuelas de Temporada en la*

¹⁷Fernández, Enríquez. *Estado y sociedad en Chile 1891-1931*. Primera edición. LOM ediciones, Santiago. 2003. Página: 160

¹⁸ Illanes O., María Angélica. *Cuerpo Y Sangre De La Política: La Construcción Histórica De Las Visitadoras Sociales, Chile, 1887-1940*. 1a. ed. Historia. Santiago De Chile: LOM Eds., 2007.

¹⁹ En Oszlak, Oscar. *Políticas Públicas Y Regímenes Políticos: Reflexiones a Partir De Algunas Experiencias Latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina: Centro De Estudios De Estado Y Sociedad (CEDES), 1984. Página: 15. “El termino comprendería entonces grados muy diferentes de articulación de objetivos y especificación de regulaciones normativas. Además, no distinguiría entre “política” y tareas permanentes; las políticas podrían convertirse en tareas permanentes de burocracias públicas, pero también podrían remitirse a programas de acción de limitada duración.”

²⁰Yáñez Andrade, Carlos, *La intervención social en Chile y el nacimiento de una sociedad salarial*, Primera edición (Santiago, Chile: RIL, 2008) p. 302-303

²¹ Yáñez Andrade, Juan Carlos. *Trabajo y políticas culturales sobre el tiempo libre: Santiago de Chile, década de 1930*, Historia (Santiago) 49, n.o 2 (diciembre de 2016): 595-629, disponible en línea: <https://doi.org/10.4067/S0717-71942016000200010>.

Universidad de Chile (1932-1952) se rastrean las concepciones de extensión cultural y el planteamiento que “La gran encrucijada de *la Chile* del período de Juvenal era ser digna en su labor de lo que ahora podríamos entender como el Ministerio de Cultura del Frente Popular.”²²

Es importante señalar a estas otras instituciones no solo por su vinculación directa con la DIC, sino que también por el destino de esta. Por lo que podemos ver en los archivos ministeriales y en la revista *Anales de la Universidad de Chile*, la Dirección de Informaciones y Cultura se disuelve en la universidad, trasladando proyectos y personas a esta nueva institución. El impacto se generó con esta fusión aún no ha sido estudiado, sin embargo, algunos proyectos como el de la exposición fotográfica *Rostro de Chile* nos muestran a funcionarios de ambas instituciones lo que ayudaron a crear un campo nuevo dentro de los círculos intelectuales de las facultades de la Universidad de Chile²³.

Capítulo 1:

Las fronteras de la Dirección de Informaciones y Cultura

El objetivo del presente capítulo es darnos un panorama general de qué fue la Dirección de Informaciones y Cultura, a partir de investigación en archivos pues existe un vacío de información bibliográfica. Por ello es más descriptivo de la institución a través de sus reglamentos y publicaciones, con la esperanza que este escrito sea una base para futuras investigaciones que se hagan de este organismo del Estado o de alguno de su creadores o participantes, hombres y mujeres por descubrir.

¿Qué fue y quiénes fueron la Dirección de informaciones y cultura?

La existencia de un ministerio enfocado solamente en la cultura del país no existió hasta el 2018, sin embargo, no significa que no existieran actores estatales y no estatales en su promoción. De hecho, la Universidad de Chile fue uno de los grandes actores de cultura durante todo el siglo XIX y XX y esto se hace más evidente con el servicio por parte de intelectuales, especialistas y profesionales formados en esta institución al Estado.

²²Brown Cabrera, Francisco. *La Universidad Que No Vibra Con El Medio Social Es Una Cosa Muerta" Extensión Cultural y Escuelas De Temporada En La Universidad De Chile (1932-1952)*. 2018. Seminario de Grado para optar al grado de licenciado en Historia Universidad de Chile. p.4

²³Araya Espinoza, and Universidad De Chile. Vicerrectoría De Extensión Y Comunicaciones. *Una Proeza Fotográfica: Domingo Ulloa : Imágenes Del Ballet Nacional Chileno 1954-1967*. 1a. Ed. Santiago De Chile: Universidad De Chile, Vicerrectoría De Extensión Y Comunicaciones : Ediciones Archivo Central Andrés Bello, 2014. Y su existencia en *Boletín consejo universitario; primer semestre 1952*, anales de la Universidad de Chile, año XXII, Santiago. 1954 p.40-56

Para esta investigación nos concierne enfocarnos en las prácticas del Ministerio del Interior y Seguridad Pública, el cual albergó a la DIC entre los años 1942- 1948. Este organismo tenía como facultades hasta el año 2011:

(...) principalmente de materias de gobierno interior, administración doméstica y, como señala su primera atribución, del gobierno político y local del territorio, del mantenimiento de la seguridad, tranquilidad y orden público.²⁴

Bajo estas premisas la Dirección de Informaciones y Cultura debió regir sus políticas públicas y programas de intervención. Esta institución puede caracterizarse bajo dos aspectos, por una parte, los estatutos legales, estableciendo cuáles fueron sus reglamentos, divisiones administrativas y los supervisores dentro del organigrama estatal de aquella época; y por otra, un rastreo general de actividad, representado en sus publicaciones, estas sean revistas, campañas o manuales. Para ello realizamos la búsqueda en las diferentes publicaciones del *Diario Oficial* (y el reglamento de la DIC), con el fin de detallar los cambios que esta pudo tener a lo largo de sus años de funcionamiento.

La DIC fue una repartición estatal a cargo del Ministerio del Interior, creada bajo la ley 7.200 y que entra en funciones al publicar el estatuto del servicio el año 1943 en el *Diario Oficial* durante la presidencia del político radical Juan Antonio Ríos y el mandato ministerial de Raúl Morales Beltrami. La DIC tenía como función:

“(...) tuición de los organismos mediante los cuales el Estado cumpla su función de hacer llegar a los habitantes del país los medios de esparcimiento y los beneficios culturales que no se impartan de el [sic] Ministerio de Educación Pública, y por misión proporcionar al gobierno las informaciones que este necesite conocer de forma sistemática, y al país, las relativas a las orientaciones, propósitos y actividades de poderes públicos”²⁵

Antes de profundizar acerca de las áreas concretas de acción de la DIC, nos detendremos en las implicancias de la definición en estas disposiciones legales, a nuestro criterio deriva principalmente en la *normalización* de las actividades de las personas fuera de las instituciones educativas y laborales, ¿por qué esto podría ser importante? Pensemos un instante en la promoción de *beneficios culturales y medios de esparcimiento*. Según lo que se puede observar de las revistas *Antártica* y *Cartel*, tendría que ver con la promoción de ciertos espectáculos como obras de teatro, lugares de comida, parques, conferencias, radiodifusoras e incluso la creación de una guía de lectura para el país²⁶. De hecho, si pensamos en esta normalización, lo cual se entiende para términos de esta investigación

²⁴ García-Huidobro Becerra. *Reseña Histórica Ministerio Del Interior Y Seguridad Pública*. 1a. ed. Santiago: El Ministerio, 2011.

²⁵ Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943

²⁶ Alegando a las secciones de la revista *Antártica* tituladas como bibliografía y reseñas, en el cual se creaba un corpus de lectura para el lector de dicha revista.

como la instalación de prácticas y costumbres en las personas, en las actividades promocionadas por la revista *Cartel* podemos ver una propuesta de vida cotidiana fuera de las aulas y las faenas de trabajo, ofreciendo una serie de espectáculos traídos desde el extranjero²⁷, alabando la llegada de la cultura y el desarrollo del pueblo chileno. Así se infiere de la editorial de su tercera edición:

Sin duda alguna, la presentación de “Nuestro Pueblo”²⁸ constituye el acontecimiento artístico de la semana, ya que con las iniciativas del Teatro experimental cada día se cumple con mayor firmeza de la premisa indispensable de aproximar a las grandes masas ciudadanas hacia los intérpretes artísticos; objetivo esté que significa una valiosa labor de cultura en el país necesitado de ella y que esta históricamente predispuerto a recibirla²⁹.

Sin embargo, es relevante preguntarnos también más allá de las declaraciones en sus publicaciones ¿Cuáles fueron las esferas de acción de esta institución? Esta pregunta se remite principalmente a la organización interna de la DIC, que en sus principios tuvo como director a Aníbal Jara Letelier (periodista del diario *La Hora*) y la división de sus departamentos en: Teatro nacional y Extensión cultural, Turismo y esparcimiento, Deportes e Informaciones³⁰. Sin embargo, a pesar de no encontrar las reformas a la distribución de los departamentos podemos reconstruir -a través de las publicaciones y de campañas- que, al menos desde 1946³¹ también existió un Departamento de música popular³² y un Departamento de publicaciones³³, todas ellas poseían funciones relacionadas a la administración de fondos, estimulación a las obras nacionales (apoyo a las obras teatrales, musicales, literarias³⁴, promoción de deportistas, etc.). A través del *Reglamento de transmisiones de radiodifusión* de 1944 sabemos que se estableció un porcentaje mínimo de música nacional que debía emitir una radio y así como el uso obligatorio del castellano en sus programas radiales; el incumplimiento de estas normas iba de multas a cárcel (si se

²⁷ Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección, números: 3, 4 y 5, entre otros

²⁸ La obra trata sobre los conflictos de una ciudad ficticia en Estados Unidos, enfatizando los valores sociales, la familia y el trabajo para la conformación del modelo americano, la cual le valió el premio Pulitzer a su autor Thornton Niven Wilder (1897-1975).

²⁹ Dirección de Informaciones y Cultura. *Cartel* (Santiago, Chile : 1945). Cartel n°3. Santiago.

³⁰ Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943

³¹ Anexo

³² Dirección de Informaciones y Cultura. *Repertorio de letras para canciones 1946*. Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.

³³ Dirección de Informaciones y Cultura. *Anuario Dic*. Santiago, Chile: DIC, 1946.

³⁴ Vidts Valderrama, Carlos de. [Carta] 1944 ene. 28, Santiago, [Chile] [al] *Señor Aníbal Jara, Director General de Informaciones y Cultura, Avda. B. O'Higgins N° 1452*, [Santiago], [Chile] [manuscrito] Carlos de Vidts Valderrama. Archivo del Escritor. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-150523.html> . Accedido en 23-08-2019.

llegaba a comprobar un llamado a la revuelta)³⁵. También da cuenta de una política de extensión y propaganda, enfocada en la difusión de información a través de diferentes medios.

Los primeros esbozos de los objetivos de la Dirección de Informaciones y cultura se encuentran en los proyectos del Consejo de Acción Cultural creado bajo el decreto 327 en enero de 1939³⁶, a partir de un encargo ministerial, que quedó registrado en las circulares del ministerio del interior bajo el nombre de *Informes de la Comisión de Cultura Popular*³⁷. Cabe destacar que los encargados de generar dicha idea contaban con personajes cercanos a la izquierda y el mundo intelectual como Neftalí Reyes (poeta, más conocido como Pablo Neruda, militante del Partido Comunista), Alejandro Ríos Valdivia (profesor de historia y político del ala izquierda del Partido Radical), Jorge Délano (*Coke*, periodista y dibujante de la revista *Topaze*) y Alejandro Flores (poeta y dramaturgo)³⁸, estos datos son importantes para el análisis de este trabajo debido a que podemos mapear el campo en el que se movían las personas que idearon el proyecto y visualizar qué podían ellos imaginar de qué era la cultura y sobre su utilidad.

El equipo directivo de la DIC tenía una estructura fija donde se encontraban los integrantes del Directorio General y en un segundo escaño los y las funcionarias pertenecientes a los diferentes departamentos. A la cabeza, en una primera estructuración se encontraba el literato Aníbal Jara como director del servicio hasta el año 1946, año en que fue reemplazado por Ricardo Boizard, escritor que perteneció al Partido Conservador y uno de los fundadores de la Falange Nacional³⁹. Este cambio lo podemos evidenciar por medio de la correspondencia entre Aníbal Jara y Gabriela Mistral⁴⁰, en ella se esbozan desacuerdos entre éste y el Gobierno debido principalmente a cómo desarrolló las campañas contra el alcoholismo en las escuelas y posiblemente por diferencias de tintes más estrictamente políticos con el gobierno entrante de Gabriel González Videla. De ahí en más, la nueva cabeza de la DIC no cambió de manera radical el actuar de la institución desde ese momento hasta su disolución.

³⁵Dirección de Informaciones y cultura. *Reglamento de estaciones de radiocomunicaciones y reglamento de transmisiones de radiodifusión*. Santiago: Talls. Gráfs. La Nación, 1944

³⁶Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943.

³⁷ Comisión de Cultura Popular. *Informes de la comisión de cultura popular: Dirección general de extensión cultural* Santiago 20 de marzo 1939 en. Ministerio del Interior volumen 9999.

³⁸ Comisión de Cultura Popular. *Informes de la comisión de cultura popular: Dirección general de extensión cultural* Santiago 20 de marzo 1939 en. Ministerio del Interior volumen 9999.

³⁹ Biblioteca del congreso. *Reseñas biográficas: Ricardo Francisco de Borja Boizard Bastidas*.

https://www.bcn.cl/historiapolitica/resenas_parlamentarias/wiki/Ricardo_Francisco_de_Borja_Boizard_Bastidas

⁴⁰ Jara Letelier, Aníbal. [Carta] 1948 jun. 15, Santiago, Chile [a] Gabriela [Mistral] [manuscrito] Aníbal Jara Letelier. Archivo del Escritor. . Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-146766.html>.

Si bien todo el organigrama de la DIC (el cual se encuentra en los anexos) es digno de mención, nos enfocaremos en la administración del Departamento de Publicaciones, el cual se encargó de producir las publicaciones que son objeto de esta investigación. A la cabeza del Departamento de Publicaciones se encontraba el historiador Leopoldo Castedo, que también ocupó el puesto de director de redacción e impresión. La importancia de este cargo radica en que no sólo editaba los artículos de las revistas, sino que en gran parte de los números de la revista *Antártica* y *Cartel* fue el encargado de escribir las editoriales de los números, otorgando un hilo conductor a los artículos y espectáculos promocionados en las diferentes publicaciones. En el equipo de redacción encontramos figuras como Gonzalo Rojas, escritor y poeta reconocido de la *generación del 38* y Oscar Vila Labra, el cual también fue uno de los fundadores de la revista *Antártica*⁴¹, así como también participó en la creación de la Alianza de intelectuales de la cual fue participe Pablo Neruda y contó con una variedad de escritos que van desde el periodismo en el círculo de escritores de *Los inútiles*, novelas a una crónica realizada a expediciones a la antártica chilena⁴². Esta precisión me es sumamente relevante al estudiar esta institución, ya que no solo estudiamos la cultura que estos sujetos generaron, sino sus prácticas y círculos de acción en la sociedad, definiéndolos no solo como tecnócratas del Estado sino más bien desde la vereda de lo que Edward Said discute sobre el rol de los intelectuales y la definición de Gramsci acerca de los intelectuales orgánicos, a los que define como un grupo que el empresariado capitalista hace aparecer en torno a sí mismo con el fin de organizar una nueva cultura, a través de un sistema legal, económico, social y que inciden, a través de la opinión pública o la administración, en las decisiones de la gente⁴³. En cuanto a la opinión pública cabe destacar su rol en la política y siguiendo a Roger Chartier señalar que esta confiere una verdadera función pública a la república de las letras insertándola en la política y en las posibilidades de gobernabilidad de las personas⁴⁴. Es por esto que para la DIC es sumamente importante asumir las discusiones de la cultura desde la vereda de las publicaciones como parte de una serie de políticas culturales desde el Estado.

Si bien no entraré en más detalle de todas las personas que participaron en la DIC en calidad de autores⁴⁵, si hay que considerar esta labor y a la red de intelectuales que formaron a través de diferentes revistas y periódicos —como lo fueron la revista *Zig-Zag*, *Topaze*, *La Hora*, etc.— pues crearon un ambiente y redes de transmisión de conocimiento desde personajes claves, cuestión que se puede ver incluso en la disolución de la DIC en la

⁴¹ Díaz, Miguel Ángel, 1925-. *Escritores chilenos fallecidos en 1986* [artículo] Miguel Ángel Díaz. La Discusión. Archivo de Referencias Críticas. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-197037.html> .

⁴² Arraño Acevedo, José, 1921-. Oscar Vila Labra "*Vuelan las campanas*" [artículo] José Arraño Acevedo. El Cóndor (Santa Cruz, Chile). Archivo de Referencias Críticas. . Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-243564.html> .

⁴³ Said, Edward W. *Representaciones del intelectual*. Vol. 113. Grupo Planeta (GBS), 1996.

⁴⁴ Chartier, Roger. *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII: los orígenes culturales de la Revolución Francesa*. Barcelona: Gedisa, 2003. p.44

⁴⁵ Para más información revisar en los anexos el mapa de actores de la Dirección de Informaciones y Cultura

Universidad de Chile el año 1948⁴⁶ y la transferencia de personalidades como los fotógrafos sociales Ricardo Montandón y Antonio Quintana, que fueron partícipes de proyectos que marcarían la cultura chilena como lo fue la exposición *Rostro de Chile*⁴⁷.

Analizar la relación de la DIC y la Consejo de Acción Cultural es necesario porque eran interdependientes. La primera se encargaba de la aplicación de las políticas, mientras el segundo era el generador de éstas. El consejo estaba compuesto por el Ministro del Interior, el director de la DIC, el rector de la Universidad de Chile, el director de bibliotecas, museos, monumentos nacionales y archivos, un consejero representante de Ferrocarriles del Estado, un consejero de actividades teatrales, cuatro consejeros de libre designación de la presidencia, además de la asistencia de los directores de departamentos de la DIC, pero sin derecho a voto⁴⁸. Dicha organización muestra que el peso del gobierno de turno era gravitante en la toma de decisiones, debido principalmente a la presencia mayoritaria de sujetos provenientes directamente del gobierno, dándole de esta forma una continuidad a los gobiernos radicales, por sobre los intelectuales que integraron la DIC o funcionarios del Estado sin necesariamente dicha filiación política.

El Consejo de Acción Cultural funcionaba principalmente a través la existencia de una serie de comisiones que trabajaron juntamente con los departamentos de la Dirección de Informaciones y Cultura. En dichos espacios existe una diversidad de actores que van desde profesores, académicos de la Universidad de Chile, militares y representantes de madres y padres, con el fin de representar la mayor cantidad de actores de la sociedad chilena, de hecho, en la comisión de esparcimiento y turismo es importante destacar la participación de personas pertenecientes a las fuerzas armadas y la colaboración de la empresa estatal de Ferrocarriles; estos esfuerzos se pueden ver influidos bajo la tarea de conformación de un territorio nacional íntegro, reflejado en las constantes publicaciones de la revista *Antártica* y otras publicaciones de la DIC que analizaremos más adelante.

Este modelo de organización y composición de intelectuales al servicio del Estado tiene que ver con un plan desde los sectores de la centroizquierda política de Chile⁴⁹, que toma su mayor fuerza durante la aparición del Frente Popular, razón por la cual este se pudo haber fracturado durante el gobierno del radical Gabriel González Videla, pero en estos momentos es una conclusión apresurada por lo que seguiremos analizando la naturaleza de la Dirección más allá de su jurisdicción y más hacia su propia producción.

⁴⁶ Ver anexos para más información.

⁴⁷ Ulloa, Domingo., and Víctor M. Mandujano. Domingo Ulloa : Revelando a Chile. 1a. ed. Santiago: LOM Ediciones, 2018.

⁴⁸ Diario Oficial

⁴⁹ Comisión de Cultura Popular. *Informes de la comisión de cultura popular: Dirección general de extensión cultural* Santiago 20 de marzo 1939 en.Ministerio del Interior volumen 9999.

Capítulo 2:

La cultura chilena, la chilenidad, ¿Chile?

Lo que entendemos por cultura, hoy y ayer

En la realización de este trabajo de seminario de grado subyace en todos nosotros la preocupación de cómo entendemos la cultura y como esta se ve inserta en la institucionalidad a lo largo de las diferentes versiones del Estado que ha tenido Chile y como lo son hoy en su fase neoliberal, en época de dictadura, su versión mercantil y bajo la idea de un enemigo interno como lo fue en la dictadura cívico-militar de Pinochet y su postura permanente con el Wallmapu. Mi labor en esta manera de desentrañar las diferentes caras de la cultura derivó en el cuestionamiento de qué entendió el Estado como cultura en un contexto convulso previo a la gran ruptura que significó el golpe de Estado en el año 1973, dicha tarea nos permitió analizar la *cultura* en dos niveles; el primero tiene que ver con lo que la institución, en este caso la Dirección de Informaciones y Cultura y los actores sociales de la época entendieron como “cultura” y sus implicancias prácticas y simbólicas; y, por otro lado, entender “la cultura” como un conjunto de prácticas que constituyen una forma de poder dentro del Estado y una forma de gobierno sobre las personas a través de su contenido.

¿Qué fue la cultura para la DIC?

Una de las cosas que pueden caracterizar el periodo en el cual existió la DIC fue un imaginario de bipolaridad⁵⁰, que cruzaba la política, las costumbres y la misma economía, tal y como plantea Bernardo Subercaseaux durante la periodización 1920-1960 existe una concepción de oposición entre la *reforma* y la *revolución*⁵¹ que cada vez se hace más ascendente para tensionarse completamente en la década de 1960 en un momento revolucionario como plantea Claudia Gilman, el cual desencadenaría una oleada de revoluciones en Latinoamérica que terminarían con múltiples dictaduras en el cono-sur⁵². ¿Por qué es importante conocer este binomio? En Chile la producción cultural y política hasta este momento no parte por iniciativas del Estado, como nuestro objeto de estudio, sino que desde una larga tradición de imprentas obreras, teatros y producción de textos literarios; de hecho, el giro de la novela social expresa justamente como la cultura está estrechamente ligada al contexto histórico, cuestión que desde la cultura popular la denuncia y la escritura desde lo cotidiano ya poseía un gran trecho, hoy símbolo de aquello

⁵⁰ Subercaseaux Sommerhoff, Bernardo. *Historia De Las Ideas Y De La Cultura En Chile*. 1a. ed. Imagen De Chile. Santiago De Chile: Universitaria, 1997. p48

⁵¹ Subercaseaux Sommerhoff, Bernardo. *Historia De Las Ideas Y De La Cultura En Chile*. 1a. ed. Imagen De Chile. Santiago De Chile: Universitaria, 1997. p47-48

⁵² Gilman, Claudia. *Entre la pluma y el fusil*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.

es la Lira Popular y la prensa obrera. Por otro lado se encontraban los *emprendedores*⁵³ de la cultura y la memoria republicana, inmortalizados en las grandes obras del centenario y en los múltiples esfuerzos de la creación de una imagen nacional en las ferias internacionales, representado por las élites chilenas que no solo se encargaban de generar materiales que podemos considerar intrínsecamente culturales como un libro o un museo, sino que reformaron gran parte de las ciudades buscando el ideal de cultura y civilización al estilo europeo, como lo fue los parques del Cerro San Cristóbal, Santa Lucía, Forestal, la creación de un anillo de circunvalación, etc.

Otras cuestiones que no podemos obviar respecto al contexto en el cual la DIC surgió son los hechos de represión por parte del Estado, no podemos olvidar la cercanía temporal de la masacre del Seguro Obrero y la dictadura de Carlos Ibáñez del Campo, ya que bajo las hipótesis de Verónica Valdivia este periodo convulso obligó al Estado a crear una nueva forma de actuar frente a las presiones políticas de los obreros y grupos fascistas, a través de un reacomodo de la democracia y acceso a derechos sociales. Dentro de este impulso se creó el Departamento de Extensión Cultural del Ministerio del Trabajo, el cual no es solo un sucesor directo de la Dirección de Informaciones y Cultura, sino que posee un historial de fomentar iniciativas como conferencias, teatro y periódicos⁵⁴ con sindicatos y mutuales⁵⁵ a manera de una intervención social con políticas públicas específicas ya se convierte en una práctica estatal la intervención social y abre una *ventana de oportunidades* para la ejecución de políticas públicas en el área cultural.

Una manera de entender este concepto, política pública⁵⁶, es cuando una acción, que se produce en la conciencia de la clase dirigente y que concibe un Estado, refiere no solo a sus actos sino que también a el de los demás, haciendo que los actos de la sociedad que no considere pertinentes sean corregidos a través de una práctica concreta que se establecieron principalmente desde finales del siglo XIX y principios del XX, como el surgimiento de instituciones de salud, justicia, derechos sociales⁵⁷, marcos jurídicos y nuevas formas de represión por parte de la policía⁵⁸. También hay que las campañas propagandísticas del Frente Popular que se enmarcaron en un ambiente de unidad de la centroizquierda debido al panorama político internacional y bajo un ideal forjado en bases estratégicas de lo que se concibió Chile. Un claro ejemplo es la serie documental denominada *Chile al día*—previa a

⁵³ Término usado como símil del concepto emprendedor de la memoria de Elizabeth Jelin, en donde crea un sujeto o sujeta encargada de recrear ciertos aspectos de la memoria promoviendo iniciativas como museos, lugares de memoria, etc.

⁵⁴ Con la existencia de un periódico titulado Extensión cuyo objetivo era esparcir información útil a la población obrera

⁵⁵ La Nación, 17/017/1934. p12

⁵⁶ Entendida como una de las formas que actúa la intervención estatal.

⁵⁷ Destacando el estudio de María Angélica Illanes acerca del surgimiento de las trabajadoras sociales en: Illanes, María Angélica. *Cuerpo y sangre de la política: la construcción histórica de las visitadoras sociales, Chile, 1887-1940*. Lom Ediciones, 2007.

⁵⁸ Carlos Yáñez Andrade, La intervención social en Chile y el nacimiento de una sociedad salarial, Primera edición (Santiago, Chile: RIL, 2008). p.17

la DIC, pero también del periodo de Pedro Aguirre Cerda—, de hecho, un capítulo habla sobre la *chilenidad* abriendo las interrogantes de cuáles eran los valores fundamentales de nuestra sociedad y como llegar a mejorar la patria, en el cual se profundiza en la obediencia, disciplina y trabajo representado por las diversas ramas del ejército, la campaña chilena y una noción de una tierra fértil que debemos explotar para conseguir capital, el video finaliza con la reflexión que esto solo puede ser posible desde el mejoramiento de la raza chilena por medio de la educación física y el correcto uso de las horas libres⁵⁹. Estos cimientos tienen en la DIC resonancias en su estructura orgánica y sobre todo en sus campañas que por razones de accesibilidad a las fuentes exceden esta investigación, sin embargo, sus textos de divulgación también poseen un diagnóstico de Chile.

El diagnóstico de la Dirección de Informaciones y Cultura, respecto a la cultura y su relación con la *chilenidad*, se basa en la tesis de la singularidad del país debido a cuantiosas razones y la importancia de la promoción de una cultura propia a este territorio, un texto importante a analizar para entender este objetivo es *El territorio chileno* del anuario de la Dirección de Informaciones y Cultura de 1946, el cual no posee una firma de un autor en específico, por lo que podemos suponer que su redacción estuvo a cargo del equipo de redacción del Departamento de publicaciones de la DIC

(...) “último rincón del mundo”, ha repercutido en su vida espiritual y material; su alejamiento de los grandes centros de civilización lo ha obligado a desarrollarse con escasa ayuda exterior, a base de sus propios recursos, en lo que la población, riqueza y cultura refiere. Mas, también es cierto que el aprovechamiento de la vía marítima ha logrado mantener la unidad y cohesión de su pueblo.

Estos elementos plantear la tesis de cómo y por qué pudo formarse aquí una “nación”, distinta por sus caracteres, a las de su mismo origen. El relativo aislamiento y las características de su ambiente geográfico le imprimieron cierto sello de originalidad y contribuyeron a crear medio propios de vida, con usos y costumbres adaptados a ellos; al mismo tiempo estimularon su homogeneidad “racial” y espiritual.⁶⁰

Como podemos leer en este extracto, existió para la DIC una idea de cultura relacionada estrechamente con la idea de nación y civilización, y que respecto a otros lugares en el mundo contamos con un alto grado de homogeneidad, obviando intencionadamente a los pueblos indígenas, migrantes y los territorios recientemente anexados, luego de la Guerra del Pacífico. Los elementos fundamentales de esta cohesión nacional son nuestro territorio y las costumbres de sus habitantes, cuestión que es precisamente los que trataron estos organismos, tanto en sus campañas como en sus publicaciones. De hecho, en las revistas estudiadas podemos ver un esfuerzo de contar cómo se desarrolla la vida nacional, es más

⁵⁹Departamento de propaganda Frente popular. Chile al Día. Video de Cinatecavirtual <http://www.cinetecavirtual.cl/fichapelícula.php?cod=82>

⁶⁰Dirección de Informaciones y Cultura. Anuario Dic / Santiago, Chile, 1946- p.71

en la revista *Antártica: panorama mundial* existe una sección nombrada *Vida nacional*, que en un principio contaba una modesta porción del total del número, sin embargo a medida que se realizaban más ediciones su lugar se hizo más importante en cuanto a la cantidad de páginas, artículos originales e incluso en la utilización de fotografías y papel de mejor calidad; los textos expuestos en dicha sección eran de lo más variopintos, desde nuevas obras de arte, el reconocimiento de una efeméride como lo es el 18 de septiembre a exaltar la belleza e importancia de diferentes ciudades a lo largo del país y el reconocimiento de figuras nacionales⁶¹.

¿La DIC tenía línea política?

Preguntarnos acerca de la línea política de una institución del Estado nos redirecciona a una serie de preguntas acerca de ¿qué es la política? O ¿es el estado es un actor político? ¿Cuáles serían las bases de una corriente política? U punto de partida para empezar a retomar estos temas es preguntarnos acerca de la cultura, que según Terry Eagleton tiene múltiples acepciones⁶². Esta investigación entiende la separación del concepto cultura tanto como prácticas y como una producción material de un grupo determinado. En ambas acepciones existe un conjunto de cuestiones a analizar y estas no están arrojadas en la sociedad así sin más, sino que poseen un orden específico, una jerarquización que buscamos desentrañar, este orden puede ser concebido como un orden de clases, género, raza entre otros y a la hora de encarar una conformación de una cultura desde lo nacional hay decisiones acerca lo abarcable, lo descartable y lo importante y esta selección es ideológica ya que esta “denota valores y prácticas simbólicas que en un momento dado están siendo empleados para el mantenimiento del poder político”⁶³.

En tanto organismo estatal la Dirección de Informaciones y Cultura asumió funciones como las de mantenimiento y actualización de datos referidos a los derechos de autor, la cantidad de radiodifusores, editoriales, películas, entre otras. También asumió acciones de carácter más propositivo en cuanto a su contenido, que, como veremos en este apartado, guarda relación con la jerarquización de ideales, valores y a la normalización de modos de habitar, sociabilidad en Chile. Debido a esta última tarea la recolección de información y la implementación de una medida específica, como pudo ser la publicación de un decálogo de actividades de la ciudad de Santiago (en una sección de la revista *Cartel*), dentro de esta organización supone un grado de materialización de una ideología o ideal político en específico, que instaure la idea de una tradición dentro del país, entendiendo tradición como la creación de significados y costumbres con el fin de justificar un orden social y político

⁶¹ Analizados en el siguiente capítulo

⁶² Eagleton, Terry. *Cultura*. Taurus. 1º edición, Barcelona, España. 2017 p. 63-110

⁶³ Eagleton, Terry. *Cultura*. Taurus. 1º edición, Barcelona, España. 2017 p. 67

determinado⁶⁴, ejemplos de este actuar se halla en los fondos ministeriales donde se archivaban recortes de prensa internacional que versaban sobre la seguridad de América Latina y las diferentes exposiciones que Chile asistía en los países vecinos, cuestión que también responde a las necesidades de mantener un discurso coherente de la nación⁶⁵.

Un proyecto claro de esto es la iniciativa conjunta de Carlos Vidts Valderrama y, el director de la DIC, Aníbal Jara Letelier en el año 1944 que proponía aumentar la difusión de libros chilenos a través de su estimulación de compra y una certificación de calidad otorgada por intelectuales y especialistas destacados en el ámbito nacional, ya que en dicho periodo el rubro editorial del país se encontraba en una inestabilidad económica importante y solo se estaban editando los llamados *best-seller*⁶⁶. Es más, en dicha campaña señala cómo estas medidas ayudaron a la situación de Argentina, su fuente de inspiración debido a la calidad de sus autores y reconocimiento internacional.⁶⁷

Otro foco de atención de la DIC fueron sus campañas, ya sean provenientes solamente de esta institución o de colaboraciones con otros ministerios. En ellas podemos ver un amplio arsenal de focos de interés, sin embargo existen tres relevante para esta investigación: el primero tiene que ver con el turismo, a través de mecanismos los concursos de literatura que premiaban la prosa a las bellezas naturales del país o las provincias, para luego incluirlas en sus impresos como la revista *Antártica* proponiendo de esta forma circuitos turísticos con diferentes énfasis, como lo fue la costa de los poetas⁶⁸ o la comparación que existe entre Talca, París y Londres inmortalizado en una canción letrada por Nicanor Parra⁶⁹; en segundo lugar, el trabajo de la elaboración de una red de símbolos e imágenes por medio de descripciones naturalistas y geográficas de Chile y la construcción de una historiografía tradicional⁷⁰; y en tercer lugar, destacar a figuras en calidad de héroes o ejemplos de virtud para la sociedad con números con grandes secciones dedicadas a personajes importantes de la literatura como Gabriela Mistral⁷¹, Benjamín

⁶⁴Hobsbawm, Eric J. *La Invención De La Tradición*. Barcelona: Crítica, 2002. Print. Libros De Historia

⁶⁵ Incluso llegando a responder inquietudes sobre los significados de los emblemas nacionales a través de la prensa [Ministerio del Interior volumen 9270]

⁶⁶ Vidts Valderrama, Carlos de. [Carta] 1944 ene. 28, Santiago, [Chile] [al] Señor Aníbal Jara, Director General de Informaciones y Cultura, Avda. B. O'Higgins N° 1452, [Santiago], [Chile] [manuscrito] Carlos de Vidts Valderrama. Archivo del Escritor. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-150523.html> . Accedido en 28-08-2019.

⁶⁷ George-Nascimento, M. Carlos, 1885-1966. [Carta] 1944 jun. 26, Santiago, [Chile] [al] Señor Sub-Secretario del Interior, [Chile] [manuscrito] Carlos George Nascimento, Carlos de Vidts V. Archivo del Escritor. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-150524.html> . Accedido en 29-08-2019.

⁶⁸ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, 1944. N° 5

⁶⁹ Dirección de Informaciones y Cultura. *Repertorio de letras para canciones 1946* / Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.

⁷⁰ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, 1944.

⁷¹ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, 1944.

Vicuña Mackenna, los presidentes Pedro Aguirre Cerda, Juan Antonio Ríos y Gabriel González Videla, entre otros⁷².

La construcción de cultura que propone la DIC no es unívoca, ni de sola revista, ya que esta encuentra dentro en una serie de políticas culturales multidimensional y coordinada con diferentes ministerios, haciendo que tomen un cariz de corte nacional y normalizante para la gran mayoría de las personas, pero para esta institución y el Estado ¿Qué es la cultura o la cultura nacional? Por lo que podemos observar hasta ahora pareciera que el concepto utilizado por la DIC es el de cultura como sinónimo de *chilenidad*, el cual vimos anteriormente, que se convierte en la palabra articuladora para nombrar los valores y costumbres a los cuales los chilenos y chilenas deberían seguir con el fin de conseguir el progreso para país.

⁷² Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1944.

Capítulo 3: Los pies sobre las letras

Los materiales para analizar en este capítulo corresponden a dos revistas de la Dirección de Informaciones y Cultura en un periodo que, para los estudiosos de la prensa escrita, libros y circulación de revistas, es la época dorada de la prensa escrita en Chile⁷³. Para figuras como Tomás Lago en 1931 existe ya un público lector de estas revistas⁷⁴. En función del desarrollo de la investigación consideraremos a las revistas más que un mero dispositivo del Estado, sino en un sentido amplio lo que Carlos Ossandón refiere a:

(...) entender al diario no como un puro instrumento o canal de otras lógicas, sino que como un *actor* (H. Borat) que opera bajo el contexto de una estrategia propia y, en esa perspectiva, interactuando con dinámicas que provienen de otros ámbitos y prácticas sociales⁷⁵.

La heterogeneidad que estos textos poseen se debe a que fueron escritos con el propósito de encontrar un nicho de lectores amplio y variable, de hecho, es por esto por lo que es difícil afirmar que estas publicaciones se desmarcaban de las leyes de oferta y demanda sobre la lectura existente en aquel periodo, porque no hubiesen podido subsistir frente a la competencia editorial del sistema privado. En cuanto al aparato que rodea a las revistas, Carla Rivera en su texto *Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones* explica que los esfuerzos de crear una política de comunicación efectiva se entienden bajo las lógicas y prácticas de

(...) el desarrollo de políticas de comunicación efectivas; entendiéndose que estas políticas implican “acciones explícitas, planificadas y participativas que se generan en espacios socioculturales específicos y que implican, de manera integral, pero no excluyente, aspectos: (a) legislativos, (b) políticos, (c) económicos, (d) socioculturales y (e) territoriales” (Del Valle, 2005: 1).⁷⁶

Por otra parte, tenemos una porción importante de escritos de la DIC que se definen a sí mismos como campañas o concursos, dirigidas a públicos y objetivos específicos como lo pudieron ser las campañas contra el alcoholismo⁷⁷ y los concursos de música⁷⁸. Nos parece

⁷³Subercaseaux, Bernardo. "Editoriales y círculos intelectuales en Chile 1930-1950." *Revista chilena de literatura* 72 (2008): p. 221.

⁷⁴Ibid., p 221-222

⁷⁵Ossandón, Carlos, and A. Eduardo Santa Cruz. *Entre las alas y el plomo: la gestación de la prensa moderna en Chile*. Lom Ediciones, 2001.

⁷⁶Aravena, Carla Rivera. "Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones en la Unidad Popular. Chile, 1970-1973." *Historia y Comunicación Social* 20.2 (2015): 345.

⁷⁷Dirección de Informaciones y Cultra. *La escuela primaria y la campaña nacional contra el alcoholismo: circular de la Dirección de Educación Primaria al Magisterio Nacional*.

⁷⁸Dirección de Informaciones y Cultura. *Repertorio de letras para canciones 1946 /*

importante abordar estas huellas ya que en estas podemos determinar el énfasis en que esta institución desea trabajar. La naturaleza especializada de las publicaciones señala que un problema nacional requería de una política pública en específico.

Antártica

La revista *Antártica* fue una publicación mensual (aunque podemos encontrar números editados juntos suponiendo que cambió su periodicidad), cuyo objetivo principal era entregar un panorama general del acontecer a nivel mundial durante el periodo de 1944 a 1946, esto a través de notas científicas, investigaciones históricas, económicas y artísticas, además del trabajo de selección y traducción de otros medios de difusión como lo es el *The New York Times*⁷⁹ y artículos de investigación realizados en revistas especializadas de diferentes universidades. El primer número de la revista incluía una pequeña nota con sus propósitos: “Estimamos que es deber primordial de la DIC el informar a la opinión sobre lo que está aconteciendo en el mundo y, a la vez, sistematizar en lo nacional los datos que determinan nuestra realidad ambiente.”⁸⁰.

Los números de la revista estaban organizados en secciones que se enfocaban en diferentes ámbitos de la sociedad: Vida nacional, Política del mundo, La marcha del Tiempo, Ciencias, Artes y Letras y Otros, entre los cuales se encontraban subsecciones acerca con motivos de reseñas de libros y cifras de la DIC, que constaban de estadísticas y tablas de sucesos del país como la construcción de escuelas⁸¹.

Eliminado: .

Las características materiales de la publicación también nos entregan información relevante sobre sus objetivos pues se imprimía en papel de calidad, impresiones fotográficas en papel cuché, portadas de colores, que para aquella época eran cuestiones que encarecían el valor del producto haciéndolo poseer el valor de XXX. Este dato podría hacer pensar que su público objetivo era reducido, sin embargo, el dato de las casas de impresión señala que la revista establece su trayectoria de impresiones desde editoriales propias y medianas empresas a estar asociados a las grandes editoriales como lo fue la empresa *Zig-Zag*.

El análisis de los 29 números de la *Antártica* aborda el dinamismo de sus secciones enfocándose principalmente en *Política del mundo*, *Artes y Letras*, *Vida nacional* y las editoriales del equipo de redacción que muchas veces usaban el seudónimo de *AJAX*. El análisis del discurso de cada una de las revistas como objetos individuales si bien aporta profundidad nos hace perder el horizonte sobre la idea de que este es un objeto con una

⁷⁹ Dirección de Informaciones y Cultura. *Antártica*. Santiago Chile 1944-1946. [en todos los números cuenta con material extranjero, referencia hace alusión específica al número 17 y 20]

⁸⁰ Dirección de Informaciones y Cultura. *Antártica*. Primer Número. Santiago Chile 1944. [Panfleto al interior de la revista]

⁸¹ En la edición primera de la revista *Antártica* incluía un estudio cuantitativo acerca de la cobertura de bibliotecas y escuelas en el país

ideología que representa una institución y no solo una obra literaria no seriada. En segundo lugar, no todas las revistas están disponibles para su consulta, sin embargo, los índices de las revistas faltantes se encuentran dentro de publicaciones posteriores, ya que era una manera que el público comprará toda la colección de esta edición.

La primera sección a la que volcaré mi atención es *Política del Mundo*, esto porque permite dar cuenta del imaginario que se tenía de Chile tanto de su cara interna, es decir, como se concebía a sí mismo, pero también de su cara externa, en este sentido nos volvemos a las teorías más clásicas de cómo se estudian las identidades, a través de conceptos como la recepción que hace el equipo de la revista y otros como performatividad que esta posee en el mundo de las letras. Esto precisamente porque en esta sección de la revista se apunta a la realidad con la cual los editores de esta creen que el país dialoga o apunta a incidir políticamente, realizando un ejercicio de quienes son estos países otros y que se puede emular de ellos.

También es importante pensar en la recepción de la revista, utilizó este concepto porque la composición de esta sección está integrada casi en su totalidad por transcripciones de publicaciones de autores extranjeros que durante el periodo 1945-1946 toman como tópico el conflicto de la Segunda Guerra Mundial y la posterior instauración de la paz en el continente europeo⁸². Una de las propuestas que tomamos es que “Las instituciones culturales no solo son receptáculos o contraste de las ideas forjadas fuera de ellas. Lo que permite restituir a las formas de sociabilidad, a los soportes de la comunicación o a los procesos de educación una dinámica propia”⁸³. Por lo que la selección de estos artículos sugiere un proceso de construcción de identidad y jerarquización de saberes respecto al ordenamiento de la política internacional, más allá del contexto Latinoamericano o de las especificidades internas de Chile, demostrándonos que la amenaza fascista o posteriormente el mundo bipolar se convirtieron en uno de los focos de interés. Si analizamos el total de los números de *Antártica* en todos aparecen las potencias europeas con al menos un número, sin embargo, el resto del mundo solo aparece América Latina, pero bajo perspectivas regionalistas o si no con énfasis en las políticas mexicanas⁸⁴, sin contar a Estados Unidos⁸⁵ que aparece de manera recurrente en las páginas de la revista.

Esta visión de *Política del Mundo* con foco en el hemisferio norte forma parte de los imaginarios circulantes respecto a que Chile es “diferente” al resto de América Latina, y

⁸² Por ejemplo, en el número 17 con los artículos *La bomba atómica y el Gobierno del Mundo* de Summer Welles y *Escandinavia y la reconstrucción de Europa* de Julius Moritzen.

⁸³ Chartier, R. (1995). *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII: Los orígenes culturales de la Revolución Francesa* (1a. ed., Serie Cla De Ma. Historia). Barcelona: Gedisa. p 18

⁸⁴ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, 1945. Número 13

⁸⁵ Esto debido principalmente a que Estados Unidos pertenecen al circuito de las grandes potencias y un actor relevante en los conflictos que tuvieron que ver con el ordenamiento de las potencias mundiales. Además de encontrarse estudios previos del funcionamiento de las políticas culturales estadounidenses a través de la documentación del Ministerio del Interior durante el año 1943 *Informe de comisión del gobierno interior: estudio de la DIC a USA*, 17 de febrero de 1943 [en Volumen 11065 del Ministerio del Interior]

que se pueden rastrear desde las representaciones del país en las exposiciones mundiales⁸⁶. En ellas se usaba como argumentos la alusión a rasgos similares del país a, por ejemplo, Alemania o Inglaterra, haciendo referencias al frío o la industria para desmarcarse de la imagen latinoamericana.

En segundo lugar, prestamos atención a la sección *Artes y letras* en cuyas páginas encontramos reseñas de pintores, literatos e incluso nuevas instituciones *empendedoras* de la cultura como lo fue el *Museo de Arte popular* artículo escrito por uno de sus grandes propulsores y colaborador de esta revista Tomás Lago⁸⁷. En esta sección también se le hacen dedicatorias a autores destacados como Francisco de Quevedo⁸⁸ o Pablo Neruda, destacando al primero por su capacidad imaginativa y el legado que significaba para todos los hispano hablantes⁸⁹, mientras a Neruda se le describe desde la emocionalidad y su conexión con el mar, destacando este elemento como uno de los fundamentales en sus obras y el la de muchos otros poetas chilenos⁹⁰.

Esta sección posteriormente se divide en *Artes y letras* y la sección *Ciencia y filosofía*, cuestión que sobrepasa esta investigación, pero es importante destacar este cambio de comprensión de las disciplinas y sus límites bajo la óptica de una comprensión del conocimiento impregnada por ideas positivistas e hiperespecialización que se desarrollará durante el siglo XX como lo plantea Wallerstein, en su libro *Abrir las ciencias sociales*.⁹¹ La sección *Artes y Letras* se dedicó principalmente a la difusión de autores y actividades como exposiciones de arte para el público en general hasta el día del término de la revista⁹²

En tercer lugar, y como contrapunto a *Política del mundo*, me detengo en la sección *Vida Nacional*, en esta sección se concentran artículos sobre las distintas ciudades del país, cronologías históricas⁹³, notas con énfasis en las efemérides⁹⁴, figuras nacionales y reflexiones acerca de lo que es Chile, en este sentido volvemos a la reflexión de que para las definiciones de qué es cultura o qué es Chile la revista *Antártica* se preocupa de construir una imagen interna y externa. Si bien esta sección de la revista en un inicio fue pequeña comparada con otras a lo largo de las ediciones fue ganando preponderancia no

⁸⁶ Dümmer Scheel, Sylvia. *Sin tropicalismos ni exageraciones: Chile y la representación de lo chileno en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*. Diss. Pontificia Universidad Católica de Chile

⁸⁷ Tomás Lago. Misión del Museo de Arte Popular. p 89-96 en Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica.

⁸⁸ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1944.

⁸⁹ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1944.

⁹⁰ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1944-1946 (n° 9-10-13-22)

⁹¹ Wallerstein, Immanuel, ed. *Abrir las ciencias sociales: informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*. siglo XXI, 1996.

⁹² Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1944. n°29

⁹³ Ibid. P.14

⁹⁴ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica.n°s: 9-10-11-12

sólo en la cantidad de artículos en ella, sino que también en la cantidad de textos originales para la revista hallados en sus páginas⁹⁵.

Un tópico que llama profundamente la atención es un especial dedicado a las distintas ciudades de Chile es la sección vida nacional, este contenido no solo era una descripción geográfica, sino que contaba con mapas, fotografías y relatos asociados a cada una de las localidades⁹⁶. Si bien en variados números se publicaron estos materiales, me gustaría ejemplificarlo a través de dos casos, uno sobre las regiones más alejadas de la capital⁹⁷ y sobre una región marcada por sus propios simbolismos como lo es la Región de Valparaíso. El número 17 de la revista *Antártica*, por ejemplo, está dedicado a explicar la “fisonomía de Magallanes”⁹⁸ por medio de imágenes de la ciudad (con poca presencia de personas), muelles, barcos, monumentos y lugares de esparcimiento como el Paseo Colón de Punta Arenas. Luego de esta descripción se pasa a un artículo titulado *Descubridores y exploradores del Estrecho de Magallanes*, en el cual se crea un relato historiográfico de los orígenes del nombre del sector y quienes fueron las personas que usaban esta ruta (resaltando no solo la importancia de los hispanos, sino que también de los piratas ingleses y holandeses), caracterizando a la zona solamente como un lugar de tránsito, asombrosa naturaleza pero aun así importante para el país, de hecho el término de su descripción señala que

El Estrecho de Magallanes, en cierta época del año, es una tierra de belleza inaudita, con sus incontables canales, selva que se arrojan al mar y ventisqueros de capuchones blancos. Pero en el resto, en sus bahías y surgideros sólo rugen y danzan tempestades como dioses locos. Esa fué (sic) su defensa en el pasado, y ése es su problema en el futuro.⁹⁹

El texto permite que esta región se defina, no por sus habitantes, ni su conexión con el resto del país, sino que por su indomable naturaleza que refuerza el relato que se construye de Chile como un Edén, un lugar con maravillas naturales que nos favorecen como lo son los campos o las mineras, pero también una naturaleza destructiva que nos hace más excepcionales por el solo hecho de vivir frente a esa adversidad. Este tópico también es abordado en las campañas de la DIC, como lo fue el concurso de letras de canciones de 1946, en el cual había una categoría específica para la naturaleza. Si bien no postulo que este sea el inicio de la tradición de significar las características y la cultura de Chile por su

⁹⁵ Para más información revisar anexo

⁹⁶ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, 1944.

⁹⁷ Si bien la intención inicial era hacer ese análisis con el artículo sobre Magallanes y el de Arica esto se vio impedido debido a las dificultades de acceder a dicho número de la revista durante el estallido social del presente año dificultando la escritura de un texto fidedigno más allá de los apuntes que tenía en mi posesión. Sin embargo, se puede mencionar que en el mapa de en ese entonces primera región del país donde ya se resaltaban los puertos, las mineras y las iglesias declaradas monumento nacionales e inmortalizadas bajo el lente de Montandón.

⁹⁸ Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. *Antártica*, n°17 p.3

⁹⁹ *Ibid.* p.17

naturaleza, si creo que es un eslabón importante que desde un organismo del Ministerio del Interior promoviera ese imaginario y quedará asentado por tanto tiempo, como Alberto Mayol indica como una de las piezas fundamentales de la concepción del *Chile Profundo* y la identidad chilena¹⁰⁰.

Otro tópico fue Valparaíso, el número 20 le dedica gran parte de la sección *Vida Nacional* (de hecho, el único tópico que se escapa de la temática de la región es el título *Un gran chileno*¹⁰¹, dedicado a la figura de Vicuña Mackenna¹⁰²) aunque con una narrativa completamente distinta a la implementada para Magallanes. En primer lugar, el estilo se asemeja más a la literatura que a un artículo de divulgación, otorgándole incluso el apodo de “Pancho”¹⁰³ a la ciudad costera. Se trata de un relato de Reinaldo Lomboy que también nos zambulle por las localidades de Limache, Quillota, Llay Llay y Casablanca, donde resalta su *folklore* influido por los franciscanos y vida campesina¹⁰⁴. A pesar de enfatizar esos valores una de las antítesis que nos plantea es la de Valparaíso y Viña del Mar, que, si bien la primera es apreciada por su carácter *cosmopolita*, la segunda se vuelve el objeto de deseo, un modelo a seguir para la urbanización debido a su belleza y sus balnearios. Esta idea de la ciudad como modelo será más explícita en la revista *Cartel*, cuyo foco se vuelca en la cultura cotidiana de las ciudades, su habitabilidad y la normalización de su uso como método de creación de una cultura utilitaria.

Finalmente, hay que destacar el ejercicio realizado por el conjunto de intelectuales de todas las áreas en estas revistas, trayendo aportes desde las humanidades, ciencia, diseño y arte. Puede que el análisis en esta ocasión le reste la visión caleidoscópica que tenía la revista de la sociedad o que la distancia temporal nos haga apreciar de manera distinta el uso de un papel cuché o la impresión de fotografías que ni siquiera eran originales para este objeto¹⁰⁵. Esta revista nos muestra las dos caras de una misma moneda, cómo se entendía Chile en el mundo y como se percibía internamente, siendo este último una de las grandes dificultades, al encontrarse lleno de contradicciones y elementos que se desean corregir,

¹⁰⁰ Mayol, Alberto, Carla Azócar, and Carlos Azócar. "El Chile Profundo." Modelos culturales de la desigualdad y sus resistencias (2013).

¹⁰¹ Castedo, Leopoldo. Un gran chileno 1946 en Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1946 n°20

¹⁰² Que, a pesar de no ser analizado en estas páginas, ya que excede a la presente investigación, cabe destacar la continua utilización de figuras para realzar valores que los y las chilenas deberían aspirar, de hecho, para describirlo dicen: “Vicuña Mackenna fue, un escritor, una de las figuras más importantes del continente. Además, fue un hombre. Unamundo decía de Barros Arana que todo lo que tenía de pesado como historiador, lo poseía pesante y valiosísimo como hombre. La glosa nos lleva indudablemente a juntar a Vicuña Mackenna las dos cualidades.” Resaltando por un lado las capacidades intelectuales y por otras las morales, cuestión que también nos hace preguntarnos por los roles de género y las normas sociales que imperaban en dicho contexto.

¹⁰³ Dirección de Informaciones y cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945) *Cartel* / Santiago: La Dirección, 1946. N°20 P.4

¹⁰⁴ Dirección de Informaciones y cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945) *Cartel* / Santiago: La Dirección, 1946 n° 20 P.5

¹⁰⁵ La mayoría de las imágenes eran compartidas desde *Zig-Zag*, sin menos preciar el trabajo de los fotógrafos de la Dirección de Informaciones y cultura.

que de ahí surgen instituciones como la DIC con el fin de visibilizar dicho problema y considerarlo como un asunto público, en consecuencia pueda tener alguna respuesta con una política pública, que en este caso se tradujo en una serie de publicaciones que guían la visión del país.

Cartel

La revista *Cartel* estaba a cargo del Departamento de Publicaciones de la DIC, era una publicación semanal entregada cada sábado por un periodo de dos años, apareciendo por primera vez el 11 de agosto de 1945. Esta publicación tenía como objetivo principal “ser el índice y la guía en la solución que los mil problemas que la vida cada día plantea”¹⁰⁶. Si solo se refería a Santiago su público no estaba centrado solo en los habitantes de la ciudad, sino que también en los visitantes de las provincias y los turistas extranjeros¹⁰⁷. En términos materiales esta guía era bastante cómoda de transportar, era un pequeño libro de alrededor de quince centímetros de largo y de ancho y una extensión de no más de cuarenta páginas. Era fácil de intercambiar lo que favorecía su circulación, convirtiéndolo en variados aspectos en un libro con características populares. Esta guía muestra el centralismo de Santiago, la capital, un lugar inevitable para las personas de las provincias para encontrarse con los servicios, fuesen estos sociales, políticos o culturales; siendo en este último punto el que aborda la segunda figura de interés de la publicación, los turistas. Era precisamente en Santiago donde los esfuerzos de las autoridades se habían concentrado en crear un epicentro civilizado y moderno, con actos persistentes desde la llegada del centenario, como las reformas de la ciudad de Santiago y el apego a las modas traídas desde el primer mundo, como lo fueron la instauración de parques y la idea de *ciudad jardín*. convivía con la existencia de proyectos previos sumamente industriales, como el tren de circunvalación o los proyectos de las viviendas obreras esparcidas por el largo y ancho de la capital.

La revista *Cartel* en la en su primera edición se definió como una guía “(...)necesaria para movilizarse adecuadamente, visitar sus lugares de cultura y esparcimiento, informarse sobre actividades artísticas y teatrales y conocer sitios precisos a los cuales debe acudir en caso de emergencia”¹⁰⁸. Es justamente el uso de la expresión “la manera *adecuada*” la que nos importa porque su mención cuestiona una forma que no sería la adecuada de realizar tareas comunes y de la *recepción* cultural¹⁰⁹, levantando la hipótesis de esta

¹⁰⁶ Dirección de Informaciones y cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945).

¹⁰⁷ Dirección de Informaciones y cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945) *Cartel* / Santiago: La Dirección, 1945.

¹⁰⁸ Dirección de Informaciones y Cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945-1946, 1945. N°1

¹⁰⁹ El término *recepción* cultural o la *difusión* son usados continuamente en esta revista (véase en el n°2, 3 y 5), en desmedro del actual concepto de consumo cultural que se ha usado frecuentemente desde la década de 1990 con las políticas culturales aplicadas en el gobierno de Ricardo Lagos por indicación de organizaciones internacionales como la ONU. Este asunto es digno de una investigación independiente, sin embargo, me parece oportuno el esclarecimiento de la utilización del concepto y no confundirlo con las teorías de *recepción* cultural realizados desde las humanidades y ciencias sociales durante las últimas décadas.

investigación sobre el uso de la cultura para implementar a través de la *gubernamentalidad* una norma social desde estos organismos del Estado. Si bien estas normas no son impositivas a través de la acción directa de la violencia o fuerzas policiales, sí tienen injerencia en el comportamiento de las personas, especialmente en el uso de los espacios dentro la ciudad y, por ende, también afectar el actuar político de las personas, tópico tratado por la geografía crítica con exponentes importantes como Milton Santos, que señala que: “El contenido (de la sociedad) no es independiente de la forma (los objetos geográficos): cada forma encierra un conjunto de normas, que contienen fracciones de la sociedad en movimiento”¹¹⁰. Si bien este aspecto se ve reflejado en algunas páginas de esta revista al reseñar en cada número a los tranvías, agencias de turismo, agencias de vapores, cafés, quintas, hoteles, bomberos e incluso los horarios del comercio¹¹¹, nos centraremos en el análisis de las editoriales de algunos números que tienen que ver específicamente con los lugares de cultura y esparcimiento que este mismo organismo proponía.

Antes de empezar con el análisis me gustaría hacer una aclaración sobre el concepto editorial, hay una doble significación de esta palabra, ya que por un lado nos referimos a editorial como la casa matriz o la imprenta donde se realiza la labor de confeccionar un libro, del cual existen estudios respecto a su desarrollo e impacto en la sociedad chilena. Pero también encontramos a la editorial como una sección de estos escritos, que dentro de las revistas suele ser una plana o un párrafo acerca de los lineamientos o proposiciones de esa publicación, específicamente de esa acepción del concepto que hablaremos a continuación no existe una literatura basta en Chile que nos permita dar un mayor espesor a esta arista, por lo que considero importante de destacar que muchas veces las editoriales de revistas de una misma organización tienen distintos matices debido a las distintas directivas en el equipo de editores, públicos e incluso sus objetivos.

En primer lugar, analizaremos dos casos en que la cultura se vuelca a lo popular, a través de las festividades de las fiestas patrias y, por otro, la llegada de la temporada de circos. Ambas poseen en común, a ojos de estas editoriales, su “poco aporte al crecimiento cultural de la población”¹¹², sin embargo, al contar con tan pocos espectáculos para las masas se hacen necesarios para entregar a sus asistentes “un sueño aventurero y cristalización de una momentánea esperanza”¹¹³. Junto con lo anterior, en la edición de fiestas patrias no sólo se vuelve a la valoración del espectáculo como algo necesario para la sociedad, sino también se valora si estos cuentan con la cualidad de no ser denigrantes o se vuelven una pieza fundamental en el enaltecimiento de una cultura nacional hacia el pueblo, que se asocia a la idea de civilización y cultura ligadas a las ideas del *folk* en Alemania, esto se puede reflejar en el siguiente extracto de la 6° edición de la revista:

¹¹⁰ Santos, Milton., Gloria María Vargas López De Mesa. *Metamorfosis Del Espacio Habitado*. 1a. ed. Textos De Geografía / Carles Carreras I Verdaguer. Barcelona: Oikos-Tau, 1996. p 28.

¹¹¹ Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección, 1945

¹¹² Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección, 1945

¹¹³ Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección

Y esto también significará que hemos aprendido las lecciones de sobriedad llegadas por nuestros padres de la patria, para hacer de ellas un baluarte más en nuestro desarrollo de pueblo por los anchos caminos de la historia.¹¹⁴

Dentro de estas concepciones de la cultura nacional es importante repetir lo que muchos y muchas han dicho de las bases de la cultura chilena, esta encuentra su fundación en las figuras masculinas del periodo denominado como independencia, que por tanto omiten en estos caminos de la historia a los pueblos subalternizados, como lo son los pueblos indígenas o afrodescendientes, en adición a esto a lo largo de esta investigación podemos evidenciar que la aparición de las mujeres aparece de manera casi anecdótica. De hecho, es dentro de esta tradición que se enmarca también la imagen de un Chile civilizado y democrático que “tiene por derecho a ostentar ante los países del continente”¹¹⁵, que construye su imagen a partir de la excepcionalidad, a pesar de las convulsiones sociales y políticas que acontecieron pocos años antes de la publicación de esta revista en 1945.

En segundo lugar, se encuentran las editoriales enfocadas en la promoción de una cultura no popular que ayuda en el desarrollo del espíritu y la nación a través de la promoción de actividades académicas por intermedio de la Universidad de Chile¹¹⁶, actividades deportivas en el Estadio Nacional, el incentivo de las radiodifusoras con contenidos autóctonos¹¹⁷ y la difusión de obras de teatro como “Nuestro Pueblo” de la cual ya mencionamos anteriormente dentro de esta investigación. Una de las cuestiones que recalca acerca del país es un mandato a ser alegando que: “Un pueblo como el nuestro, donde el aire es puro y la naturaleza magnífica, poseyendo un clima privilegiado, está destinado a ser un pueblo deportista y sano”¹¹⁸, argumento sobre la excepcionalidad del país que vuelve a repetirse en esta publicación además de lo señalado en otros textos de la DIC, como su anuario y la revista *Antártica* que analizamos anteriormente. Si bien pareciera que Chile a vista y paciencia de este organismo del Estado posee una capacidad de fortalecer su cultura e idea de civilización, esta debe ser guiada, como lo sugiere en su editorial del número 2 al hablar de las radiodifusoras donde se recalca que estas instituciones deben hacerse cargo de una “verdadera necesidad del público nacional, junto a

Comentario [AE1]: Falta nota al pie con referencia de cita

¹¹⁴ Dirección de Informaciones y cultura .Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección n°6 faltan los números de página de las citas

¹¹⁵ Dirección de Informaciones y cultura .Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección n°6

¹¹⁶ Dirección de Informaciones y cultura. Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección n° 7

¹¹⁷ Dirección de Informaciones y cultura .Que no se categoriza de popular, sino que solo nacional.

¹¹⁸ Dirección de Informaciones y cultura. Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección n° 4

los programas de música selecta y autóctona”¹¹⁹ ya que esto constituía una “labor patriota y un esfuerzo por llegar al espíritu mismo de un pueblo”¹²⁰.

Sumado a estas declaraciones está también la promoción de las actividades de la Universidad de Chile, a través de Conferencias¹²¹ otorgan clases acerca de teoría del Estado, poesía¹²² y apreciación musical¹²³ y los trabajos del teatro municipal de Santiago y el teatro de la Universidad de Chile en traer espectáculos extranjeros como la semana de la comedia francesa o la semana de Erich Klaiberg (director de orquesta austriaco)¹²⁴, recordando una vez más el foco de lo que se entiende la cultura en el eje europeo, y por ende un lugar donde se pretende estar y dialogar.

Conclusiones

El trabajo que recién se expuso corresponde a un estudio inicial en esta institución y en cuanto a la historia de Chile también una idea del estudio del Estado que cuenta con pocos antecesores, entre ellos el libro de María Angélica Illanes, el cual de por cierto fue uno de los grandes guías para poder desarrollar este problema. Es por esta misma razón que hay bastantes cuestiones abiertas en este texto, como por ejemplo el análisis de las campañas de la Dirección de Informaciones y Cultura, en donde podemos observar no solo la producción intelectual de un organismo, sino también la practica hacia la sociedad y la posible diferencia de lenguajes que opta dependiendo su público y sus objetivos. Otra cuestión abierta es entender cómo operaban las distintas organizaciones de intelectuales, ya sea al alero del Estado o no. Si bien pudimos ver una pincelada de las afinidades políticas e incluso de alianzas queda una veta investigativa acerca de su rol con la sociedad civil, las universidades e incluso cómo se desarrollaron en distintas partes del Estado; cuestión que nos lleva a la pregunta que dio inicio a esta tarea: ¿Quién es el Estado? Y sí bien es una pregunta general y compleja de responder, ya que depende de su contexto histórico y de cada territorio, nos acerca a la posibilidad de entender cómo este actúa y dejar de lado las figuras como el leviatán de Thomas Hobbes atrás, adentrándonos en prácticas, redes de asociación y en la figura del *servidor público*. Esa cara física de la institucionalidad que cada vez es más invisible por el desarrollo tecnológico y la liquidez del Estado neoliberal.

¹¹⁹ Dirección de Informaciones y cultura. Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección N°2

¹²⁰ ídem

¹²¹ Que para septiembre de 1945 pasan a llamarse actividades de extensión universitaria

¹²² Dirección de Informaciones y cultura Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección N°5

¹²³ Dirección de Informaciones y cultura Cartel (Santiago, Chile : 1945) Cartel / Santiago : La Dirección N°1

¹²⁴ ídem

Al retomar el objetivo principal que se propuso en este trabajo, el cual era preguntarse por las prácticas de la Dirección de Informaciones y Cultura a cargo del Ministerio del Interior. En primer lugar, está la identificación de un campo de intelectuales dispuestos a elaborar acerca de la cultura en Chile más allá de su propia elaboración individual, como fue el caso de variados novelistas y poetas que pasaron por las páginas de las revistas analizadas de la DIC, pues más allá de la creación de piezas propias también aportaron desde la institucionalidad del Estado a crear un campo cultural en las esferas de opinión pública a través de estos objetos de divulgación. Ellos tuvieron una dualidad institucional tanto en su calidad de intelectuales, pero también como funcionarios públicos asumiendo puestos de administración y elaboración de organismos y políticas públicas (que en este caso son políticas culturales).

Sumado a lo anterior, cabe destacar la red de sociabilidad que se produjo entre las personas que formaron parte de esta red de intelectuales, ya que a diferencia de lo que acontece hoy no se los podría definir solo como tecnócratas o especialistas en su área, sino que cargaban muchas veces con su nombre una institucionalidad propia, como es el caso de poetas como Pablo Neruda o Tomás Lago, que al hacerse cargo de proyectos estos se abrían rápidamente hacia una ventana de oportunidades dentro de las políticas de Estado, adquiriendo también una práctica dentro del aparato burocrático.

Otra de las prácticas que podemos decir que este grupo de personas pertenecientes a la DIC instauró fue la de la catalogación e impresión de sus actividades como muestra de la realización de la política pública a través de revistas, anuarios y campañas (cuestión que perdura hasta el día de hoy con las publicaciones de un calendario mensual de actividades distribuidos por distintas bibliotecas, teatro y cines), si bien no nos consta que no fue la primera institución en realizar publicaciones desde el Estado, podemos comprobar una práctica sistemática de elaboración de estos documentos tanto de manera interna (con las publicaciones de sus reglamentos en formato libro) como de difusión, con las revistas analizadas durante esta investigación.

En segundo lugar, están las implicancias que tuvo la construcción de una cultura desde un organismo estatal. Como pudimos ver en las revistas analizadas existía una distinción clara entre la cultura popular y otra no popular, de esas dos se alimentaba el concepto de *chilenidad*, el cual según nuestras conclusiones era el ideal cultural y valórico que el país debía alcanzar para su apto desarrollo nacional. La *chilenidad* se construyó con las ideas que la cultura nacional deriva a una de *civilización* y con ello el desarrollo del país, pero ¿qué elementos debía tener? Por un lado, debía ser singular, una cultura propia de Chile, que lo hiciera diferente, por ejemplo, a los países del resto de América Latina. Esta singularidad se aprecia en la construcción de la cultura popular, a través de las fiestas patrias, espectáculos e incluso los cantos a las faenas y a la naturaleza. Sin embargo, esto no bastaba para completar el ideal que se proponía porque la jerarquización de la cultura en torno a la superioridad de Europa y Estados Unidos, haciendo que constantemente se

utilicen de referencias tanto para el arte como en la creación de costumbres, tales como el gusto teatral o el republicanismo¹²⁵, aún predominaba. Entonces, podemos decir que, las políticas culturales en Chile han tenido desde la segunda mitad del siglo XX este doble enfoque: el desarrollo interno, que busca desmarcarse de lo latinoamericano como conjunto, y la comparación con las potencias del momento, como lo vemos reflejado en las revistas *Cartel* y *Antártica*. Sin embargo, un tópico que sobrepasó a la investigación pero que sin dudas tiene que ver con el concepto de *chilenidad* es ¿Qué era ser chileno o chilena para la DIC? Esta pregunta, a mi parecer, puede responderse a través de las campañas de la Dirección de Informaciones y Cultura en conjunto con los proyectos del Ministerio de Educación, me es importante acotar esto porque si bien la *chilenidad* habla de la sociedad y el territorio la individualidad de los sujetos se diluye en otros grandes discursos sobre la nación.

Para finalizar este punto, queremos poner en evidencia que desde la DIC se orienta una doble dirección, la normalización de la cultura interna y la selección de una cultura determinada del mundo polarizado, la cual fluctúa desde la política antifascista hacia el mundo polarizado de la Guerra Fría. Además, con la preocupación de la formación de una *opinión pública* se evidencia la construcción de una política pública desde el Estado, ya que a través de acciones como la publicación de un escrito se busca interferir en una esfera determinada de la sociedad, que en este caso desemboca en la esfera cultural, convirtiéndose así en una política cultural por parte del Estado.

Por último, resaltar la importancia del estudio de las políticas públicas, que en este caso son específicamente políticas culturales. Porque si bien existen estudios sobre las instituciones estatales en Chile a lo largo de los años estas parecieran estar constantemente en el mundo de las ideas y cuando toman una materialidad aparecen solamente relacionadas con la historia política más tradicional. La DIC es un ejemplo de instituciones creadas específicamente para la creación de políticas culturales, con su estudio podemos dilucidar cuales fueron los problemas públicos y como estos podían ser abordados desde la institucionalidad pública. El estudio de las prácticas institucionales nos permite entender la complejidad de procesos y de discursos aunados en los Estados, además de poder ver de forma más clara los procesos de recepción de discursos de las sociedades y las conformaciones de grupos sociales y el porqué de su ingreso o no a la política tradicional, según los estándares que se le imponen desde diferentes aristas de su existencia.

¹²⁵ Entendiéndolo no solo como el acto de tener una república, sino que las costumbres que se le asocian, como la utilización de la prensa, la organización política (claramente no marxista), la construcción de ciudades fuera de los modelos coloniales, etc.

Bibliografía:

Referencias

Aravena, Carla Rivera. "Diálogos y reflexiones sobre las comunicaciones en la Unidad Popular. Chile, 1970-1973." *Historia y Comunicación Social* 20.2 (2015): 345.

Araya Espinoza, and Universidad De Chile. Vicerrectoría De Extensión Y Comunicaciones. *Una Proeza Fotográfica: Domingo Ulloa : Imágenes Del Ballet Nacional Chileno 1954-1967*. 1a. Ed. Santiago De Chile: Universidad De Chile, Vicerrectoría De Extensión Y Comunicaciones : Ediciones Archivo Central Andrés Bello, 2014. Y su existencia en *Boletín consejo universitario; primer semestre 1952*, anales de la Universidad de Chile, año XXII, Santiago. 1954

Arraño Acevedo, José, 1921-. Oscar Vila Labra "Vuelan las campanas" [artículo] José Arraño Acevedo. El Cóndor (Santa Cruz, Chile). Archivo de Referencias Críticas. .

Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile

<http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-243564.html> .

Biblioteca del congreso. *Reseñas biográficas: Ricardo Francisco de Borja Boizard Bastidas*.

https://www.bcn.cl/historiapolitica/resenas_parlamentarias/wiki/Ricardo_Francisco_de_Borja_Boizard_Bastidas

Brown Cabrera, Francisco. *La Universidad Que No Vibra Con El Medio Social Es Una Cosa Muerta" Extensión Cultural y Escuelas De Temporada En La Universidad De Chile (1932-1952)*. 2018. Seminario de Grado para optar al grado de licenciado en Historia Universidad de Chile

Castedo, Leopoldo. Un gran chileno 1946 en Chile. Dirección General De Informaciones Y Cultura. Antártica, 1946 n°20

Chartier, R. (1995). Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII: Los orígenes culturales de la Revolución Francesa (1a. ed., Serie Cla De Ma. Historia). Barcelona: Gedisa.

Comisión de Cultura Popular. *Informes de la comisión de cultura popular: Dirección general de extensión cultural* Santiago 20 de marzo 1939 en. Ministerio del Interior volumen 9999

Delacroix, Christian. "Genealogía de una noción." en. *Historicidades. Buenos Aires: Waldhuter* (2010)

Díaz, Miguel Ángel, 1925-. *Escritores chilenos fallecidos en 1986* [artículo] Miguel Ángel Díaz. La Discusión. Archivo de Referencias Críticas. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/628/w3-article-197037.html> .

Dümmer Scheel, Sylvia. *Sin tropicalismos ni exageraciones: Chile y la representación de lo chileno en la exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*. Diss. Pontificia Universidad Católica de Chile
Eagleton, Terry. *Cultura*. Taurus. 1° edición, Barcelona, España. 2017

Bourdieu, Pierre. *Intelectuales, Política Y Poder*. 1a. ed. Antropología Social. Buenos Aires: Eudeba, 1999
Fernández, Enríquez. *Estado y sociedad en Chile 1891-1931*. Primera edición. LOM ediciones, Santiago. 2003.

García-Huidobro Becerra. *Reseña Histórica Ministerio Del Interior Y Seguridad Pública*. 1a. ed. Santiago: El Ministerio, 2011.

Gilman, Claudia. *Entre la pluma y el fusil*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2003.

Hobsbawm, Eric J. *La Invención De La Tradición*. Barcelona: Crítica, 2002. Print. Libros De Historia

Illanes, María Angélica. *Cuerpo y sangre de la política: la construcción histórica de las visitadoras sociales, Chile, 1887-1940*. Lom Ediciones, 2007.

Mayol, Alberto, Carla Azócar, and Carlos Azócar. "El Chile Profundo." *Modelos culturales de la desigualdad y sus resistencias* (2013).

Ossandón, Carlos, and A. Eduardo Santa Cruz. *Entre las alas y el plomo: la gestación de la prensa moderna en Chile*. Lom Ediciones, 2001.

Oszlak, Oscar. *Políticas Públicas Y Regímenes Políticos: Reflexiones a Partir De Algunas Experiencias Latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina: Centro De Estudios De Estado Y Sociedad (CEDES), 1984.

Said, Edward W. *Representaciones del intelectual*. Vol. 113. Grupo Planeta (GBS), 1996.

Santos, Milton., Gloria María Vargas López De Mesa. *Metamorfosis Del Espacio Habitado*. 1a. ed. Textos De Geografía / Carles Carreras I Verdaguer. Barcelona: Oikos-Tau, 1996

Subercaseaux Sommerhoff, Bernardo. *Historia De Las Ideas Y De La Cultura En Chile*. 1a. ed. Imagen De Chile. Santiago De Chile: Universitaria, 1997. p48

Subercaseaux, Bernardo. "Editoriales y círculos intelectuales en Chile 1930-1950." *Revista chilena de literatura* 72 (2008): p. 221.

Ulloa, Domingo., and Víctor M. Mandujano. Domingo Ulloa : Revelando a Chile. 1a. ed. Santiago: LOM Ediciones, 2018.

Wallerstein, Immanuel, ed. *Abrir las ciencias sociales: informe de la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*. siglo XXI, 1996.

Yáñez Andrade, Carlos. *La intervención social en Chile y el nacimiento de una sociedad salarial*, Primera edición (Santiago, Chile: RIL, 2008).

Documentos

Departamento de propaganda Frente popular. Chile al Día. Video de Cinatécavirtual <http://www.cinetecavirtual.cl/fichapelicula.php?cod=82>

Dirección de Informaciones y Cultura. *Antártica..* Santiago Chile 1944-1946.

Dirección de Informaciones y Cultura. *Anuario Dic*. Santiago, Chile: DIC, 1946.

Dirección de Informaciones y cultura. *Cartel* (Santiago, Chile: 1945)

Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943.

Dirección de Informaciones y Cultura. *Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura*. Santiago: Zig-Zag, 1943

Dirección de Informaciones y cultura. *Reglamento de estaciones de radiocomunicaciones y reglamento de transmisiones de radiodifusión*. Santiago: Talls. Gráfs. La Nación, 1944

Dirección de Informaciones y Cultura. *Repertorio de letras para canciones 1946*. Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.

Dirección de Informaciones y Cultura. *Repertorio de letras para canciones 1946 /* Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.

George-Nascimento, M. Carlos, 1885-1966. [Carta] 1944 jun. 26, Santiago, [Chile] [al] Señor Sub-Secretario del Interior, [Chile] [manuscrito] Carlos George Nascimento, Carlos de Vidts V. Archivo del Escritor. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-150524.html> . Accedido en 29-08-2019.

Jara Letelier, Aníbal. [Carta] 1948 jun. 15, Santiago, Chile [a] Gabriela [Mistral] [manuscrito] Aníbal Jara Letelier. Archivo del Escritor. . Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-146766.html>.

Vidts Valderrama, Carlos de. [Carta] 1944 ene. 28, Santiago, [Chile] [al] *Señor Anibal Jara, Director General de Informaciones y Cultura, Avda. B. O'Higgins N° 1452*, [Santiago], [Chile] [manuscrito] Carlos de Vidts Valderrama. Archivo del Escritor. Disponible en Biblioteca Nacional Digital de Chile <http://www.bibliotecanacionaldigital.gob.cl/bnd/623/w3-article-150523.html> .

Walker, Francisco. *La comisión chilena de cooperación intelectual* Edición de la Universidad de Chile 1937. Linares, Chile

Anexos:

Publicaciones de la Dirección de Informaciones y Cultura¹²⁶

Autor	Titulo	Año en catálogo	Tipo
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Exposición de pinturas y grabados de artistas invitados de 1947: del 11 al 23 de noviembre de 1947 en la Sala Chile del Museo Nacional de Bellas Artes (Parque Forestal) /</u> <i>Santiago: Imprenta Lagos y Vera, 1947.</i>	1947	Libro
	<u>Caminos: revista de transporte y turismo.</u> <i>Santiago: Dirección de Informaciones y Cultura, 1947-</i>	^^^	Revista
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento Música Popular	<u>Repertorio de letras para canciones 1946 /</u> <i>Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.</i>	1946	Campaña/ concurso
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Turismo	<u>Turismo social: organización de viajes año 1945-1946, programa de giras a la región de Los Lagos... /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, 1946.</i>	1946	Revista
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento Música Popular	<u>Repertorio de letras para canciones 1946 /</u> <i>Santiago: Impr. Lagos y Vera, 1946.</i>	1946	Campaña/ concurso

¹²⁶ Catálogo de la Biblioteca Nacional, en la categoría tipo se indica la naturaleza del documento según este se es catalogado en la biblioteca o se enuncia a sí mismo, los que no tienen catalogación se debe a que aún no los he revisado y el catálogo tampoco ha hecho esa labor. Documentos destacados son los que ya se han sometido a algún tipo de fichaje/ revisión por mi parte.

Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Gabriel González Videla, presidente de Chile</u> / <i>Santiago: Zig-Zag,1946.</i>	1946	Libro
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Publicaciones	<u>Anuario Dic /</u> <i>Santiago, Chile: DIC,1946-</i>	1946	Revista
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Cartel /</u> <i>Santiago: La Dirección,1945.</i>	1945	Revista
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>La escuela primaria v la campaña nacional contra el alcoholismo: circular de la Dirección de Educación Primaria al Magisterio Nacional.</u> <i>Santiago: Impr. Asiés, o,1945.</i>	1945	Campaña
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Concurso nacional de letras v canciones 1945</u> / <i>Santiago: Impr. Smirnow,1945.</i>	1945	Campaña
Jara Letelier, Aníbal	<u>[Telegrama] 1945 nov. 16. [Santiago], Chile [a] Gabriela Mistral, Rio de janeiro, [Brasil] [manuscrito] /</u>	1945	Carta*
Vidal C., Arturo	<u>Electrónica: fundamentos v aplicaciones de esta nueva ciencia /</u> <i>Santiago: Zig-Zag,1945.</i>	1945	Libro
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento	<u>Cuaderno informativo no. 1 para el uso exclusivo de: agencias de viajes, hoteles, funcionarios de turismo, funcionarios de</u>	1944	Libro

de Turismo	<u>empresas de transportes /</u> <i>Santiago: Lib. he Impr. Artes y letras,1944.</i>		
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Turismo	<u>Algunas informaciones para viajar entre Chile v Argentina /</u> <i>Santiago: Editorial Pacífico,1944.</i>	1944	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Reglamento de transmisiones de radiodifusión /</u> <i>Santiago: Tall. Gráf. El chileno,1944.</i>	1944	Reglamento
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Programas radicales /</u> <i>Santiago: Impr. Smirnow,1944.</i>	1944	•

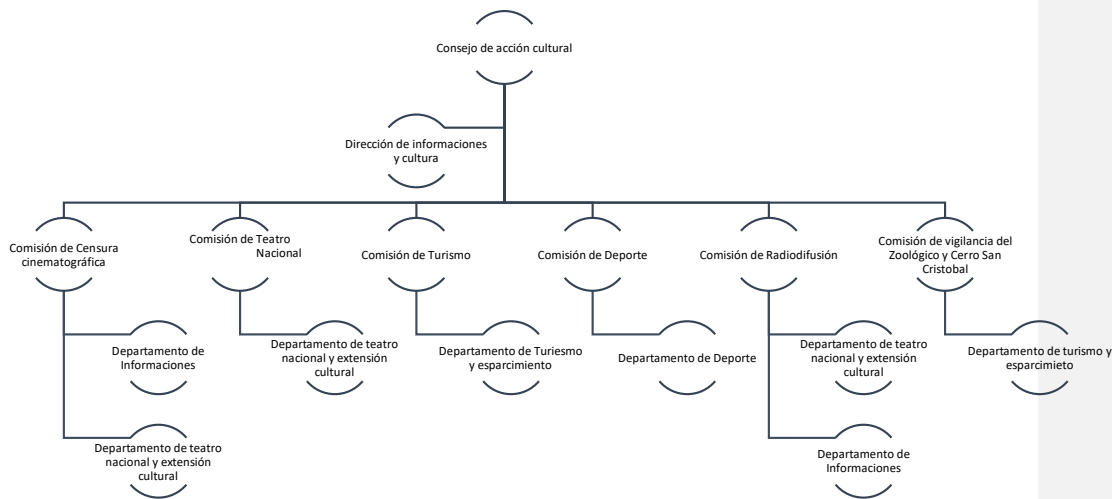
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Concurso nacional de música 1944 /</u> <i>Santiago: Impr. Smirnow,1944.</i>	1944	Campaña
Chile	<u>Constitución política de la República de Chile: promulgada el 18 de septiembre de 1925: texto v antecedentes de la Reforma Constitucional promulgada el 23 de noviembre de 1943.</u> <i>Santiago, Chile: Dirección General de Informaciones y Cultura,1944</i>	1944	•
Chile	<u>Constitución política de la República de Chile: promulgada el 18 de septiembre de 1925.</u> <i>Santiago: Dirección General de Informaciones y Cultura,1944</i>	1944	•
Dirección General de Informaciones y	<u>[Diploma], 1944 dic. 14 Santiago, Chile [a] Nathanael Yáñez Silva [manuscrito] /</u>	1944	•

Cultura (Chile)			
Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Antártica /</u> <i>Santiago: La Dirección, 1944-1946</i>	1944	Revista
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Recopilación de las disposiciones legales y reglamentarias sobre los Servicios que integran la Dirección General de Informaciones y Cultura.</u> <i>Santiago: Zig-Zag, 1943.</i>	1943	Reglamento
Guzmán, Nicomedes, 1914-1964	<u>[Carta] 1943 dic. 13, Santiago, Chile [a] Gonzalo Drago [manuscrito] /</u>	1943	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Turismo	<u>Conozca su país: circuitos nacionales de Wagons-Lits/Cook, créditos de turismo y veraneos /</u> <i>Santiago: Editorial del Pacífico, 1942.</i>	1942	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Turismo	<u>Conozca su país: circuitos nacionales de exprinter Ltda. créditos de turismo y veraneos /</u> <i>Santiago: Editorial del Pacífico, 1942.</i>	1942	•
Chile. Dirección de Informaciones y Cultura	<u>Antártica: preocupación de 5 continentes /</u> <i>[Santiago]: ¿Hispana-Cautin, [1940?]</i>	•	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura.	<u>Cerro San Cristóbal: concurso para escolares /</u> <i>Santiago: Impr. Universitaria, [19--]</i>	1900	Campaña

Departamento de Publicaciones			
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura. Departamento de Deportes	<u>Chileno físicamente apto: reglamento /</u> <i>Santiago: Impr. Universitaria, [19--]</i>	1900	Campaña
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Sudores bien empleados /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>¡Sea hombre! /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	Campaña
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Rendimiento es prosperidad /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	Campaña
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Participe Ud. de la riqueza /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	Campaña
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Momentos trágicos /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Los lunes y los crímenes /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•

Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Hombres y bestias /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>		•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Chileno no. 1 /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>Campesinos seleccionados /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•
Chile. Dirección General de Informaciones y Cultura	<u>¡Así—nos conviene trabajar! /</u> <i>Santiago: Zig-Zag, [19--]</i>	1900	•
Tolstoi, León, graf, 1828-1910	<u>La botella que todo lo consume /</u> <i>Santiago, Chile: Zig-Zag, [19--]</i>		•

Organigrama conjunto de Consejo de Acción cultural y Dirección de Informaciones y Cultura



Actores de la Dirección de Informaciones y cultura: Equipo del Departamento de Publicaciones

Jefe de departamento: Leopoldo Castedo

Secretario de redacción: Gonzalo Rojas y Oscar Villalabra

Secretario Técnico: Raúl Barrientos

Secretario de Departamento: Diógenes Oyarzún

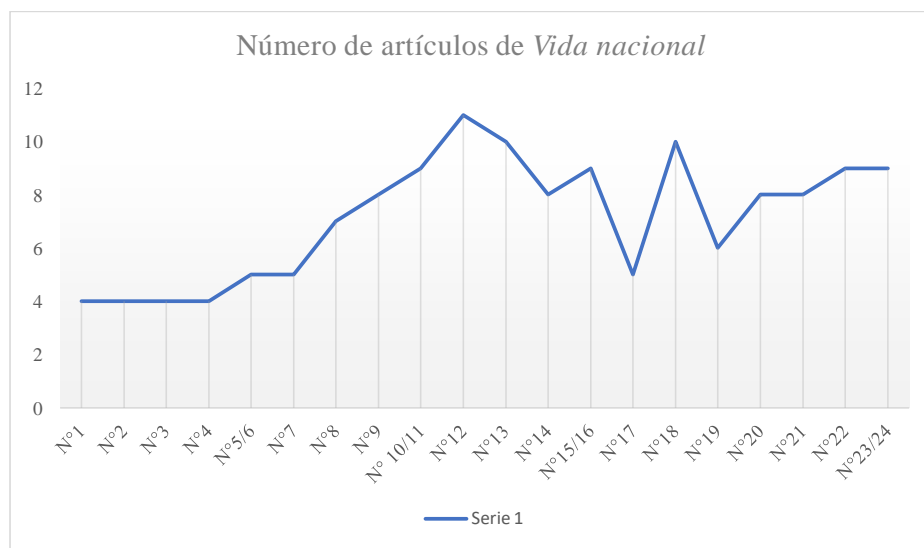
Equipo de redacción y traducción: Raúl Barrientos, Tito Castillo, Armando González, Ramiro Pérez Reinoso, Juan Alberto Morales, Gonzalo Rojas, Diogenes Oyarzún, Julio Molina y Oscar Villalabra.

Diseño Portada^{127*}: Mauricio Amster

Dibujo viñetas*: Isalas Cabezón

Dibujo de Títulos*: Fernando Saragoni y Lorenzo Villalón

Aumento sección *Vida nacional* en *Antártica*



¹²⁷ * Correspondientes al equipo de la Revista Antártica, resto de los puestos son transversales.

Ejemplo de datos

Nombre	Apellido	País	Sumario	Ciencias	Años y temas	Temas	Colaboradores	Cargo	Equipo Editorial
1*	Isabel	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	70	G.R.P. Vive en América Latina	Los libros	Rosa, Sofía, Andrés y Sofía Valdovinos. Libro de poemas en prosa. Autor de numerosos libros y algunos poemas.	Redacción y traducción	Equipo Editorial
2*	Andrés	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	45		Bibliografía general	Acé, Isaac. Celebrado con el nacional.	Secretario de Redacción	
3*	Benjamín	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	47		Citas y datos	Arriagada, Julio. Periodista chileno de gran prestigio, editor de la revista "El Zángano".	Diseño de portadas	
4*	Julien	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	49			Valdivia, Julián. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos. Director del "Sextante".	Diseño de títulos	
5*	Benjamín	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	62			Barrero, Juan. Autor de numerosos libros de historia y de la vida de los Santos.	Portada	
6*	Julien	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.	67			Ortiz, María. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.	Fotografías	
7*	Benjamín	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				Morales, María. Autora de libros de historia y de la vida de los Santos.	Dirección de redacción e impresión	
8*	Julien	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				Salazar, Benjamín. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.		
9*	Benjamín	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				Villa Alegre, Benjamín. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.		
10*	Julien	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				Valdivia, Julián. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.		
11*	Benjamín	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				Richter, Juan. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.		
12*	Julien	Chile	El libro "El tiempo es un río" de María C. Valdovinos, publicado en 2013, trata sobre la memoria y el tiempo en Chile y América Latina.				De la Cruz, Benjamín. Autor de libros de historia y de la vida de los Santos.		

Revista Antártica, con colaboradores correspondientes: