

TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO 1: INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 2: OBJETIVOS	4
2.1 OBJETIVO GENERAL	4
2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO	5
3.1. RESTAURANTES	5
3.2 COMIDA GOURMET	7
3.3 COMIDA RÁPIDA	7
3.4 EVALUACIÓN DE PROYECTOS	10
3.5 LEAN START UP	11
3.6 ESTUDIO DE MERCADO	12
3.7 ESTUDIO TÉCNICO	12
3.8 ESTUDIO FINANCIERO	13
3.9 VALOR ACTUAL NETO (VAN)	14
3.10 TASA INTERNA DE RETORNO	14
3.11 PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	14
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO 5: ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA INDUSTRIA	17
5.1. ANÁLISIS PESTA	17
5.2 ANÁLISIS 5 FUERZAS DE PORTER	26
CAPÍTULO 6: INVESTIGACIÓN DE MERCADO	29
6.1 REVISIÓN MERCADO INTERNACIONAL	30
6.2 EVOLUCIÓN GASTRONÓMICA EN CHILE	30
6.3 ENTORNO Y COMPETENCIA	35
6.4 DISEÑO INVESTIGACIÓN	46
6.4.1 <i>Resultados Generales Entrevistas</i>	49
6.5. DISEÑO INVESTIGACIÓN ENCUESTA	51
6.5.1 <i>Resultados Encuesta</i>	55
CAPÍTULO 7: MODELO DE NEGOCIOS	73
7.1. MODELO CANVAS	73
7.2 ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING	78
7.2.1 <i>Plan de Marketing estratégico</i>	78
7.2.2 <i>Plan de Marketing táctico</i>	80
7.3 PLAN DE OPERACIONES	85
7.3.1 <i>Tamaño del local</i>	85
7.3.2 <i>Selección del local</i>	86
7.3.3 <i>Organización del recurso humano</i>	87
7.3.4. <i>Procesos</i>	90
7.3.5. <i>Flujo de operaciones</i>	92
7.3.6. <i>Marco Legal</i>	94
7.4 PLAN DE DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN	96

7.5. PLAN ECONÓMICO	97
7.5.1. <i>Estimación de la demanda</i>	97
7.5.2 <i>Estimación de la oferta</i>	99
7.6. PLAN FINANCIERO	101
7.6.1 <i>Estimación de la oferta</i>	101
7.6.2. <i>Inversión Inicial</i>	102
7.6.3. <i>Ingresos</i>	103
7.6.4. <i>Análisis costos unitarios</i>	105
7.6.5. <i>Egresos</i>	105
7.6.6. <i>Depreciación</i>	107
7.6.7. <i>Tasa de descuento</i>	108
7.6.8. <i>Horizonte de evaluación</i>	108
7.6.9. <i>Flujo de Caja</i>	109
7.6.10. <i>Análisis de sensibilidad</i>	111
7.6.11. <i>Riesgo críticos</i>	112
7.6.12. <i>Propuesta al inversionista</i>	113
CAPÍTULO 8: CONCLUSIONES	114
CAPÍTULO 9: BIBLIOGRAFÍA	116
CAPÍTULO 10: ANEXOS.....	118
ANEXO 1 FOCUS GROUP	118
ANEXO 2. ENTREVISTAS PROFUNDIDAD DUEÑOS	119
ANEXO 3. ENTREVISTAS PROFUNDIDAD CLIENTES	124
ANEXO 4. ENCUESTA	126
ANEXO 5. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN PROYECTO OHMIRCHIS	131
ANEXO 6. INVERSIÓN INICIAL	132
ANEXO 7. DETALLE COSTOS UNITARIOS	133
ANEXO 8. DETALLE COSTOS ANUALES DEL PERSONAL.....	134