

TABLA DE CONTENIDO

Resumen Ejecutivo	i
Tabla de contenidos	ii
Índice de Gráficos.....	iii
Índice de tablas	iv
I. Introducción	1
II. Planteamiento del problema	2
i. Objetivos.....	3
i. Hipótesis 1: Rentabilidad asociada a falta de competencia.....	4
ii. Hipótesis 2: Rentabilidad asociada a asimetrías de información.....	4
iii. Hipótesis 3: Rentabilidad asociada a premios por riesgo.....	4
iv. Hipótesis 4: Rentabilidad asociada a economías de escala.....	4
III. Aspectos generales del mercado de seguros de vida	4
IV. Análisis del mercado de seguros de vida en Latinoamérica	9
i. Desempeño del mercado Latinoamericano.....	12
ii. Tendencias del mercado Latinoamericano.....	18
V. Análisis del mercado de seguros de vida en Chile.....	24
i. Desempeño del mercado chileno.....	24
ii. Tendencias del mercado chileno.....	29
VI. Análisis de rentabilidad en el mercado de seguros de vida	35
i. Análisis de la Hipótesis 1: Concentración y barreras de entrada.....	37
ii. Análisis de la Hipótesis 2: Asimetrías de información.....	42
iii. Análisis de la Hipótesis 3: Rentabilidad asociada a premios por riesgo.....	45
iv. Análisis de la Hipótesis 4: Economías de escala.....	51
VII. Conclusiones.....	54
VIII. Bibliografía.....	56