

Tabla de contenido

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	1
1.1. MOTIVACIÓN	1
1.2. OBJETIVOS.....	2
1.3. CONTENIDO.....	2
CAPÍTULO 2: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
2.1. RECONOCIMIENTO DE RUTAS ELEGIDAS A PARTIR DE DATOS PASIVOS	5
2.2. GENERACIÓN DEL CONJUNTO DE RUTAS ALTERNATIVAS DE VIAJE.....	8
2.2.1. <i>Basadas en rutas más cortas</i>	10
2.2.2. <i>Otras metodologías</i>	12
2.3. MODELOS DE ELECCIÓN DE RUTAS	13
2.3.1. <i>Heterogeneidad de gustos</i>	15
2.3.2. <i>Correlación entre alternativas</i>	17
2.4. SÍNTESIS.....	19
CAPÍTULO 3: DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	21
3.1. INFORMACIÓN DE LA RED DE TRANSPORTE	21
3.2. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA DE VIAJES.....	23
3.2.1. <i>Selección de pares Origen-Destino (pares OD)</i>	24
3.2.2. <i>Selección y atributos de viajes</i>	25
3.3. REGISTRO DE PREFERENCIAS REVELADAS	27
3.4. DATOS DE ESTIMACIÓN Y PREDICCIÓN	29
CAPÍTULO 4: MODELOS DE RECOMENDACIÓN DE RUTA	31
4.1. MODELO BASE: RECOMENDACIÓN DE LA ALTERNATIVA DE MENOR TIEMPO TOTAL DE VIAJE	31
4.2. CON PARÁMETROS DE GUSTO DE OTRO ESTUDIO	31
4.3. ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS DE GUSTOS A PARTIR DE DATOS PASIVOS	32
4.3.1. <i>Modelos con parámetros de gustos poblacionales</i>	34
4.3.2. <i>Modelo con parámetro de gustos individuales</i>	37
4.4. COMPARACIÓN DE MODELOS: DESEMPEÑO DE PREDICCIÓN	39
4.4.1. <i>Recuperación de la primera preferencia (FPR)</i>	39
4.4.2. <i>Promedio de la probabilidad de la alternativa elegida (Pm)</i>	39
CAPÍTULO 5: RESULTADOS DE MODELACIÓN	41
5.1. ESTIMACIÓN MODELOS BASADO EN LA MAXIMIZACIÓN DE LA UTILIDAD ALEATORIA... 41	
5.1.1. <i>Modelo Multinomial Logit (MNL)</i>	41
5.1.2. <i>Modelo Mixed Logit con heterogeneidad de gustos (MXL)</i>	42
5.1.3. <i>Modelo con parámetros individuales (IP)</i>	44
5.2. RENDIMIENTO DE PREDICCIÓN DE RUTAS DE LOS MODELOS	49
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	52
6.1. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES.....	52
6.2. LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	54
BIBLIOGRAFÍA	55