

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Contexto País	1
1.2 Objetivos	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos	2
1.3 Alcance	2
1.4 Metodología	3
1.5 Marco Conceptual	4
2. ANÁLISIS DEL MERCADO DE POZOS	11
2.1 Estimación de la Demanda	11
2.2.1 Análisis	11
2.2.1.1 Resultados del análisis global	11
2.2.1.2 Resultados del análisis para pozos pequeños	12
2.2 Empresas en el Mercado Actual	11
2.3.1 Precios de Mercado	12
3. PLAN DE MARKETING	14
3.1 Modelo de Negocio	14
3.1.1 Lienzo de la Propuesta de Valor	14
3.1.1.1 Perfil de Cliente	14
3.1.1.2 Mapa de Valor	16
3.1.2 Lienzo de Modelo de Negocio	18
3.1.2.1 Segmentación de Clientes	18
3.1.2.2 La Propuesta de Valor	18
3.1.2.3 Canales	18
3.1.2.4 Relación con los Clientes	18
3.1.2.5 Flujo de Ingresos	19
3.1.2.6 Recursos Clave	19
3.1.2.7 Actividades Clave	19
3.1.2.8 Socios Clave	20
3.1.2.9 Estructura de Costos	20
3.1.2.10 Resumen Lienzo de Modelo de Negocio	21
3.2 Segmento de Mercado	21
3.2.1 Perfiles B2C	22
3.3 Estrategia de Marketing	22
3.3.1 Objetivo Táctico: Dar a conocer la empresa	23
3.3.1.1 Publicidad en redes sociales: Campañas de branding Google Ads	23
3.3.1.2 Publicidad búsqueda Google Ads	23
3.3.1.3 Prescripciones de usuarios: Boca a boca en redes sociales	24
3.3.2 Objetivo Táctico: Fidelizar a los usuarios	24
3.3.2.1 Email marketing: Marketing automation	24
3.3.2.2 Contenido en redes sociales: Publicaciones en redes propias y externas	24
3.4 Servicios y Garantías al Cliente	24
3.5 Participación de Mercado	25

4	PLAN DE OPERACIONES	26
4.1	Diseño del Servicio	26
4.1.1	Partes	26
4.1.1.1	Maquinaria de Perforación	26
4.1.1.2	Herramientas de perforación	27
4.1.1.3	Cañerías	27
4.1.2	Procesos	27
4.1.3	Personas	28
4.1.4	Plantas	28
4.1.5	Planning	29
4.1.5.1	Inventario	29
4.1.5.2	Cronograma de perforación	29
4.1.5.3	Control de operaciones	29
4.1.5.4	Satisfacción Clientes	29
4.2	Estructura del Proceso	30
4.3	Tecnología de producción	30
4.4	Capacidades de producción	31
4.5	Crecimiento Operativo	31
4.6	Gestión de Recursos Humanos	32
4.6.1	Responsabilidades	33
4.7	Esquema Procesos	35
4.8	Asesorías Externas	36
4.9	Gestión de Calidad	36
5	PLAN FINANCIERO	38
5.1	Hipótesis y Consideraciones	38
5.2	Objetivos	38
5.3	Inversión, Ingresos y Gastos Determinados	38
5.3.1	Inversión	38
5.3.2	Ingresos	39
5.3.3	Costos y Gastos de Operación	40
5.3.3.1	Tasa de Descuento	42
5.4	Precio del Servicio	42
5.5	Flujos y Rentabilidad Proyecto	44
5.6	Análisis de Sensibilidad	45
5.6.1	Resultados Escenario 1	45
5.6.2	Resultados Escenario 2	46
5.6.3	Resultados Escenario 3	46
5.6.4	Resultados Escenario 4	46
5.6.5	Resultados Escenario 5	46
6	CONCLUSIONES	52
7	BIBLIOGRAFÍA	54
8	ANEXOS	56