Índice

Índice 1
Introducción 2
Pregunta de investigación 4
Objetivo General 4
Objetivos Específicos 4
Hipótesis 4
Justificación de la investigación 5
Marco Teórico 6
¿Por qué no saben lo que hacen?: la Industria Cultural 6
Culturizar la economía: Industria Cultural (ICC) y políticas culturales 9
La cuestión de la identidad ~~individual~~ social 12
Marco Metodológico 19
Capítulo I Los significantes vacíos de la historia reciente de Colombia 22
I.I El conflicto armado colombiano 22
I.I.I La "ley del monte": la cuestión agraria 23
I.I.II ¿Narcoguerrilla?: la economía de la droga 26
I.III La construcción de la paz por medio del orden neoliberal 29
I.III.I Hacia una asamblea constituyente 29
I.III.I La Constitución de 1991: el inicio de un reformismo neoliberal 30
I. IV La consolidación del orden neoliberal y la transformación del Estado: los discursos de Uribe 33
Capítulo II Las Industrias Culturales y el Cine en Colombia (1997-2018) 40
II.I El Ministerio de la Paz 40
II.II Las legislaciones sobre el cine 42
Capítulo III Abrazándonos a la obra de Guerra 48
III.I La construcción de una marca: Ciudad Lunar Producciones 49
III.I.I El momento de la consolidación: El abrazo y la serpiente y Pájaros de Verano 52
III.II Adentrándonos en la obra de Guerra y Gallego: el cine como una herramienta de memoria 54
III.II.I La sombra del caminante 55
III.II.II El abrazo de la serpiente 61
III.II.III Pájaros de Verano 66
III.IIII El síntoma 71
Conclusiones 73
Bibliografía 77
Anexos 91